

Torino, 13 aprile 2017

L'INDUSTRIA DEL CINEMA AL 30° SALONE DEL LIBRO

A "BOOK TO SCREEN", NOVITÀ DELL'INTERNATIONAL BOOK FORUM 2017,
40 MARCHI DEL SETTORE FRA CUI ALCUNE MAJOR ITALIANE E INTERNAZIONALI

Alcune fra le più importanti **case di produzione televisive, cinematografiche e new media italiane e internazionali** saranno a **Torino dal 18 al 20 maggio** per l'**IBF - International Book Forum del 30° Salone del Libro**, con l'obiettivo di individuare contenuti esclusivi da acquistare e trasformare in film, fiction e altri prodotti destinati al grande e al piccolo schermo nonché al web.

Ha infatti raccolto ampi consensi nel settore e numerose adesioni la **novità dell'IBF 2017**, che per la prima volta apre le porte al **comparto dell'audiovisivo** con la sezione **Book to screen**: nella business area destinata agli incontri B2B tra operatori internazionali per la compravendita di diritti editoriali, alla tradizionale presenza di editori, italiani e stranieri, e di agenti letterari, si affianca quest'anno una compagine che conta **40 realtà** professionali coinvolte fra **produttori, scout, agenti e uffici diritti** e che annovera i **marchi più importanti** del comparto a livello mondiale.

In particolare, fra i produttori italiani hanno formalizzato la propria adesione Cattleya, Kimera film, Tangram, Lucky Red, Bibi Film, Malia Produzioni, Fox, Mediaset, Ascent, Groenlandia, Wildside, Ballandi Arts, Cross Productions, Palomar, 11 Marzo Film. I produttori stranieri sono invece i danesi di Nordisk Film Distribution, i francesi di Studio Canal, dal Regno Unito Film4, Warp Films e DNA Films e Amazon Studio dagli USA. Per quanto riguarda l'attività di scouting, ci saranno le case italiane Titanus, Notorius e Filmauro e dall'estero le statunitensi HBO, Fox, AMC e Netflix.

Sul fronte agenti e uffici diritti, le presenze nazionali riguardano Vigevani-Ali-Bernabò, Grandi e Associati, PNLA, Malatesta Agency, Alferij e Prestia, Carpinelli Consulenze editoriali, mentre dall'estero arrivano EFA (Regno Unito), WME (USA), Rogers, Coleridge & White (Regno Unito), Wylie Agency (Regno Unito), David Higham (Regno Unito) e C+W (Regno Unito).

Una novità, realizzata con il **sostegno della Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, a cui se ne aggiunge un'altra in termini organizzativi rispetto al passato: l'IBF è da quest'anno **gestito in modo diretto** e autonomo dalla Fondazione per il Libro, che ha individuato nelle **sale del Museo Carpano di Eataly Lingotto** la sede delle tre giornate di contrattazioni. Qui il programma prevede anche una serie di sessioni di confronto sul mercato dei diritti, nonché dei workshop con focus sulle professioni che ruotano attorno al testo scritto e alle sue declinazioni.

Complessivamente l'IBF 2017 vedrà la partecipazione di **313 operatori in rappresentanza di 28 paesi**, a vario titolo coinvolti nell'attività di negoziazione di diritti editoriali e audiovisivi, alla ricerca di nuove opportunità di relazione e di mercato. Un'occasione preziosa che nel tempo ha fatto dell'iniziativa connessa al Salone del Libro di Torino un appuntamento di riferimento e che da quest'anno, grazie all'implementazione cinematografica, mira a sviluppare nuovi progetti editoriali che possano diventare fiction, film, documentari o animazione, ma anche a sviluppare, al contrario, progetti audiovisivi che possano diventare libro, prodotti per l'abbinamento editoriale o contenuti per la videotelefonia mobile e il VOD. Un momento specifico sarà inoltre riservato all'incontro con gli editori indipendenti che hanno direttamente sostenuto la trentesima edizione del Salone.

La storia della cinematografia ha da sempre attinto a piene mani alla grande produzione letteraria, dando spesso vita all'abbinamento fra straordinarie pellicole e altrettanto notevoli pagine scritte: gli esempi sono molti, ma basti citare capolavori come *Il buio oltre la siepe* di Harper Lee magistralmente interpretato sul grande schermo da Gregory Peck, oppure il *Fahrenheit 451* di Ray Bradbury portato in sala da Francois Truffaut, o ancora i cinque premi Oscar di *Qualcuno volò sul nido del cuculo* con Jack Nicholson, tratto dall'omonimo libro di Ken Kesey, per non dimenticare i più recenti successi al botteghino de *Il Signore degli Anelli* di Tolkien o dei vari *Harry Potter* di Joanne Rowling.

PARTECIPANTI A "BOOK TO SCREEN"

PRODUTTORI - ITALIA

Cattleya (www.cattleya.it)
Kimera film (www.kimerafilm.com)
Tangram (www.tangramfilm.it)
Lucky Red (www.luckyred.it)
Bibi Film (www.bibifilm.it)
Malia Produzioni
Fox (www.foxtv.it)
Mediaset (www.mediaset.it)
Ascent e Gronelandia (groenlandiagroup.com)
Wildside (www.wildside.it/en)
Ballandi Arts (<http://ballandi.com/arts/>)
Cross Productions (www.crossproductions.it)
Palomar (www.palomaronline.com)
11 Marzo Film (www.11marzofilm.it)

PRODUTTORI - ESTERO

Nordisk Film Distribution (Danimarca - www.nordiskfilm.com)
Studio Canal (Francia - www.studiocanal.com)
Film4 (Regno Unito - www.channel4.com)
Warp Films (Regno Unito - <https://warp.net>)
DNA Films (Regno Unito - www.dnafilms.com)
Amazon studio (USA - <https://studios.amazon.com>)

SCOUT - ITALIA

Titanus (www.titanus.it)
Notorius (www.notoriouspictures.it)
Filmauro (www.filmauro.it)

SCOUT - ESTERO

HBO (USA - www.hbo.com)
Fox (USA - www.fox.com)
AMC (USA - www.amc.com)
Netflix (USA - www.netflix.com/it-en/)

AGENTI E UFFICI DIRITTI - ITALIA

Vigevani-Ali-Bernabò (www.italianliterary.com)
Grandi e Associati (www.grandieassociati.it)
PNLA (www.pnla.it)
Malatesta Agency (www.agenziamalatesta.com)
Alferij e Prestia (www.alferjeprestia.com)
Carpinelli Consulenze editoriali (www.consulenzeditoriali.it)

AGENTI E UFFICI DIRITTI - ESTERO

EFA (Regno Unito - www.ecclesfisher.com)
WME (USA - www.wmeentertainment.com)
Rogers, Coleridge & White (Regno Unito - www.rcwlitagency.com)
Wylie Agency (Regno Unito - www.wylieagency.com)
David Higham (Regno Unito - www.davidhigham.co.uk)
C+W (Regno Unito - <http://cwagency.co.uk>)

Salone Internazionale del Libro di Torino

Comunicazione e ufficio stampa

Riccardo Porcellana | mob. 0039 339 6917033

Federica Biasio | mob. 0039 339 5053240

comunicazione@salonelibro.it