

SOSTEGNO ALLO

SVILUPPO

DI PROGETTI DI LUNGOMETRAGGI DI ANIMAZIONE
IBEROAMERICANI

2020





SOSTEGNO ALLO

SVILUPPO

DI PROGETTI DI LUNGOMETRAGGI DI ANIMAZIONE
IBEROAMERICANI



2020

INDICE

	Origini del Programma	3
1	Candidati e beneficiari	4
2	Condizioni di eleggibilità	4
3	Presentazione delle domande	6
4	Criteri di selezione	8
5	Termini e condizioni per la concessione di aiuti	8
6	Concessione di aiuti	9
7	Procedure per rimborsi	10
8	Valuta utilizzata	10
9	Menzione dell'aiuto	10
10	Revoca e cancellazione	11
11	Interpretazione e modifiche	11
12	Elenco della documentazione richiesta	12
	Strategie di sviluppo: Finanziamento e distribuzione	15
	Linee direttrici in materia finanziaria	16



Origini del programma

Origine e obiettivi. Il Fondo di Aiuto Iberoamericano di IBERMEDIA è stato istituito nel novembre del 1997, a seguito delle delibere adottate dal Vertice Iberoamericano dei Capi di Stato e di Governo tenutosi a Margarita, Venezuela, allo scopo di creare un programma di incentivi allo sviluppo di progetti di film e programmi televisivi iberoamericani.

Il Programma rientra nelle azioni di politica audiovisiva della Conferenza delle Autorità Audiovisive e Cinematografiche Iberoamericane (CAACI).

IBERMEDIA, tramite questo bando e gli aiuti finanziari, intende promuovere nei suoi Stati membri la creazione di uno spazio audiovisivo iberoamericano.

Tra i suoi obiettivi figurano:

1. Promuovere lo sviluppo di progetti di produzione diretti al mercato, in particolare al mercato iberoamericano.
2. Creare un ambiente favorevole allo sviluppo e all'integrazione di reti di imprese di produzione iberoamericane.

Stati membri e struttura. Il Fondo IBERMEDIA è attualmente riconosciuto da ventidue tra paesi membri e osservatori della CACI, che finanziano il Programma: Argentina, Brasile, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Cile, Ecuador, El Salvador, Spagna, Guatemala, Italia (paese invitato) Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Portogallo, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela.

IBERMEDIA è diretta da un Consiglio Intergovernativo (CII), al cui interno ogni Stato membro elegge un'autorità cinematografica in qualità di rappresentante. Detto Consiglio stabilisce la politica, le modalità di erogazione degli aiuti e adotta le decisioni in conformità con le regole enunciate nel Regolamento del Programma IBERMEDIA. Il Consiglio Intergovernativo si riunisce una volta all'anno per decidere i progetti da sostenere e i relativi impegni economici. All'interno di questa struttura, l'Unità Tecnica di IBERMEDIA (UTI) si assume la responsabilità dell'esecuzione e del funzionamento del Programma. Le risorse economiche del Fondo provengono essenzialmente dai contributi degli Stati membri del Fondo e dai rimborsi dei prestiti concessi.

Modalità. Il Consiglio Intergovernativo, tenuto conto dei mezzi finanziari a sua disposizione, ha deliberato di concentrare la sua azione su tre modalità di aiuto:

- a. Sostegno alla coproduzione di film iberoamericani.
- b. Sviluppo dei progetti. Lungometraggi e serie iberoamericane.
- c. Sostegno a programmi di formazione diretti ai professionisti del settore audiovisivo iberoamericano e italiano.



1

CANDIDATI E BENEFICIARI

Questa modalità di aiuti è diretta a imprese di produzione cinematografica indipendenti¹ (incluse le imprese in forma di società unipersonali o i produttori per conto proprio, a condizione che siano riconosciute nel proprio paese in virtù di apposito attestato rilasciato dal competente ente cinematografico).

La modalità ha come obiettivo la promozione dello sviluppo di progetti diretti al mercato, in particolare al mercato iberoamericano, nonché la creazione di un ambiente favorevole allo sviluppo e all'integrazione in reti delle imprese di produzione iberoamericane.

Imprese di **produzione indipendenti¹** e di ambito privato nelle quali non partecipi maggioritariamente un'emittente televisiva, né dal punto di vista del capitale sociale né dal punto di vista commerciale. Si considererà che esista una partecipazione maggioritaria quando più del 25% del capitale sociale di un'impresa di produzione sia proprietà di un'unica emittente (50% in caso di più emittenti) o quando, in un periodo pari a tre anni, più del 90% del fatturato dell'impresa di produzione si generi in cooperazione con alcuna emittente. Nell'applicazione di tali criteri, si terranno in conto le caratteristiche specifiche dei sistemi audiovisivi e/o giuridici degli Stati Membri del Programma IBERMEDIA.

(1) Si considera impresa di produzione iberoamericana quella la cui attività principale sia la produzione audiovisiva, che sia di proprietà, diretta o per partecipazione maggioritaria di cittadini degli Stati membri del Programma IBERMEDIA, e sia regolarmente operante a norma della legislazione vigente in uno degli Stati membri del Programma IBERMEDIA.

2

CONDIZIONI DI ELEGGIBILITÀ

Per avere accesso al sostegno finanziario, i progetti presentati riflettere nei dettagli le attività previe alla preproduzione dell'opera audiovisiva: dalla scrittura o riscrittura della sceneggiatura, la realizzazione dello *storyboard*, l'elaborazione del preventivo, del piano di finanziamento (produzione) e il reperimento delle risorse, fino alla preparazione di un piano di vendita e distribuzione.

In determinate categorie di produzioni, si considerano come facenti parte della fase di sviluppo anche le seguenti attività: la ricerca grafica e realizzazione di un programma pilota e/o teaser, nonché ricerca e di materiale di archivi filmici (per le produzioni concepite per la valorizzazione del patrimonio audiovisivo).

Al fine di facilitare l'accesso dei progetti di animazione agli aiuti del Programma IBERMEDIA, il Fondo dispone di una riserva denominata **Linea aperta per lo sviluppo di Progetti di animazione**, dotata di un bilancio di fino a 200.000 USD (a condizione che vi siano progetti sufficienti per concedere tale importo), con preferenza speciale per la creazione di contenuti diretti a un pubblico infantile e giovanile.

L'aiuto concesso è finalizzato alla preparazione e presentazione di uno storyboard completo includente tutta la grafica e un teaser trailer animato. L'aiuto può essere concesso solo per la realizzazione della prova di animazione e/o teaser trailer animato. Se il progetto dispone già di tale materiale, questo deve essere utilizzato per la produzione di elementi promozionali, in modo da produrre nuovo materiale utile per la strategia di vendita.

I progetti presentati al bando in oggetto devono inoltre riunire i requisiti stabiliti di seguito.



1. GENERE:

a

Progetti di **animazione** di carattere narrativo includenti:

- Lungometraggi (per cinema e televisione)
- Opere ibride (mescolanti azione dal vivo con animazione) contenenti animazione per almeno un 70% del metraggio.

b

Produzioni creative che impiegano **nuove tecnologie**.

2. DURATA:

a

Per la proiezione in sale cinematografiche e televisione
Lungometraggi di **animazione**: durata minima di 60 minuti.

b

Destinati principalmente allo sfruttamento economico su piattaforme digitali:

- Progetti di **animazione** di durata totale o esperienza utente minima di 24 minuti.

La piattaforma digitale deve essere diretta a tipi di progetti di animazione destinati a molteplici dispositivi di visualizzazione e riproduzione video.

3. CONTRATTI:

a

Possesso dei diritti d'autore

Copia del deposito dell'opera inedita presso il corrispondente registro dei diritti d'autore e del contratto di cessione dei diritti d'autore tra l'impresa che richiede l'aiuto e lo sceneggiatore e/o titolare dei diritti d'autore vincolati all'opera che consentano lo sviluppo di un progetto audiovisivo.

Il contratto deve essere datato e firmato dalle parti interessate, oltre a contemplare i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.).

Qualora lo sceneggiatore e il legale rappresentante dell'impresa di produzione siano la stessa persona, è obbligatorio presentare un contratto tra lo sceneggiatore (persona fisica) e il legale rappresentante legale dell'impresa (persona giuridica) debitamente formalizzato per atto pubblico (notarile o dinnanzi ad altro pubblico ufficiale).

Nel caso in cui risulti obbligatorio o sia prassi abituale nel paese, il contratto in questione può assumere la forma di una dichiarazione asseverata unilaterale (debitamente autenticata



da notaio o altro pubblico ufficiale) che specifichi i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.).

Non sono ammesse lettere che autorizzino l'uso dei diritti d'autore.

In caso di contratto di opzione cinematografica, il patto deve avere una durata sufficiente a coprire il calendario dello sviluppo del progetto.

Il possesso dei diritti o il contratto di opzione devono essere conformi alle leggi nazionali applicabili.

In ogni caso, il richiedente deve dimostrare di possedere almeno il 50% dei diritti d'autore sull'opera da sviluppare. In caso di accordi tra più parti, il richiedente deve disporre della maggior parte dei diritti d'autore.

È obbligatorio attestare la validità dell'intera catena di titolarità dei diritti d'autore.

In caso di dubbi, l'Unità Tecnica dispone di un contratto tipo adattabile a cura delle parti interessate in conformità agli accordi raggiunti e alla legge nazionale sul diritto d'autore.

b

Contratto di distribuzione-diffusione

Contratto di distribuzione-diffusione di un'opera prodotta con anteriorità dall'impresa di produzione o da alcun membro dell'equipe creativa del progetto in questione.

Un'impresa di produzione è eleggibile solamente se la casa produttrice o uno dei membri dell'equipe creativa del progetto in questione hanno prodotto un'opera e se l'opera in questione è stata emessa o distribuita almeno a livello nazionale.

L'emissione o la distribuzione di eventuali opere anteriori devono essere accreditate al momento della domanda, mediante documento ufficiale attestante la data d'uscita nelle sale, di emissione in televisione o di distribuzione su piattaforme online.

3

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

a

La lingua principale del progetto deve essere lo **spagnolo** o il **portoghese**, lingue ufficiali di IBERMEDIA. Saranno prese in considerazione le diverse lingue degli Stati membri del Fondo.

b

La domanda deve essere presentata obbligatoriamente online, utilizzando l'apposito modulo e allegando i documenti specificati nell'elenco (12). Gli elementi richiesti dovranno offrire una visione sufficientemente corretta del progetto e consentirne una piena comprensione.



c

La data di scadenza per la presentazione del progetto, fissata ogni anno dal Consiglio Intergovernativo, sarà pubblicata sul sito web dell'ente cinematografico di ciascun paese membro del Programma IBERMEDIA, e tali informazioni saranno disponibili sul sito web del Programma IBERMEDIA (www.programaibermedia.com).

d

Il termine per la presentazione delle domande dovrà essere rigorosamente rispettato. Le domande devono essere registrate sul sito web del Programma IBERMEDIA entro la data prevista per essere inserite nell'ordine del giorno dei progetti da valutare e approvare in occasione delle riunioni del Consiglio Intergovernativo. Le domande presentate dopo la scadenza non saranno ammesse.

e

Le domande devono essere compilate in conformità alle presenti basi legali. Le domande che non rispettino **rigorosamente** questi requisiti non saranno prese in considerazione.

f

L'Unità Tecnica si riserva il diritto di rifiutare le proposte incomplete.

Le domande devono recare in allegato la documentazione richiesta in tutte le sezioni dell'articolo 12: "Elenco della documentazione richiesta". Le domande incomplete verranno automaticamente respinte.

In caso di irregolarità della documentazione presentata, il richiedente deve consegnare i documenti richiesti entro dieci giorni lavorativi dalla data della notifica di detta irregolarità. La documentazione presentata dopo la scadenza di detto limite non verrà presa in considerazione e il progetto verrà automaticamente respinto.

g

L'Unità Tecnica si riserva il diritto di chiedere ulteriori informazioni ai candidati per presentare le proposte al Consiglio Intergovernativo, competente per la decisione finale sulla concessione degli aiuti.

h

Tutte le comunicazioni tra il richiedente e l'UTI devono essere effettuate informando previamente l'ente cinematografico del paese del produttore che richiede l'aiuto.

i

Le proposte che sono state respinte possono essere ripresentate una volta sola in un bando successivo a condizione che siano state significativamente modificate rispetto alla precedente domanda.



4

CRITERI DI SELEZIONE

Per la concessione degli aiuti si terrà in conto il potenziale di coproduzione del progetto. A tale proposito, devono essere gli **enti cinematografici** del rispettivo paese gli incaricati di avallare la solvenza dell'impresa di produzione mentre gli **analisti esperti** valutano l'orientamento alla coproduzione del progetto.

Si terranno in conto inoltre i seguenti aspetti:

- Qualità del progetto e potenziale per la sua distribuzione in Iberoamerica
- Qualità della strategia di sviluppo
- Qualità della strategia di distribuzione e commercializzazione iberoamericana e internazionale
- Qualità della strategia di finanziamento e potenziale di fattibilità del progetto
- Progetti specialmente mirati a incentivare il pubblico infantile e giovanile

5

TERMINI E CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE DI AIUTI

a

L'importo del prestito concesso non deve superare il 50% del costo preventivato di sviluppo del progetto presentato, e il contributo economico massimo concedibile per ciascun progetto è di **30.000 USD**.

b

Il richiedente deve garantire come minimo il 50% del finanziamento del costo preventivato di sviluppo del progetto mediante impegni formali: contratti, accordi, memorandum d'intesa o contratti preliminari (fondi pubblici, fondi privati, accordi di co-sviluppo, vendita internazionale, prestiti).

Non sono ammesse le lettere di manifestazione di interesse o simili.

c

L'aiuto concesso non è cedibile né trasferibile ad altre entità o ad altri progetti.

d

Le imprese di produzione non possono presentare più di un progetto per modalità in occasione dello stesso bando.

e

L'importo del contributo finanziario concesso alle imprese di produzione da IBERMEDIA viene determinato in base ai costi e alla natura di ciascuno dei progetti presentati.



f

I termini e condizioni per l'assegnazione dell'aiuto devono essere stipulati mediante un contratto tra il legale rappresentante i produttori dell'impresa di produzione e il Segretario Esecutivo della CAACI in rappresentanza di IBERMEDIA.

g

La validità di qualsiasi decisione relativa all'aiuto allo sviluppo di progetti decade qualora non si raggiunga alcun accordo tra IBERMEDIA e il legale rappresentante dell'impresa di produzione entro sei (6) mesi dalla data di notifica ufficiale della concessione dell'aiuto. Tale periodo può essere prorogato dal Comitato Esecutivo per un periodo massimo di tre (3) mesi a condizione che sussistano validi motivi.

6

CONCESSIONE DI AIUTI

Il versamento del prestito concesso si effettua in tre (3) rate:

Progetti di animazione:

Il **70%** alla firma del contratto di concessione degli aiuti, previa presentazione dello stato di avanzamento del progetto, un preventivo aggiornato e qualsiasi eventuale modifica significativa del progetto.

Trascorsi dodici (12) mesi dal versamento della 1^a rata dell'aiuto, l'UTI ha facoltà di richiedere una relazione sullo stato di avanzamento del progetto, nonché un'informativa contabile (n. di fattura, data causale e importo).

• **Il 20% Dopo la presentazione e l'approvazione da parte dell'UTI dello "storyboard" completo** includente tutta la grafica, nonché una relazione dettagliata sullo stato di avanzamento del progetto e in particolare sul piano di finanziamento e sulle prospettive di distribuzione. Detta relazione deve essere presentata entro il termine di ventiquattro (24) mesi dalla firma del contratto. Informativa contabile (n. di fattura, data causale e importo).

** La relazione deve specificare dettagliatamente tutte le attività svolte nel periodo intercorso dalla firma del contratto. Questo periodo può variare a seconda della data della firma del contratto da parte dell'impresa di produzione o a partire dalla quale l'impresa dimostri di riunire i requisiti richiesti. Allegare obbligatoriamente: la scrittura o la riscrittura dello storyboard completo includente tutta la grafica, i piani preliminari (provvisori) di produzione, finanziamento e marketing; eventuali lettere di manifestazione di interesse da parte case di produzione e/o distribuzione, un'informativa contabile (rendiconto dell'aiuto di IBERMEDIA: n. di fattura, data, causale e importo) e qualsiasi altro documento che possa arricchire l'informativa.*

• **Il restante 10% dopo la presentazione e l'approvazione da parte di IBERMEDIA di un teaser trailer animato** nonché del **trattamento completo***. La situazione attuale e futura del progetto, menzionando la data prevista di inizio delle riprese. Informativa contabile (n. di fattura, data causale e importo).

** Il trattamento completo deve includere tutta l'opera con la narrativa di ogni scena momento a momento. Lo sceneggiatore deve redigere il sotto-testo necessario per comprendere i veri sentimenti e pensieri dei personaggi sottostanti ai dialoghi e alle azioni.*



Obblighi del beneficiario:

- Menzionare esplicitamente l'aiuto concesso dal Programma IBERMEDIA su tutti i materiali pubblicitari.
- Avviare la fase di sviluppo del progetto in conformità alle indicazioni contenute nel modulo di domanda.
- Informare l'Unità Tecnica di IBERMEDIA di eventuali modifiche significative durante lo sviluppo del progetto.

7

PROCEDURE PER RIMBORSI

- Il rimborso deve essere pari al 100% dell'importo del prestito concesso e deve effettuarsi il primo giorno delle riprese.
- Se il progetto non entra in fase di produzione decorsi **trentasei (36) mesi** dalla firma del contratto, i beneficiari devono rimborsare il **25%** del prestito totale, qualora non prevedano di iniziare le riprese entro i dodici (12) mesi successivi. In questo caso è necessario presentare la documentazione attestante le spese sostenute fino a quel momento per lo sviluppo del progetto. Un'informativa contabile dettagliata di tutte le spese sostenute in fase di sviluppo, indicando quelle effettuate con l'aiuto di IBERMEDIA (n. di fattura, data, causale e importo) e la nuova data prevista per l'inizio delle riprese.
- Se il progetto entra finalmente in fase di produzione, il rimborso del restante **75%** diventa esigibile e deve essere effettuato a partire dal primo giorno delle riprese.
- In caso di abbandono del progetto, il beneficiario deve rimborsare immediatamente il 25% dell'importo già versato dal Programma IBERMEDIA, a condizione che abbia presentato idonea documentazione attestante le spese sostenute nello sviluppo del progetto, indicando quelle sostenute con l'aiuto di IBERMEDIA (n. di fattura, data, causale e importo) e una relazione attestante le ragioni di abbandono. In caso contrario, è tenuto a rimborsare il 100% dell'aiuto già versato da IBERMEDIA.
- Qualora si accerti che l'impresa beneficiaria non abbia dimostrato sufficiente capacità per realizzare il progetto in circostanze normali, quest'ultima è tenuta a rimborsare l'intero importo del prestito.

8

VALUTA UTILIZZATA

Gli aiuti e i rimborsi devono essere effettuati in dollari statunitensi.

Al fine di determinare l'equivalenza in dollari statunitensi o in euro del costo totale della produzione, degli apporti di ciascuna delle parti alla coproduzione e dell'aiuto totale richiesto, si applica il tasso di cambio della valuta estera in dollari statunitensi e/o euro, calcolando la media del mese in cui è stata depositata la domanda.



9

MENZIONE DELL'AIUTO

Il beneficiario si impegna a menzionare esplicitamente il sostegno finanziario ricevuto dal Programma IBERMEDIA. In particolare, deve garantire che IBERMEDIA riceva i titoli di credito di tutte le copie della sceneggiatura, storyboard, bozze, dossier di presentazione, progetti pilota, nonché delle opere audiovisive e dei materiali pubblicitari (poster, comunicati stampa, *press book*, ecc.) con la seguente dicitura: "Film sviluppato grazie all'aiuto concesso da (inserire il logo del Programma IBERMEDIA)."

L'inadempimento del presente requisito comporta la risoluzione del contratto di concessione degli aiuti.

Il beneficiario si impegna a fornire a IBERMEDIA in formato digitale una selezione di foto, poster, fotografie di produzione e dei protagonisti principali, nonché copia dei materiali pubblicitari che potrebbero servire IBERMEDIA a promuovere il Programma nell'ambito di attività senza scopo di lucro.

10

REVOCA E CANCELLAZIONE

a

L'aiuto di IBERMEDIA si intende revocato in caso di mancata realizzazione del film o mancata diffusione in pubblico dell'opera entro il termine stabilito nel contratto di concessione degli aiuti. Il contratto si intende altresì risolto e l'aiuto immediatamente rimborsabile in caso di inosservanza dei termini e condizioni delle presenti basi legali o degli obblighi di incombenza dei produttori, come stabilito nel contratto di concessione degli aiuti.

Tuttavia, il Comitato Esecutivo ha facoltà di mantenere l'aiuto concordato qualora ritenga che sussistano validi motivi invocati dai beneficiari dell'aiuto per il mancato completamento del progetto o il mancato rispetto del termine.

b

La delibera adottata dal Consiglio Intergovernativo in materia di aiuti finanziari concessi alla domanda presentata non è impugnabile.

11

INTERPRETAZIONE E MODIFICHE

La competenza per la modifica e interpretazione delle presenti basi legali spetta unicamente al Consiglio Intergovernativo.

Il Consiglio Intergovernativo di IBERMEDIA si impegna a valutare in giusta misura l'adempimento degli obblighi delle imprese richiedenti nei confronti del Programma IBERMEDIA. In caso di inadempimento di un'impresa richiedente, l'UTI è tenuta a notificarlo all'ente cinematografico



competente, che a sua volta è tenuto ad esigere alla società produttrice un rendiconto finanziario.

L'impresa e/o i legali rappresentanti dei "beneficiari degli aiuti" che non siano in regola con gli impegni stabiliti nei contratti per la concessione degli aiuti del Programma IBERMEDIA non possono presentare altri progetti in occasione di altri bandi.

12

ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Tutti i documenti presentati devono essere redatti in spagnolo, portoghese o italiano, oppure allegandovi le rispettive traduzioni in una delle prime due lingue. In particolare, quelli indicati nei punti **4, 5, 9 e 11** devono essere obbligatoriamente redatti in spagnolo o portoghese. I documenti da **1 a 11** vengono trasmessi a tutti i rappresentanti nazionali facenti parte del Consiglio Intergovernativo.

LE DOMANDE DEVONO RECARRE IN ALLEGATO I DOCUMENTI RICHIESTI IN TUTTE LE SEZIONI DEL PRESENTE ARTICOLO.

LE DOMANDE INCOMPLETE SI CONSIDERANO AUTOMATICAMENTE RESPINTE.

1

Formulario di richiesta ONLINE (Dati dell'impresa, informazioni sul progetto, preventivo provvisorio dei costi di sviluppo e piano di finanziamento della fase di sviluppo) debitamente compilato.

2

Documentazione attestante che il richiedente dispone come minimo il 50% del finanziamento della fase di sviluppo, mediante impegni formali: contratti, accordi, memorandum d'intesa o contratti preliminari (fondi pubblici, fondi privati, accordi di co-sviluppo, vendita internazionale, prestiti).

Non sono ammesse le lettere di manifestazione di interesse o simili.

3

Antecedenti o filmografia dell'impresa produttrice, curriculum (riassuntivo) dell'autore o sceneggiatore e del regista. Curriculum del resto del cast tecnico e/o artistico, se del caso.

4

Sinossi dell'argomento (una sola pagina).

5

Qualora il progetto necessiti lo **sviluppo di attività di ricerca**, allegare l'ante-progetto dell'attività di ricerca.



6

Contratto o lettere di manifestazione di interesse dei componenti principali dell'equipe creativa (regista, compositore, ecc.) se del caso.

7

Copia di estratti recenti del registro delle imprese indicando lo status giuridico dell'impresa di produzione e il nome dei legali rappresentanti autorizzati a stipulare accordi per conto dell'impresa. Statuto sociale aggiornato dell'impresa di produzione specificandone l'oggetto sociale.

L'impresa di produzione o il produttore per conto proprio che presenta il progetto deve essere registrato presso il corrispondente ente cinematografico nazionale, e deve presentare tale registrazione. Il documento deve essere valido e in vigore.

Se il richiedente ha già ricevuto aiuto dal Programma IBERMEDIA in occasione di un bando anteriore, non è necessario allegare nuovamente tali documenti alla domanda, salvo in caso di successive modifiche.

8

Copia del deposito dell'opera inedita presso il corrispondente registro dei diritti d'autore e del contratto di cessione dei diritti d'autore tra l'impresa che richiede l'aiuto e lo sceneggiatore e/o titolare dei diritti d'autore vincolati all'opera che consentano lo sviluppo di un progetto audiovisivo.

Il contratto deve essere datato e firmato dalle parti interessate, oltre a contemplare i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.).

Qualora lo sceneggiatore e il legale rappresentante dell'impresa di produzione siano la stessa persona, il contratto tra lo sceneggiatore (persona fisica) e il legale rappresentante legale dell'impresa (persona giuridica) deve essere obbligatoriamente formalizzato per atto pubblico.

Nel caso in cui risulti obbligatorio o sia prassi abituale nel paese, il contratto in questione può assumere la forma di una dichiarazione asseverata unilaterale (debitamente autenticata da notaio o altro pubblico ufficiale) che specifichi i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.). Non sono ammesse lettere che autorizzino l'uso dei diritti d'autore.

In caso di contratto di opzione cinematografica, il patto deve avere una durata sufficiente a coprire il calendario dello sviluppo del progetto.

Il possesso dei diritti o il contratto di opzione devono essere conformi alle leggi nazionali applicabili.

In ogni caso, il richiedente deve dimostrare di possedere almeno il 50% dei diritti d'autore sull'opera da sviluppare. In caso di accordi tra più parti, il richiedente deve disporre della maggior parte dei diritti d'autore.

È obbligatorio attestare la validità dell'intera catena di titolarità dei diritti d'autore.

In caso di dubbi, l'Unità Tecnica dispone di un contratto tipo adattabile a cura delle parti interessate in conformità agli accordi raggiunti e alla legge nazionale sul diritto d'autore.



9

- **Animazione (consegnare la scheda in un solo documento PDF, osservando la seguente numerazione e ordine)**

- La scheda del progetto deve includere come minimo:
 1. Titolo dell'opera
 2. Logline (breve riassunto dell'opera)
 3. Descrizione dell'opera
 4. Breve trattamento narrativo (max. 15 pagine)
 5. Scheda tecnica:
 - 5.1. Tecnica di animazione
 - 5.2. Pubblico target (fasce di età a cui è diretto il progetto) e descrizione
 - 5.3. Tematica (adatto a pubblico infantile, adolescente o adulto)
 6. Categorie:
 - 6.1. Per tutte le età
 - 6.2. Da 0 a 3 anni
 - 6.3. Da 4 a 6 anni
 - 6.4. Da 7 a 9 anni
 - 6.5. Da 10 a 12 anni
 - 6.6. Da 13 a 17 anni
 - 6.7. Da 18 anni in poi
 7. Genere
 8. Durata del lungometraggio
 9. Descrizione dei personaggi principali
 10. Esempari e/o riferimenti dell'arte del film

10

Contratto di distribuzione-diffusione di un'opera prodotta con anteriorità dall'impresa di produzione o da alcun membro dell'equipe creativa del progetto in questione.

Un'impresa di produzione è eleggibile solamente se la casa produttrice o uno dei membri dell'equipe creativa del progetto in questione hanno prodotto un'opera e se l'opera in questione è stata emessa o distribuita almeno a livello nazionale.

L'emissione o la distribuzione di eventuali opere anteriori devono essere accreditate al momento della domanda, mediante documento ufficiale attestante la data d'uscita nelle sale, di emissione in televisione o di distribuzione su una piattaforma online.

11

Strategie di sviluppo, di finanziamento e di distribuzione della produzione.

SONO AMMESSE SOLO LE PRATICHE CONTENENTI TUTTI I SUMMENZIONATI DOCUMENTI.



STRATEGIE DI SVILUPPO

FINANZIAMENTO E DISTRIBUZIONE

È obbligatorio rispondere alle seguenti domande (su un foglio a parte seguendo l'ordine stabilito).

Si ricorda che la descrizione delle strategie rientra nei criteri di valutazione.

1. STRATEGIA DI SVILUPPO

- Descrivere l'equipe creativa e il suo ruolo nello sviluppo del progetto. Specificare la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità dell'equipe creativa in relazione agli obiettivi specifici dell'azione proposta.
- Descrivere le fasi dall'inizio dello sviluppo del progetto e **stabilire un calendario/cronogramma** dettagliato delle attività pianificate fino al termine della produzione, **specificando le date (indicare mese e anno) di completamento dello storyboard, di inizio e fine delle riprese, ecc.. Le riprese non possono iniziare prima di novembre dell'anno successivo al presente bando.**
- Dimostrare l'adeguatezza del piano di sviluppo e del preventivo di bilancio per lo sviluppo del progetto alle esigenze del progetto, nonché l'adeguatezza del cronogramma di sviluppo proposto.
- Giustificare l'utilizzo previsto dei fondi ottenuti da IBERMEDIA.

2. STRATEGIA DI FINANZIAMENTO DELLA PRODUZIONE

- Descrivere le principali opzioni della strategia di finanziamento nazionale e internazionale: Fondi pubblici, fondi privati, risorse proprie, prevendite/vendite, potenziali soci coproduttori, premi.
- È possibile confermare alcuna percentuale del piano di finanziamento della produzione? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati e gli importi.
- Sono già stati chiusi dei contratti di coproduzione e/o prevendita? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati (nome, paese, ecc.), nonché gli importi.

3. STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

- Descrivere la strategia di distribuzione prevista in ambito iberoamericano e internazionale. Evidenziare la rilevanza di questa strategia rispetto al profilo del pubblico target, i metodi di distribuzione previsti, la scelta dei territori e dei soci già impegnati o previsti e la conoscenza dei mercati.
- Giustificare la coerenza tra il formato scelto (genere, durata, formato delle riprese) rispetto al mercato e al pubblico potenziale.
- Descrivere il posizionamento del progetto rispetto al mercato nazionale e internazionale.
- Sono già stati conclusi degli accordi di distribuzione? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati (nome, paese, ecc.), nonché gli importi.



LINEE DIRETTRICI

IN MATERIA FINANZIARIA

Ogni domanda di aiuto deve essere accompagnata da un **PREVENTIVO PROVVISORIO DEI COSTI DI SVILUPPO** (dettagliato) specificando il costo totale dello sviluppo e il suo finanziamento. Il preventivo deve venire presentato con le seguenti modalità:

- Deve essere dettagliato in modo tale da consentire l'identificazione, il monitoraggio e il controllo dell'azione proposta.
- **Il preventivo deve essere verificato, vale a dire che i costi totali (preventivati in modo dettagliato) devono essere uguali agli importi provenienti dalle fonti di finanziamento.**
- Il bilancio deve essere presentato in USD o EUR.
- Al fine di determinare l'equivalenza in dollari statunitensi o in euro del costo totale della produzione, degli apporti di ciascuna delle parti alla coproduzione e dell'aiuto totale richiesto, si applica il tasso di cambio della valuta estera in dollari statunitensi o euro, calcolando la media del mese in cui è stata depositata la domanda.
- Alcune voci delle partite di bilancio sono specifiche per ciascuna delle diverse categorie di progetti (animazione, multimedia, finzione, documentari creativi).

Il preventivo è parte integrante della valutazione del progetto. Nel caso in cui il progetto venga selezionato, questo modulo deve essere allegato al contratto da firmare con IBERMEDIA. Il preventivo deve essere chiaramente leggibile. Le somme devono essere esatte.

PREVENTIVO PROVVISORIO

DEI COSTI DI SVILUPPO

PARTE A

È obbligatorio specificare nei dettagli tutte le voci delle partite del preventivo provvisorio dei costi di sviluppo. Non possono essere riportati nel preventivo i costi non ammissibili per la concessione degli aiuti.

COSTI AMMISSIBILI

- I costi ammissibili sono quelli **DIRETTAMENTE VINCOLATI** all'esecuzione delle attività di sviluppo del progetto in conformità al piano di lavoro.
- Devono essere sostenuti dal **CONTRAENTE**.
- Deve trattarsi di spese effettivamente sostenute, cioè devono corrispondere ai pagamenti effettuati dal contraente e debitamente giustificati mediante fatture.
- Il beneficiario può includere gli importi corrispondenti all'IVA nella misura in cui siano imputabili a una spesa finale e non siano recuperabili a norma del corrispondente regime nazionale dell'IVA. In tal caso, è obbligatorio fornire all'UTI un documento attestante tale situazione.



COSTI NON AMMISSIBILI

- Costi di investimento e costi di capitale.
- Debiti non garantiti.
- Interessi di conto corrente scoperto.
- Conferimenti in natura.
- Spese voluttuarie.
- Passività per variazioni sfavorevoli dei tassi di cambio.
- Accantonamenti (a fronte perdite, debiti futuri o eventuali, ecc.).
- Acquisto di consumabili per ufficio.

PERIODO DI AMMISSIBILITÀ

Il periodo di ammissibilità dei costi summenzionati deve essere stabilito nel contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.

Come regola generale, la data a partire dalla quale i costi sono ammessi è quella della firma del contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.

Sono considerate ammissibili solo le spese corrispondenti a questo periodo di tempo. Le spese sostenute prima o dopo il periodo indicato nel contratto non si considerano ammissibili, fatte salve le spese relative a riserva o acquisto di diritti d'autore o di proprietà intellettuale (categoria 1 – Diritti d'autore o di proprietà intellettuale) a condizione che vengano imputate in un periodo massimo di dodici (12) mesi prima della firma del contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.

CATEGORIE DI COSTI DA INCLUDERE NEL PREVENTIVO

Sono ammesse le seguenti categorie di costi:

1. Diritti d'autore o di proprietà intellettuale

L'acquisto di diritti d'autore o di proprietà intellettuale può riferirsi a un testo esistente oppure a una sceneggiatura originale. In entrambi i casi, l'autore cede i suoi diritti al produttore al fine di consentirgli la produzione e lo sfruttamento economico dell'opera.

Per contratto di opzione cinematografica si intende un accordo per cui una parte acquisisce la facoltà di esercitare dei diritti su un'opera per un determinato periodo di tempo. Detto contratto di opzione non include la cessione dei diritti relativi alla produzione del progetto. Il contratto di opzione cinematografica deve includere un allegato che fissi i termini e condizioni convenuti in caso di ampliamento dell'oggetto del contratto (in particolare riguardo ai diritti ceduti e la remunerazione convenuta).

Sono ammissibili solamente le spese sostenute durante il periodo di sviluppo del progetto. Le spese relative a diritti di opzione e/o diritti d'autore devono essere debitamente giustificate.

Sono escluse eventuali spese in relazione a diritti di opzione, diritti d'autore od onorari del regista il cui pagamento si effettui durante il periodo di preproduzione o il primo giorno di riprese.

Per ciascuno dei progetti presentati a IBERMEDIA è obbligatorio presentare i documenti giustificativi delle spese per diritti di opzione o diritti d'autore.



2. Spese di personale

Le spese di personale devono calcolarsi sulla base dei salari o degli onorari giornalieri delle persone contratte o beneficiarie, moltiplicate per il numero di giorni previsti fino alla conclusione dei loro compiti durante la fase di sviluppo.

I differenti costi ammissibili devono venire giustificati dietro presentazione di una relazione sulle attività di sviluppo necessarie per il progetto.

Sono esclusi dalle spese per il personale: bonus, incentivi o piani di partecipazione agli utili.

Durante il procedimento di valutazione dei progetti si tiene in conto il numero stimato di giorni per la realizzazione del progetto.

Il numero massimo di giorni all'anno per persona è 220.

Le differenti discipline artistiche/mansioni del personale assunto devono essere indicate nominalmente nel preventivo e la loro retribuzione non può essere imputata ad altre partite di bilancio.

3. Logistica

Possono essere incluse nel preventivo solo le spese di viaggio direttamente collegate allo sviluppo del progetto e ad attività specifiche e chiaramente identificabili. Per quanto riguarda le spese per biglietti aerei, sono ammesse solo le spese per voli in classe turistica o economy.

I costi di vitto e alloggio devono essere ragionevoli e coerenti con la regolamentazione dei prezzi in vigore nei paesi in cui sono sostenuti.

4. Gestione

Gli importi riflessi in questa partita devono essere chiaramente identificabili come necessari per lo svolgimento delle attività di SVILUPPO del progetto in questione.

5. Varie

Si fissa un importo massimo del 7% per Spese generali (calcolate sul totale delle partite da 1 a 5 del preventivo provvisorio).

Le spese di emergenza non possono superare il 5% del totale delle partite da 1 a 6 incluse. Questi costi devono essere specificati dettagliatamente alla chiusura del preventivo di bilancio.

PARTE B

FONTI DI FINANZIAMENTO

Nelle Fonti di finanziamento è obbligatorio i seguenti dati:

- Nome del socio finanziario.
- Data del contratto o lettera di intenti.
- Importo del finanziamento in USD o EUR.
- Percentuale del finanziamento in questione rispetto all'importo totale dei finanziamenti.



Qualsiasi finanziamento indicato come garantito deve essere accompagnato da un contratto o lettera di intenti tra il produttore che richiede l'aiuto e il coproduttore, investitore, ecc., firmato da entrambe le parti e in cui si riflettano i termini e condizioni del finanziamento.

Si considerano come contributi finanziari di FONDI PUBBLICI e di FONDI PRIVATI i prestiti rimborsabili, i crediti, i finanziamenti a fondo perso (sovvenzioni). Queste fonti di finanziamento possono essere nazionali, regionali, locali o internazionali.

Dalla partita INVESTIMENTO DEL PRODUTTORE (4) sono escluse le seguenti voci:

- Spese generali e imprevisti.
- Crediti professionali/crediti industriali in natura.
- Remunerazioni di partecipazioni.



Le proposte e i documenti devono essere inviati **ONLINE** attraverso il sito web <http://www.programaibermedia.com>

Unità Tecnica IBERMEDIA

Ferraz, 10. 1º destra 28008. MADRID – SPAGNA

Tel.: (+34) 91.758.04.60

Fax: (+34) 91.541.37.84

SVILUPPO/FORMAZIONE: Zuri Fermín

zfermin@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.758.0294

COPRODUZIONE: Víctor Sánchez/Maribel Durá

vsanchez@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.760.7293

mdura@programaibermedia.com

Tel.: (+34) 91.758.0296

INFORMAZIONI GENERALI: Rosa Sophia Rodríguez

rrodriguez@programaibermedia.com

info@programaibermedia.com

www.programaibermedia.com

BANDO UNICO 2020

I candidati possono presentare le proposte dal **7 febbraio al 20 aprile 2020**.

Termine per la presentazione delle proposte:

11:59 (mezzogiorno) del 20 aprile 2020, fuso orario della sede dell'impresa di produzione (maggioritaria) richiedente.