

	TITOLO	REGIA	SOCIETA'		Valore del Soggetto e della Sceneggiatura (Commissione) - 58 punti (suff. 35 punti)	Valore e Componenti Tecniche e Tecnologiche (Commissione) - 17 punti (suff. 10 punti)	Qualità, Completezza e Realizzabilità del Progetto Produttivo (Commissione) - 25 punti (suff. 15 punti)	TOTALE	CONTRIBUTO
FILM RICONOSCIUTI DI INTERESSE CULTURALE E APPROVATI CON CONTRIBUTO NEL LIMITE DELLE RISORSE DISPONIBILI PER OGNI SEDUTA DELIBERATIVA (€ 400.000)									
30	SPOSERO' NICHÌ VENDOLA	ANDREA COSTANTINO	ANDREA COSTANTINO PRODUZIONE		50	16	20	86	€ 40.000
31	UERRA	PAOLO SASSANELLI	MOOD FILM SRL		47	15	19	81	€ 40.000
8	C'ERA UNA VOLTA UNA PISTA DI VOLO	GIUSEPPE FERRARA	NUOVA COOPERATIVA CINE TV DI PRODUZIONE E DOPPIAGGIO		42	15	20	77	€ 40.000
14	IL DELTA DEL PO'	MARTA BIFANO	CLIMAX SRL		43	14	20	77	€ 40.000
20	LUCCIOLE	ALESSANDRO VALORI	CINEMUSA SRL		42	15	20	77	€ 40.000
22	NO MAD	MASSIMILIANO TROIANI	ROSSELLINI FILM & TV SRL		41	15	20	76	€ 40.000
12	I PRINCIPI DELL'INDETERMINAZIONE - IL BOIA	FABIO DONATINI	AVOCADO PICTURES		40	15	20	75	€ 40.000
33	FINDING TITLES - SE MI TRADUCI MI CANCELLI	GIORGIO GRASSO	GIRAFFA FILM SRL		47	15	20	75	€ 40.000
2	41	MASSIMO CAPPELLI	NUVOLA FILM Srl 89% + GALAXIA DIGITAL VIDEO 11%		43	13	18	74	€ 40.000
3	19 GIORNI DI MASSIMA SICUREZZA SOLO INTERESSE CULTURALE	ENZO DE CAMILLIS	ASSOCIAZIONE CULTURALE SAS		40	12	22	74	A richiesta della società viene concesso il solo riconoscimento di Interesse Culturale
18	LA TERRA NEGLI OCCHI	GAIA ADUCCHIO	FLY FILM SRL		41	13	18	72	€ 40.000
21	MIO FIGLIO SOLO INTERESSE CULTURALE	FILIPPO SOLDI	INTEL FILM SRL		40	15	18	72	A richiesta della società viene concesso il solo riconoscimento di Interesse Culturale
FILM CON PUNTEGGIO PARI O SUPERIORE A 60 CHE NON RIENTRANO NEI LIMITI DELLE RISORSE DISPONIBILI									<i>tot. € 400.000</i>
28	SINCRONIE	GIUSEPPE SCHIFANI	RIO FILM SRL		37	15	18	70	
26	RESPIRA PROFONDO	ROBERTO PIANA	LA STRADA SRL		37	16	16	69	
13	IL BATTESIMO	EMANUELE SANA	OFFICINA DELLA COMUNICAZIONE		38	12	18	68	
19	L'ORO DEGLI ALLOCCHI	GIUSEPPE F. M. MIGLIETTA	LAMA FILM SRL		40	11	15	66	
34	LORENZA M. - NEL SEGNO DELLA STORIA	GIANFRANCO MINGOZZI	MEDIA LAND SRL		40	11	15	66	
24	PER SUA LIBERA SCELTA	ROBERTO COSTANTINI	UNION CONTACT SRL		37	12	16	65	
25	PONTEGGIO IN ALLESTIMENTO	EDGARDO FIORINI	EDFILM SRL		38	12	15	65	
29	SOGNI DI PIOMBO SOLO INTERESSE CULTURALE	MASSIMO TETTAMANTI	MEDEA SRL		36	13	15	64 *	
15	LA CORSA	SEBASTIANO BAZZINI	ROSSELLINI FILM & TV SRL		36	10	16	62	

	TITOLO	REGIA	SOCIETA'	Valore del Soggetto e della Sceneggiatura (Commissione) - 58 punti (suff. 35 punti)	Valore e Componenti Tecniche e Tecnologiche (Commissione) - 17 punti (suff. 10 punti)	Qualità, Completezza e Realizzabilità del Progetto Produttivo (Commissione) - 25 punti (suff. 15 punti)	TOTALE	CONTRIBUTO
11	GRANELLI	MARCO LOMBARDI	GRILLO FILM	36	10	15	61	
FILM CHE HANNO RIPORTATO UN PUNTEGGIO INFERIORE A 60 O NON SUFFICIENTE IN UNO DEI TRE CRITERI DI VALUTAZIONE DISCREZIONALE								
4	ALTO, FRAGILE	MAURO MANCINI	FEBBRAIO FILM SRL					
5	ANTONIETTA DOHRN - IL SOGNO DI UNA FAMIGLIA	M. I. SANCHEZ TRASANCOS ALVARE	M. I. SANCHEZ TRASANCOS ALVARE					
6	BETWEEN	MARIALUISA GARITO	IK MEDIA SRL					
32	UN GIOCO DA ADULTI	FRANCESCO RIZZO	G.G.F. FILM SRL					
10	CUORE DI LEGNO	GIANLUIGI BRUNI	LUNAFILM SRL					
23	PER CHI SUONA LA SIRENA	CRISTIANO ANANIA	BELL FILM SRL					
1	FARFALLE DI CARTA (ritirato precedente sessione)	LORELLA MORLOTTI	MOVIE FACTORY SRL					
7	CACCIA VIA IL BUIO	GIUSEPPE PETITTO	KAROUSEL FILM SOC. COOP.					
17	LA GEMMA PERDUTA	LEANDRO CASTELLANI	CASTING PRODUCTION SRL					
27	SE QUALCOSA PUO' ANDARE MALE	LOREDANA NUCCI	GRONKK FILM SRL					
9	CINQUE PASSI NELLA NOTTE	MIRKO CAPOZZOLI	FOURLAB SRL					
FILM RITIRATI DALLE PRODUZIONI								
16	LA COSTANTE MUTEVOLEZZA DI ESSERE UMANI	MARCO COSTA	CINEMUSA SRL					
* Per il progetto in esame è stato chiesto unicamente il riconoscimento dell'Interesse Culturale. La Commissione delibera che il parere definitivo per la concessione della qualifica di Interesse Culturale verrà espresso a seguito della visione della copia campione								