



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Progetti Speciali approvati per l'anno 2020 (D.D. 18 febbraio 2021)

Schede di sintesi

Sommario

<u>1. Analisi e valorizzazione della documentazione storico archivistica sul cinema ed i cattolici</u>	3
<u>2. Fellini, il cinema, la vita, il sogno: l'inaugurazione del museo Fellini a compimento delle iniziative per il centenario</u>	3
<u>3. Cinquantennale Giffoni Film Festival</u>	5
<u>4. PREM1ERE INTERNATIONAL FILM LAB 1.0 pilot project</u>	6
<u>5. Il Cinema in Piazza 2020</u>	7
<u>6. Cinemadamare Extra</u>	8
<u>7. Digital Media Fest</u>	9
<u>8. Fiesta - Festival del Cinema Italo-Spagnolo di Palma di Maiorca, 5^a edizione</u>	11
<u>9. Mezzo secolo di cinema DAMS</u>	12
<u>10. Ventotene e Santo Stefano: due isole, una sola storia europea</u>	13
<u>11. RIGOLETTO - IL FILM</u>	14
<u>12. Honoring The Italian Masters</u>	15
<u>13. L'ITALIA NEL CINEMA, IL CINEMA IN ITALIA: 'THE YOUNG POPE', 'CATCH-22', 'FREAKS OUT'</u>	17
<u>14. Atelier Futuro</u>	17
<u>15. Production Audiovisual Academy - Ischia 2020</u>	19
<u>16. FILMING ITALY SPECIAL WALK OF FAME GIANCARLO GIANNINI</u>	20
<u>17. Heroes – International Film Festival</u>	21
<u>18. GRANDTOVR</u>	22
<u>19. GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO 2020</u>	23
<u>20. MAGNA GRÆCIA EXPERIENCE</u>	24
<u>21. GREEN FILM LAB</u>	25
<u>22. DE ROME A PARIS</u>	26
<u>23. PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO</u>	27



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

<u>24. CINA</u>	27
<u>25. IL FESTIVAL NELLE SCUOLE</u>	28
<u>26. MIA 2020</u>	29
<u>27. VIDEOCITTÀ - Il Festival della Visione</u>	30
<u>28. Da Venezia a... Rassegna di cinema italiano nel mondo</u>	30
<u>29. CERCANDO IL PERUGINO, IL DIVIN PITTORE RIVOLUZIONARIO</u>	31
<u>30. Le Conversazioni (2020-2023)</u>	32
<u>31. ANDREJ RUBLEV - DIRECTOR'S CUT</u>	33
<u>32. PORTALE ITALIAN PAVILION</u>	33
<u>33. PER IL CINEMA ITALIANO</u>	34
<u>34. I 100 anni del “Metodo Montessori” - Le case dei bambini dei bambini nel mondo</u>	35
<u>35. Festa del Cinema – la cultura non si ferma</u>	36



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

1. Analisi e valorizzazione della documentazione storico archivistica sul cinema ed i cattolici

UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO - Roma (Lazio)

Avvalendosi delle competenze specifiche maturate dal Centro Internazionale di ricerca "Catholicism and Audiovisual Studies" (acronimo CAST), costituito nell'ambito della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Telematica Internazionale UniNettuno a Roma, questo progetto intende promuovere un'attività di ricerca a analisi sulla produzione cinematografica documentaristica cattolica, che conduca all'organizzazione di uno strumento permanente che favorisca la sinergia tra gli istituti di conservazione e conseguentemente la valorizzazione di questo specifico patrimonio documentale.

Questo strumento è individuato nell'implementazione di un portale storico documentale dedicato attraverso il quale rendere accessibile e gratuitamente fruibile online la documentazione archivistica digitalizzata (audiovisiva e cartacea), che oggi si trova separata e non sempre facilmente raggiungibile perché dislocata in varie strutture (archivi, cineteche, istituzioni culturali) generalmente non tra loro comunicanti. Il progetto verrà sviluppato dal CAST di UniNettuno, nato dall'esigenza, avvertita dagli specialisti, di costituire un'area di ricerca entro la quale poter approfondire e dibattere le tematiche relative allo studio del rapporto tra cattolicesimo e audiovisivi in una prospettiva internazionale e multidisciplinare.

Il team del progetto sarà composto da due docenti/ricercatori della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università UniNettuno e da tre tecnici collaboratori. La realizzazione e l'implementazione progressiva di un portale si configura come obiettivo centrale e strategico del progetto per la sua triplice valenza: un contributo teso alla salvaguardia e valorizzazione di una importante "memoria audiovisiva"; un supporto indispensabile per le ricerche e i dibattiti scientifici in materia; uno strumento per lo sviluppo di modelli didattici specifici attraverso l'utilizzo di materiali tematici. Tutto questo potrà fare del portale uno strumento di lavoro indispensabile per favorire il coordinamento del lavoro tra cineteche, archivi, istituti di produzione e conservazione di grande valenza scientifica e culturale.

2. Fellini, il cinema, la vita, il sogno: l'inaugurazione del museo Fellini a compimento delle iniziative per il centenario

COMUNE DI RIMINI - Rimini (Emilia-Romagna)

Il Comune di Rimini propone un programma coerente e multidisciplinare per inaugurare i tre assi in cui si articola il Museo Fellini. In particolare, il palinsesto sarà costruito sui seguenti appuntamenti:



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- a partire dal mese di gennaio saranno convocati gli “Stati Generali del Sogno”, il luogo dove riflettere sui concetti di creatività, bellezza, società, utopia e passione;
- la rassegna, che vuole raccontare attraverso lo sguardo e le riflessioni dei grandi autori del cinema classico e contemporaneo lo stretto rapporto tra l’illusione e l’incanto del sogno e il racconto cinematografico;
- gli spettacoli: opere teatrali, musical e documentari ispirati alle opere del regista;
- i lavori di realizzazione di due mostre, ospitate nello spazio temporaneo del Museo Fellini, avviati nei primi mesi del 2021;
- il convegno internazionale di due giorni dedicato al Libro dei sogni, nel mese di aprile 2021, organizzato, con l'Università di Bologna e il coinvolgimento di studiosi e ricercatori anche di università estere;
- la digitalizzazione del materiale appartenente all’Archivio Federico Fellini della Cineteca del Comune di Rimini, concentrandosi sul recupero e il salvataggio delle vignette e delle rubriche realizzate da Fellini e pubblicate sulle varie riviste satiriche degli anni ‘40 e ‘50.

Il team del progetto si caratterizza per una sfera di competenze multidisciplinari sia in ambito culturale che organizzativo. La Cineteca del Comune di Rimini, cuore dell’Archivio Federico Fellini, fungerà da coordinatore, grazie alla sua competenza in ambito non solo cinematografico ma anche amministrativo e gestionale, alla conoscenza approfondita dei temi artistici, storici, culturali da trattare, alla capacità di produrre contenuti culturali destinati alla promozione dei progetti sulle varie piattaforme digitali. Il progetto prevede il coinvolgimento di enti e associazioni operanti nel mondo culturale: il convegno è organizzato con la collaborazione del Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell’Università di Bologna; la mostra Fellini-Guerra è organizzata con la partecipazione dell’Associazione Culturale Tonino Guerra; il progetto dedicato a “Ginger & Fred” è realizzato nell’ambito del Festival dei Teatri di Santarcangelo e in collaborazione con la compagnia Motus; il progetto “Mastorna” è realizzato in collaborazione con Teatro Alighieri di Ravenna; il progetto “Nine” è realizzato in collaborazione con Teatro comunale di Ferrara.

Tutte le iniziative come quelle già realizzate, saranno candidate ad ottenere il patrocinio di “Fellini 100” ovvero del Coordinamento delle celebrazioni per il Centenario della nascita di Federico Fellini (1920-2020), di cui fanno parte, oltre al Comune di Rimini, la Regione Emilia-Romagna, la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC, la Direzione generale per la promozione del Paese del MAECI, l’Istituto Luce/Cinecittà, il Centro sperimentale di cinematografia/Cineteca nazionale, la Fondazione Cineteca di Bologna e il Museo del cinema di Torino. La Fondazione Fellini di Sion sarà partner di tutte le iniziative, che potranno contare, per quello che riguarda promozione e visibilità internazionale, sulla rete degli Istituti italiani di cultura all’estero con cui sono già state sperimentate con successo forme di collaborazione durante questo centenario.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

3. Cinquantennale Giffoni Film Festival

Ente Autonomo Giffoni Experience, Giffoni Valle Piana (Campania)

Il 2020 è stato un anno molto importante per il Giffoni Film Festival, ha compiuto 50 anni. In questo mezzo secolo di storia l'evento, con tutte le attività connesse, ha saputo conquistare un ruolo fondamentale nella cultura cinematografica mondiale, tanto da essere considerato leader assoluto nel mondo nel settore degli eventi cinematografici, culturali, creativi e sociali rivolti alle giovani generazioni. Le attività e la progettualità sono ormai un modello presente a vari livelli in tutte le regioni d'Italia e in oltre 50 nazioni europee ed extraeuropee. L'intervento speciale che si richiede al Ministero della Cultura nel 2020, riguarda il miglioramento delle strutture e il "viaggio" di Giffoni in 10 regioni d'Italia e tre paesi esteri. Attività assolutamente necessarie, urgenti e improcrastinabili. L'imponente struttura della Cittadella del Cinema ha 22 anni di vita con attrezzature superate, non più al passo con i tempi, sistema di proiezione inadeguato e poltrone ormai usurate. Gli interventi che necessitano del contributo speciale del Ministero della Cultura sono:

- ristrutturazione della storica sala dedicata a François Truffaut – Cittadella del Cinema, aperta 20 anni fa, e sostituzione di 740 poltrone;
- sostituzione in sala Truffaut dell'attuale sistema di proiezione 2K con nuovo proiettore 4K; schermo e sistema audio;
- ristrutturazione straordinaria dei servizi igienici annessi alla sala e rifacimento totale del sistema di raffreddamento e riscaldamento;
- installazione di un'infrastruttura per conferenze virtuali nelle sale Galileo, Blu, Verde della Multimedia Valley, mancanti totalmente di questa tecnologia;
- finanziamento del progetto "Giffoni: 50 anni di meraviglia" la storia in tour in Italia. Questo progetto coinvolgerà decine di migliaia di ragazze e ragazzi con l'organizzazione di 50 tappe in città, paesi e borghi italiani, anche mancanti di strutture cinematografiche. Le prime dieci tappe: Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria, Puglia, Toscana, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna;
- finanziamento del progetto "Giffoni:50 anni di meraviglia" la storia in tour all'estero. Prima parte: Svezia, Albania, Qatar;
- produzione del docu-film "Giffoni: una bella storia italiana", da presentare in tutte le attività, in Italia e all'estero e distribuire successivamente nelle scuole, nelle Università e nei circuiti diplomatici internazionali.

La struttura organizzativa di Giffoni è composta attualmente da circa 140 collaboratori. Cinque sono dipendenti e tutti gli altri professionisti con esperienza nell'azienda da oltre venti anni. Molti sono i laureati, provenienti dalle diverse aree universitarie. I partners che concorreranno alla realizzazione di queste e delle altre attività del cinquantennale sono di grande qualità ed



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

importanza: la Regione Campania, che segue sempre con particolare attenzione tutte le iniziative promosse; il Comune di Giffoni Valle Piana; la Direzione Generale per la promozione del sistema paese del MAECI; il Comune di San Donà di Piave (Veneto); il Comune di Bergamo (Lombardia); il Comune di Ferrara (Emilia Romagna); il Comune di Riva Ligure (Liguria); il Comune di Siena (Toscana); il Comune di Bari (Puglia); il Comune di Matera (Basilicata); Comune di Cittanova (Calabria); il Comune di Palermo (Sicilia); il Comune di Tonara (Sardegna); il Ministero della Cultura del Qatar, il Comune di Tirana e il Ministero della Cultura (Albania); il Comune di Lund e il Ministero della Cultura (Svizzera); la Fondazione con il Sud (Italia); e il Miur. A queste istituzioni pubbliche si aggiungono gli HUB Italiani, i Giffoni Ambassador e tante associazioni culturali e sociali dei territori interessati.

4. PREM1ERE INTERNATIONAL FILM LAB 1.0 pilot project

PREM1ERE S.R.L. - Bari (Puglia)

Prem1ere International Film Lab 1.0 Oscar eligibility, è un progetto pilota triennale di formazione, produzione e distribuzione internazionale che nasce con l'intento di scoprire i virtuosi talenti italiani cinematografici dei settori di riferimento: regia, sceneggiatura, produzione, montaggio e colonna sonora, per condurli in un percorso di alto grado di formazione e di specializzazione con la finalità di: creare un'equipe di artisti eccellenti, in grado di mettere a punto insieme un progetto innovativo e competitivo con il mercato internazionale; produrre un'opera di cortometraggio italiano di alto valore artistico, sociale e culturale affrontando importanti tematiche contemporanee; distribuire l'opera nei Festival Nazionali ed Internazionali ponendo massima attenzione ai festival appartenenti alla Short Film Qualifying Festival List del circuito degli Oscar; proiettare il cortometraggio al Laemmele Royal Theatre della contea di Los Angeles con lo scopo di ottenere l'eleggibilità agli Oscar.

Nel progetto pilota 1.0, i partecipanti saranno selezionati in base alle effettive competenze acquisite nel ruolo di riferimento, ai loro curriculum professionali e alle opere audiovisive precedentemente realizzate: sceneggiatura, regia, produzione. Nel secondo anno successivo, il settore sarà esteso anche al montaggio e alla colonna sonora. La formazione triennale seguirà le tappe della filiera di realizzazione di un film: dall'ideazione alla scrittura, dalla fotografia al casting, dalle riprese al montaggio. L'approccio è intensivo, pratico e mirato ai singoli progetti da realizzare e ai ruoli specifici di ogni partecipante. L'anteprima del cortometraggio sarà organizzata in un cinema italiano, alla presenza di un testimonial d'eccezione che potrà essere di volta in volta un importante musicista, un regista affermato, un attore, uno sceneggiatore o un produttore italiano. Il team è composto da Mariapia Autorino, produttore, distributore cinematografico e fondatrice di Prem1ere s.r.l.; Roberto De Feo, regista nominato ai David di Donatello 2019; Saverio Pesapane, sceneggiatore nominato al Festival di Venezia 2018; e Remo Anzovino, musicista e compositore di colonne sonore, si è occupato della colonna sonora per 3 dei 5 film candidati ai Nastri D'Argento 2019. Il partner per questo progetto è Laemmele Royal Theater. Durante il XX secolo, le sedi del



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Laemme Theater sono diventate famose a causa della nomea che girava intorno alle attività aziendali "del percorso segreto per la qualificazione agli Oscar". Sono anche disponibili a creare delle occasioni di incontro con i comitati degli Academy in tutte le categorie per la corsa qualificante.

5. Il Cinema in Piazza 2020

Piccolo America – Roma (Lazio)

“Il Cinema in Piazza” è stata una manifestazione cinematografica diffusa nella città di Roma, le cui aree d'intervento hanno sede in tre differenti quartieri del centro e della periferia della Capitale: Trastevere, Mun. I, Ostia, nel Mun. X e Tor Sapienza, nel Mun. IV. Un percorso di educazione al linguaggio audiovisivo, che mediante la riproduzione di opere di retrospettiva, consente alla cittadinanza di scoprire autori nazionali e internazionali mediante la visione di loro filmografie integrali o parziali. Volta sia a far riscoprire alla cittadinanza il piacere di fruire le opere cinematografiche sul grande schermo, riprodotte tutte in versione originale con sottotitoli in italiano per non udenti, che a vivere in termini culturali e sociali le strutture pubbliche dei territori interessati.

La manifestazione, a ingresso gratuito, ha avuto inizio 3 luglio e si è conclusa il 30 agosto, con un totale di 104 serate di proiezioni all'aperto, con 107 opere cinematografiche differenti, 25 appuntamenti con ospiti e un totale, come da norme anti-Covid e senza nessun caso di contagio riscontrato, di 50.000 spettatori. Per l'organizzazione e la realizzazione del progetto l'Ass. ha coinvolto tutti i propri soci (21 ragazzi tra i 20 e 30 anni), da quattro anni impegnati nell'organizzazione “Festival Trastevere” tra cui il Pres. V. Carocci, (facente parte del comitato di selezione della Festa del Cinema di Roma diretta da A. Monda) e ha assunto stagionalmente altrettanti giovani dei territori interessati dagli eventi che hanno gestito le serate percependo compenso. Il gruppo di giovani, coordinato dal Presidente del Piccolo America, Valerio Giuseppe Carocci, facente parte anche da tre anni del comitato di selezione della Festa del Cinema di Roma diretta da Antonio Monda, è stato coadiuvato da un comitato artistico formato dallo sceneggiatore Francesco Bruni e dal Direttore della Fotografia Luca Bigazzi che, a titolo gratuito, hanno contribuito ad elaborare al meglio l'iniziativa complessiva. Lo staff dedicato al progetto (includere le figure coinvolte a titolo volontario) è costituito, in ogni sala cinematografica (tre), da: una persona per il coordinamento dell'arena, una responsabile sicurezza, una referente gestione pubblico (di cui uno dedicato alle serate per bambini), due per la gestione e cura del luogo, una per la cura delle serate con artisti (rapporto e interviste), una addetta stampa e comunicazione, un fotografo/addetto riprese, una persona per le dirette social, il proiezionista e il personale di guardiania diurna e notturna, oltre allo staff dedicato alla sanificazione e al rispetto delle misure di contenimento del Coronavirus.

Il progetto ha ricevuto il patrocinio non oneroso di: Parlamento Europeo, Ministero della Cultura, Roma Capitale, Regione Lazio, Municipio Roma I, Camera di Commercio di Roma.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Un partenariato specifico è stato invece elaborato per ognuna delle tre location. In Piazza San Cosimato, storica location dell'iniziativa, si è proceduto all'organizzazione della manifestazione a seguito di un fruttuoso dibattito con tutte le realtà che insistono e vivono la piazza. Inoltre, l'arena ha ricevuto il patrocinio del Municipio Roma I. Al Casale della Cervelletta partner fondamentale dell'iniziativa è l'Ente Regionale Roma Natura, la collaborazione ha l'obiettivo di favorire la formazione e la divulgazione delle attività cinematografiche nel sistema dei Parchi dell'Ente. Al Porto di Ostia il partner principale è l'amministrazione giudiziaria del Porto Turistico. Inoltre, partner del progetto sono stati: l'Ambasciata Federale di Germania a Roma, l'Istituto di Cultura Giapponese, la Cineteca Nazionale, l'IPAB - Opera Pia Asilo Savoia, la Medici Senza Frontiere, l'Amnesty International, il Cineland di Ostia.

6. Cinemadamare Extra

Cinemadamare – Nova Siri (Basilicata)

Cinemadamare (CdM) è il luogo privilegiato di incontro tra giovani filmmaker italiani e stranieri. Nasce nel 2003, dura tutto l'anno e si articola solitamente in 5 grandi eventi, gratuiti per tutti i partecipanti:

- "Cinema in Comune", con una serie di interviste online concediamo uno spazio sui nostri canali di informazione web ai sindaci di comuni italiani;
- CdM Connecting People, prezioso lavoro di promozione dei filmmaker italiani che prenderanno parte alle attività estive, attraverso una promozione dei loro film e attraverso il confronto con i loro colleghi coetanei, che poi incontreranno durante l'estate, nel corso del Campus;
- "Waiting primaverile...for CinemadaMare", un incontro per l'organizzazione dell'evento;
- CinemadaMare Travelling Campus, il tour estivo che da giugno a settembre attraversa l'Italia;
- Partecipazione alla Festa del Cinema di Roma con iniziative mirate alla promozione dei filmmaker;
- "Waiting ...for CinemadaMare", incontro invernale dedicato alla proiezione dei film che sono stati girati durante la precedente edizione della Manifestazione.

Cinemadamare è il più grande raduno di giovani filmmaker del mondo che vengono ospitati gratuitamente in Italia con l'obiettivo di far incontrare i colleghi italiani e lavorare tutti insieme direttamente sui set. Insieme si compie il viaggio più lungo del cinema digitale percorrendo oltre 7.000 Km attraverso le regioni del Bel Paese e realizzando produzioni audiovisive itineranti. È un centro di formazione sul campo, perché il singolo filmmaker italiano è inserito in un contesto multiculturale e cosmopolita, scambia idee e conoscenze con i suoi colleghi e partecipa ad



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

un'attività di aggiornamento professionale grazie a workshop e lezioni di cinema. Le risorse umane messe in campo sono composte sia da persone che conoscono bene la Manifestazione, sia da nuovi collaboratori che possano contribuire al successo dell'edizione in corso. Nello specifico, lo staff è così composto: direttore generale del progetto che definisce le linee guida; coordinatore generale del progetto con il supporto di risorse di segreteria, organizzazione generale, comunicazione/ufficio stampa, relazioni esterne; staff artistico: filmmaker/tutor per le attività di workshop; staff tecnico: riprese video, fotografia, montaggio e post-produzione dei film. Il Team che lavora in ufficio tutto l'anno è composto da giovani under 30 (tranne casi occasionali in cui non è possibile reperire la professionalità richiesta in collaboratori con 30 anni o meno).

Per quanto riguarda i partner da tempo continua una proficua collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, ovvero la più antica scuola di cinema del mondo. Altro punto è allargare i confini e aumentare i numeri delle università e scuole di cinema del mondo con cui Cdm ha siglato una partnership per garantire un numero alto di possibilità di aggiornamento professionale ai filmmaker italiani che così potranno ottenere un lato numero di borse di studio che Cinemadamare metterà loro a disposizione. Esse sono: IULM (Istituto Universitario di Lingue e Comunicazione), Conservatorio di Salerno; UNINT (Università degli Studi Internazionali di Roma); Università La Sapienza di Roma; Università di Roma Tre; Università Suor Orsola Benincasa di Napoli; ESDI Scuola di Design di Barcelona; ISMAC — Istituto Superiore di Cinema e Audiovisivi (Rabat, Marocco); Università di Lusofona di Studi Umanistici e Tecnologie (Lisbona, Portogallo); Prague Film School (Praga, Repubblica Ceca); Dipartimento Cinema dell'Università Aristotele di Belle Arti (Salonico, Grecia); Università La Sorbona (Parigi, Francia); Scuola di Arti Performative, Cinema e Audiovisivi (Bratislava, Repubblica Slovacca); School of New Cinema (Mosca, Russia); AUT American University of Thecnology (Libano); LUCA School of Art (Bruxelles, Belgic); Santa Monica College (Los Angeles, U.S.A.); Università di Arte, Cinema e Televisione (Jakarta, Indonesia); Escuela de Cine y TV (Venezuela); ECU Escuela Cine (Uruguay); Lithuanian Academy of Arts and Music (Lituania); AFDA Cape Town Campus (Sudafrica); Mactt, Mediterranean Academy of Culture, Tourism and Trade (Malta); Institute for Development Studies and Practice (Pakistan); Shota Rustaveli Theatre and Film Georgian State Università (Georgia). Si aggiungono le collaborazioni che ogni anno crea con le associazioni culturali o enti dei paesi/città in cui fa tappa. Con alcuni si hanno rapporti proficui, come Erice in Sicilia, Canegrate in Lombardia, Tempio Pausania in Sardegna o Monteleone di Spoleto in Umbria.

7. Digital Media Fest

ANCEF ASS. NAZ. CREATIVI E FILMMAKER - Roma (Lazio)

In questo momento di pandemia Digital Media Fest ha l'obiettivo di mantenere vivo il rapporto tra giovani creativi, produttori, distributori e istituzioni oltre che aprire un dialogo tra creators dei vari comparti produttivi.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Il Digital Media Fest rappresenta il mondo dei media contemporanei mettendo a disposizione un'area in cui condividere nuove idee e progetti e creare nuove connessioni tra giovani talenti e le aziende più importanti del panorama internazionale. Negli anni hanno sempre partecipato una media di 350 opere da circa 20 Paesi diversi. Il digital Media Fest si svolgerà dal 30 novembre al 2 dicembre, tre giornate di proiezioni, workshop, panel, Tavole rotonde, Pitch ecc. con la partecipazione di case di produzione cinematografiche intente nello scoprire le proposte più appetibili e innovative per il mercato audiovisivo. Parteciperanno anche start-up italiane e importanti esperti del settore digitale che presenteranno le nuove tendenze dell'audiovisivo. Durante queste giornate vengono proiettate le opere in concorso nelle seguenti sezioni: Web Serie, Cortometraggi, Viral Video, V/R (Video di realtà virtuale), Video a 360°, Vertical Video e anteprime di alcuni lungometraggi. Fondatore e direttore artistico del Festival la dott.ssa Janet De Nardis, Docente del corso di Web serie e prodotti multimediali presso l'Università La Sapienza. All'interno del comitato scientifico di quest'edizione del Digital Media Fest restano confermati il direttore del Korea Web Fest Young Man Kang e il direttore del Rio Web Fest Leandro Correa. Il Digital Media Fest, dopo una lunga esperienza nel contesto dei prodotti audiovisivi webnativi può annoverare una lista importante e nutrita di collaborazioni e partnership anche a livello internazionale.

I Festival partner, presenti in tutto il mondo, che confermano il sostegno al Digital Media Fest sono: Seoul Web fest, Rio Web Fest, Miami Web Fest, DC web fest, Carballo Interplay, BA web fest, UK Web Fest, Melbourne Web Fest, Berlin Web Fest, Marseille Web Fest, To Web Fest, Wendy Web Fest Amburgo, Cinema Jove Festival International de Valencia, Mad web fest, Series Web Awards, Series web awards Lima, Relist web fest, Bogota web fest, Indie serie festival, Die seriale. In Italia i festival partner sono il Molise cinema, il Giffoni, il RIFF, il Maratea Film Fest, Il Sapienza Short Film Festival, il festival dei tulipani di seta nera. Il Digital Media Fest conferma inoltre numerose partnership televisive, radiofoniche, con la carta stampata, ma anche decine webzine.

- Patrocini: MiC, Parlamento Europeo, Nuovo Immaie, Università La Sapienza, Associazione 100 Autori, Istituto Luce, Roma Lazio Film Commission, Siae, Anica.
- Partnership Stampa: La Repubblica, Il Corriere.it, Il Sole24Ore, Vero, Top, Tutto, Stop, Ora, Voi, Lei Style, Gp Magazine, Red Carpet Magazine.
- TV Partner: Sky Atlantic, Sky, Fox, Rai Cinema, Rai Cinema Channel, Rai Fiction, Mediaset, Fox, Fashion Channel.
- Media Partner: Mymovies, Agi, Cinemaitaliano, Leggo, Film4Life, LussoStyle, Zoom Magazine, La Gazzetta dello Spettacolo, Social Up, Universal Movies, Emerging Series, Business.it, Metropolitan Magazine, LifestyleBlog, Fashion News Magazine, Viviroma, Aob Magazine, Voce Spettacolo, Oltre le colonne, S&H Magazine, RbCasting, dituttounpop, cittadini di twitter, fattitaliani, napolitan, il profumo della dolce vita, uozzart, Art News, The Way Magazine, Stay Nerd, M Social Magazine.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- Radio: Radio Rai, Radio Italia, Radio Capital, RID 96.8, Radio Ies. Produzioni Partner: Medusa, Tim Vision, Fox, Luxky Red, Canal +, Kimera Film, VVVID, Rai Fiction, Vivo Film, Wildside, Palomar, Minerva, Toro Film, Fandango.

8. Fiesta - Festival del Cinema Italo-Spagnolo di Palma di Maiorca, 5^a edizione

ABILIS ASSOCIAZIONE DI CULTURA E PROGRESSO - Roma (Lazio)

Il Festival di Palma de Mallorca, che quest'anno si è svolto anche a Formentera, Ibiza e Menorca, è stato il luogo della sperimentazione, ha voluto offrire una rassegna attenta all'innovazione, alla ricerca, ha voluto essere uno spazio d'incontro per autori, produttori, distributori, giornalisti, che scambiano idee, proposte e trattative. Le problematiche di natura pandemica che hanno coinvolto tutti gli stati del mondo inizialmente sembravano un limite a questo progetto ma, con l'applicazione della tecnologia e grazie alla piattaforma TATATU il Festival è stato fruibile online in tutto il globo. TATATU è la prima piattaforma Social gratuita di intrattenimento; grazie a questa, Fiesta è stata visibile in tutto il mondo grazie ai milioni di utenti già registrati.

Gli Obiettivi del festival sono stati: promuovere le produzioni cinematografiche d'Italia in Spagna e viceversa; sostenere i distributori italiani e spagnoli nella vendita e nella promozione delle pellicole; promuovere un forum per l'analisi concreta dei possibili schemi di co-produzione bilaterale e multilaterale; incrementare le relazioni bilaterali Italia-Spagna per presentare tutte le forme di finanziamento messe a disposizione dai Ministeri dei due paesi. Un altro aspetto qualificante del Festival è stata la realizzazione di Master Class di Regia, Sceneggiatura, Produzione e Post Produzione. Le masterclass sono state articolate in quattro giornate ed hanno consentito di approfondire, sia a livello teorico che a livello pratico ed esperienziale, l'iter creativo che porta alla realizzazione di un prodotto cinematografico. Il Circuito è composto da ben 19 Università ed 8 scuole di Cinema. Altro obiettivo degli incontri bilaterali è l'individuazione di prodotti cinematografici ed audiovisivi che possono essere veicolati verso i mercati esteri, al fine di ottenere contratti di coproduzione e distribuzione ma anche favorire opportunità di scambio di informazioni e networking. Per la formazione del team innanzitutto vanno presentate le due figure che, in seguito all'inserimento del Festival nella piattaforma TATATU, hanno realizzato ed inserito i contenuti video sia registrati che Live. Trattasi di Patrizia Conte e di Nicola Allietta, due professionisti del settore Media ed intrattenimento con esperienza nei principali piani di distribuzione multi-piattaforma. Il direttore artistico Gabriella Carlucci ha al suo attivo una intensa esperienza di giornalista, autrice e presentatrice televisiva. Marina Benvenuti fondatrice e Presidente di Abilis Associazione di Cultura e Progresso che da 5 anni organizza il Festival e lo gestisce come Direttore amministrativo; Daniel Ortiz Entrambasaguas fondatore e Presidente della Associazione dei produttori cinematografici di Malaga; David Riu i Valls, titolare della società di comunicazione Eni Time Agency che si occupa della programmazione dell'Auditorium di Palma di Maiorca e delle promozione degli eventi musicali; Matteo Catelli, laureato in Legge all'Università di



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Westmister di Londra con specifica conoscenza delle leggi di finanziamento al cinema italiana ed europee; Ludovico Altieri direttore creativo The Arena Ltd.; Eleonora Kleis Di Marco Vice presidente dell'associazione Excellence International aps che organizza il Festival di Belgrado; Matilde Meo organizzatrice delle traduzioni di convention internazionali; Sofia Epis Social Media Manager per Shambhala Foundation. Oltre alla tradizionale collaborazione con il MIC DG Cinema, con Cinecittà Luce, con la Film Commition Roma Lazio, con la Lucana Film Commission, con l'Ambasciata di Spagna Oficina Cultural, il Centro sperimentale di Cinematografia e l'Università La Sapienza di Roma ed il CEF quest'anno il Festival di palma di Maiorca ha coinvolto alcune istituzioni ed enti pubblici spagnoli di rilevanza nazionale ed internazionale che sono: il Comune di Palma di Maiorca, il Conseil di Maiorca ovvero il Governo dell'Isola di Maiorca, la Fondazione "la Caixa" che è la prima fondazione culturale di Spagna con diretta emanazione della Banca di Spagna (Banco de España).

9. Mezzo secolo di cinema DAMS

DIPARTIMENTO DELLE ARTI – Università di Bologna (Emilia-Romagna)

Nel 2021, l'Alma Mater vuole celebrare questo primato di mezzo secolo di studio e formazione dedicata alle arti. Attraverso una serie di eventi, proiezioni, mostre e convegni di livello internazionale, si vuole cogliere l'occasione di queste celebrazioni per riflettere – proprio a partire dalla nascita del DAMS – sul ruolo dell'Università nel percorso di diffusione della cultura cinematografica italiana, con una serie di iniziative che seguono sostanzialmente tre direttrici:

- 1) Una prospettiva storica, che aiuti a capire quali pregiudizi e ostacoli si sono dovuti superare (e con quali compromessi) perché il cinema e l'audiovisivo fossero inclusi nel novero dei fenomeni culturali, con analoga dignità rispetto alla letteratura o alla storia dell'arte;
- 2) Una ricognizione del presente circa l'aggiornamento delle competenze che gli operatori del cinema e dell'audiovisivo devono possedere nel mercato odierno;
- 3) Uno sguardo sul futuro, capace di interpretare la rapidissima evoluzione e rivoluzione del settore audiovisivo relativamente alle tecnologie digitali, Internet e forme emergenti di intelligenza artificiale applicate agli archivi e alla ricerca, nonché il conseguente scenario di convergenza mediale in cui siamo immersi.

Le celebrazioni del cinquantesimo anniversario DAMS si svolgeranno nel primo semestre del 2021, con un calendario composito e a intensità crescente di appuntamenti, tra i mesi di febbraio e maggio, e che culmineranno in tre giorni di eventi diffusi per tutta la città di Bologna dal 4 al 6 giugno. Un'occasione di studio, confronto e "reunion" gratuita e aperta agli ex-alunni, alla popolazione universitaria e a tutta la cittadinanza, per raccontare il DAMS di Bologna e la portata storica che ha avuto sull'immaginario collettivo.

Il team di progetto di "Mezzo secolo di cinema DAMS" è indissolubilmente legato al Dipartimento delle Arti e quindi alla sua struttura tecnica e scientifica, che vede nel Direttore, Prof. Giacomo Manzoli, il responsabile ultimo dell'evento. Esso stesso laureato DAMS, è professore di cinema,



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

docente di storia del cinema italiano ed esperto di cinema popolare. Il Direttore lavora al progetto coadiuvato da un gruppo ristretto di docenti: Luca Barra, Prof. Associato di televisione e media digitali, delegato del Dipartimento alla comunicazione, Marco Cucco, ricercatore specializzato nell'economia del cinema e dei media, e Francesco Spampinato, ricercatore attivo sulle intersezioni tra arte e audiovisivo. L'Ateneo di Bologna a monte e il Comune di Bologna a valle sono considerati a tutti gli effetti parte del team di progetto, progetto che, attraverso le singole iniziative che lo compongono, attiva numerosi partner. Tra tutti, la Regione Emilia-Romagna, che oltre a un'ovvia pertinenza territoriale, attraverso l'Assessorato alla Cultura e la Film Commission, nell'ultimo decennio è diventata grande punto di riferimento per il settore cinematografico e audiovisivo. Per quanto riguarda il livello locale, il Dipartimento sta collaborando con Cineteca di Bologna per la definizione degli ospiti di alcune iniziative in programma come l'iniziativa "Sotto le stelle del Cinema". Allo stesso modo, il MAMBo – Museo di Arte Moderna di Bologna, e più in generale tutta l'Istituzione Bologna Musei, sono il partner di riferimento per quanto riguarda le iniziative espositive, a cui si aggiunge la sede di Palazzo Pepoli dei Musei della Città, per la mostra "Gli anni DAMS". Quest'esposizione di opere d'arte, fotografie e cimeli che ripercorrono i cinquant'anni del corso di laurea, sarà curata dal Dipartimento in collaborazione con il Centro Internazionale di Studi Umanistici Umberto Eco. Allo stesso tempo, il programma di incontri con gli ex-alumni e gli altri eventi previsti tra febbraio e maggio, sono definiti e realizzati in collaborazione con i centri La Soffitta e DAMSLab. Quanto alla convegnistica, ogni iniziativa attiva una specifica rete di partenariati.

10. Ventotene e Santo Stefano: due isole, una sola storia europea

ARTISTIC SOUL – Roma (Lazio)

Il progetto speciale *Ventotene e Santo Stefano: due isole, una sola storia europea* nasce con la volontà di promuovere attività culturali, in particolar modo cinematografiche, nell'arcipelago pontino, in alcune città della provincia di Latina (Formia, Gaeta, San Felice Circeo), Cassino, a Roma, a Bruxelles e a New York con la volontà di celebrare e la storia del carcere borbonico di Santo Stefano in occasione del suo restauro, e si propone come attività propedeutica alla sua inaugurazione. Fra i temi principali ci saranno il carcere stesso e il valore che i progetti di reinserimento per i detenuti possono avere sulla società. Sarà affrontata inoltre la storia dell'Unione Europea, recente e contemporanea. Non ultimo, vista la straordinaria natura dei luoghi che ospiteranno gli eventi, un filo rosso sull'ecologia e la salvaguardia del pianeta. Le iniziative promosse dal progetto sono:

- a) Eventi collaterali: concerti strumentali sulle più famose colonne sonore e proiezione di film muti musicati dal vivo, che si svolgeranno negli spazi più legati al Carcere di Santo Stefano; una mostra fotografica sulla natura dell'arcipelago pontino e una sulla storia del carcere e sul restauro; visite guidate speciali nel Museo della Migrazione ed Osservatorio



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- Ornitologico e nella "Area Marina Protetta Riserva Naturale Statale isole di Ventotene e Santo Stefano";
- b) Produzione di un video in realtà virtuale concepito come visita guidata alle isole e al Carcere Borbonico, all'Area naturale marina protetta;
 - c) Proiezioni in tutti gli eventi, produzione del documentario su Eugenio Perucatti, illuminato direttore del Carcere, assegnazione dei premi Vento d'Europa e Iulia Major;
 - d) Celebrazione storia del Carcere di Santo Stefano, 80 anni del Manifesto di Ventotene, 65 dei Trattati di Roma, omaggio a Spinelli, Colorni e Hirshmann.

Gli eventi saranno gestiti nel rispetto dei protocolli sanitari e lo streaming o il drive in affiancheranno lo svolgimento in presenza. Il video in VR e il documentario saranno prodotti in collaborazione con gli studenti coinvolti nel progetto "Artmedia cinema e Scuola Immagini, personaggi, storie. Percorsi di cinema per studenti" promosso dal MiC Miur. L'organizzazione vanta professionisti di esperienza pluriennale. Il direttore Loredana Commonara opera nel settore da più di quarant'anni. Gli enti promotori e i partner non si fermano solo in Italia ma si collegano con le città di Bruxelles e New York conferendo al progetto un respiro europeo e internazionale. Più precisamente i partner sono i Comuni di Ventotene, Ponza, Formia, Gaeta, San Felice Circeo, Cassino, Roma. A Ventotene: Area naturale marina protetta Isole di Ventotene e Santo Stefano, Museo della Migrazione e Osservatorio Ornitologico, Museo Archeologico, Biblioteca Comunale Mario Maovaz. A Roma: Regione Lazio, Comune di Roma Assessorato alla Crescita Culturale e Apollo Undici, MIC, MIUR e il Ministero dell'Università e della Ricerca. A Bruxelles: Parlamento Europeo, Istituto Italiano di Cultura. A New York: Consolato Italiano, Onu, Movimento Federalista Mondiale, Istituto Italiano di Cultura, New York University, Columbus University, Stony Brook University, CUNY – The City University of New York, J.D. Calandra Italian – American Institute. Progetto Artmedia Cinema e scuola. Immagini personaggi storie. Inoltre, sono già partner le scuole: IC Pisacane di Ponza (LT), ISSS Pacifici e De Magistris di Sezze (LT), ISS G. De Sanctis di Roma, Liceo Classico Musicale Domenico Cirillo di Aversa (CE), Istituto Isabella D'Este Caracciolo di Napoli.

11. RIGOLETTO - IL FILM

FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE

Il progetto nasce nel mese di maggio 2020, quando, con l'allentamento delle misure restrittive anti-contagio Covid-19, il Teatro dell'Opera di Roma decide di ripartire con la propria stagione estiva. Imponendosi un serio rispetto delle norme anti- Covid 19 a tutela degli artisti e del personale coinvolto nonché del pubblico presente, il Teatro deve ripensare totalmente sia le produzioni che il luogo che possa ospitarle. Subito, le parti coinvolte capiscono come le potenzialità di un progetto di questa portata non possa limitarsi alle tre rappresentazioni dell'opera previste al Circo Massimo. Così nasce, simultaneamente, un secondo progetto, libero



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

dalle limitazioni connesse all'evento live di Rigoletto e che potesse rimanere nel tempo: un filmopera autonomo, con un proprio percorso alla fine della stagione estiva del Teatro, ma girato proprio durante l'evento stesso.

L'obiettivo diventa quindi duplice: mettere in piedi un allestimento lirico complesso, attento alle disposizioni anti-Covid 19 e dalle dimensioni straordinarie rispetto alle produzioni precedenti; girare, sul palco e fuori dal palco, le riprese di un film che possa raccontare Rigoletto in una forma inedita e profondamente diversa dall'esperienza del pubblico in platea. Indigo Film decide così di mettere a disposizione del regista tre steadycam che si muovono sul palco coordinate da una regia live, in modo da raccontare al pubblico, grazie al maxischermo, ciò che la distanza non consente di vedere, mettendo in relazioni gli interpreti lontani tra loro. Messa in scena teatrale e riprese del film diventano un doppio binario lungo il quale opera tutta la imponente struttura organizzativa messa in campo dalla Fondazione e da Indigo per la realizzazione del progetto. La macchina teatrale diventa un vero e proprio set cinematografico, con il coinvolgimento di maestranze, reparti e servizi del settore audiovisivo che condividono palco e quinte con il personale del Teatro, collaborando insieme per un comune obiettivo. Lo stesso sforzo viene intrapreso da tutti gli autori dell'allestimento, che curano scenografia, costumi e illuminazione, puntando non solo alla resa teatrale ma anche, in egual modo, a quella cinematografica, studiando insieme al regista inquadrature e composizione.

Nella regia del film, affidata sempre al poliedrico e innovatore Damiano Michieletto, il regista intende padroneggiare il linguaggio cinematografico imprimendogli la sua personale visione. Al suo fianco Giorgio Franchini, esperto e premiato montatore cinematografico. Il principale risultato atteso è la realizzazione di un film che, unendo eccellenze del mondo della lirica e del settore cinematografico, riesca a raccontare, in Italia e all'estero, il valore artistico e culturale dell'opera lirica e dei soggetti che la interpretano, in una chiave assolutamente inedita, a cui i linguaggi del grande schermo e dello spettacolo dal vivo concorrano alla pari. Il Progetto nasce dalla preziosa partnership tra la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma e Indigo Film, società di produzione cinematografica, televisiva e multimediale. La partnership consente di mettere a sistema know how di altissimo profilo, afferenti ai due settori del teatro musicale e del cinema, per la realizzazione di un prodotto fortemente innovativo. Da un lato, la Fondazione apporta le sue competenze altamente qualificate nel settore dello spettacolo dal vivo. Allo stesso tempo, grazie alla sua eccellente reputazione nel mondo del teatro musicale, la Fondazione è in grado di suscitare, su scala nazionale e internazionale, un forte interesse di spettatori, critici e stampa, i quali sapranno riconoscere il valore artistico del progetto, unico nel suo genere.

12. Honoring The Italian Masters

ISTITUTO CAPRI NEL MONDO - Capri (Campania)

Una compagine di eccellenze italiane della produzione cinematografica e audiovisiva ha permesso al Progetto Speciale "Honoring the Italian Masters", promosso dall'Istituto Capri nel mondo, di



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

brillare negli States dal 2 all'8 febbraio 2020. A pochi giorni dalla notte degli Oscars® il Progetto Speciale "Honoring the Italian Masters" si è confermato la vetrina "tricolore" più qualificata al mondo con evidenti benefici per la nostra industria che ha goduto di esposizione strategica sia verso gli operatori mondiali che verso i Media internazionali accreditati dall'AMPAS®. "Honoring the Italian Masters" si è avvalso della guida artistica del regista Premio Oscar Gabriele Salvatores nella veste di "ambasciatore" dei nostri talenti più apprezzati al mondo.

L'attività si è sviluppata mediante: 1) proiezioni speciali di opere che garantissero gli obiettivi del Progetto Speciale; 2) partecipazione diretta di talents e di produttori ad incontri professionali con colleghi; 3) premiazione di eccellenze nazionali ed USA. Al fianco di Salvatores, "Honoring the Italian Masters" ha potuto contare dell'apporto professionale della regista Francesca Archibugi, dei produttori Marco Cohen (Indiana Production), Lorenzo Mieli (The Apartment), Andrea Iervolino (AI Entertainment), Silvio Muraglia (Paradox) e del produttore esecutivo Enzo Sisti (reduce da Matera per il film "007 – James Bond - No Time To Die") che nell'occasione hanno consolidato i rapporti per future co-produzioni internazionali da realizzare in Italia.

Nel momento più caldo della stagione dei premi, il Progetto Speciale "Honoring the Italian Masters" ha promosso le nostre Eccellenze al cospetto del pubblico internazionale attraverso una serie di attività:

- 1) *Focus On The Italian Cinema Masters* - Proiezione di film in omaggio ad alcuni tra i Maestri più amati della nostra arte cinematografica.;
- 2) *My name is...* - Mini-Retrospettiva della regista Francesca Archibugi che ha presentato il suo recente lavoro "Vivere";
- 3) *Work in progress...* – Incontri professionali dei registi e dei produttori Marco Cohen (Indiana Productions), Lorenzo Mieli (The Apartment), Andrea Iervolino (AI Entertainment), Silvio Muraglia (Paradox), Enzo Sisti (Film Productions Consultants) unitamente a Nicola Corigliano (Intesa Sanpaolo) con le principali produzioni internazionali basate sulla West Coast;
- 4) *Italy in Exhibit...*: Mostra fotografica sul film "Pinocchio" di Matteo Garrone allestita nel foyer del Chinese Theatre;
- 5) *Excellence Awards*: Premi speciali ad eccellenze nazionali apprezzate a Hollywood.

Il Cast altamente qualificato per la missione in California del Progetto Speciale "Honoring the Italian Masters" ha potuto contare sull'apporto promozionale di affermati produttori USA innamorati del nostro Paese, del suo cinema. È il caso del COO di Netflix Ted Sarandos, del Presidente di Atmosphere Ent. Mark anton, del CEO di Millennium Films Avi Lerner, dell'ex CEO della MGM Frank Mancuso, dell'ex presidente di Lionsgate Patrick Wachsberger, dell'ex presidente dell'Academy Cheryl Boone Isaacs. Riepilogando, il Progetto Speciale "Honoring the Italian Masters" ha goduto, dunque, dell'apporto fondamentale delle Istituzioni italiane stanziate in California e di prestigiosi partner USA: la Città di Los Angeles, Hollywood Chamber of



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Commerce, National Italian American Foundation, U.S.C – University of Southern California, CIM Group.

13. L'ITALIA NEL CINEMA, IL CINEMA IN ITALIA: 'THE YOUNG POPE', 'CATCH-22', 'FREAKS OUT'

ASSOCIAZIONE CINECLUB DEL GENIO -Viterbo (Lazio)

Una mostra fotografica dedicata a tre grandi produzioni nazionali e internazionali girate in Italia (The Young Pope di Paolo Sorrentino, Catch-22 di George Clooney, Grant Heslow e Hellen Kuras e Freaks Out di Gabriele Mainetti), allestita a Berlino e inaugurata nei giorni della Berlinale 2021. Venticinque foto di scena di Gianni Fiorito e Philippe Antonello di due delle più importanti serie tv internazionali degli ultimi anni e del film italiano più atteso dell'attuale stagione cinematografica che hanno ambientato i loro set in luoghi meno conosciuti dell'Italia (in particolare la Tuscia, dove ha avuto origine il progetto grazie al Tuscia Film Fest), esaltandoli e garantendogli una grande visibilità e un'importante promozione anche a livello turistico.

La mostra sarà inaugurata il 15 febbraio 2021 e si protrarrà fino al 14 marzo seguente con ingresso libero per il pubblico. Si svolgerà presso l'Istituto Italiano di Cultura di Berlino o in un altro luogo culturale del centro della città individuato dallo stesso istituto. L'inaugurazione della mostra sarà preceduta da un incontro in presenza con Philippe Antonello e Gianni Fiorito (insieme ai registi dei film eventualmente disponibili a partecipare) che si svolgerà presso l'Istituto Italiano di Cultura e che rientrerà (oltre che nel programma annuale) nel calendario delle iniziative culturali organizzate dallo stesso Istituto e dall'Ambasciata d'Italia per la Berlinale 2021. Durante lo svolgimento della mostra - sfruttando i contatti sia dell'Istituto Italiano di Cultura che dell'Italian Film Festival Berlin - saranno organizzate delle visite guidate gratuite per gli studenti delle scuole di cinema e di alcuni istituti secondari superiori della città di Berlino.

Partner principale dell'Associazione Cineclub del Genio - proponente del progetto - sarà l'Istituto Italiano di Cultura di Berlino. Una collaborazione sarà instaurata con l'Ambasciata d'Italia - che da sempre supporta le attività dell'Italian Film Festival Berlin - e con altre realtà culturali cittadine che in questi anni hanno avuto contatti e partecipato agli eventi proposti dal festival: scuole di cinema, istituti scolastici secondari superiori (come, ad esempio, l'Albert-Einstein-Gymnasium), l'Italian Zentrum della Freie Universität Berlin.

14. Atelier Futuro

ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI - Roma (Lazio)

Atelier futuro sarà un cantiere formativo per rispondere alle reali necessità di chi si accinge ad entrare nel mondo del lavoro. L'Anac intende realizzare il progetto speciale startup intitolato Atelier futuro. Le necessità rilevate sono le seguenti:



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- 1) costituzione di un luogo per incontrarsi e continuare a crescere dopo aver concluso il corso di formazione della Scuola di Sceneggiatura Leo Benvenuti;
- 2) formazione di una consapevolezza professionale che preveda tutte le informazioni relative ai diritti degli autori compresi quelli previdenziali;
- 3) informazione e facilità di accesso alle numerose fonti di finanziamento pubbliche a partire dai bandi;
- 4) interscambio con il mondo della produzione.

L'obiettivo è quello di predisporre una più adeguata e completa formazione per le nuove generazioni di autori, non solo rispetto al loro ruolo di creatori di storie, ma anche rispetto a tutto quanto ruota intorno alla professione, alle opportunità, ai diritti, ai valori deontologici. Atelier Futuro si occuperà di:

- 1) consolidare la formazione di giovani sceneggiatori con un corso ancora più specialistico di quello dello scorso anno;
- 2) mettere a disposizione non solo degli ex allievi della Scuola Anac-Leo Benvenuti, ma anche di tutti coloro che saranno interessati, uno spazio nel quale confrontarsi;
- 3) realizzare, in collaborazione con agenti, avvocati specializzati e funzionari SIAE, una serie di incontri tendenti a formare una consapevolezza contrattuale e legislativa degli sceneggiatori;
- 4) promuovere un ciclo di incontri con consulenti previdenziali ed avvocati specializzati per rendere edotti gli sceneggiatori sui loro diritti;
- 5) collaborare con l'Associazione Produttori Audiovisivo (APA), con ANICA e con i dirigenti di reti e piattaforme operanti sul piano nazionale e internazionale;
- 6) costituire uno sportello gestito da uno o più legali specializzati in grado di indirizzare i giovani sceneggiatori nella ricerca di fondi comunali, regionali, statali ed europei.

Il Team è composto da Umberto Marino, il direttore artistico, un comitato scientifico, un gruppo di insegnanti specializzati, collaboratori editoriali e infine tecnici. La collaborazione con l'Associazione Produttori Audiovisivo (APA), con ANICA e con i dirigenti di reti e piattaforme sarà potenziata attraverso l'organizzazione di una serie di incontri che stabiliscano una doppia linea di dialogo: dagli ideatori ai produttori (proposte di idee e format) dai produttori agli ideatori (illustrazione di piani editoriali, richieste specifiche di idee e format). È inoltre prevista la collaborazione con il Comune di Roma e la Casa del Cinema di Roma.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

15. Production Audiovisual Academy - Ischia 2020

ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA - Lacco Ameno (Campania)

“Production Audiovisual Academy – Ischia 2020” è stato il primo evento “fisico” in Italia al servizio dell’industria del cinema e degli audiovisivi, in un momento critico della società internazionale causa Covid-19. Il Progetto Speciale ha offerto concreto supporto al sistema italiano, attraverso incontri e convegni tra operatori nazionali ed europei, giovani talenti dell’arte cinematografica, della tv e del web e tante “eccellenze” globali. Promosso dal 12 al 19 luglio il Progetto Speciale “Production Audiovisual Academy – Ischia 2020” ha rappresentato un’occasione unica per gli operatori del Comparto cinema e audiovisivi interessati ad approfondire le tematiche cruciali della sicurezza e della prevenzione per la realizzazione di contenuti destinati al mercato internazionale. Importante elemento del P.S. è stata la “Masterclass” per artisti, diretta dal regista inglese Michael Radford a cui hanno partecipato giovani talenti italiani e stranieri.

Il Progetto Speciale ha poi focalizzato l’attenzione anche su nuove produzioni audiovisive seriali rivelandosi un’importante vetrina internazionale per la promozione. “Production Audiovisual Academy – Ischia 2020” ha, infine, dedicato un tributo al leggendario regista Federico Fellini attraverso la Mostra fotografica “La dolce vita” del reporter Rino Barillari: quaranta scatti del “Re dei paparazzi” che ha saputo cogliere l’essenza del mondo evocato e mitizzato dal regista romagnolo restituendo sguardi, sorrisi e particolari di moda destinati a durare per sempre. Un ulteriore omaggio è stato fatto anche all’altrettanto memorabile attore Bud Spencer attraverso la proiezione del film “Lo Chiamavano Trinità” in occasione del 50.mo anniversario di tale produzione. Attraverso le attività predette, il Progetto Speciale ha contribuito, quindi:

- 1) alla promozione dell’industria del cinema e dell’audiovisivo in un’estate di grande criticità;
- 2) al rilancio del territorio del Sud Italia quale tesoro del cine-turismo di qualità;
- 3) al consolidamento dell’immagine dell’Isola d’Ischia quale sede per le riprese internazionali.

Una mole di lavoro realizzata in piena coerenza con gli obiettivi ministeriali: occasione formativa, presentazione del nuovo, spazio di ricerca strategica, occasione di incontri e collaborazioni, tassello di un circuito dell’industria del cinema e dell’audiovisivo destinato a garantire la circolazione internazionale di idee e proposte, momenti di grande efficacia per porre l’isola d’Ischia al centro dell’interesse internazionale. Il “Production Audiovisual Academy - Ischia 2020” è stato promosso dall’Accademia Internazionale Arte Ischia con il supporto di grandi professionisti italiani ed internazionali.

Un comitato prestigioso a sostegno del Progetto Speciale (a titolo gratuito) nella realizzazione e ricerca di contenuti e talents. Intorno a loro, una squadra di collaboratori dalla comprovata professionalità che seguono le attività dell’Accademia e uno staff collaudato che collabora con l’Associazione tutto l’anno nell’analisi dei contenuti da approfondire, nell’individuazione degli artisti, e nel reperimento dei film. Il Progetto Speciale ha promosso la ripartenza dell’industria del cinema e dell’audiovisivo nazionale, risultato che è stato perseguito attraverso la stretta



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

collaborazione con i Comuni dell'Isola verde che hanno patrocinato il Progetto Speciale. Il P.S. ha altresì goduto del patrocinio della Croce Rossa Italiana che ha supportato la manifestazione attraverso l'allestimento di desk nelle location dei Forum, delle Masterclass e degli Eventi social. Ulteriori benefici sono stati garantiti alle associazioni di categoria riunite sotto la sigla di ANICA con cui il Progetto Speciale ha collaborato proficuamente nell'impostazione e nella gestione delle attività convegnistiche insieme all'APA e al NUOVO IMAIE.

16. FILMING ITALY SPECIAL WALK OF FAME GIANCARLO GIANNINI

AGNUS DEI ASSOCIAZIONE - Roma (Lazio)

Da anni Filming Italy Los Angeles collabora con la Hollywood Chambers of Commerce che dal 1953 promuove e sostiene la Walk of Fame, la famosa strada dedicata al cinema. L'Associazione Agnus Dei e Tiziana Rocca – Direttore Generale del Filming Italy – sono stati i promotori della richiesta alla Hollywood Chamber of Commerce di Hollywood e hanno ottenuto l'assegnazione della stella sulla Walk of Fame dedicata a Giancarlo Giannini. L'attore ritornerà negli States durante il Filming Italy Los Angeles – Special Project e per assistere alla posa della Stella che porterà il suo nome sulla Walk of Fame di Hollywood. Filming Italy Los Angeles - Special Project è una rassegna Cinematografica di film italiani e serie TV, creata con la finalità di incentivare lo sviluppo internazionale dell'audiovisivo italiano con la capacità di aumentare il livello di visibilità delle produzioni cinematografiche e audiovisive italiane all'estero. Durante il Filming Italy Los Angeles - Special Project si celebrerà la maestria dell'artista Giancarlo Giannini proiettando alcuni dei suoi film, nelle maggiori ed iconiche sale di Los Angeles, si darà vita ad una rassegna cinematografica itinerante per la città di Los Angeles utilizzando le sale del Dolby Theatre, del TCL Chinese Theatre del Harmony Gold Theater. L'importante utilizzo della piattaforma digitale e la sala virtuale ed il conseguente raggiungimento di un pubblico più numeroso permetteranno di celebrare anche sui social l'iniziativa legata alla Stella sulla Walk of Fame dedicata a Giancarlo Giannini. Grazie alla sala virtuale, è possibile far partecipare da remoto almeno 2000 utenti e offrire loro la possibilità di intervenire alla Masterclass dedicata a Lorenzo Soraiil Presidente della Hollywood Foreign Press Association.

Tra il team per l'organizzazione del Festival spiccano: Jacopo Mosca, Direttore Artistico del Festival; Tiziana Rocca, Direttore Generale del Filming Italy Los Angeles; per Variety Steven Gaydos, Membro Comitato d'onore; l'Ufficio Stampa Italiano Manzo & Piccirillo; e per Jazo Pr Laurent Boye, Public Relation Internazionale. Da anni Filming Italy Los Angeles – Special Project ed il suo Direttore Tiziana Rocca collaborano con la Hollywood Chambers of Commerce che promuove e sostiene la Walk of Fame. In questa edizione del Filming Italy Los Angeles – Special Project abbiamo rinnovato la collaborazione con Variety la più importante rivista del settore cinematografico. Filming Italy Los Angeles - Special Project è supportato dalla HFPA (Hollywood Foreign Press Association) l'associazione di giornalisti e professionisti che decreta annualmente le assegnazioni dei Golden Globes. Da anni Filming Italy Los Angeles – Special Project viene



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

organizzato in piena collaborazione dell'APA (Associazione Produttori Audiovisivi) e con IIC Istituto Italiano di Cultura a Los Angeles, sotto l'Alto Patronato ed il contributo di Regione Lazio e Lazio Innova, e con la collaborazione del Consolato Generale d'Italia a Los Angeles, ANICA, WIF Italia e Italy For Movies. Ogni anno il Filming Italy ha il piacere di avere pieno sostegno dalla città di Los Angeles.

17. Heroes – International Film Festival

ASSOCIAZIONE CITTÀ DELL'ANIMAZIONE E DEI CONTENUTI DIGITALI – Velletri (Lazio)

Heroes approfondisce la funzione e l'importanza nel cinema del Visual Storytelling e degli Art Department, asset fondamentale della filiera produttiva, ancora poco valorizzato dal cinema italiano. Imprescindibili nella pre-produzione, nella produzione e nella postproduzione il visual storytelling e gli art department sono ancora oggi in Italia privi di un inquadramento e di una rappresentanza in linea con gli standard internazionali. Heroes mette in relazione queste diverse professioni anche a vantaggio della formazione di nuovi registi, sceneggiatori e autori del cinema e della serialità italiana. Il Festival si articola:

1. Universes, un panorama di film di genere da tutto il mondo;
2. Stories, due competizioni divise in: International Short films Competition- una panoramica di cortometraggi realizzati da produzioni indipendenti; International Graduation Films Competition, con cortometraggi di cinema internazionale, scuole di filmmaking, arti visive e università;
3. Storyworld, una selezione di classici di sci-fi, fantasy, horror, thriller, azione, avventura, cinematics e produzioni cross-over, serie, lavori e prodotti originali dalla distribuzione home entertainment e cinematografica globale.

Per le due competitions di Cortometraggi d'autore, "Heroes" si avvale di una giuria composta da personalità artistiche e professionisti di chiara fama dell'industria. Heroes Film School mette a disposizione a giovani autori e studenti internazionali di Cinema e Arti Visive, masterclass internazionali, keynote speech e workshop funzionali con figure dell'industria cinema e audiovisivo. La rilevanza internazionale del progetto è assicurata dalla: realizzazione di una vetrina innovativa sulla creatività italiana sulle produzioni indipendenti e sulle ibridazioni tra il cinema e la serialità di genere; promozione e circolazione nel mercato internazionale di produzioni italiane; possibilità di acquisire competenze professionali attraverso la realizzazione di masterclass internazionali in collaborazione con università, scuole e istituti specializzati sul cinema e contenuto audiovisivo; disponibilità di una Giuria composta per metà da componenti e autorevoli personalità internazionali.

La direzione artistica è affidata a Max Giovagnoli, transmedia producer, story architect per le major del cinema, docente dell'Istituto Cine TV R. Rossellini. Il Comitato editoriale affianca la direzione artistica nell'ideazione del programma ed è costituito da Marcello Rossi scrittore e



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

autore specializzato nella fantascienza televisiva e cinematografica e Luca Ruocco, sceneggiatore, performer e critico cinematografico. Partner istituzionali del Festival sono: la Regione Lazio, Roma Capitale, Anica, Univideo, FAPAV. Cultural Partner sono: Romics – Festival Internazionale del Fumetto, Cinema, Animazione e Games, IED – Istituto Europeo di Design, Cine-Tv Roberto Rossellini, UNINT- Università degli Studi Internazionali di Roma, AVFX -Associazione Italiana Effetti Visivi, ASC Associazione Italiana Scenografi, Costumisti, Arredatori, View Conference, Moviement. Media Partner: Comingsoon.it, Screenweek.it, MyMovies.it, Stay Nerd, Dino Audino Editore, Fabrique du Cinema Venue: Casa del Cinema di Roma, Zetema, in collaborazione con Rai Cinema e 01 Distribution spa.

18. GRANDTOVR

TWICEOUT SRL – Roma (Lazio)

Il progetto GRANDTOVR di Twiceout S.r.l., presentato in partnership con Società Cooperativa Culture (da ora in poi “Coop Culture”) di realizzare contenuti tecnologicamente e qualitativamente spettacolari, ideati per immergere gli spettatori in viaggi alla scoperta dei luoghi più belli d’Italia, in un format contemporaneo, snello e avvincente. Grazie all’esperienza di Coop Culture e alla sua importante presenza sui principali musei e siti archeologici italiani, Twiceout S.r.l. sarà in grado di ideare e produrre una versione 2.0 del mitico Grand Tour, alla scoperta dei più suggestivi luoghi italiani. L’altissima qualità delle immagini e la suggestione del comparto audio ambisonico uniti alla grande esperienza di Coop Culture permetteranno di creare esperienze uniche per dare vita al più importante Grand Tour Virtuale mai realizzato.

Una serie di racconti, ciascuno di essi sviluppato in modo sia verticale che orizzontale, dotato cioè di una narrazione che conclude ogni opera rendendola insieme auto consistente e legata alle altre, in un unico grande viaggio alla scoperta di luoghi unici. “GRANDTOUVR”, prevede la realizzazione dieci esperienze immersive in realtà virtuale, girate con tecnologie di ripresa a 8K e audio ambisonico immersivo, un’esperienza acustica in grado di ricreare l’illusione che suoni, musiche e voci provengano realmente da punti differenti dello spazio attorno allo spettatore. Queste visite guidate d’eccezione potranno essere fruite su differenti piattaforme: dai più coinvolgenti visori in realtà virtuale (VR Headset) di nuova generazione, a soluzioni di più ampia diffusione, come Youtube o Facebook, solo per citare i principali. I luoghi della cultura più rappresentativi della nostra penisola saranno coinvolti nel progetto come tappe di un viaggio ideale coinvolgendo il pubblico in una visita esclusiva.

I luoghi raccontati nel progetto saranno: Parco del Colosseo (Roma), Valle dei Templi (Agrigento), Palazzo Ducale (Venezia), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Parco Archeologico di Pompei (Napoli), Musei Reali di Torino, Parco Archeologico di Ercolano (Napoli), Reggia di Venaria (Torino), Parco del Foro Romano e Palatino (Roma), Musei Ebraici (Venezia, Firenze, Padova). Il team è composto da Gabriele Giuliani, CEO e co-fondatore; Federico Giuseppini, Co-fondatore; Diletta Ricci, montaggio video; Gabriele Pierro, sound designer ed audio engineer; Sergio Cavaliere,



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Motion Graphic Designer; Sergio Caiola, esperto di tecnologie e progettista per impianti di proiezione; e Andrea Messina, grafico 3D, modellatore ed esperto animatore. Twiceout prevede di realizzare il progetto GRANDTOVR con un partner d'eccezione: Coop Culture. Grazie alla comprovata, grande esperienza di Coop Culture e del suo ampio staff nella gestione di aree archeologiche e musei, sarà possibile raggiungere ed esplorare le location più suggestive d'Italia, per la realizzazione di prodotti innovativi e di sicuro impatto.

19. GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO 2020

INCE MEDIA SRL - Roma (Lazio)

Nato nel 2007 con l'obiettivo di promuovere, premiare e tutelare un'Arte per la quale l'Italia è nota in tutto il mondo, Il Gran Premio Internazionale del Doppiaggio rappresenta oggi il Premio più ambito e riconosciuto nel panorama del doppiaggio italiano. Oggi più che mai è fondamentale far fronte alle crescenti esigenze di monitoraggio istituzionale, attenzione mediatica e tutela professionale del settore del doppiaggio. Ecco perché la XII edizione del Gran Premio Internazionale del Doppiaggio non ha perso tempo ed è già partita da giugno 2020 con obiettivi chiari e definiti riassunti nel pay-off scelto per il lancio ufficiale: Linguaggio. Emozione. Cultura. Un claim che si è trasformato in meeting con gli stakeholder di settore, webinar con università e licei partner, nuove media e social media partnership e un sempre più stretto rapporto di collaborazione con Case di Produzione e Distribuzione per la valorizzazione delle Opere doppiate.

Un percorso totalmente orientato verso il digitale che si concluderà a metà febbraio 2021 con un inedito "Digital Gala" di premiazione. La storica collaborazione con le Università de La Sapienza, Roma TRE ed UNINT ha già dato vita ad un intenso calendario di webinar da attuarsi a partire da Dicembre 2020 per aumentare progressivamente a ridosso della premiazione conclusiva di metà febbraio 2021. Sono inoltre in contatto con i più importanti licei della capitale per moltiplicare le partnership in tal senso. La premiazione della XII edizione del Gran Premio del Doppiaggio, prevista per metà febbraio 2021, sarà uno show digital che amplierà al massimo la sua platea di appassionati riducendo al minimo indispensabile le presenze fisiche. Il Digital Gala di Premiazione vivrà su tutti i media attraverso tre dimensioni di realizzazione:

- Live, in uno dei più rinomati teatri della capitale allestiremo un esclusivo set a metà fra studio televisivo e palcoscenico da grande evento;
- Streaming, le immagini dello show verranno trasmesse sia in tv, sia online, sulla pagina YouTube ufficiale del Gran Premio;
- Social, in continuità con la scorsa edizione, la XIIa edizione vivrà a 360° sui social ufficiali e dei social media partner del Gran Premio attraverso dirette e contenuti speciali.

La XII edizione del Gran Premio Internazionale del Doppiaggio verrà interamente organizzata, in ogni sua fase, da Ince Media Srl, società titolare di tutti i diritti di copyright sulla denominazione e sul logo della manifestazione e agenzia di comunicazione con una ventennale esperienza



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

nell'Event Management. Sotto la direzione artistica di Filippo Cellini, CEO di Ince Media Srl, un team di creativi, tecnici e segreteria organizzativa sta svolgendo già da giugno 2020 un continuo servizio di monitoraggio delle opere per la preselezione delle nomination, confrontandosi con gli addetti ai lavori e gli operatori del settore. Un lavoro che vede la collaborazione delle più importanti case di distribuzione e piattaforme OTT a livello mondiale. Dal 2007 il Gran Premio internazionale del Doppiaggio premia e promuove l'eccellenza del doppiaggio italiano con il contributo e il patrocinio, nelle varie edizioni, di MiC, Regione Lazio, Roma Capitale, Alto Patronato del Presidente della Repubblica e delle principali Associazioni di categoria (AIDAC, ANAD, AIPAD, ANICA). La nuovissima media partnership siglata con il centro media "Top Media" permetterà alla manifestazione di capillarizzare la presenza su radio e tv sia internazionali, sia nazionali e regionali. Si conferma inoltre per il secondo anno di fila la collaborazione con alcuni fra i più importanti influencer di settore, con i quali è già stato avviato un percorso di pianificazione editoriale dedicato al lancio della manifestazione. Continua infine la collaborazione con Enciclopedia del Doppiaggio e Vix Vocal, i 2 Media Partner che più di tutti hanno sostenuto anno dopo anno la crescita mediatica della manifestazione.

20. MAGNA GRÆCIA EXPERIENCE

ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRECIA EVENTI - Montepaone (Calabria)

Il Magna Græcia Experience è un grande contenitore culturale, collocato in un'area periferica del territorio italiano, dedicato alle giovani generazioni per le quali rappresenta un'occasione importante per incrementare le loro conoscenze in materia di cinema e audiovisivo. Si intende far comprendere il come, dove e quando nasce un progetto cinematografico e televisivo e chi sono i protagonisti attivi del processo che porta al prodotto finale. La descrizione del come si realizza un'opera cinematografica o televisiva, consentirà di far comprendere al pubblico anche l'impatto socio-culturale ed economico, in termine di occupazione, che le stesse hanno sul territorio che ne ospita la realizzazione. I ragazzi avranno modo di conoscere la figura del: Produttore; Sceneggiatore; Regista; Attore; Direttore della Fotografia; Scenografo; Montatore; Compositore; Doppiatore; Distributore. Verranno dedicate delle giornate ad ognuna delle figure sopra citate, in maniera tale da far toccare con mano le professionalità che ruotano intorno alla realizzazione di un prodotto cinematografico o televisivo.

Il Direttore Artistico e fondatore del Magna Græcia Experience è Gianvito Casadonte, esperto di cinema e televisione per Rai Uno. Il comitato scientifico/artistico è formato anche da: Silvia Bizio, giornalista, scrittrice, produttrice; Michele Placido attore, regista e produttore; Alessandro Haber attore e regista; Sebastiano Somma, attore, Paolo Genovese regista e sceneggiatore, Gianfrancesco Lazzotti regista, sceneggiatore e produttore; Edoardo Leo attore e regista; Franco Schipani Produttore televisivo; Maurizio Gianotti autore televisivo e radiofonico; Ludovico di Meo Direttore di Rai Due; Mauro Mazza già Direttore di Rai Uno.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Questi personaggi sono stati inoltre affiancati dall'ufficio stampa composto da REGGI&SPIZZICHINO Communication; lo staff di Comunicazione; lo staff di Pubbliche relazioni; lo staff specializzato per la cura dei social; lo staff per la progettazione e l'elaborazione di prodotti multimediali; lo staff specializzato per la logistica, l'accoglienza degli ospiti e per la sicurezza; lo staff di Progettazione sui Fondi Europei; e infine lo staff di Monitoraggio Fisico e Finanziario. Il progetto ha avuto il supporto richiesto tramite accordi di Partenariato con: la RAI; la Provincia di Catanzaro; UMG, la radio dell'Università Magna Graecia di Catanzaro; l'Ufficio Scolastico Regionale Calabria; il Teatro Politeama di Catanzaro; il Festival Internazionale delle Nanotecnologie; Legambiente - Catanzaro; il Clorofilla Film Festival; il Museo del Rock di Catanzaro; il Museo Marca, Museo delle Arti di Catanzaro; il Parco della Biodiversità Mediterranea di Catanzaro.

21. GREEN FILM LAB

TRENTINO SVILUPPO - Rovereto (Trentino-Alto Adige)

GREEN FILM Lab si propone come attività di studio e ricerca volta ad ottenere informazioni utili ad una corretta, rapida ed efficace connessione tra audiovisivo ed ambiente per proporre soluzioni e strumenti di supporto alla crescita della cultura della sostenibilità all'interno delle competenze cinematografiche. Alla base del progetto ci sono il disciplinare e la certificazione GREEN FILM, sviluppati da Trentino Film Commission nel 2016 per incentivare le produzioni ecosostenibili che stanno assumendo una dimensione internazionale grazie ad una rete di film commission e fondi regionali europei che hanno deciso di utilizzarlo. Il progetto GREEN FILM Lab si propone quindi, come primo obiettivo, quello di analizzare i dati raccolti dalle produzioni che hanno ottenuto o che otterranno la certificazione GREEN FILM, per valutare l'impatto ambientale, economico e culturale dell'applicazione del disciplinare, per raccogliere informazioni in merito all'approccio dei produttori alla sostenibilità. Le informazioni risultanti saranno poi condivise con produttori, associazioni di categoria, fondi e film commission, ed enti che si occupano di tutela dell'ambiente. Un altro aspetto di grande attualità è legato ai prodotti, servizi e tecnologie che possono essere utilizzati nei processi produttivi dell'audiovisivo per ridurre il loro impatto sull'ambiente. Il secondo obiettivo di GREEN FILM Lab è dunque quello di mappare ed analizzare tali prodotti, servizi e tecnologie al fine di fornire un quadro concreto in termini di costi e benefici connessi alla loro adozione. Un terzo aspetto oggetto di analisi riguarda la propensione alla sostenibilità ambientale e i fattori, reali o percepiti, che attualmente ostacolano l'adozione di pratiche sostenibili. Il quarto obiettivo riguarda il miglioramento del disciplinare GREEN FILM, affinché si presenti come uno strumento sempre aggiornato. In sintesi, le informazioni che emergeranno dalle analisi svolte durante il progetto permetteranno di:

1. Orientare i produttori nelle scelte di tipo metodologico e tecnologico per ridurre l'impatto del loro lavoro sull'ambiente;



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

2. Informare gli enti che ricoprono un ruolo chiave nella promozione della sostenibilità ambientale nell'audiovisivo (ad es. film commission) riguardo alle buone pratiche da sostenere;
3. Sensibilizzare le PA e gli enti preposti alla tutela dell'ambiente al tema della sostenibilità nell'audiovisivo;
4. Migliorare ed ampliare la portata del Disciplinare e della certificazione GREEN FILM affinché tengano conto di esigenze produttive eterogenee, con l'obiettivo di trasformare GREEN FILM in uno standard comune riconosciuto.

Il progetto GREEN FILM Lab sarà coordinato da Trentino Film Commission (Area Film Commission di Trentino Sviluppo Spa) ente attivo da 10 anni nel panorama nazionale. Del core team di lavoro farà parte anche APPA - Agenzia Provinciale per la Protezione dell'Ambiente della Provincia autonoma di Trento, ente che ha collaborato con Trentino Film Commission allo sviluppo del disciplinare GREEN FILM e del relativo sistema di certificazione della sostenibilità ambientale. Il progetto potrà contare su due importanti partnership con ANICA e CINE REGIO, grazie alle quali sarà possibile raggiungere i principali attori della filiera, sia a livello nazionale che europeo, per la raccolta dei dati e per la divulgazione intermedia e finale dei risultati del progetto.

22. DE ROME A PARIS

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ – Roma (Lazio)

Il progetto propone la realizzazione della 13^a edizione dell'evento **de Rome à Paris** da tenersi a Parigi dal 9 al 14 dicembre 2020 presso il Cinema L'Arlequin. L'evento prevede l'organizzazione delle Giornate Professionali (incontri tra operatori italiani e francesi) e di una rassegna di film italiani di recente produzione. Queste giornate prevedono due giorni di lavori: il 9 dicembre saranno coinvolti un gruppo selezionato di distributori di diritti internazionali per presentare film italiani in fase di postproduzione ai distributori francesi, il 10 dicembre sarà organizzata inoltre una conferenza in collaborazione con Unifrance e CNC per un confronto delle istituzioni e dell'industria su temi del momento. L'evento, in considerazione della situazione sanitaria, si svolgerà in forma ibrida (on site e on line) attraverso il sito Italian Pavilion di ILC e la piattaforma Cinando. La rassegna di film italiani recenti sarà articolata su quattro giorni presso il cinema l'Arlequin di Parigi e svolta in presenza. È allo studio lo sviluppo di una screening room per i collegamenti da remoto dei distributori francesi anche per la fruizione dei film. L'organizzazione è a cura del personale di Istituto Luce - Cinecittà e di alcuni collaboratori. I partner istituzionali dell'iniziativa sono ANICA, Ice Agenzia e Ambasciata d'Italia a Parigi nonché CNC e Unifrance.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

23. PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ - Roma (Lazio)

Il progetto propone la realizzazione della 2^a edizione dell'evento di promozione del cinema italiano a Berlino da tenersi nei giorni 12 e 13 novembre 2020 presso il Cinema Cinestar Kultur Breuerei in concomitanza con la Rassegna Italian Film festival Berlin. Saranno coinvolti un gruppo selezionato di distributori di diritti internazionali per presentare film in fase di postproduzione ai distributori tedeschi. Le società di distribuzione italiane coinvolte presenteranno alla platea di soli distributori tedeschi i film italiani in fase di realizzazione, post-produzione e in uscita nei mesi successivi. L'evento consente agli operatori italiani di incontrare gli operatori tedeschi in un momento diverso dal festival di Berlino, durante il quale i rappresentanti delle società tedesche sono meno disponibili per ovvie ragioni di mole da lavoro e di ospiti da gestire.

L'organizzazione è a cura del personale di Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. e di alcuni collaboratori. I partner istituzionali dell'iniziativa sono Anica, Ice Agenzia, Ambasciata d'Italia a Berlino. Il progetto è realizzato da ILC in collaborazione con Anica che svolgono intensa attività nel campo dell'internazionalizzazione e può contare su una comprovata competenza in campo professionale e sulla solidità finanziaria della società. La promozione e la divulgazione degli esiti degli eventi realizzati avvengono attraverso comunicati stampa e anche attraverso i siti internet di ILC e dell'ANICA.

24. CINA

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ - Roma (Lazio)

Il progetto Cina si propone di perseguire tre linee portanti:

- Vendita di prodotto italiano finito all'estero: organizzando stand nei mercati, favorendo la presenza dei venditori all'estero, promuovendo il Fondo per i distributori esteri, sottoscrivendo accordi per la partecipazione dell'Italia come Country Focus;
- sviluppo di coproduzione tra i nostri produttori e gli stranieri: promuovendo incontri di coproduzione, favorendo la presenza dei nostri produttori nei principali mercati;
- attrazione in Italia di produzioni straniere: favorendo la presentazione degli incentivi che lo Stato e le Regioni mettono in campo, promuovendo le bellezze del territorio e i servizi offerti dalla capillare ed efficace rete di Film Commission.

Il progetto ha rilevanza nazionale nel momento in cui si pone come attrattivo di capitali esteri verso il nostro Paese per ospitare produzioni internazionali e cinesi in particolare, ed internazionale a sostegno della diffusione e vendita delle opere audiovisive all'estero e degli incontri tra operatori italiani e cinesi per l'incremento della coproduzione. Il progetto si è evoluto negli anni aumentando prima di tutto la visibilità del sistema Paese, la sua credibilità, e



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

consentendo di interloquire con le istituzioni cinesi. Il progetto ha l'obiettivo di agevolare l'accesso degli operatori dell'audiovisivo italiano a questo difficile mercato. L'organizzazione è a cura del personale di Istituto Luce - Cinecittà e di alcuni collaboratori. Le nostre partnership sono istituzionali e le attività possono contare sul supporto di Maeci, Ice Agenzia e Ambasciata d'Italia. Il progetto è realizzato da ILC in collaborazione con Anica che svolgono intensa attività nel campo dell'internazionalizzazione e può contare su una comprovata competenza in campo professionale e sulla solidità finanziaria della società.

25. IL FESTIVAL NELLE SCUOLE

ART PROMOTION – Corato (Puglia)

Attraverso il progetto “Il Festival nelle scuole” il Festival del cinema europeo si pone l’obiettivo di introdurre e/o accrescere la cultura cinematografica tra gli studenti delle scuole medie superiori. L’attuale emergenza sanitaria ha impedito la libera fruizione delle sale cinematografiche da parte degli studenti e continua a impedire un ritorno alla normalità. L’obiettivo del progetto, pertanto, è quello di favorire un nuovo avvicinamento degli studenti alla visione dei film nel rispetto delle attuali disposizioni di sicurezza nonché di introdurre all’uso delle più moderne tecnologie di live streaming e video conferencing. Il progetto ha previsto una fase preliminare di definizione della programmazione attraverso l’incontro con i docenti degli istituti coinvolti, ai quali sono state fornite le schede critiche di tutti i film in programmazione nel Festival. La Direzione Artistica ha poi provveduto a fornire ai docenti i suoi suggerimenti rispetto ai film da includere nel progetto sulla base di una valutazione di coerenza con la didattica e di opportunità alla visione da parte di un pubblico giovane. In seguito, i docenti, assieme alla Direzione Artistica, hanno provveduto alla selezione dei film e alla stesura della programmazione giornaliera. Come azione ulteriore di facilitazione della partecipazione studentesca, il costo di ogni proiezione è stato ridotto di oltre la metà.

Il Festival del Cinema Europeo, nel cui ambito insiste il progetto “Il Festival nelle scuole”, è ideato ed organizzato dall’Associazione Culturale Art Promotion in collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission che ha inserito la manifestazione nell’intervento “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020”, riconoscendola strumento di attuazione degli obiettivi di sviluppo, valorizzazione e promozione dell’economia turistica della Puglia. Nella fase di svolgimento delle attività l’Associazione Art Promotion si avvale di molti collaboratori occasionali soprattutto giovani del territorio che annualmente prestano la loro attività al Festival. Rispetto ai risultati attesi, il progetto mira a coinvolgere 10 istituti superiori e più di 3mila studenti e a incoraggiare sia gli istituti che i ragazzi a rinnovare l’esperienza negli anni a seguire. L’Associazione Art Promotion per la realizzazione del Festival nelle Scuole si è ovviamente avvalsa di alcune figure chiave che intervengono da molti anni: il Direttore Artistico Organizzativo - Alberto La Monica; la Project Manager – Roberta Vernice; i Moderatori – Luigi La Monica, Massimo Causo e Davide Di Giorgio; la Responsabile Contatti con le scuole – Lucrezia Errico; l’Assistente alla Direzione Artistica e Print



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Coordinator – Mario Muscogiuri; il Responsabile Piattaforma On Demand – Mattia Di Miscia; e infine il Responsabile Tecnico: Marc Van Put. Il Festival del Cinema Europeo è realizzato prevalentemente con fondi pubblici grazie al sostegno della Regione Puglia attraverso l'Apulia Film Commission, il Comune di Lecce, il MiC ed il Premio Lux.

26. MIA 2020

ANICA SERVIZI SRL A SOCIO UNICO - Roma (Lazio)

Appuntamento essenziale di mercato per l'industria nazionale e globale per potenziare le relazioni di business, le coproduzioni e l'esportazione di prodotto, il MIA rappresenta un volano di internazionalizzazione imprescindibile per l'intero comparto: dal cinema alle serie di fiction, dal documentario, all'animazione. Dopo un anno, che ha visto i principali eventi per il cinema e l'audiovisivo cancellati o totalmente ripensati in chiave virtuale, MIA ha rappresentato per tutti un momento importante ed essenziale di rilancio e, soprattutto, una piattaforma organica e di sistema a servizio dell'industria: un progetto integrato on-site e online, che consente di cogliere tutte le opportunità di sviluppo di soluzioni nuove ed efficienti di internazionalizzazione. Attraverso un ragionamento complementare e integrato tra attività in loco e digitali, il MIA ha consentito all'industria audiovisiva italiana di tornare ad incontrarsi e a fare business con gli interlocutori internazionali, in un ambiente protetto, efficiente nei consueti spazi del Distretto Barberini, offrendo, contestualmente la piattaforma di mercato MIA Digital che ha consentito di riportare tutte le attività on-site in un ambiente digitale organico.

Il MIA è ideato e realizzato dal raggruppamento temporaneo di impresa di ANICA e APA. Le due associazioni sono direttamente coinvolte e portano nel progetto competenze, esperienza e conoscenza attenta del panorama industriale italiano. ANICA ha realizzato il MIA insieme all'Associazione dei Produttori Audiovisivi APA, con il sostegno del Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione, il Ministero per lo Sviluppo Economico, del Ministero per i beni e le attività culturali e del turismo, ICE – Italian Trade Agency e Regione Lazio. Il progetto è composto prevalentemente da due comitati: uno di Indirizzo e uno Editoriale. Quest'ultimo è aperto a tutte le associazioni di categoria: Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA. Il posizionamento e la credibilità del MIA e della sua squadra si dimostra anche nelle numerose partnership illustri, nazionali e internazionali, tra cui Sundance Institute, Hot Docs, Content London, Europa Distribution, EAVE, European Producers Club, Göteborg Film Festival – TV Drama Vision, TV France International, Unifrance, GZ Doc di Guangzhou, HAF Hong Kong Finance Market, Video Game Lab. Tra i partner partecipano anche il Programma Europa Creativa – MEDIA, il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio. Confermano la collaborazione anche Unicredit; Apulia Film Commission; Fondazione Cinema per Roma; Eurimages.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

27. VIDEOCITTÀ - Il Festival della Visione

ANICA SERVIZI SRL A SOCIO UNICO - Roma (Lazio)

Videocittà - il Festival della visione è un progetto unico nel panorama italiano ed internazionale, ha consentito finora di realizzare gli obiettivi in coerenza con i propositi ideativi e programmatici: proporre al pubblico la realtà trasformativa delle diverse discipline ed espressioni creative e tecnologiche delle Immagini in Movimento; consentire l'incontro tra le attività produttive e creative del Cinema e dell'Audiovisivo con le nuove esperienze contemporanee; e molto altro. Come risulta in modo trasparente e chiaro la Rassegna ha coinvolto le massime e più rappresentative Istituzioni: dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, alla Presidente del Senato Elisabetta Alberti Casellati, a Ministri e Sottosegretari, rappresentanti di diversi Ministeri, della Regione Lazio e di Roma Capitale. Inoltre, ha visto la diretta partecipazione complessiva di circa 400mila persone nelle due edizioni svoltesi in presenza e ha avuto una vastissima e positiva eco sui mezzi di comunicazione televisivi, stampa, del web.

In termini strategici si può affermare che le azioni intraprese ruotano attorno a tre direttrici guida:

1. Momenti di approfondimento, con ospiti locali e internazionali;
2. Intrattenimento con un taglio sperimentale attraverso performance uniche, pensate e progettate esclusivamente per la manifestazione;
3. L'interazione con ampi target di pubblico al fine di promuovere le iniziative che patrimonializzino la produzione su piattaforme digitali (live communication).

Al fine di poter centrare i propri obiettivi il progetto Videocittà è realizzato con una struttura organizzativa composta da dipendenti e professionisti con competenze specifiche e complementari. L'impatto sulla città e sui cittadini non potrebbe esistere senza il supporto trasversale dei rappresentanti delle maggiori cariche dello Stato e del territorio. Centrale è il tema delle collaborazioni in ambito culturale che garantisce al progetto, con un significativo spirito di crescita collettiva, di essere sede di spazi di collaborazione con le più importanti Istituzioni Culturali tra cui: MAXXI, Eur spa, Conservatorio Santa Cecilia, l'intero circuito delle gallerie di arte contemporanea di Roma, Reale Accademia di Spagna, Accademia Belgica, Istituto Svizzero. I Partner di Videocittà accostano inoltre attività di brand placement ad azioni di sostegno specifico, mirate e di forte impatto. Tra i partner avuti sino ad oggi si ricordano: Eni, Tim, Fendi, Intesa Sanpaolo, Google, Cassa Depositi e Prestiti, Rai.

28. Da Venezia a... Rassegna di cinema italiano nel mondo

ANICA - Roma (Lazio)

Anica in collaborazione con Biennale di Venezia, Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, organizzerà una serie di proiezioni di film selezionati tra le opere italiane presentate alla Mostra d'arte Cin.ca di Venezia nelle varie sezioni. Il progetto intende agire nelle



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

sedi diplomatiche di Paesi che possono essere dei potenziali mercati italiani per il nostro Paese e non sono ancora battuti dal nostro audiovisivo. Con il supporto delle locali ambasciate si organizzerà una serata di gala per lanciare l'iniziativa e attirare l'attenzione dei media locali sul nostro audiovisivo. Allo stesso tempo si organizzeranno dei momenti di presentazione agli operatori locali di quello che il settore italiano offre nel campo della collaborazione cinematografica e audiovisiva. La rassegna di cinema sarà accompagnata da proiezioni industry indirizzate a possibili acquirenti di diritti di distribuzione e rappresentanti dell'industria cinematografica locale, oltre che ad eventi, business oriented, di presentazione del sistema audiovisivo italiano, declinando, a seconda del territorio, le tre principali linee di promozione del settore all'estero: sostegno alla vendita di prodotto finito; incremento e supporto allo sviluppo di coproduzioni; attrazione in Italia di produzioni straniere. La promozione e la divulgazione degli esiti degli eventi realizzati avvengono attraverso comunicati stampa e la pubblicizzazione sul sito dell'Associazione.

29. CERCANDO IL PERUGINO, IL DIVIN PITTORE RIVOLUZIONARIO

MOMPRACEM – Roma (Lazio)

Nel febbraio del 2023 ricorre il cinquecentenario della morte di Pietro Vannucci, meglio conosciuto come il Perugino. Definito il Divin Pittore ha segnato nel Rinascimento uno spartiacque con innovazioni che hanno rivoluzionato il linguaggio artistico della pittura. Sia a livello locale, sia nazionale si stanno organizzando delle celebrazioni che avranno diversi obiettivi: rendere omaggio ad uno dei Maestri della nostra pittura; far riscoprire, da parte di un turismo italiano e internazionale un'area territoriale italiana capace di offrire una proposta di viaggio vasta e preziosa.

Il Progetto consiste nella realizzazione di una narrazione audiovisiva che ripercorra le tappe personali e artistiche del Perugino e, nello stesso tempo, le vicende della comunità di cui faceva parte, importante per la storia italiana. La narrazione audiovisiva coinvolgerà la città natale, Città della Pieve e le opere lì contenute e fuori dall'Umbria sarà coinvolto il restauro della Pietà di San Pier Maggiore a Firenze, la Pala per il San Domenico di Fiesole, la Madonna in trono con Bambino tra i Santi Giovan Battista e Sebastiano degli Uffizi, l'Ascensione di Cristo di San Sepolcro e il restauro della cappella Sistina a Roma, affrescata da Michelangelo a copertura degli affreschi del Perugino. Sarà svolta una ricognizione tra i filmati della Cineteca Nazionale del centro sperimentale di cinematografia, nonché delle teche Rai e dell'Istituto luce. L'individuazione di questi materiali Cinematografici e audiovisivi la loro pubblicizzazione e promozione, ad opera attiva del Progetto, permetterà un accrescimento della visibilità e circolazione delle opere cinematografiche e audiovisive del nostro paese. Il team è composto da Vittoria Garibaldi, già Dirigente della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici dell'Umbria e già direttrice Direttore Galleria Nazionale dell'Umbria, coordinatrice dell'esposizione: Perugino Il Divin Pittore, Perugia 2004. Collabora con lei Anna Testa giornalista, autrice, documentarista, nel



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

settore cultura. Insieme a loro lavora Mauro Moretti che ha ideato le campagne pubblicitarie di: JwT-Saatchi&Saatchi, Publicis, Ogilvy, Armandotesta, Mc Saatchi, Aldo Biasi, Bedeschi Film, Mercurio Cinematografica, TIM e molte altre. A Città della Pieve si è costituito un comitato scientifico per il cinquecentenario da parte del Comune della Città. Il progetto è supportato da Città della Pieve Promotion. La Regione Umbria sta predisponendo un tavolo istituzionale, altresì si stanno attivando: il Comune di Perugia, la Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e la Galleria Nazionale dell'Umbria. Nella stessa direzione si apprestano ad operare diverse Associazioni tra cui l'Associazione Fontignano e l'Associazione amici della Galleria Nazionale dell'Umbria.

30. Le Conversazioni (2020-2023)

DAZZLE COMMUNICATION SRL - Napoli (Campania)

Giunto alla sua quindicesima edizione, Le Conversazioni è ormai uno dei festival culturali di maggior prestigio nello scenario internazionale. Abitualmente il festival si svolge in diverse location ma quest'anno a causa della pandemia Covid siamo stati costretti a ridisegnarne la struttura. Abbiamo concentrato gli eventi del programma "in presenza" a Capri, Anacapri e Roma, rinunciando alle ormai abituali sedi di New York e Napoli alle quali speriamo di poter tornare nel 2021. Ma, proprio durante il lockdown, abbiamo dato vita a due nuovi cicli di eventi online: Pillole e Writers on Writers. Pillole è un appuntamento bisettimanale pubblicato sui canali social del festival nel corso del quale Antonio Monda, direttore artistico delle Conversazioni, presenta un autore al pubblico. Ogni puntata settimanale di Writers on Writers, invece, raccoglie 3-4 contributi video di personalità del mondo del cinema, delle arti e della cultura di tutto il mondo che leggono un brano di un libro che amano. Le puntate di Writers on Writers, oltre che sui canali social del festival, sono pubblicate sulla homepage del sito di Repubblica e raccolte in una omonima sezione interna.

Il festival ha una sua naturale vocazione internazionale grazie agli eventi organizzati negli anni passati a New York e Bogotà e agli ospiti provenienti dal panorama della cultura internazionale protagonisti degli eventi a Capri, Napoli, Roma, Palermo. Sia nel corso degli eventi in presenza che in quelli online come Writers on Writers, Le Conversazioni unisce nella sua proposta culturale personalità diverse del cinema, della cultura e delle arti mettendole a confronto tra di loro. Il festival Le Conversazioni è stato ideato nel 2006 da Antonio Monda e Davide Azzolini che ne seguono rispettivamente la direzione artistica e quella organizzativa. Il festival storicamente si avvale della partnership con istituzioni italiane ed internazionali come, a New York, la Morgan Library, Il MoMA, il Guggenheim, la New York University e la NY Historical Society. Per questa quindicesima edizione i partner degli eventi sono il Comune di Capri, Villa San Michele ad Anacapri, il museo Palazzo Merulana a Roma e La Repubblica che ospita nella sua homepage ed in una sezione dedicata le puntate di Writers on Writers.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

31. ANDREJ RUBLEV - DIRECTOR'S CUT

ISTITUTO INTERNAZIONALE ANDREJ TARKOVSKIJ - Firenze (Toscana)

La pellicola Andrej Rublëv, uno dei 100 migliori film al mondo secondo la critica internazionale e probabilmente il più noto di Andrej Tarkovskij, ha una lunga e complessa storia. Negli anni uscirono quattro versioni del film ma molte volte erano state rimaneggiate dalla censura o dal regista stesso. Per questa ragione tutte queste versioni esistenti devono essere unite per creare il vero "taglio del regista" (director's cut) di Andrej Rublëv. Fortunatamente Tatiana Egoricheva (primo direttore di montaggio del film) collaborerà con l'Istituto Tarkovskij per realizzare il progetto, basandosi sulla lista dei tagli di censura presente negli archivi di Goskino. Il progetto non può che avere la massima risonanza culturale mondiale. Si tratta di riportare alla versione voluta e pensata dal Maestro Tarkovskij il capolavoro "Andreij Rublëv", una delle dieci opere cinematografiche più importanti nella storia del cinema mondiale, reinserendo le scene censurate dalla URSS oltre a scene inedite ancora nelle mani della originaria montatrice. Il progetto è assolutamente originale ed innovativo, anche per l'articolazione del lavoro nelle sue fasi:

- 1) Ottenimento copia esistente digitale dalla Russia Dalla Russia manderanno i file scansionati della versione censurata in loro possesso;
- 2) Ritiro copia (unica) positiva da Laboratorio di deposito a Parigi di proprietà internazionale Istituto Andrej Tarkovskij, con tutte le cautele anche assicurative poiché unica in quanto comprende alcune scene eliminate per censura dell'originale film;
- 3) Deposito presso lo stabilimento LASER dei suindicati materiali;
- 4) Trasferimento dalla Russia della montatrice originaria del film e di una sua assistente;
- 5) Recupero dalle due copie dei tagli e delle scene inedite e della copia lavoro del film da rimontare;
- 6) Montaggio del film come in origine (prima della censura);
- 7) Realizzazione del restauro della copia originale non censurata integrale, come voluta originariamente dal regista, riportando la sua durata originaria a 210/215 minuti.

Il progetto è coordinato da Franco Terilli, organizzatore generale di chiara fama, collaboratore ed amico del Maestro Tarkovskij, esperto nel settore dei restauri sia materiali e di edizioni. Il lavoro verrà svolto presso la Laser Film. Andrej Tarkovskij seguirà le fasi di realizzazione del progetto per riportarlo a come il padre lo avrebbe voluto.

32. PORTALE ITALIAN PAVILION

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ – Roma (Lazio)

L'idea del portale è nata a seguito della diffusione della pandemia e dell'annullamento di numerose manifestazioni dal vivo per venire incontro all'esigenza di supportare la diffusione di



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

iniziative di promozione in forma ibrida o completamente online. Recentemente il progetto ha inoltre dimostrato nel corso dell'ultima edizione della Mostra di Venezia che il portale non solo è uno strumento utile per raggiungere chiunque ovunque dando quindi la possibilità a tutti di partecipare anche da remoto attivamente, ma può diventare uno strumento fondamentale per la memoria storica, grazie all'inserimento di un archivio. Grazie alla collaborazione del responsabile Roberto Stabile del Dipartimento Relazioni Internazionali di Anica il portale potrà essere presente nei maggiori Mercati nazionali ed internazionali.

Questo progetto ha l'ambizione di proporsi come unico vero strumento di promozione e divulgazione del cinema italiano. Nella sua struttura sarà prevista inoltre una sezione "how to" che attraverso comandi di pratica e veloce comprensione diventerà una directory per tutti gli operatori internazionali interessati a girare, co-produrre, investire nel nostro Sistema. Il team sarà composto da: Giancarlo Di Gregorio Direttore Responsabile dell'area, Miriam Ventura responsabile delle Attività Istituzionali per la Direzione e project manager del progetto che si occuperà del coordinamento, da Carmen Diotaiuti responsabile web e social network per la Direzione per il portale sarà responsabile della supervisione della struttura nonché della comunicazione web, Giovanni Marco Piemontese responsabile supervisione redazionale. Il portale si avvarrà della presenza e della collaborazione di tutto il Sistema Cinema italiano, a partire dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC, della Biennale di Venezia, dell'Italian Trade Agency presso il MAECI, di altri soggetti pubblici e privati attivi nel settore, nonché delle principali Associazioni di Categoria rappresentative dell'intera filiera cinematografica e audiovisiva. Si tratta di una rete di collaborazione stabile e permanente che si è consolidata nel corso degli anni, assegnando alle attività di informazione e di comunicazione di ILC un ruolo strategico primario nella diffusione e promozione della cultura cinematografica e audiovisiva italiana a livello mondiale.

33. PER IL CINEMA ITALIANO

CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA - Roma (Lazio)

Il Centro Sperimentale di Cinematografia intende promuovere in Santa Croce in Gerusalemme, nell'area antistante la Direzione generale per il Cinema, la quarta edizione della manifestazione **Per il cinema italiano** la cui ideazione e organizzazione è affidata al Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) che governa la Scuola Nazionale di Cinema (SNC) e la Cineteca Nazionale (CN). L'evento si aprirà sabato 10 luglio e durerà fino a sabato 24 luglio 2021, suddiviso in quattro diversi momenti e sezioni:

1. IL PRESENTE E IL FUTURO DEL CINEMA ITALIANO (dal 10 luglio al 16 luglio). Nella prima sezione proiettati 6 saggi di diploma degli allievi della Scuola Nazionale di Cinema introdotti dai direttori artistici di tutte le sedi del CSC. E, a seguire, verranno presentati 6 film italiani dell'ultimo anno, che abbiano ricevuto contributi dal MiC. La sezione sarà curata dal critico cinematografico Felice Laudadio che introdurrà i film insieme ai loro registi e protagonisti;



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

2. LA MEMORIA E IL FUTURO DEL CINEMA ITALIANO (dal 18-24 luglio). La seconda sezione si occuperà della memoria e del futuro del cinema italiano. Saranno proiettati altri 5 saggi di diploma degli allievi della Scuola Nazionale di Cinema. A seguire vi sarà la proiezione di altri sei grandi film della storia del cinema restaurati dalla Cineteca Nazionale, con il coordinamento del Direttore della Cineteca Nazionale, Paolo Cherchi Usai;
3. EVENTO SPECIALE (17 luglio): consegna di 7 diplomi honoris causa del CSC;
4. MOSTRA FOTOGRAFICA DEDICATA A ETTORE SCOLA. Nel porticato del magnifico Museo degli strumenti musicali si potrà visitare una mostra fotografica dedicata a Ettore Scola e ai suoi film.

Sarà una grande festa dedicata al nostro cinema che, oltre all'aspetto cinematografico, coinvolgerà il pubblico attraverso una serie di attività culturali sviluppate lungo un percorso. Un altro spazio espositivo sarà dedicato alla mostra degli allievi del corso di costume e agli allievi del corso di fotografia della Scuola Nazionale di Cinema. Oltre agli eventi legati al cinema, si ipotizza al tramonto un interessante calendario di esecuzioni di musica dal vivo, all'interno dell'area archeologica, da organizzare in collaborazione con il Museo degli strumenti musicali e il Museo dei Granatieri di Sardegna. Tutti i musei, insieme all'area archeologica di Santa Croce, saranno visitabili. Lavorerà su questo progetto l'ufficio eventi della Fondazione CSC coadiuvato da tutte le professionalità interne al CSC necessarie al raggiungimento del massimo obiettivo in termini qualitativi (proposta culturale) e quantitativi (presenza di pubblico). I partner del progetto garantiranno altrettanti standard qualitativi come già successo in passato. I partner del progetto saranno: Luce – Cinecittà, Soprintendenza Speciale di Roma Museo Nazionale degli Strumenti Musicali, Esercito, Siae, Università di Tor Vergata, Conservatorio di Santa Cecilia Associazione Agimus.

34. I 100 anni del “Metodo Montessori” - Le case dei bambini dei bambini nel mondo

LE TALLE S.R.L. – Roma (Lazio)

Il progetto celebra gli anniversari sfruttando le tecnologie digitali, mettendole al servizio della rivoluzione pedagogica montessoriana. Seguendo le tappe della vita della sua fondatrice il progetto prevede la realizzazione di una serie di giornate evento in città come Roma, Amsterdam, Pechino, Zhengzhou, Los Angeles, Mountain View, Melbourne, Sidney. Nelle “case dei bambini” si porranno le basi per la creazione di un vero e proprio database che farà il punto sulla diffusione del Metodo nel mondo. Gli obiettivi del progetto saranno: la celebrazione della figura di Maria Montessori; l'innovazione del linguaggio audiovisivo attraverso l'utilizzo interattivo su multiplatforma online con funzione anche di archivio; la creazione di un archivio permanente; l'utilizzo di materiale audiovisivo per studio in ambito pedagogico; l'utilizzo di materiale audiovisivo come strumento di formazione/alta formazione /formazione continua; la creazione di



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

un evento per favorire il Networking tra scuole Montessoriane in presenza e online. Le giornate evento saranno luogo di incontro e resteranno nella memoria grazie alla piattaforma online del progetto e alla collaborazione di archivi audiovisivi di rilievo nazionale ed internazionale. Verranno utilizzati inoltre contributi audiovisivi, interviste realizzate nelle scuole montessoriane in loco durante i tre giorni precedenti.

La proiezione di un breve documentario sarà il punto a partire dal quale verranno chiamati alla partecipazione i formatori e pedagoghi del Metodo. Le TALEE si avvale delle seguenti collaborazioni. L'ideazione del progetto è di Agnese Fontana e Maurizio Sciarra, entrambi esperti nella realizzazione di eventi dedicati al cinema e all'audiovisivo. Il team creativo e realizzativo dei materiali audiovisivi si compone di un regista, un fonico, un operatore di ripresa/montatore. Il team è responsabile delle riprese per interviste e documentazione da girare nelle scuole delle città prescelte a sede dei singoli eventi. Lo staff organizzativo ed il coordinamento gestione e organizzazione sarà in capo a Kinema, un'associazione culturale. La costruzione dell'Archivio audiovisivo digitale permanente, sarà curata dallo staff interno alla Red PostProduction, iscritta all'albo delle industrie tecniche del MiC e riconosciuta come laboratorio qualificato da Cinecittà Luce nella qualità di ente gestore dei contributi MiC. La partnership che essenzialmente contraddistingue il progetto consiste nel lavoro sinergico con l'Opera Nazionale Montessori che, oltre a concedere il proprio patrocinio, ne costituirà il Comitato Scientifico. Fornirà quindi tutti gli oggetti ed i materiali specifici, di studio e di fattuale utilizzo, necessari alle attività/modalità di attuazione del metodo stesso. L'Opera Nazionale Montessori metterà inoltre a disposizione il proprio Archivio Audiovisivo unitamente all'archivio dei materiali didattici originali appartenuti a Maria Montessori. Un'altra collaborazione strategica per la realizzazione del progetto è rappresentata dall'intesa con l'Istituto Luce Cinecittà che fornirà i materiali di repertorio, tra i pochi e rari dell'epoca che ritraggano Maria Montessori, e per questo estremamente preziosi. Parte di questo repertorio sarà presente anche nel documentario di cortometraggio che verrà utilizzato in apertura delle giornate evento, e di cui ad oggi Istituto Luce è titolare al 50% dello sviluppo/produzione.

35. Festa del Cinema – la cultura non si ferma

FONDAZIONE CINEMA PER ROMA – Roma (Lazio)

Questa 15.ma edizione della Festa del Cinema 2020 intende contribuire a promuovere un riavvicinamento del pubblico alle sale, provate da chiusure e diffidenza, dimostrando come sia possibile, nonostante le restrizioni, la fruizione del cinema di qualità dal vivo. È stata quindi istituita una duplice modalità di fruizione orientata a raggiungere la più vasta area di pubblico, oltre l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, sia attraverso le 5 sale esterne del "Distretto Fiume", sia raggiungendo in streaming, attraverso modalità digitali, il pubblico e gli addetti ai lavori che per scelta o necessità hanno scelto di non partecipare entro gli spazi consueti. In quest'ambito è stata di rilevante importanza l'inedita collaborazione con il Festival di Cannes di



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

cui Roma accoglie alcuni film già selezionati per la 73.ma edizione annullata causa Covid. Inoltre, nonostante l'impossibilità di partecipazione fisica di numerosissimi interpreti e delegazioni, la Festa è riuscita in ogni caso a presentare oltre 150 protagonisti che rappresentano oltre 50 nazioni.

Lo streaming ha dunque offerto quel sistema alternativo di rapporto con il pubblico per assicurare comunque la presenza, anche a distanza di alcuni talent internazionali che si sono comunque aggiunti in un sistema alternativo che ha consentito al pubblico l'esperienza di un *Incontro Ravvicinato* dalle loro abitazioni. Per l'organizzazione del festival sono state dedicate risorse per l'allestimento per favorire le norme igienico-sanitarie. Le modalità di partecipazione a distanza hanno previsto una ristrutturazione delle priorità dei sistemi informatici con il potenziamento delle reti di trasmissione dei dati e delle apparecchiature informatiche nonché l'acquisizione delle professionalità e dei servizi necessari a offrire una significativa parte di eventi in modalità streaming e on-demand. L'Edizione 2020 della Festa del Cinema, organizzata con il supporto degli enti territoriali e numerosi sponsor nazionali ed internazionali, è riuscita a fornire un supporto alle categorie dell'intera filiera cinematografica nonostante l'emergenza sanitaria.