

Siae: continua il trend positivo per lo spettacolo Cinema al top

*Più biglietti venduti in tutti
i settori, più titoli offerti: chiude
in rosa il primo semestre 2016*

**Consolidati
i segnali di
ripresa del
2015 "Quo
Vado?"
campione
d'incassi
Bene anche
teatro
e musica**

Più titoli, più biglietti staccati, sale più piene. Dopo i tempi bui della crisi e meglio di un anno fa, quando c'era da fare i conti con l'allarme rosso del terrorismo, lo spettacolo in Italia sembra timidamente rifiatarsi. Il primo semestre 2016 consolida i segnali di ripresa che s'erano visti nel 2015. Numeri lusinghieri per tutti i settori, ma il capofila è il cinema trainato dal successo di *Quo vado?* di Checco Zalone, seguito dalla commedia cult *Perfetti Sconosciuti*. I dati sono dell'Ufficio Statistica dell'Osservatorio Siae. Aumentano gli spettacoli cinematografici (+5%), gli ingressi (+14,3%), la spesa al botteghino (+14,5%), la spesa del pubblico (+14,8%), il volume d'affari (+14,9%). Bene pure il teatro, dove s'impongono i musical a partire da *Notre Dame de Paris*: spettacoli in aumento dello 0,1%, gli ingressi +7,6%, la spesa al botteghino +14,8%, la spesa del pubblico +16,6%, il volume d'affari +17%. E il trend coinvolge i concerti, dove si conferma l'andamento positivo del 2015, con un aumento del numero degli spettacoli (+2,5%), degli ingressi (+7,7%), della spesa al botteghino (+4,6%), della spesa del pubblico (+4,6%), del volume d'affari (+5,2%). Una tendenza trasversale, vale per la musica classica, la leggera con la sola eccezione del jazz, dove diminuiscono la spesa del pubblico (-2,4%) e il volume d'affari (-1,62%). Regge lo sport, dove aumentano gli spettacoli (+2,57%), la spesa al botteghino (+9,05%) e la spesa del pubblico (+2,72%). Dati positivi per le mostre: aumentano gli eventi (+5,8%), gli ingressi (+0,7%) e la spesa al botteghino (+2,8%).

