



CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA 2022/2023

La legge n. 220 del 14 novembre 2016, “Disciplina del cinema e dell’audiovisivo”, all’articolo 27 comma 1 lettera i) ha introdotto il sostegno al potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, nonché l’alfabetizzazione all’arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini. La dotazione finanziaria per lo svolgimento di tali attività prevede un importo complessivo pari ad almeno il 3 per cento della dotazione del Fondo per il cinema e l’audiovisivo.

In attuazione dell’articolo 27 della legge n. 220 del 2016, il Ministero della Cultura e il Ministero dell’Istruzione promuovono il nuovo ***Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola*** per l’a.s. **2022/2023**.

A seguito del rinnovo del Protocollo di Intesa triennale tra i due Ministeri sottoscritto il 10 agosto 2021 e della costituzione del Tavolo di coordinamento, le amministrazioni competenti hanno condiviso le linee di indirizzo e le finalità strategiche del nuovo Piano e approvato le relative modalità operative di prosecuzione delle attività progettuali a sostegno dell’educazione all’immagine.

Il nuovo Piano, oltre a dare attuazione alle indicazioni contenute nella Legge ai sensi dell’articolo 27 nonché a quanto previsto dal Protocollo sopra richiamato, ha tenuto conto dei risultati delle attività di monitoraggio e di accompagnamento previste a partire dal 2019.

In particolare i due Ministeri si sono posti l’obiettivo di ridare slancio alle attività e alle progettualità svolte da scuole ed enti nel prossimo anno scolastico 2022-2023, puntando ad una diffusione più radicata e capillare delle iniziative raggiungendo target (in termini territoriali e di beneficiari) sinora non coperti. Grazie ad una significativa revisione dei bandi, con particolare riferimento ai requisiti di accesso, alle finalità specifiche e ai criteri di valutazione, si intende elevare la qualità e l’impatto degli interventi nel medio e lungo periodo. Allo stesso tempo si intendono rafforzare le azioni di sistema, al fine di renderle sempre più rispondenti alle esigenze formative dei docenti e degli studenti e più efficaci sotto il profilo della diffusione e del monitoraggio del Piano.

Sulla scorta delle edizioni sperimentali pregresse, il Piano 2022/2023 prevede significativi aggiornamenti e miglioramenti e si articolerà in tre macro aree di intervento:

Linea A - Il linguaggio cinematografico ed audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione:

- Progetti scolastici di formazione e alfabetizzazione, laboratori, produzione di audiovisivi;
- Operatori di educazione visiva a scuola (formazione e orientamento alla progettazione degli insegnanti);

Linea B - Il cinema e l'audiovisivo a scuola:

- Progetti di educazione all'immagine e di formazione del pubblico, di rilevanza nazionale e territoriale, destinati al mondo della scuola e proposti da enti qualificati;

Linea C - Azioni trasversali di sistema

- Piano di Comunicazione, Giornata Nazionale;
- Piattaforma tecnologica e attività redazionale (www.cinemaperlascuola.it);
- Assistenza tecnica e monitoraggio.
- Attività istituzionali

Il Piano 2022/2023 potrà prevedere nuove azioni di natura sperimentale quali progetti di educazione all'immagine legati a settori ad elevato tasso di innovazione come *Serious Game e Animazione*.

Il budget complessivo provvisorio a disposizione per l'a.s. 2022/2023 è pari a 54 milioni derivante da risorse già appostate dai decreti di riparto della Legge cinema e Audiovisivo relative agli anni 2020 e 2021 e, a seguito del Decreto di riparto del Ministero della Cultura relativo all'anno 2022, dall'impegno di ulteriori risorse, oltre ad eventuali residui ed economie, a valere sulle medesime linee di attività o per nuove azioni di intervento approvate dal Tavolo di Coordinamento.

Le risorse eventualmente non impegnate potranno essere riallocate nelle varie linee di intervento per le annualità successive.

I bandi saranno pubblicati sul portale www.cinemaperlascuola.it, oltre che sui siti del Ministero dell'Istruzione e della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura.

PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA: DISTRIBUZIONE PER TIPOLOGIA DI AZIONI, DESTINATARI, RISORSE E DURATA

Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola a.s. 2022/2023 – Schema riepilogativo					
CODICE	AZIONE	DESTINATARI	TIPOLOGIA	RISORSE	DURATA
A.1	CINEMASCUOLA LAB	SCUOLE	EDUCAZIONE	17.000.000	ANNUALE
A.2	VISIONI FUORI-LUOGO	SCUOLE	EDUCAZIONE/ PRODUZIONE	13.000.000	ANNUALE
A.3	OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA	SCUOLE	FORMAZIONE/ ORIENTAMENTO	5.000.000	BIENNALE
A.4	SERIOUS GAME E ANIMAZIONE	ENTI/SCUOLE	FORMAZIONE/ PRODUZIONE	2.000.000	ANNUALE
B.1	PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE	ENTI	FORMAZIONE	8.000.000	ANNUALE
B.2	PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE	ENTI	FORMAZIONE/ PROMOZIONE	4.000.000	ANNUALE
C.1	PIATTAFORMA WEB	TRASVERSALI	GESTIONE/ COMUNICAZIONE	600.000	BIENNALE
C.2	GIORNATA NAZIONALE DEL CINEMA PER LA SCUOLA	TRASVERSALI	COMUNICAZIONE/ DIFFUSIONE	300.000	BIENNALE
C.3	PIANO DI COMUNICAZIONE	TRASVERSALI	COMUNICAZIONE/ DIFFUSIONE	500.000	BIENNALE
C.4	MONITORAGGIO E ASSISTENZA TECNICO-AMMINISTRATIVA	TRASVERSALI	MONITORAGGIO/ ACCOMPAGNAMENTO	600.000	BIENNALE
D	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	TRASVERSALI	INIZIATIVE SPECIALI	3.000.000	BIENNALE

ATTIVITA' A – Il linguaggio cinematografico ed audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione:

A.1 CINEMASCUOLA LAB

L'azione intende sostenere attività didattiche finalizzate ad erogare elementi di conoscenza teorico/pratica di una o più fasi in cui si articola la realizzazione di un prodotto cinematografico (lungometraggio, cortometraggio, documentario, ecc.). La centralità dell'attività laboratoriale/seminariale è dedicata all'approfondimento delle fasi necessarie alla realizzazione di un prodotto audiovisivo (stesura della sceneggiatura, realizzazione di riprese video, cura dell'illuminamento e della fotografia, studio del suono e dell'editing audiovisivo e apprendimento dei rudimenti di post-produzione, ecc.). Attraverso l'attività pratica e la possibilità di condividere una esperienza, individuale o collettiva, si sviluppano abilità sotto la guida di uno o più esperti, rispetto a una o più delle fasi sopra citate.

Gli obiettivi della presente azione sono quelli di avvicinare lo studente alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e alla comprensione critica delle abilità/capacità presenti nelle professioni e nelle competenze presenti nei singoli mestieri necessari a chi opera nel settore dell'audiovisivo.

L'Azione è rivolta alle Istituzioni scolastiche, singole o organizzate in rete.

A.2 VISIONI FUORI-LUOGO

L'azione intende sostenere progetti proposti esclusivamente da scuole situate in aree a rischio, aree periferiche e nelle zone più disagiate del Paese, che attraverso il percorso ed il processo produttivo di realizzazione di un'opera audiovisiva (cortometraggio, mediometraggio, lungometraggio, serie tv, web serie e videogioco) contribuiscano a far comprendere il presente, con particolare riferimento al territorio in cui ha sede il plesso scolastico. Gli studenti e le studentesse devono essere direttamente coinvolti nelle varie fasi di realizzazione di almeno un'opera audiovisiva, che ha come protagonista il territorio e il contesto culturale, paesaggistico, sociale di riferimento. Il progetto deve essere articolato nelle varie fasi di lavoro, indicando le attività laboratoriali che verranno avviate in coerenza con il prodotto finale.

L'Azione è rivolta alle Istituzioni scolastiche, singole o organizzate in rete.

A.3 OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA

Si intende rendere ancora più incisivo e strutturale l'azione di formazione e orientamento degli insegnanti avviata nei Piani precedenti e articolata su due livelli, al "centro" (rivolta agli esperti già individuati tramite apposito avviso, il cui numero può essere ulteriormente esteso) e "territoriale". L'obiettivo è quello di uniformare le competenze base in educazione visiva dei docenti delle scuole di ogni ordine e grado, su tutto il territorio nazionale. L'azione è strettamente connessa a tutte le altre linee di intervento del presente Piano, tenuto conto della volontà delle Amministrazioni centrali di implementare e favorire il coinvolgimento dei suddetti esperti formatori, anche tramite una azione di reti collaborative informale in un'ottica di efficienza ed efficacia.

A.4 SERIOUS GAME E ANIMAZIONE

L'azione vuole sostenere la produzione di serious game, opere di animazione e prodotti multimediali, rivolti agli alunni della scuola di infanzia e primaria al fine di introdurli al tema dell'educazione all'immagine. La produzione dei prodotti audiovisivi è accompagnata da una pianificata strategia di distribuzione e fruizione, in stretta collaborazione tra le Amministrazioni centrali coinvolte. Questa azione, di natura sperimentale, è realizzata attraverso la regia nazionale della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

ATTIVITA' B – Il cinema e l'audiovisivo a scuola

B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE

Nuovo strumento rivolto solo a soggetti con solida organizzazione ed esperienza, per garantire un'azione didattica di elevata qualità a livello transregionale. L'azione è mirata a rafforzare l'incidenza delle attività di educazione all'immagine e ad incrementare le attività progettuali nei territori con deboli tassi di partecipazione alle opportunità offerte dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, con particolare riguardo alle aree del Paese al di fuori dei contesti metropolitani e dei capoluoghi di regione e provincia, e alle Aree Interne. L'Azione è attuata con un bando rivolto ad organizzazioni con comprovata esperienza formativa nel settore dell'educazione all'immagine e che dispongano di caratteristiche organizzative in grado di garantire un significativo grado di pervasività territoriale e un ragguardevole standard qualitativo

delle attività formative. L'Azione intende sostenere progetti che sviluppino ed accrescano le conoscenze critiche ed un uso consapevole dei media, nonché competenze nel settore cinematografico e audiovisivo (storia, tecniche, professioni, linguaggi, formati ecc..), riferite a tutte le fasi della filiera (scrittura, sviluppo, produzione, post-produzione, diffusione, promozione e distribuzione) e ad ogni tipologia di opera (film, serie, videogioco, animazione, doc, cortometraggi, opere crossmediali e transmediali, realtà virtuale e aumentata) e di generare ricadute socio-culturali ed effetti educativi nelle scuole di ogni ordine e grado. L'azione è rivolta a enti, singoli o organizzati in rete.

B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE

L'Azione intende sostenere la realizzazione di progetti di educazione all'immagine e di formazione del pubblico, rivolti agli studenti e/o ai docenti e organizzati da Enti. Le iniziative possono assumere la forma di: festival, rassegne, premi, concorsi o altre tipologie di manifestazione o progettualità, che presentino elementi di originalità e innovazione sia nel processo, sia nei contenuti e la cui razionalità adottata possa essere replicata anche in altri contesti. Le iniziative possono prevedere l'incrocio, la confluenza ed il contemporaneo utilizzo di più forme di educazione all'immagine. Si auspicano iniziative che propongano elementi di sperimentazione, volti alla ricerca di nuove metodologie e applicazioni didattiche finalizzate all'educazione all'immagine.

L'Azione è rivolta a enti, singoli o organizzati in rete.

ATTIVITA' C – Azioni trasversali di sistema

C.1 PIATTAFORMA WEB

L'azione riguarda l'aggiornamento tecnologico e operativo e l'attività redazionale della piattaforma web dedicata al mondo del cinema per la scuola (www.cinemaperlascuola.it), che funge da contenitore di tutte le iniziative di promozione del linguaggio cinematografico in ambito scolastico promosse da MiC e Mi. La piattaforma si arricchirà di opere filmiche consigliate per le scuole, supporti didattici testuali, audio-video e testi filmici. Inoltre, le "Linee guida per il cinema nella scuola" – allegate al Protocollo di Intesa sottoscritto dal MiC e dal MI in data 10 agosto 2021 – individuano il Centro Sperimentale di Cinematografia come possibile soggetto responsabile della creazione di una piattaforma web sulla quale rendere disponibili alle scuole materiali didattici e testi filmici a supporto delle attività educative e di ricerca.

C.2 GIORNATA NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA

L'azione è espressamente prevista dal Protocollo di Intesa triennale dei due Ministeri e riguarda l'ideazione e l'organizzazione, a cadenza annuale, di una giornata promozionale del Piano Nazionale rivolta a studenti, docenti ed operatori del settore, nel corso della quale sono rese note le modalità di partecipazione ai bandi, premiati i progetti di maggior valore e impatto innovativo realizzati nell'ambito dei bandi conclusi, illustrati gli esiti delle attività di monitoraggio delle attività. L'iniziativa sarà coordinata e gestita a livello nazionale dai due Ministeri, in coerenza con

il Piano di Comunicazione, avvalendosi di agenzie e professionisti specializzate nell'organizzazione di eventi.

C.3 PIANO DI COMUNICAZIONE

L'azione prevede la realizzazione e il lancio del nuovo Piano di Comunicazione del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso su indicazione e in accordo tra MiC e MI, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare tutte le iniziative realizzate e in corso di svolgimento, di produrre materiali promozionali e divulgativi ad hoc, di attuare una campagna media per sensibilizzare scuole, enti e utenti sulle opportunità del Piano nonché di potenziare le attività redazionali del portale www.cinemaperlascuola.it

Rispetto alle precedenti annualità si intende rafforzare l'azione al fine di garantire una adeguata pervasività delle informazioni su tutto il territorio nazionale.

I due Ministeri potranno affidare il servizio ad un soggetto con qualificata esperienza tramite una procedura di gara o con affidamento diretto.

C.4 MONITORAGGIO E ASSISTENZA TECNICO-AMMINISTRATIVA

L'Azione è orientata alla valutazione degli impatti e all'orientamento della politica di attuazione del Piano. Consiste in attività di assistenza tecnico-amministrativa, ricerca, monitoraggio e accompagnamento alla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo ed è finalizzata: a ottenere e analizzare i dati e informazioni utili per verificare periodicamente lo stato di avanzamento dei progetti; valutare gli impatti della politica sull'educazione all'immagine; individuare gli interventi più efficaci e di migliore impatto rispetto agli obiettivi delle politiche promosse; proporre e realizzare azioni anche di natura sperimentale per migliorare la coerenza con le finalità del Piano, accompagnare, laddove necessario territori fragili. L'obiettivo è monitorare i progetti sostenuti per valutarne la coerenza rispetto agli obiettivi formativi previsti dalla normativa nazionale, misurare i risultati raggiunti e rafforzare la capacità istituzionale.

L'azione prevede l'attuazione di tre macro-attività: assistenza tecnico amministrativa; ricerca e monitoraggio; accompagnamento alle Amministrazioni centrali e ai territori, finalizzata a restituire una lettura critica sull'efficacia delle politiche e co-progettare strumenti, dispositivi amministrativi e procedure per semplificare a favorire processi inclusivi e di coesione nell'ambito del Piano.