



# MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

*Direzione Generale Cinema*

## IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 14 novembre 2016, n. 220, recante “Disciplina del cinema e dell’audiovisivo”;

**VISTO** in particolare l’articolo 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220, che prevede che il Ministero, a valere sul Fondo per il cinema e l’audiovisivo, realizza ovvero concede contributi per il finanziamento di iniziative e manifestazioni finalizzate alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva;

**VISTO** il decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 13 luglio 2017, recante “Riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell’audiovisivo” nell’anno 2017, registrato alla Corte dei Conti il 6 settembre 2017 – Foglio n. 1964;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 maggio 2017, recante le “Modalità di gestione del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e dell’audiovisivo”, registrato alla Corte dei Conti il 5 luglio 2017, al n.1538;

**VISTO** il decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 31 luglio 2017, rep. 341, recante “Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva, di cui all’art. 27 della L. 14 novembre 2016, n. 220”;

**CONSIDERATO** che nel citato decreto ministeriale 31 luglio 2017, n. 341, è stata stanziata per l’anno 2017, la somma di € 1.100.000,00 per i contributi destinati allo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, promozione dell’internazionalizzazione del settore, promozione, anche a fini turistici, dell’immagine dell’Italia attraverso il cinema e l’audiovisivo nonché ulteriori attività di cui all’art. 5, comma 1, lett. b) del citato D.M. 31 luglio 2017, n. 341;

**VISTO** il bando del 19 ottobre 2017 relativo alla concessione di contributi per il sostegno delle attività e iniziative come di seguito indicate ai sensi dell’art. 5, comma 1, del D.M. 31 luglio 2017, n. 341:

- a) sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, promozione dell’internazionalizzazione del settore, promozione, anche a fini turistici, dell’immagine dell’Italia attraverso il cinema e l’audiovisivo;
- b) ulteriori attività finalizzate allo sviluppo del cinema e dell’audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico, ovvero finalizzate alla crescita, economica, civile, all’integrazione sociale e alle relazioni interculturali mediante l’utilizzo del cinema e dell’audiovisivo nonché realizzazione di indagini, studi, ricerche e valutazioni di impatto economico, industriale e occupazionale delle misure previste dalla legge n.



MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Direzione Generale Cinema

220 del 2016, o di supporto alle politiche pubbliche del settore cinematografico e audiovisivo;

**VISTO** il decreto del Direttore Generale Cinema del 5 febbraio 2018 con il quale è stata nominata la Commissione incaricata della valutazione delle istanze presentate da enti e organismi del settore;

**VISTA** la nota del 23 marzo 2018 con la quale la suddetta Commissione, a seguito dell'esame delle istanze finalizzate ad ottenere contributi economici per lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, promozione dell'internazionalizzazione del settore, promozione, anche a fini turistici, dell'immagine dell'Italia attraverso il cinema e l'audiovisivo, ha trasmesso la graduatoria completa, con l'assegnazione dei relativi contributi, sulla base dei punteggi attribuiti in applicazione dei criteri di cui all'art. 6, comma 2, del citato bando;

**VISTO** il decreto del Direttore Generale Cinema del 26 marzo 2018, rep. n. 1066, con il quale sono stati assegnati ai soggetti beneficiari, di cui alla precedente premessa, i contributi per le iniziative finalizzate allo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, promozione dell'internazionalizzazione del settore, promozione, anche ai fini turistici, dell'immagine dell'Italia attraverso il cinema e l'audiovisivo, nonché ulteriori attività di cui all'art. 5, comma 1, lett. b), del citato D.M. 31 luglio 2017, n. 341;

**RITENUTO** di dover approvare l'intera graduatoria, predisposta dalla Commissione e comunicata alla Direzione generale Cinema il 23 marzo 2018;

**D E C R E T A**

**Art. 1**

1. È approvata la graduatoria completa, di cui agli allegati elenchi che costituiscono parte integrante del presente decreto,
2. In particolare:
  - a) nell'allegato A è contenuta la graduatoria delle iniziative di cui all'art. 1, comma 1, del suddetto bando, con l'indicazione del punteggio complessivo attribuito e, per le iniziative utilmente collocate in graduatoria, l'importo del contributo assegnato;
  - b) nell'allegato B sono indicati, per ciascuna iniziativa e separatamente per le iniziative di cui all'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) e le iniziative di cui al medesimo comma 1, lettere c), d), e) ed f), i punteggi parziali attribuiti per ciascun criterio di valutazione contenuto nel bando e le medesime informazioni di cui alla precedente lettera a).



MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Direzione Generale Cinema

**Art. 2**

1. Avverso il presente decreto è ammesso ricorso al T.A.R. entro 60 giorni, o in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla suddetta pubblicazione.

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito internet della Direzione generale Cinema del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.  
Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti.

Roma, - 6 GIU. 2018

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Nicola BORRELLI)

**CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA IN ITALIA, PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE, PROMOZIONE ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'IMMAGINE DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'ANNO 2017 DI CUI ALL'ART. 5 DEL D.M. 31.07.2017 (art. 1, comma 1)**

**INIZIATIVE AMMESSE A CONTRIBUTO**

	<b>Soggetto richiedente</b>	<b>Attività</b>	<b>Punteggio assegnato</b>	<b>CONTRIBUTO ASSEGNATO</b>
1	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA 40° EDIZIONE	<b>90</b>	<b>120.000,00</b>
2	MEDIA SALLES	STRUMENTI DI ANALISI E DI COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E PER LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI INTERCULTURALI ATTRAVERSO IL CINEMA.	<b>85</b>	<b>60.000,00</b>
3	ASS. FONDO PER L'AUDIOVISIVO FVG	WHEN EAST MEETS WEST 2017	<b>85</b>	<b>60.000,00</b>
4	Controluce	FOCO ITALIANO FESTIVAL INT. DO RIO E FESTIVAL INT. COISA DE CINEMA SALVADOR DO BAHIA	<b>83</b>	<b>30.000,00</b>
5	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Incontri del Cinema d'Essai - Mantova 2017	<b>82</b>	<b>70.000,00</b>
6	ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA'	NUOVI CINEMA PARADISO	<b>80</b>	<b>40.000,00</b>
7	Controluce	ITALIAN FILM FOCUS, SUD AFRICA, ETIOPIA e SUDAN	<b>80</b>	<b>30.000,00</b>
8	SENZA BARRIERE ONLUS SCS	Cineteca audio per i ciechi italiani	<b>75</b>	<b>45.000,00</b>
9	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	"Cultura vs Disagio. Censimento delle buone pratiche culturali contro il disagio (fisico, psichico, sociale) - Anno II. Pubblicazione del rapporto di ricerca e convegno di presentazione"	<b>75</b>	<b>20.000,00</b>
10	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	"Osservatorio Culture Migranti. L'immaginario migrante. Pubblicazione rapporto e convegno di presentazione"	<b>75</b>	<b>20.000,00</b>
11	ANICA	BALKAN FILM MARKET - ALBANIA	<b>75</b>	<b>20.000,00</b>

	<b>Soggetto richiedente</b>	<b>Attività</b>	<b>Punteggio assegnato</b>	<b>CONTRIBUTO ASSEGNATO</b>
12	ANICA	CIAO ITALIA - SEZIONE CINEMA - MOSCA - RUSSIA	<b>75</b>	<b>10.000,00</b>
13	ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ONLUS	Le immagini della storia: progetto di valorizzazione educativa degli audiovisivi di interesse storico	<b>70</b>	<b>20.000,00</b>
14	ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	Il progetto industry di Milano Film Network: In Progress MFN / Atelier MFN / Milano Industry Days - MID by MFN	<b>70</b>	<b>15.000,00</b>
15	AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE INDIPENDENTI	MEETING INTERNAZIONALE DEL CINEMA INDIPENDENTE - MICI17	<b>70</b>	<b>15.000,00</b>
16	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Rassegna Cinema Indipendente Matera	<b>70</b>	<b>5.000,00</b>
17	AGIS	DAVID GIOVANI	<b>70</b>	<b>60.000,00</b>
18	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Cortometraggi che passione	<b>70</b>	<b>5.000,00</b>
19	ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA DEI PAESI LATINI	PROGETTO CINEINCHINA	<b>70</b>	<b>30.000,00</b>
20	ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	LA, Italia Film Festival 2017	<b>70</b>	<b>65.000,00</b>
21	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Centro Nazionale del Cortometraggio - Estero	<b>70</b>	<b>15.000,00</b>
22	ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBERO TEATRO	SOCIAL FILM FESTIVAL ARTELESIA	<b>69</b>	<b>5.000,00</b>
23	COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA MATORIOSKA	Pinocchio nel paese delle meraviglie	<b>68</b>	<b>10.000,00</b>
24	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Racconti Italiani	<b>68</b>	<b>5.000,00</b>
25	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Giornata Europea del Cinema d'Essai 2017	<b>68</b>	<b>5.000,00</b>
26	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Vivilcinema	<b>68</b>	<b>15.000,00</b>
27	MAIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	MAIA: Formazione & Internazionalizzazione	<b>68</b>	<b>10.000,00</b>
28	AGIS	LEONCINO D'ORO	<b>68</b>	<b>35.000,00</b>

	<b>Soggetto richiedente</b>	<b>Attività</b>	<b>Punteggio assegnato</b>	<b>CONTRIBUTO ASSEGNATO</b>
29	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Le attività editoriali della Fondazione Ente dello Spettacolo. Contenuti e risorse per un settore in continua evoluzione	<b>68</b>	<b>20.000,00</b>
30	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Ogni video è una storia: le nostre tracce sul web. Proposta formativa per i giovani per un uso consapevole degli audiovisivi nella nuova civiltà dell'immagine.	<b>68</b>	<b>20.000,00</b>
31	ASSOCIAZIONE F.E.R.T.	GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO La produzione indipendente connette le realtà XIII edizione - novembre 2016   aprile 2017 Laboratorio contadino documentaristico "La Terra Ri-media" Saperi in rete per l'agroecologia in crescita - febbraio 2017	<b>67</b>	<b>5.000,00</b>
32	COOPERATIVA SOCIALE GET	ACCADEMIA DEL CINEMA RAGAZZI	<b>67</b>	<b>10.000,00</b>
33	SCUOLE CIVICHE MILANO FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE	CINEMA E NEW MEDIA – UNA CONVERGENZA POSSIBILE. Terza annualità	<b>67</b>	<b>20.000,00</b>
34	SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	Rivista CINECRITICA E CINECRITICAWEB ON LINE	<b>67</b>	<b>10.000,00</b>
35	AGIS	CORSO AGGIORNAMENTO DOCENTI	<b>67</b>	<b>10.000,00</b>
36	CINEMA MUNDI	CASTELLO ERRANTE. RESIDENZA INTERNAZIONALE DEL CINEMA A MONTENERO SABINO	<b>66</b>	<b>10.000,00</b>
37	AGIS	CINEMA E DISAGIO GIOVANILE	<b>66</b>	<b>10.000,00</b>
38	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	La Rivista del Cinematografo. Tradizione e innovazione.	<b>66</b>	<b>15.000,00</b>
39	QUASAR S.R.L.	La sala cinematografica 2.0	<b>66</b>	<b>5.000,00</b>
40	AGIS	CAMPUS CINEMA SCUOLA GIOVANI	<b>66</b>	<b>15.000,00</b>
41	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	La Fondazione Ente dello Spettacolo alla Mostra del Cinema di Venezia: 1 spazio, 1.000 idee	<b>66</b>	<b>10.000,00</b>
42	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	Progetto 65 anni ANAC	<b>65</b>	<b>10.000,00</b>
43	AGIS	SETTIMANA DEL CINEMA A SPOLTRE (PE)	<b>65</b>	<b>5.000,00</b>

	<b>Soggetto richiedente</b>	<b>Attività</b>	<b>Punteggio assegnato</b>	<b>CONTRIBUTO ASSEGNATO</b>
44	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Papi in soggettiva. I pontefici, il cinema, l'immaginario	<b>65</b>	<b>10.000,00</b>
45	ISTITUTO LUIGI STURZO	Narrare il Paese attraverso le immagini	<b>64</b>	<b>10.000,00</b>
46	ASSOCIAZIONE VISIONE MILANO	FUORICINEMA	<b>64</b>	<b>20.000,00</b>
47	ISTITUTO CINEMATOGRAFICO MICHELANGELO ANTONIONI	"Non solo schermi" Programma permanente di promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo.	<b>64</b>	<b>10.000,00</b>
48	A.S.FOR CINEMA	PROMOZIONE E FORMAZIONE CINEMATOGRAFICA 2017-2019	<b>64</b>	<b>35.000,00</b>
			<b>TOTALE</b>	<b>1.100.000,00</b>

	Soggetto richiedente	Attività	Punteggio assegnato	CONTRIBUTO ASSEGNATO
<b>INIZIATIVE NON AMMESSE A CONTRIBUTO</b>				
49	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Centro Nazionale del Cortometraggio - Italia	63	-
50	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	L'APEROSSA	63	-
51	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	GIFFONI ALBANIA 2017	63	-
52	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	GIFFONI - MACEDONIA 2017	63	-
53	AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE INDIPENDENTI	MASTERCLASS FOR PRODUCERS - DISTRIBUZIONE VS AUTO DISTRIBUZIONE	62	-
54	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Estate d'autore	62	-
55	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	XIV Corso di formazione per esercenti d'essai "Azione e Management" - San Servolo 2017	62	-
56	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Il futuro di Milano	62	-
57	CORIS - UNIVERSITA' LA SAPIENZA	CINEMONITOR E CINE ONU ITALIA. UNA NUOVA PROGETTUALITÀ PER LA VALORIZZAZIONE TRANSNAZIONALE, MULTIPIATTAFORMA DEL CINEMA ITALIANO	60	-
58	APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Ricerca sull'audiovisivo: Analisi della stagione 2016-2017	60	-
59	APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Registro per l'archiviazione delle opere dell'audiovisivo	60	-
60	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	IL PROGETTO E LE FORME DI UN CINEMA POLITICO NEL CENTENARIO DELLA RIVOLUZIONE DI OTTOBRE	60	-
61	MILK PICTURES	Cinema - Lab	60	-
62	PREMIERE S.R.L.	PRM1ERE FILM PLATFORM WORLD	60	-
63	ITALIAN FILM COMMISSIONS	Movie to Italy: promuovere l'Italia del Cinema	60	-



	<b>Soggetto richiedente</b>	<b>Attività</b>	<b>Punteggio assegnato</b>	<b>CONTRIBUTO ASSEGNATO</b>
64	DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	DELEGAZIONE ITALIANA AD IDFA INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM - 2017	<b>58</b>	-
65	APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Partecipazione italiana al MIPTV 2017	<b>58</b>	-
66	APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Partecipazione italiana al MIPCOM (Cannes, 16-19 ottobre 2017)	<b>58</b>	-
67	HOME MOVIES	HOME MOVIES. Patrimonio audiovisivo inedito e privato: accesso, studio e valorizzazione.	<b>57</b>	-
68	ASSOCIAZIONE CITTA' DELL'ANIMAZIONE E DEI CONTENUTI DIGITALI	MOVIE VILLAGE ROMICS	<b>57</b>	-
69	ASS. A.R.C.A.	PREMIO TONINO ACCOLLA	<b>56</b>	-
70	CINEMAREALE	InSala	<b>56</b>	-
71	DUGONG SRL	Re-Future, sviluppare l'integrazione dei minori richiedenti asilo attraverso la cultura dell'audiovisivo.	<b>56</b>	-
72	QUINLAN	Quinlan	<b>56</b>	-
73	AGIS	VOLUME FILM PER LE SCUOLE	<b>55</b>	-
74	FANDANGO S.P.A.	Fandango Sales	<b>55</b>	-
75	INCAS	Molise regione del mondo: Cinema, Ambiente e Identità culturale	<b>54</b>	-

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA IN ITALIA, PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE, PROMOZIONE ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'IMMAGINE DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'ANNO 2017 DI CUI ALL'ART. 5 DEL D.M. 31.07.2017											
Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando - art. 1 comma 1 lett. a) e b) -									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Sviluppo internazionale dell'audiovisivo italiano (max 15)	Raccordo con progetti esistenti di internazionalizzazione (max 10)	Innovazione (max 10)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione e divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggio totale	
ASS. FONDO PER L'AUDIOVISIVO FVG	WHEN EAST MEETS WEST 2017	22	12	9	8	8	8	9	9	85	60.000,00
Controluce	FOCO ITALIANO FESTIVAL INT. DO RIO E FESTIVAL INT. COISA DE CINEMA SALVADOR DO BAHIA	23	12	7	8	7	9	9	8	83	30.000,00
Controluce	ITALIAN FILM FOCUS, SUD AFRICA, ETIOPIA e SUDAN	23	10	7	8	7	9	9	7	80	30.000,00
ANICA	BALKAN FILM MARKET - ALBANIA	21	10	8	7	7	7	9	6	75	20.000,00
ANICA	CIAO ITALIA - SEZIONE CINEMA - MOSCA - RUSSIA	21	10	8	7	7	7	9	6	75	10.000,00
A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Centro Nazionale del Cortometraggio - Estero	19	9	6	7	6	8	8	7	70	15.000,00
ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	LA, Italia Film Festival 2017	20	8	8	6	8	8	7	5	70	65.000,00
ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA DEI PAESI LATINI	PROGETTO CINEINCHINA	21	8	8	6	6	8	7	6	70	30.000,00
MAIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	MAIA: Formazione & Internazionalizzazione	18	9	8	8	7	8	6	4	68	10.000,00
QUASAR S.R.L.	La sala cinematografica 2.0	19	9	7	6	6	6	9	4	66	5.000,00
CINEMA MUNDI	CASTELLO ERRANTE. RESIDENZA INTERNAZIONALE DEL CINEMA A MONTENERO SABINO	20	9	6	5	7	7	6	6	66	10.000,00
ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	GIFFONI ALBANIA 2017	16	9	7	7	8	6	6	4	63	-
ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	GIFFONI - MACEDONIA 2017	16	9	7	7	8	6	6	4	63	-
ITALIAN FILM COMMISSIONS	Movie to Italy: promuovere l'Italia del Cinema	14	8	7	6	7	7	7	4	60	-

Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando - art. 1 comma 1 lett. a) e b) -									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Sviluppo internazionale dell'audiovisivo italiano (max 15)	Raccordo con progetti esistenti di internazionalizzazione (max 10)	Innovazione (max 10)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione e divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggio totale	
APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Partecipazione italiana al MIPTV 2017	14	7	8	6	7	6	4	6	58	-
APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Partecipazione italiana al MIPCOM (Cannes, 16-19 ottobre 2017)	14	7	8	6	7	6	4	6	58	-
DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	DELEGAZIONE ITALIANA AD IDFA - INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM - 2017	16	8	6	5	6	6	6	5	58	-
FANDANGO S.P.A.	Fandango Sales	14	6	6	6	6	6	4	7	55	-
INCAS	Molise regione del mondo: Cinema, Ambiente e Identità culturale	14	7	5	6	6	6	6	4	54	-
<b>TOTALE</b>										<b>285.000,00</b>	

**CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA IN ITALIA, PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE, PROMOZIONE ANCHE A**

Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Innovazioni e (max 10)	Attrazione di investimenti (max 15)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione del progetto (max 10)	Divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggio totale	
ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA 40° EDIZIONE	24	9	12	9	9	9	9	9	90	120.000,00
MEDIA SALLES	STRUMENTI DI ANALISI E DI COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E PER LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI INTERCULTURALI ATTRAVERSO IL CINEMA.	24	9	8	9	8	9	9	9	85	60.000,00
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Incontri del Cinema d'Essai - Mantova 2017	24	9	9	8	8	9	7	8	82	70.000,00
ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA'	NUOVI CINEMA PARADISO	23	8	7	9	7	9	8	9	80	40.000,00
ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	"Cultura vs Disagio. Censimento delle buone pratiche culturali contro il disagio (fisico, psichico, sociale) - Anno II. Pubblicazione del rapporto di ricerca e convegno di presentazione"	22	9	7	8	6	9	6	8	75	20.000,00
ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	"Osservatorio Culture Migranti. L'immaginario migrante. Pubblicazione rapporto e convegno di presentazione"	22	9	7	8	6	9	6	8	75	20.000,00
SENZA BARRIERE ONLUS SCS	Cineteca audio per i ciechi italiani	23	8	7	6	6	9	7	9	75	45.000,00
AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE	MEETING INTERNAZIONALE DEL CINEMA INDIPENDENTE - MIC17	22	5	8	8	6	9	6	6	70	15.000,00
AGIS	DAVID GIOVANI	21	4	6	8	7	9	7	8	70	60.000,00
ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ONLUS	Le immagini della storia: progetto di valorizzazione educativa degli audiovisivi di interesse storico	24	5	7	6	7	8	7	6	70	20.000,00
ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	Il progetto industry di Milano Film Network: In Progress MFN / Atelier MFN / Milano Industry Days - MID by MFN	23	6	7	7	6	8	6	7	70	15.000,00
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Cortometraggi che passione	21	6	7	8	6	9	6	7	70	5.000,00

Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Innovazioni e (max 10)	Attrazione di investimenti (max 15)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione del progetto (max 10)	Divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggi o totale	
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Rassegna Cinema Indipendente Matera	22	5	7	8	6	9	6	7	70	5.000,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBERO	SOCIAL FILM FESTIVAL ARTELESIA	22	5	7	7	6	9	6	7	69	5.000,00
AGIS	LEONCINO D'ORO	20	4	6	8	7	9	7	7	68	35.000,00
COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA MATRIOSKA	Pinocchio nel paese delle meraviglie	22	6	6	6	7	8	6	7	68	10.000,00
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Racconti Italiani	21	5	7	8	6	8	6	7	68	5.000,00
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Giornata Europea del Cinema d'Essai 2017	21	5	7	8	6	9	6	6	68	5.000,00
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Vivilcinema	21	5	7	8	6	8	6	7	68	15.000,00
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Le attività editoriali della Fondazione Ente dello Spettacolo. Contenuti e risorse per un settore in continua evoluzione	20	5	7	8	6	9	6	7	68	20.000,00
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Ogni video è una storia: le nostre tracce sul web. Proposta formativa per i giovani per un uso consapevole degli audiovisivi nella nuova civiltà dell'immagine.	20	5	7	8	6	9	6	7	68	20.000,00
AGIS	CORSO AGGIORNAMENTO DOCENTI	19	4	6	8	7	9	6	8	67	10.000,00
ASSOCIAZIONE F.E.R.T.	GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO La produzione indipendente connette le realtà XIII edizione - novembre 2016   aprile 2017 Laboratorio contadino documentaristico "La Terra Rimedia" Saperi in rete per l'agroecologia in crescita - febbraio 2017	22	5	6	8	7	7	6	6	67	5.000,00
COOPERATIVA SOCIALE GET	ACCADEMIA DEL CINEMA RAGAZZI	21	5	6	7	6	9	6	7	67	10.000,00
SCUOLE CIVICHE MILANO FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE	CINEMA E NEW MEDIA – UNA CONVERGENZA POSSIBILE. Terza annualità	20	5	6	8	7	8	6	7	67	20.000,00
SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	Rivista CINECRITICA E CINECRITICAWEB ON LINE	20	5	7	8	6	8	6	7	67	10.000,00

Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Innovazione (max 10)	Attrazione di investimenti (max 15)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione del progetto (max 10)	Divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggio totale	
AGIS	CAMPUS CINEMA SCUOLA GIOVANI	18	4	6	8	7	8	7	8	66	15.000,00
AGIS	CINEMA E DISAGIO GIOVANILE	19	4	6	8	7	8	6	8	66	10.000,00
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	La Fondazione Ente dello Spettacolo alla Mostra del Cinema di Venezia: 1 spazio, 1.000 idee	18	5	7	8	6	9	6	7	66	10.000,00
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	La Rivista del Cinematografo. Tradizione e innovazione.	19	5	7	8	6	8	6	7	66	15.000,00
AGIS	SETTIMANA DEL CINEMA A SPOLTRE (PE)	19	4	6	8	7	9	6	6	65	5.000,00
ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	Progetto 65 anni ANAC	20	6	6	6	6	6	7	8	65	10.000,00
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Papi in soggettiva. I pontefici, il cinema, l'immaginario	18	5	7	8	6	8	6	7	65	10.000,00
ISTITUTO LUIGI STURZO	Narrare il Paese attraverso le immagini	20	4	6	7	6	8	7	6	64	10.000,00
ASSOCIAZIONE VISIONE MILANO	FUORICINEMA	20	5	6	6	6	8	6	7	64	20.000,00
ISTITUTO CINEMATOGRAFICO MICHELANGELO ANTONIONI	"Non solo schermi" Programma permanente di promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo.	20	5	6	6	7	7	6	7	64	10.000,00
A.S.FOR CINEMA	PROMOZIONE E FORMAZIONE CINEMATOGRAFICA 2017-2019	20	5	6	6	6	8	6	7	64	35.000,00
A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Centro Nazionale del Cortometraggio - Italia	18	9	6	6	6	6	6	6	63	-
ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	L'APEROSSA	18	7	6	6	6	7	7	6	63	-
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	Estate d'autore	20	5	6	6	6	6	6	7	62	-
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	Il futuro di Milano	19	5	6	6	6	7	7	6	62	-
AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE	MASTERCLASS FOR PRODUCERS - DISTRIBUZIONE VS AUTO	18	5	8	8	6	6	5	6	62	-
FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	XIV Corso di formazione per esercenti d'essai "Azione e Management" - San Servolo	18	4	7	8	6	7	6	6	62	-

Soggetto richiedente	attività	Punteggio attribuito in relazione ai criteri di selezione e valutazione previsti nel bando									CONTRIBUTO ASSEGNATO (Euro)
		qualità complessiva del progetto (max 25)	Innovazioni e (max 10)	Attrazione di investimenti (max 15)	Team di progetto (max 10)	Partnership (max 10)	Solidità economica del progetto (max 10)	Promozione del progetto (max 10)	Divulgazione dei risultati del progetto (max 10)	punteggi o totale	
***CORIS - UNIVERSITÀ LA SAPIENZA	CINEMONITOR E CINE ONU ITALIA. UNA NUOVA PROGETTUALITÀ PER LA VALORIZZAZIONE TRANSAZIONALE, MULTIPIATTAFORMA DEL CINEMA ITALIANO	18	6	6	6	6	6	6	6	60	-
APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Ricerca sull'audiovisivo: Analisi della stagione 2016-2017	17	5	6	8	6	6	6	6	60	-
APT ASSOCIAZIONE PRODUTTORI TELEVISIVI	Registro per l'archiviazione delle opere dell'audiovisivo	17	5	6	8	6	6	6	6	60	-
ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	IL PROGETTO E LE FORME DI UN CINEMA POLITICO NEL CENTENARIO DELLA RIVOLUZIONE DI OTTOBRE	17	5	7	6	6	8	6	5	60	-
MILK PICTURES	Cinema - Lab	17	4	6	6	6	8	7	6	60	-
PREMIERE S.R.L.	PRM1ERE FILM PLATFORM WORLD	17	4	6	6	6	8	7	6	60	-
ASSOCIAZIONE CITTA' DELL'ANIMAZIONE E DEI CONTENUTI DIGITALI	MOVIE VILLAGE ROMICS	16	4	6	6	6	8	5	6	57	-
HOME MOVIES	HOME MOVIES. Patrimonio audiovisivo inedito e privato: accesso, studio e valorizzazione.	17	4	6	6	6	6	6	6	57	-
ASS. A.R.C.A.	PREMIO TONINO ACCOLLA	16	4	6	6	6	7	6	5	56	-
CINEMAREALE	InSala	16	4	6	6	5	8	5	6	56	-
DUGONG SRL	Re-Future, sviluppare l'integrazione dei minori richiedenti asilo attraverso la cultura dell'audiovisivo.	16	4	6	6	5	8	5	6	56	-
QUINLAN	Quinlan	16	4	6	6	5	8	5	6	56	-
AGIS	VOLUME FILM PER LE SCUOLE	15	2	5	8	7	6	6	6	55	-
<b>TOTALE</b>										<b>815.000,00</b>	