

NASCE VIDEOCITTÀ MAPPING E DRIVE IN SOTTO AL COLOSSEO

Franco Montini

Sarà un evento unico e probabilmente irripetibile, destinato ad esaurirsi in una sola serata, ma imperdibile. Il prossimo 28 ottobre nel cuore di Roma, all'ombra del Colosseo, sarà, infatti, allestito il più affascinante drive-in di sempre. La proiezione, con un film ancora da scegliere, è l'appuntamento conclusivo di Videocittà, un nuovo progetto, ideato da Francesco Rutelli.

pagina XVII

L'iniziativa

Drive in al Colosseo e caccia al tesoro nelle sale dei cinema nasce "Videocittà"

Iniziative dal 19 al 28 ottobre. Serate di videomapping in piazza Navona, piazza di Pietra e piazza Sant'Agostino

FRANCO MONTINI

Sarà un evento unico, per una sola serata, ma imperdibile. Il prossimo 28 ottobre nel cuore di Roma, all'ombra del Colosseo, sarà, infatti, allestito il più affascinante drive-in di sempre. La proiezione, con un film ancora da scegliere, è l'appuntamento conclusivo di Videocittà, un nuovo progetto, ideato da Francesco Rutelli nella veste di presidente dell'Anica che, a partire dal 19 ottobre, si svolgerà in contemporanea con la Festa del Cinema di Roma in oltre una trentina di location sparse su tutto il territorio metropolitano: dal centro alle periferie, per

coinvolgere tutta la città, come finora la kermesse dell'Auditorium non era riuscita a fare. Arricchito da eventi spettacolari, oltre al drive-in al Colosseo, è prevista anche una caccia al tesoro fra le sale cinematografiche della capitale e una maratona di tutte le pubblicità televisive realizzate per i candidati alla presidenza degli Stati Uniti, vincitori e vinti, da Eisenhower ad oggi. Videocittà intende indagare sulle trasformazioni della fruizione e della realizzazione del cinema e più in generale dell'audiovisivo, mettendo a confronto creatività e imprenditorialità, arte e business, con momenti di spettacolo. Di fatto la Festa del Cinema di Roma raddoppia: perché il programma di Videocittà è quanto mai ricco e si articola su tre filoni principali. Video Factory, in programma presso l'ex-Dogana di San Lorenzo, farà incontrare e conoscere i protagonisti dei vari

mestieri, non solo registi e attori, ma anche scenografi, costumisti, arredatori, che racconteranno e dimostreranno il loro lavoro. Un secondo filone, Cinema 4.0, esplora le nuove frontiere dell'audiovisivo con serate di Videomapping, megaproiezioni su monumenti e strutture architettoniche della città che verranno per così dire modificate e trasformate, fra le location già identificate: piazza Navona, piazza di Pietra, piazza Sant'Agostino. Un evento particolare si svolgerà per iniziativa di Fendi sul Palazzo delle Civiltà Italiana all'Eur. Infine il terzo filone, Unconventional Cinema, si propone di coinvolgere il pubblico in fantasiosi momenti partecipativi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il rendering

Auto Enjoy su via di San Gregorio per una proiezione su maxischermo di La la Land