ELENCO PROGETTI SPECIALI SOVVENZIONATI ANNO 2021

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
1	ANICA SERVIZI SRL A SOCIO UNICO	Roma LAZIO	MIA|MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO 2021	300.000,00	14	14	8	36	18	14	4	9	9	90
2	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	Focus internazionali alla Mostra del Cinema di Venezia	140.000,00	14	14	8	36	17	15	4	9	9	90
3	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO	60.000,00	14	15	6	35	17	15	4	9	9	89
4	ANNAMODE 68	Roma LAZIO	CINEMADDOSSO DRESSTOFILM	270.000,00	14	14	6	34	17	15	4	9	9	88
5	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	Italia Paese Focus alla Berlinale EFM 2022	500.000,00	14	15	6	35	16	15	4	9	9	88
6	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	De Rome à Paris	120.000,00	14	15	6	35	17	14	4	9	9	88
7	COMUNE DI RIMINI	Rimini EMILIA-ROMAGNA	PROGETTO SPECIALE PER L\'AVVIO DELLE ATTIVITA\' DEL MUSEO FELLINI	80.000,00	11	12	6	29	16	13	4	9	9	80
8	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	Campagna Oscar Notturno	230.000,00	11	12	6	29	15	14	4	9	9	80
9	PICCOLO AMERICA	Roma LAZIO	Il Cinema in Piazza 2021	220.000,00	11	12	6	29	15	14	4	8	9	79
10	L'AGE D'OR	Roma LAZIO	WICIP - Women Italian Cinema, an Inclusive Project	80.000,00	11	10	7	28	15	14	5	7	9	78

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
11	DAZZLE COMMUNICATION SRL	Napoli CAMPANIA	Le Conversazioni 2021	80.000,00	12	10	8	30	14	14	5	7	8	78
12	KAVAC FILM	Roma LAZIO	IL TRADITORE CAMPAGNA OSCAR 2020	150.000,00	12	10	8	30	11	14	5	7	8	75
13	TEATRI DELLA RESISTENZA	Vecchiano TOSCANA	La Fiesta del Cine Italiano en Cuba	70.000,00	10	12	8	30	14	13	5	6	7	75
14	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	ITALY FOR MOVIES TV	100.000,00	12	9	9	30	14	12	4	6	9	75
15	CINEMADAMARE	Nova Siri BASILICATA	Cinemadamare Extra	40.000,00	10	12	8	30	13	13	5	6	7	74
16	ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATROZETA	L'Aquila ABRUZZO	cinemiAMO insieme	20.000,00	11	9	8	28	11	14	5	7	8	73
17	ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRECIA EVENTI	Montauro CALABRIA	MAGNA GRÆCIA EXPERIENCE II EDIZIONE	85.000,00	11	9	9	29	11	14	5	6	7	72
18	COOP. SOC. IL NUOVO FANTARCA ONLUS ARL	Bari PUGLIA	Cinema in Ospedale	35.000,00	10	10	9	29	10	14	5	8	6	72
19	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	Audiovisual Producers Summit	250.000,00	11	9	9	29	11	14	5	6	7	72
20	ROAD TO PICTURES FILM ASS. CULT. APS	Roma LAZIO	ATELIER RENOIR	30.000,00	9	10	9	28	11	12	5	9	7	72
21	ASSOCIAZIONE DELLA STAMPA ESTERA IN ITALIA	Roma LAZIO	PREMIO CINEMATOGRAFICO DEL GLOBO D'ORO" DELL'ASSOCIAZIONE DELLA STAMPA ESTERA IN ITALIA	55.000,00	9	10	9	28	11	12	5	9	7	72

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
22	ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	Capri CAMPANIA	Honoring The Italian Masters	75.000,00	11	9	9	29	11	14	5	6	7	72
23	MINERVA PICTURES GROUP SRL	Roma LAZIO	MOVIEITALY - VISIT ITALY WITH MOVIES	45.000,00	10	10	9	29	10	14	5	8	6	72
24	ASSOCIAZIONE CULTURALE VISIVAMENTE	Benevento CAMPANIA	BCT EXTRA	50.000,00	11	9	9	29	11	14	5	6	7	72
25	THE FACTORY SRL	Avezzano ABRUZZO	Cinema e Ambiente Green Experience	45.000,00	9	10	9	28	11	11	5	9	7	71
26	ARTESTUDIO	Roma LAZIO	CINEMA A RIGHE21 LA CITTA\' CINEMA	20.000,00	10	9	9	28	11	12	5	9	6	71
27	ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE AURORA APS	Spello UMBRIA	Scuola e musical	40.000,00	10	10	9	29	10	12	5	8	6	70
28	ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ONLUS	Torino PIEMONTE	Miti, orrori e rimossi del colonialismo italiano - lo sguardo cinematografico	35.000,00	9	8	9	26	12	11	5	9	6	69
29	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	Giffoni Valle Piana CAMPANIA	Verde Giffoni - Youth for the present - Giffoni50plus	150.000,00	11	8	7	26	10	13	5	9	6	69
30	ASSOCIAZIONE CINECLUB DEL GENIO	Viterbo LAZIO	PASOLINI100. DALLA TORRE DI CHIA A BERLINO E SAN FRANCISCO	20.000,00	11	10	7	28	9	12	4	10	6	69
31	FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE	Roma LAZIO	Corso di Formazione - Workshop Writers\' Room - Designing the new serial writers\' room	80.000,00	9	10	7	26	10	12	5	8	8	69
32	ONNI SRL	Roma LAZIO	Clamorosamente Villaggio	85.000,00	9	10	7	26	10	12	5	8	8	69

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
33	CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	Roma LAZIO	Portale della Censura Cinematografica Italiana	150.000,00	11	8	8	27	10	11	5	9	6	68
34	CINETECA LUCANA	Oppido Lucano BASILICATA	CENSIMENTO E RICOLLOCAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE CARTACEA CONSERVATO DALLA CINETECA LUCANA	50.000,00	8	9	10	27	11	9	5	9	7	68
35	SLINGSHOT FILMS DI MANUELA BUONO	Trieste FRIULI-VENEZIA GIULIA	Festa do Cinema Italiano	30.000,00	10	8	9	27	10	8	5	10	8	68
36	PORRETTA CINEMA APS	Alto Reno Terme EMILIA-ROMAGNA	CineAPP - L\'Appennino del cinema si rivela	35.000,00	9	8	8	25	10	13	5	8	7	68
37	VIDEOCITTA' S.R.L.	Roma LAZIO	Videocittà 2021 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE	200.000,00	10	8	8	26	10	11	4	9	8	68
38	MUSIC VILLAGE SRL	Roma LAZIO	ROMA INTERNATIONAL FILM MUSIC FESTIVAL 2022	100.000,00	8	10	7	25	10	12	5	8	8	68
39	ALBEDO PRODUCTION	Bologna EMILIA-ROMAGNA	Luciano Pavarotti, la Stella	80.000,00	8	9	8	25	10	13	5	7	8	68
40	FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	Firenze TOSCANA	SHOWRUNNER LAB- Manifatture Digitali Cinema - Ideare, scrivere, produrre e organizzare una serie tv	50.000,00	11	8	8	27	10	11	5	9	6	68
41	AGIS	Roma LAZIO	CAMPUS CINEMA SCUOLA GIOVANI	30.000,00	8	8	9	25	9	13	5	8	8	68
42	SOLEMAR EVENTI	Roma LAZIO	Marettimo & Mallorca,Italian Film Festival,Festival del Cinema Italo Spagnolo	60.000,00	12	9	9	30	10	9	4	7	7	67

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
43	ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA	Lacco Ameno CAMPANIA	Production Audiovisual Academy - Ischia 2021	25.000,00	8	9	10	27	9	9	5	7	8	65
44	COEVOLUTIONS	Roma LAZIO	REGINE DI QUADRI	50.000,00	9	7	10	26	9	8	4	7	8	62
45	ACPLAYTOWNROMA	Roma LAZIO	LE NOTTI BIANCHE DEL CINEMA	50.000,00	9	8	9	26	9	9	3	8	7	62
46	ASSOCIAZIONE DEL TEATRO PATOLOGICO	Roma LAZIO	Feminicidio-Dipendenza Patologica - \"Le donne che mettono le ali...\"	30.000,00	7	10	9	26	8	9	4	6	9	62
			TOTALE ASSEGNATO	4.500.000,00										

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
ELENCO PROGETTI SPECIALI NON SOVVENZIONATI 2021														
1	MOMPRACEM SRL	Roma LAZIO	LUCI DELL\' AVANSPETTACOLO		14	12	9	35	6	6	2	5	5	59
2	APA SERVICE SRL	Roma LAZIO	I.AM Italian Audiovisual Memory		7	9	9	25	8	9	5	4	7	58
3	MATERIALI SONORI SOC. COOP.	San Giovanni Valdarno TOSCANA	SENTIERO FILM FACTORY		10	9	10	29	7	8	3	5	6	58
4	ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO DI INNOVAZIONE	Milano LOMBARDIA	La France vu par...		11	9	7	27	9	8	3	5	6	58
5	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	Roma LAZIO	UnArchive _ Suoni e visioni - Residenze artistiche		9	9	9	27	7	10	4	4	6	58
6	ISTITUTO LUCE CINECITTA'	Roma LAZIO	Il fondo Danilo Donati. La collezione permanente di abiti di scena di Istituto Luce Cinecittà		10	9	10	29	7	8	3	5	6	58
7	ASSOCIAZIONE FRANCE ODEON	Firenze TOSCANA	Italia-Francia: Focus cinema.		10	9	8	27	8	9	4	4	6	58
8	ASSOCIAZIONE CULTURALE IL SOGNO DI ULISSE	Minturno LAZIO	Tanto pe\' canta\' - 100 anni di Nino Manfredi		11	7	9	27	8	9	4	4	5	57
9	JUST WANTED SRL	Milano LOMBARDIA	IL CINEMA DEL FUTURO		10	9	7	26	9	7	4	6	5	57
10	ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DEI PAESI LATINI	Roma LAZIO	REGIONALE DI SVILUPPO, IDEAZIONE E PRODUZIONE DI CORTOMETRAGGI REALIZZATI DA GIOVANI CINEASTI E GIRATI CON I TELEFONI CELLULARI		9	8	9	26	12	8	4	4	3	57

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
11	JESCESOLE SRL	Napoli CAMPANIA	il cinema degli ultimi progetto speciale		9	9	10	28	6	8	4	5	5	56
12	ASSOCIAZIONE CULTURALE CAREOF	Milano LOMBARDIA	Careof // 35 anni di videoarte tra produzione, archiviazione, formazione e promozione degli artisti italiani		9	9	8	26	7	8	5	5	5	56
13	CIRCOLO DEL CINEMA ACHAB	Napoli CAMPANIA	MOVIES ANIMATION & DIGITAL		13	9	8	30	6	8	5	2	5	56
14	FONDAZIONE CENTRO DI DOCUMENTAZIONE EBRAICA CONTEMPORANEA CDEC	Milano LOMBARDIA	NUOVO CINEMA EBRAICO E ISRAELIANO		13	10	7	30	6	8	5	2	5	56
15	ASSOCIAZIONE CASA DEL CINEMA DI TRIESTE	Trieste FRIULI-VENEZIA GIULIA	SET DISCOVER XR - RACCONTI IMMERSIVI E PERCORSI AUMENTATI PER SCOPRIRE L\'ITALIA E IL SUO CINEMA		9	9	7	25	8	9	4	5	4	55
16	KODA MEDIA	Roma LAZIO	IL LICEO E. AMALDI SUL SET: LABORATORIO ESPERIENZIALE DI ORIENTAMENTO ALLE PROFESSIONI DEL CINEM		8	10	7	25	7	10	4	5	4	55
17	BIXIO C.E.M.S.A.	Milano LOMBARDIA	C.A. BIXIO ACADEMY		9	8	7	24	8	9	4	5	5	55
18	TEATRO IN NOTE	Cosenza CALABRIA	CORTI COSENZA VIII EDIZIONE		13	9	7	29	6	8	5	2	5	55
19	FILMINART.ASS	L'Aquila ABRUZZO	FilmInArtiFest		12	9	8	29	6	8	5	2	5	55
20	ISTITUTO CINEMATOGRAFICO DELL'AQUILA	L'Aquila ABRUZZO	LANTERNA MAGICA FILM FEST		13	9	7	29	6	8	5	2	5	55
21	TWENTY-NINE	Castel Maggiore EMILIA-ROMAGNA	ENNIO		10	7	9	26	7	6	4	5	6	54

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
22	LEWIS&CLARK	Chivasso PIEMONTE	Stanlio & Ollio ...così non li avete mai visti!		9	9	7	25	7	9	4	4	5	54
23	ITALIAN FILM FACTORY	Acerra CAMPANIA	CINEBUS - il cinema on the road - quarta edizione - anno 2021		8	7	10	25	5	9	4	5	6	54
24	ASSOCIAZIONE CULTURALE DIVINA MANIA	Catanzaro CALABRIA	SCHERMI-Cinema Multipiazza		9	9	7	25	7	9	4	4	5	54
25	MIRA APS	Foggia PUGLIA	La Storia Fatta a Pezzi		9	7	9	25	5	9	3	4	8	54
26	CENTRO CULTURALE CINEPRESI	Castrolibero CALABRIA	L'IMMAGINE OLTRE Ibridazioni tra Arte Elettronica, Televisione, Cinema e Nuovi Media. La televisione intelligente – II Edizione		8	7	10	25	5	9	4	5	6	54
27	ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "E.FERMI"	Sulmona ABRUZZO	Il Cinema a Scuola		10	7	9	26	7	6	4	5	6	54
28	ASSOCIAZIONE CULTURALE STRADE PERDUTE	Lamezia Terme CALABRIA	LIFF8 PREMIO PAOLO VILLAGGIO... RIDERE FA BENE		9	9	7	25	7	9	4	4	5	54
29	CLIPPER MEDIA	Monterotondo LAZIO	100 Damiani - 1922-2022: 100 anni di Damiano Damiani		9	7	9	25	5	9	3	4	8	54
30	CINEFORUM DON ORIONE	Messina SICILIA	INTERNATIONAL CINE MEETING - FESTIVAL DEI CIRCOLI DEL CINEMA		8	8	9	25	5	8	3	4	9	54
31	DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	Bologna EMILIA-ROMAGNA	IDS LAB		10	7	9	26	7	6	4	5	6	54
32	AUGUSTUS COLOR SRL	Roma LAZIO	Technicolor reloaded		8	7	10	25	5	9	4	5	6	54

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
33	ALI DELLA MENTE	Caserta CAMPANIA	Rosso Vanvitelliano - Il Film		9	9	7	25	7	9	4	4	5	54
34	DISTRETTO CINEMA	Torino PIEMONTE	NOI VITTI SIAMO FATTE COSI\' OMAGGIO AL CINEMA DI Monica Vitti		8	8	9	25	5	8	3	4	9	54
35	ASSOCIAZIONE CENTRO INTERNAZIONALE CINEMAVVENIRE	Roma LAZIO	Oltre la linea. Cinema, arte e multimedialità, per una memoria radicata nel passato, viva nel presente e protesa verso il futuro		10	8	8	26	7	8	3	5	5	54
36	ASSOCIAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE	Barzio LOMBARDIA	Latin America Meets Italy - LAMI. Le giornate professionali dedicate al cinema latino americano e italiano		8	8	6	22	8	9	4	6	5	54
37	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	Roma LAZIO	Atelier Futuro: fase due		12	9	8	29	6	6	6	2	5	54
38	APPRODI	Bellaria-Igea Marina EMILIA-ROMAGNA	Anteprima/Doc		12	9	7	28	6	8	5	2	5	54
39	ASSOCIAZIONE CALIPSO	Roma LAZIO	BOOKCIAK VAGABONDAGGI- Geografie dell\'Italia cine-letterarie		12	9	8	29	6	8	4	2	5	54
40	ANTEO SPA	Milano LOMBARDIA	#IORESTOINSALA 2.0		8	9	8	25	8	9	4	4	4	54
41	CINETECA DELLA CALABRIA	Catanzaro CALABRIA	OPERA A SUD : Mezzogiorno tra cinema antropologico e documentario etnografico		8	8	9	25	10	7	4	5	3	54
42	BO FILM	Bologna EMILIA-ROMAGNA	IL PROCESSO DI BOLOGNA | DOCUMENTAZIONE E ARCHIVIO		10	8	9	27	9	7	3	4	4	54
43	ASSOCIAZIONE CULTURALE ALLELAMMIE	Pisticci BASILICATA	Matera Film Schhol		9	9	9	27	9	7	3	4	4	54

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
44	TULIPANI DI SETA NERA SRLS	Roma LAZIO	Cento anni di Pasolini: persone, luoghi, visioni		9	10	9	28	9	7	3	4	3	54
45	TERRA DE PUNT SRL	Cagliari SARDEGNA	Mirada		9	7	9	25	6	7	5	4	6	53
46	BOLOGNAFIERE SPA	Bologna EMILIA-ROMAGNA	BF STUDIOS		7	9	9	25	6	6	4	4	8	53
47	SGUARDI ALTROVE	Milano LOMBARDIA	Women\'s Industry Days. Le donne sanno anche ridere. E di gusto		10	8	7	25	7	8	3	5	5	53
48	CINEFORUM ROBERT BRESSON	Roma LAZIO	ITALIA-ESTREMO ORIENTE		8	9	7	24	9	8	3	4	5	53
49	CAMERA FILM	Pomigliano d'Arco CAMPANIA	ResCinema Rassegna di Cinema Restaurato		10	11	8	29	6	6	2	5	5	53
50	SCENARIA SRL	Macerata MARCHE	Docufilm Il Viaggio di Dante		13	9	7	29	6	8	3	2	5	53
51	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	Roma LAZIO	Portale Multimediale di Tutti i Festival Italiani - Progetto di promozione integrata, di marketing culturale e turistico		11	9	9	29	9	7	2	4	2	53
52	WHITE SIDE GROUP	Castrovillari CALABRIA	i-Fest XL		10	9	10	29	9	7	2	4	2	53
53	ASSOSTAMPA FLEGREA	Pozzuoli CAMPANIA	Festival del Cinema Meridionale		10	9	9	28	9	7	2	4	3	53
54	KOCH MEDIA SRL	Assago LOMBARDIA	CREATIVE LAB: TUTTA UN\'ALTRA STORIA		11	9	8	28	6	8	4	2	5	53

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
55	CINEMALIVE	Roma LAZIO	Actor\'s Industry		11	9	8	28	9	7	2	4	3	53
56	FONDAZIONE CINETECA ITALIANA	Milano LOMBARDIA	Next generations for the cinema of the future		9	8	9	26	8	8	4	4	3	53
57	ICONIALAB	Roma LAZIO	TECNOLOGIE DIGITALI E LINGUAGGI IMMERSIVI PER LA NEXT GENERATION CULTURE		9	9	9	27	9	7	3	4	3	53
58	CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT S.C.A.R.L.	Avellino CAMPANIA	Alchimie Misteriose		11	6	9	26	7	4	4	4	7	52
59	FONDAZIONE EUROPA MEZZOGIORNO MEDITERRANEO	Cosenza CALABRIA	FERRAMONTI - SETTEMBRE 1943		7	8	10	25	6	7	4	4	6	52
60	IIDEA - ITALIAN INTERACTIVE DIGITAL ENTERTAINMENT ASSOCIATION	Milano LOMBARDIA	First Playable		8	9	9	26	5	6	4	4	7	52
61	EIKON ASSOCIAZIONE CULTURALE	Roma LAZIO	A PROPOSITO DI CHIARA FUMAI: DONNE, SCHERMI, POTERE		7	11	9	27	6	4	5	4	6	52
62	ASSOCIAZIONE DASUD	Roma LAZIO	#AltreVisioni		9	8	7	24	7	8	3	5	5	52
63	MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	Torino PIEMONTE	DARIO ARGENTO. THE ANNIVERSARY		9	9	6	24	8	8	2	5	5	52
64	TAM TAM COMMUNICATIONS	Pescara ABRUZZO	Itaco film festival - Decamerino		9	8	7	24	7	8	3	5	5	52
65	ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	Milano LOMBARDIA	Developing Film Lab - From Ideas to Production, form Italy to Europe		8	8	7	23	8	8	3	5	5	52

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
66	MAX3MIN	Milano LOMBARDIA	Max3Min 2022: a very short film festival		8	7	7	22	7	9	3	6	5	52
67	DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA PROVINCIA DI ROMA	Roma LAZIO	CNA Pitch Days		9	9	8	26	9	7	3	4	3	52
68	DREAM SOLUTIONS DI L. STEFANELLI	Follonica TOSCANA	Omaggio a Morricone - Incanto di un Mito a Pompei		10	9	7	26	8	7	3	5	3	52
69	EUFORICA APS	Bari PUGLIA	Divina Lux: dentro la Commedia con gli occhi di Lucia		12	8	8	28	6	7	3	3	5	52
70	CARTA BIANCA ASSOCIAZIONE CULTURALE	Valsamoggia EMILIA-ROMAGNA	Con i miei occhi		9	7	8	24	7	8	4	5	4	52
71	BELIEVE APS	Verona VENETO	Progetto Believe		8	9	8	25	8	8	4	4	3	52
72	VAP	Viareggio TOSCANA	Over The Real - VI ed. Festival Internazionale Videoarte		8	9	9	26	9	7	3	4	3	52
73	HOME MOVIES	Bologna EMILIA-ROMAGNA	HOMEMOVIES100. STORIA E STORIE DEL FORMATO RIDOTTO IN ITALIA		8	9	9	26	9	7	3	4	3	52
74	TELENORBA S.P.A.	Conversano PUGLIA	TIME MACHINE. TELENORBA RACCONTA...		8	8	9	25	9	7	3	4	4	52
75	VERTICAL SRL	Milano LOMBARDIA	ORIGINALIA: la cucina che fa storia		11	9	7	27	6	8	5	2	4	52
76	ARTHERIA S.R.L.	Silea VENETO	Vajont		8	8	7	23	8	8	3	3	6	51

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
77	TIPOGRAFIA ASOLANA SRL	Asolo VENETO	CANOVA EXPERIENCE TRIBUTE		8	8	8	24	9	8	3	4	3	51
78	JRSTUDIO SRL	Foggia PUGLIA	L\'uomo verticale		8	8	8	24	9	8	3	4	3	51
79	FONDAZIONE VENETO FILM COMMISSION	Venezia VENETO	Cinema e comunicazione		10	9	8	27	6	8	3	2	5	51
80	UT, LA RETE DEGLI SPETTATORI	Roma LAZIO	UT 10 – dieci anni di film italiani indipendenti		7	9	9	25	9	7	3	3	4	51
81	MAGIS PRODUZIONI	Roma LAZIO	SCOLPIRE IL VENTO		9	9	9	27	9	7	2	4	2	51
82	PULCINELLA APS	Acerra CAMPANIA	IL CASTELLO DEL CINEMA		10	10	6	26	7	9	3	2	4	51
83	FRANKIE SHOW BIZ SRL	Milano LOMBARDIA	7° Festival Internazionale del documentario Visioni dal Mondo e Visioni incontra		9	9	9	27	9	7	2	4	2	51
84	ISTITUTO ITALIANO PER IL FILM DI DOCUMENTAZIONE SOCIALE	Firenze TOSCANA	Popoli Reloaded - 2a edizione		9	9	9	27	9	7	2	4	2	51
85	LA ZATTERA DELL'ARTE	Messina SICILIA	BELLINI al CINEMA		8	8	8	24	8	7	4	4	4	51
86	NOT EQUAL	Roma LAZIO	ASFF OnTheRoad 2021: il progetto multidisciplinare ititerante e la piattaforma tematica		8	8	8	24	8	8	4	4	3	51
87	COOP. SOC. ONLUS ISTITUTO RAMAZZINI	Bologna EMILIA-ROMAGNA	Cesare Maltoni: leaving in a chemical world		8	8	8	24	9	7	4	4	3	51

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
88	FONDAZIONE FRANCESCO FABBRI	Pieve di Soligo VENETO	BIP Barefoot Industry Program - Programma Formazione Professionisti		8	8	8	24	9	7	4	4	3	51
89	LEVANTE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	Bari PUGLIA	FESTIVAL DEI PORTI		8	8	9	25	9	7	3	4	3	51
90	ROMA FILM FESTIVAL	Roma LAZIO	Storia del \"Doppiaggio\" in Italia - La voce è progtagonista		8	8	9	25	8	7	4	4	3	51
91	IL SIMPOSIO DELLE MUSE	Piano di Sorrento CAMPANIA	GRAND TOUR. IL PAESAGGIO SUBLIME		8	8	9	25	8	7	3	4	4	51
92	ASSOCIAZIONE CHIAMALE STORIE	Milano LOMBARDIA	MemoMi: Milano, memoria del Paese		8	8	8	24	9	7	3	4	4	51
93	ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBERO TEATRO	Benevento CAMPANIA	CINEORIZZONTI: LABORATORI RESIDENZIALI DI FORMAZIONE CINEMATOGRAFICA		8	8	8	24	8	8	3	4	4	51
94	CULTURALE LA GUARIMBA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	Amantea CALABRIA	Kino Guarimba Film Residency - IV Edizione		8	8	8	24	9	7	3	4	4	51
95	AUTORI ITALIANI CINEMATOGRAFIA	Roma LAZIO	MicroSalon Italia 2021		8	9	7	24	7	8	3	3	5	50
96	DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA PROVINCIA DI ROMA	Roma LAZIO	Young Producers Growing Up-A Journey Into Short Movies		8	9	7	24	7	8	3	3	5	50
97	ASCINEMA - ARCHIVIO SICILIANO DEL CINEMA, ONLUS	Palermo SICILIA	cultura, società / IL CINEMA PROTOGIALLO ITALIANO. Da Torino alla Sicilia, la nascita di un genere (1905-1963)		8	9	7	24	7	8	3	3	5	50
98	ANCHECINEMA SRL	Bari PUGLIA	COMEDÌA		9	9	8	26	9	7	2	3	3	50

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
99	FANFARA S.R.L.	Bari PUGLIA	I DETECTIVE DELL\'ARTE		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
100	CINECIRCOLO ROMANO	Roma LAZIO	Attività di formazione specialistica in critica cinematografica		9	9	7	25	8	7	3	4	3	50
101	ARTICULTURA	Ravenna EMILIA-ROMAGNA	Concorso Internazionale Narrazioni di Romagna		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
102	UICC UNIONE ITALIANA CIRCOLI CINEMA	Roma LAZIO	ARTomorrow :Culture e arti del domani		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
103	BASILICATA CINEMA	Potenza BASILICATA	\"BASILICATACINEMA IN FORMAZIONE\"		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
104	ASSOCIAZIONE CITTA' DELL'ANIMAZIONE E DEI CONTENUTI DIGITALI	Velletri LAZIO	Cinema Horror italiano dalle origini alla nuova generazione di registi, attori e maestranze		10	8	10	28	7	7	3	2	3	50
105	ASSOCIAZIONE COLLETTIVO MUSICARTE ODV	Mesagne PUGLIA	"Virtual Heritage"		8	9	10	27	7	7	3	2	4	50
106	IMPRESA SOCIALE NUOVI SCENARI SRL	Nuoro SARDEGNA	Tonara Experience		10	9	9	28	7	7	3	2	3	50
107	COMUNE DI MILITELLO IN VAL DI CATANIA	Militello in Val di Catania SICILIA	Militello Independent Film Fest		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
108	CINEMART	Roma LAZIO	Un tour per Anita - Bicentenario della Nascita		7	9	8	24	9	7	3	3	4	50
109	LA DANZA DELLE FARFALLE	Bacoli CAMPANIA	"GOod TOgether – European High schools GO TO ITALY"		8	10	8	26	7	8	3	2	4	50

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
110	FABBRICA ARTISTICA SRLS	Roma LAZIO	Fabbrica del cinema - Omaggio a Nino Manfredi		10	10	6	26	7	8	3	2	4	50
111	NOVE PRODUZIONI	Roma LAZIO	Uno sguardo raro Festival VI edizione		8	10	7	25	8	8	3	2	4	50
112	ONE MORE PICTURES	Roma LAZIO	Tito Film Festival – Progetto di Videomapping		9	9	7	25	8	7	3	4	3	50
113	BABY FILMS	Roma LAZIO	progetto DON CHISCIOTTE		9	9	8	26	8	7	2	4	3	50
114	FEEL CENTER SRL	Roma LAZIO	CINEMATHS		7	9	8	24	9	7	3	3	4	50
115	CRISTIANA VIDEO SAS DI DANIELA GURRIERI E C.	Roma LAZIO	Tefillot - preghiere		9	9	8	26	8	7	2	4	3	50
116	MONTESSORI BRESCIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Brescia LOMBARDIA	NASCONDINO - la favola di Gio e Mirko		9	9	8	26	7	8	2	4	3	50
117	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	Roma LAZIO	"SIAMO TORNATI" – I TALENT PER LA SALA CINEMATOGRAFICA	-	9	9	7	25	8	7	3	4	3	50
118	SCHICCHERA PRODUCTION	Roma LAZIO	Amate Sponde - La Mostra		9	8	8	25	9	7	3	4	2	50
119	ST.ART S.C.R.L.	Ravenna EMILIA-ROMAGNA	Raccontare senza parole _Come realizzare un cortometraggio contemporaneo ispirandosi al cinema delle origini		8	9	9	26	9	7	2	4	2	50
120	ART MAIORA	Bergamo LOMBARDIA	Food Film Fest		8	9	8	25	9	7	3	4	2	50

109

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
121	ALESBET SRL	Genova LIGURIA	Screenshot, cinema!		8	8	8	24	9	8	3	4	2	50
122	ASSOCIAZIONE CULTURALE SEVEN	Roma LAZIO	L\'iconosfera di PPP:gli sguardi d\'arte di Pasolini		8	9	7	24	9	7	3	4	3	50
123	LE CHAT NOIR	Roma LAZIO	KLEO - Narrative VR		8	8	8	24	9	7	3	4	3	50
124	RECALCATI MULTIMEDIA S.R.L.	Milano LOMBARDIA	Italy in Bocca		8	9	9	26	9	7	2	4	2	50
125	CIRCOLO FESTAMBIENTE	Grosseto TOSCANA	A(e)ffetti collaterali - Parole, musica, incursioni intorno al cinema		8	9	8	25	9	7	3	4	2	50
126	FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA	Napoli CAMPANIA	Campania Movie Experience (titolo provvisorio)		8	8	8	24	9	8	3	4	2	50
127	CINETECA D.W.GRIFFITH	Chiavari LIGURIA	PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L\'AUDIOVISIVO		8	9	7	24	9	7	3	4	3	50
128	INDACO SRL	Catanzaro CALABRIA	Sul filo di De Seta		8	9	8	25	9	7	3	4	2	50
129	ASSOCIAZIONE CULTURALE ZALAB	Padova VENETO	Laguna Sud Film Lab		8	9	8	25	8	7	3	4	3	50
130	IMMAGINE CORPORATION PRODUCTION	Roma LAZIO	BELLISSIMA TARANTO - progetto triennale		8	8	9	25	9	8	2	4	2	50
131	COGITO FILM S. R. L.	Lucera PUGLIA	Back to the Baroque		8	8	7	23	9	7	4	4	3	50

					Qualità complessiva del progetto (min. 24 max.40)				Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 35)		Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)			
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo	CONTRIBUTO 2021	qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, le risorse utilizzate, la struttura organizzativa e i risultati attesi (max 15)	rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale del progetto (max 15)	grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	QUALITA' COMPLESSIVA PROGETTO	capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 20)	strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 15)	storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 5)	collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	Totale
132	ASSOCIAZIONE VISIONE ARTE	Catania SICILIA	ACCADEMIA ITINERANTE DI FORMAZIONE SPECIALISTICA IN REGIA, SCENEGGIATURA E MONTAGGIO		9	8	8	25	9	7	3	3	3	50
133	BERGAMO FILM MEETING ONLUS	Bergamo LOMBARDIA	Così lontano, così vicino. Quarant'anni di BFM da Bergamo all\'Europa.		9	8	9	26	8	7	3	3	3	50
134	CHIESA & PARTNERS	Mandello del Lario LOMBARDIA	PALERMO URBAN - NAPOLI URBAN		8	8	9	25	9	7	3	3	3	50
135	GIOCO IMMAGINE E PAROLE	Napoli CAMPANIA	Catch the Moon - International Children & youth animated film festival		8	8	9	25	8	7	3	3	4	50
136	MOVIMENTO ARTELUNA	Foggia PUGLIA	MOTORE CIAK AZIONE LAB		8	9	9	26	8	7	3	3	3	50
137	SUNFILMS DI CHRISTIAN CANDERAN	Meduno FRIULI-VENEZIA GIULIA	KALON BRION KAI MAGEIA (Calabria e Magia)		8	8	8	24	7	7	4	4	4	50
138	SIEDAS	Aversa CAMPANIA	Corso di Alta Formazione in diritto delle arti e dello spettacolo		8	8	9	25	6	7	4	4	4	50
139	STIRLING ETS	Ripabottoni MOLISE	AGORAFESTIVAL2021		8	8	8	24	6	7	5	4	4	50
140	LINK JAPAN SRL	Roma LAZIO	Link Japan Images		9	8	9	26	5	7	4	4	4	50