

PROGETTI SPECIALI 2021 – II SESSIONE

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
1.	ACCADEMIA DEL CINEMA RAGAZZI - COOPERATIVA SOCIALE GET (BARI)	24	14	38	9	14	10	20	91	20.000,00
2.	CANNES FILM FESTIVAL MARCHE' DU FILM - CINECITTA' (ROMA)	24	14	38	9	14	9	19	89	80.000,00
3.	BERLINALE 2022 ON SITE EFM ON LINE - CINECITTA' (ROMA)	24	14	38	9	14	9	19	89	40.000,00
4.	UNARCHIVE _ SUONI E VISIONI - RESIDENZE ARTISTICHE - ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO (ROMA)	24	14	38	9	14	10	18	89	55.000,00
5.	ITALIAN CREATIVITY DAY - EXPO DUBAI - CINECITTA' (ROMA)	24	14	38	10	14	7	20	89	150.000,00
6.	GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE - CINECITTA' (ROMA)	24	13	37	9	12	10	20	88	70.000,00
7.	UNARCHIVE. FOUND FOOTAGE FEST - ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO (ROMA)	23	14	37	9	12	10	20	88	100.000,00
8.	CARLO LIZZANI: LA STORIA E LE STORIE LA LUNGA STAGIONE DEL SECOLO BREVE RACCONTATA DA UN GRANDE STORYTELLER DEI DESTINI D'ITALIA - CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA (ROMA)	22	15	37	9	14	10	16	86	80.000,00

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
9.	MOSTRA \ "P.P.PASOLINI: FOLGORAZIONI FIGURATIVE\ " - FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA (BOLOGNA)	23	13	36	9	14	10	16	85	120.000,00
10.	LE DECIME MUSE. DONNE ARTISTE AL CINEMA - FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM (ROMA)	23	15	38	9	12	10	16	85	15.000,00
11.	EVENTO I FRATELLI DE FILIPPO - PEPITO PRODUZIONI SRL (ROMA)	24	15	39	9	12	9	16	85	100.000,00
12.	LA MAGIA DEL CINEMA DIETRO LA MACCHINA DA PRESA PROFILO, CARATTERISTICHE E PROSPETTIVE DI SCENOGRAFI, COSTUMISTI, ARREDATORI E ARTIGIANI NELL'OTTICA DEL DECENNALE DELLA RIVISTA SCENOGRAFIA&COSTUME - A.S.C. ASSOCIAZIONE SCENOGRAFI, COSTUMISTI, ARREDATORI ITALIANI (ROMA)	24	14	38	9	12	10	16	85	60.000,00
13.	1947-2022. IL 75ESIMO ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO - FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO (ROMA)	24	14	38	9	14	7	16	84	50.000,00
14.	CINEMA ALL'OPERA – RIPARTIRE IN SICUREZZA PER RILANCIARE LA CULTURA - FONDAZIONE CINEMA PER ROMA (ROMA)	23	15	38	9	14	9	14	84	100.000,00
15.	ACTOR\ 'S INDUSTRY - CINEMALIVE (ROMA)	24	14	38	9	12	8	16	83	15.000,00
16.	FERRARA FILM FESTIVAL - FERRARA FILM FESTIVAL (FERRARA)	23	14	37	9	14	9	14	83	40.000,00

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
17.	NEXT GENERATIONS FOR THE CINEMA OF THE FUTURE - FONDAZIONE CINETECA ITALIANA (MILANO)	24	14	38	9	14	8	14	83	100.000,00
18.	50+1 PER UNA STORIA DELLA CRITICA CINEMATOGRAFICA ITALIANA - SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI (ROMA)	23	15	38	9	14	8	14	83	20.000,00
19.	EFFETTO NOTTE - CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA (ROMA)	24	14	38	9	13	9	14	83	120.000,00
20.	NOI VITTI SIAMO FATTE COSÌ. OMAGGIO AL CINEMA DI MONICA VITTI PER I SUOI 90 ANNI. RASSEGNE, INCONTRI, MOSTRE, E PRODUZIONI AUDIOVISIVE ISPIRATE AL SODALIZIO ARTISTICO VITTI-ANTONIONI. - DISTRETTO CINEMA (TORINO)	23	14	37	9	13	9	15	83	25.000,00
21.	70 ANNI ANAC - ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI (ROMA)	23	14	37	9	12	9	16	83	90.000,00
22.	VISIONI VERTICALI - AMBIENTE E TERRITORI - C.G.I.A.M. - CENTRO DI GEOMORFOLOGIA INTEGRATA PER L'AREA DEL MEDITERRANEO (POTENZA)	23	14	37	9	12	9	16	83	80.000,00
23.	BEST MOVIE COMICS & GAMES - DUESSE COMMUNICATION (MILANO)	23	13	36	9	12	9	16	82	110.000,00
24.	LE LUCI DELL'AVANSPECTACOLO - MOMPRACEM SRL (ROMA)	23	13	36	9	15	9	13	82	110.000,00
25.	PROGETTO AMBIENTE - SMILE VISION SRL (ROMA)	23	13	36	9	12	9	16	82	30.000,00

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
26.	NAPOLI ONORA I MAESTRI DEL CINEMA - ISTITUTO CAPRI NEL MONDO (CAPRI)	23	14	37	9	13	6	16	81	30.000,00
27.	67° DAVID DI DONATELLO - CINECITTA' (ROMA)	22	12	34	9	12	10	16	81	120.000,00
28.	INTERNATIONAL CINEMABRUZZO CAMPUS - CINEMABRUZZO APS (AVEZZANO)	21	12	33	8	12	10	18	81	60.000,00
29.	HOMEMOVIES100. STORIA E STORIE DEL FORMATO RIDOTTO IN ITALIA - HOME MOVIES (BOLOGNA)	22	13	35	8	12	7	18	80	35.000,00
30.	DOLCEVITA-SUR-SEINE - ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DI TRASTEVERE (ROMA)	20	15	35	8	13	7	14	77	50.000,00
31.	HOMO LUDENS - SPRIXAR SRL (ROMA)	20	13	33	8	13	7	14	75	30.000,00
32.	RAFFAELE PISU: MATTATORI, BRAVA GENTE - GENOMA FILMS (BOLOGNA)	20	12	32	8	12	5	13	70	70.000,00
33.	MEDFILM SANTO STEFANO – PREMIO EUROMED DAVID SASSOLI NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELL'EX CARCERE BORBONICO. - ASSOCIAZIONE METHEXIS ONLUS (ROMA)	20	11	31	8	11	5	13	68	40.000,00
34.	FILMING ITALY IL CINEMA INCONTRA L'ARTE - AGNUS DEI ASSOCIAZIONE (ROMA)	16	11	27	8	11	3	13	62	66.000,00
TOTALE CONTRIBUTI ASSEGNATI										2.281.000,00

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
35.	SISTEMA INTEGRATO DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE DI TUTTI I FESTIVAL ITALIANI - ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE (ROMA)	14	13	27	8	7	9	8	59	
36.	VIRTUAL REALITY FEST - CGC SALE CINEMATOGRAFICHE SRL (COSENZA)	13	12	25	6	8	10	10	59	
37.	SICILIA FILM FEST - ALTRE STORIE (ROMA)	13	12	25	8	7	4	15	59	
38.	ANTONIO CANOVA: MONSIEUR L'EMBALLEUR - CLOUD POST (ROMA)	13	14	27	7	6	9	9	58	
39.	ITALIAN DOCUMENTARY FESTIVAL - VATIVISION S.R.L. (BERGAMO)	18	14	32	8	7	4	7	58	
40.	MUSA - ISPIRAZIONI DI CINEMA E FOLLIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI (CASERTA)	13	12	25	8	7	8	10	58	
41.	FESTIVAL BALOSS-ERMANNOLMI - CIRCONVALLA FILM (MILANO)	13	11	24	6	6	8	14	58	
42.	“ANALISI E VALORIZZAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE STORICO ARCHIVISTICA SUL CINEMA ED I CATTOLICI” - UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO (ROMA)	16	12	28	8	9	5	8	58	
43.	XXVI INTERNATIONAL POLICE AWARD ARTS FESTIVAL - INTERNATIONAL POLICE ASSOCIATION TOSCANA (FIRENZE)	13	14	27	9	10	6	6	58	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
44.	MUSEO DEL CINEMA DEL TERRITORIO E DELLA PENISOLA SORRENTINA - ITALIAN FILM FACTORY (ACERRA)	12	13	25	8	6	9	9	57	
45.	CORTOLIVE - LA FABBRICA DEL CORTOMETRAGGIO - PROCULT (ROMA)	15	14	29	8	7	9	4	57	
46.	DANTE FERRETTI: L'ITALIA CONQUISTA HOLLYWOOD - SCENARIA SRL (MACERATA)	16	13	29	6	6	8	8	57	
47.	COSTANZA D'ARAGONA - DONNA E POLITICA - D-SERVICEITALIA (CUSTONACI)	15	12	27	7	6	9	8	57	
48.	BIBLIOTECA DEL CINEMA E DELLE ARTI DEL MEZZOGIORNO - CASA DEL CINEMA E DELLE ARTI - PULCINELLA APS (ACERRA)	16	12	28	6	6	8	9	57	
49.	TONARA EXPERIENCE - IMPRESA SOCIALE NUOVI SCENARI SRL (NUORO)	15	13	28	8	7	7	7	57	
50.	ULYSSES EXPERIENCE - ALLA SCOPERTA DELLA RIVIERA DI ULISSE - ALFIERE PRODUCTIONS (FORMIA)	15	12	27	8	7	7	8	57	
51.	IL PROCESSO DI BOLOGNA DOCUMENTAZIONE E ARCHIVIO - BO FILM (BOLOGNA)	16	13	29	7	7	7	7	57	
52.	I QUATTROCENTO COLPI - CINE PAGLIAROLI SRL (ROMA)	15	12	27	6	6	9	8	56	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
53.	LABORATORIO DI ANIMAZIONE ITALIANA - NANO FILM (MARANO DI NAPOLI)	15	12	27	7	6	8	8	56	
54.	ISCHIA FILM FESTIVAL: VENT'ANNI DI STORIA DALLA NASCITA DEL CINETURISMO - ART MOVIE E MUSIC (ISCHIA)	16	14	30	7	7	5	7	56	
55.	100 ANNI DEL METODO MONTESSORI LE CASE DEI BAMBINI NEL MONDO - MONTESSORI ROAD - LE TALEE S.R.L. (ROMA)	16	12	28	8	7	7	6	56	
56.	ORIENTE / OCCIDENTE 1945-1954-2025 - LA FRONTIERA NEL CINEMA E NELLA STORIA - ASSOCIAZIONE KINOATELJE (GORIZIA)	15	12	27	8	7	7	7	56	
57.	LAP LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA - MAKING-OF (AVIGLIANO)	14	14	28	8	7	7	6	56	
58.	OLTRE LA LINEA. CINEMA, ARTE E MULTIMEDIALITÀ, PER UNA MEMORIA RADICATA NEL PASSATO, VIVA NEL PRESENTE E PROTESA VERSO IL FUTURO - ASSOCIAZIONE CENTRO INTERNAZIONALE CINEMAVVENIRE (ROMA)	15	12	27	8	7	8	6	56	
59.	PIRANDELLO SKENE': CINENARRAZIONI AUDIOVISIVE CON OLOGRAMMI E VIDEOMAPPING SU MONUMENTI STORICI E DIMORE ARTISTICHE – DISTRIBUZIONE EUROPEA IN CIRCUITI UNIVERSITARI E ACCADEMICI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE OPERA ONLUS (URBINO)	15	12	27	7	6	8	8	56	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
60.	TITO FILM FESTIVAL II EDIZIONE - ONE MORE PICTURES (ROMA)	15	12	27	7	7	8	7	56	
61.	MY CULTURE - TERRA DE PUNT SRL (CAGLIARI)	15	13	28	7	7	7	7	56	
62.	NUOVO CINEMA OLYMPIA MULTIPLAYER - L'APE REGINA (ACQUAPENDENTE)	15	13	28	7	7	7	7	56	
63.	BRAINSTORMING INTERNAZIONALE SUL CINEMA DEL FUTURO - JUST WANTED SRL (MILANO)	15	13	28	7	7	7	7	56	
64.	IMMERSIVE EXPERIENCE - ISTITUTO CINEMATOGRAFICO DELL'AQUILA (L'AQUILA)	13	14	27	8	7	6	7	55	
65.	SET DISCOVER XR - RACCONTI IMMERSIVI E PERCORSI AUMENTATI PER SCOPRIRE I TERRITORI ATTRAVERSO IL CINEMA - ASSOCIAZIONE CASA DEL CINEMA DI TRIESTE (TRIESTE)	16	12	28	8	6	4	9	55	
66.	FLOATING THEATRE SUMMER FEST - ACPLAYTOWNROMA (ROMA)	13	14	27	9	7	4	8	55	
67.	THE 3D REALTIME PRODUCTION WORKSHOP - CINEMA, SERIES, ADV, ARTS & EVENTS - - ASSOCIAZIONE CITTA' DELL'ANIMAZIONE E DEI CONTENUTI DIGITALI (VELLETRI)	16	12	28	7	7	4	9	55	
68.	XR FOR ALL - IL CINEMA E LE ARTI INCONTRANO LE TECNOLOGIE IMMERSIVE - ICONIALAB (ROMA)	16	11	27	6	6	8	8	55	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
69.	IL LAVORO CULTURALE - CANTIERE CINEMA - CIRCOLO FESTAMBIENTE (GROSSETO)	14	13	27	7	7	7	7	55	
70.	SALE CINEMATOGRAFICHE E TERRITORI: ANALISI GEOSPAZIALE E POTENZIALITA' - ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA' (ROMA)	14	12	26	8	7	8	6	55	
71.	HIPHOPCINEFEST.ORG - BABURKA PRODUCTION (ROMA)	14	12	26	8	7	7	7	55	
72.	CINELAB. LABORATORIO DIGITALE DI FORMAZIONE E DIVULGAZIONE DELL'AUDIOVISIVO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE - DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE (UDINE)	15	13	28	7	7	6	7	55	
73.	I SEGRETI DELLA RAGIONE - RESEARCHING MOVIE (PADOVA)	14	12	26	7	7	9	6	55	
74.	EASYSET - FILM COMMISSION DI ROMA E DEL LAZIO (ROMA)	14	13	27	7	7	7	7	55	
75.	INSULAE - ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA FONDATA DA GIOVANNI TRECCANI S.P.A. (ROMA)	15	13	28	7	7	6	7	55	
76.	SPECIALE CINEMA: ISRAELE-BASILICATA - ASSOCIAZIONE CULTURALE ALLELAMMIE (PISTICCI)	15	12	27	7	7	7	7	55	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
77.	OPEN GALLERY DIGITAL - MARTECARD (ROMA)	14	13	27	7	7	7	7	55	
78.	PORTALE DEL CINEMA DOCUMENTARIO: ITALIA VERSO SUD - PARALLELO 41 PRODUZIONI (NAPOLI)	13	14	27	8	7	6	6	54	
79.	CINEBUS - IL CINEMA ON THE ROAD - QUARTA EDIZIONE - ITALIAN FILM FACTORY (ACERRA)	13	13	26	5	7	8	8	54	
80.	VITTORIO GASSMAN. UNA VOCE, CENTO VOLT - ALESBET SRL (GENOVA)	13	14	27	8	7	4	8	54	
81.	CNA PITCH DAYS - CNA ASSOCIAZIONE DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA PROVINCIA DI ROMA (ROMA)	13	12	25	8	7	4	10	54	
82.	CASTEL VOLTURNO EXPERIENCE - TITANIA TEATRO (NAPOLI)	12	12	24	8	8	4	10	54	
83.	DIVINA LUX: DENTRO LA COMMEDIA CON GLI OCCHI DI LUCIA - EUFORICA APS (BARI)	14	13	27	8	7	8	4	54	
84.	DISCOVERING DIVERSITY - FONDAZIONE ÈBBENE (CATANIA)	16	12	28	7	7	6	6	54	
85.	WINE & MOVIES - IL CINEMA NARRA IL MONDO DEL VINO E DEL CIBO DA E NEI LUOGHI DEL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO - LA BOTTEGA DELL'ATTORE - TEATRO STUDIO DAUNO (FOGGIA)	15	12	27	7	7	6	7	54	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
86.	CREATIVE LAB: TUTTA UN'ALTRA STORIA - KOCH MEDIA SRL (ASSAGO)	14	13	27	7	7	7	6	54	
87.	NAPOLI BELLE EPOQUE - GIOCO IMMAGINE E PAROLE (NAPOLI)	14	12	26	8	7	7	6	54	
88.	DIMORE D'AUTORE - PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS. (SAN BENEDETTO DEL TRONTO)	13	12	25	7	6	8	8	54	
89.	CENTO ANNI DI PASOLINI: PERSONE, LUOGHI, VISIONI - TULIPANI DI SETA NERA SRLS (ROMA)	15	12	27	8	7	6	6	54	
90.	CAMPAGNA OSCAR FILM AMERICAN NIGHT - QUANTUM MARKETING ITALIA (MILANO)	15	13	28	7	7	6	6	54	
91.	CASSINO ANNO ZERO (1944) - GRAPHIDIS SAS (CASSINO (RM))	15	12	27	8	8	4	7	54	
92.	PIERRE CLÉMENTI TRA PARIGI E ROMA - L'ATTIMO FUGGENTE (ROMA)	16	12	28	7	7	4	7	53	
93.	CINEMA IN ROTTA - PROIEZIONI ITINERANTI SUL TEVERE - ANTROPICA (ROMA)	14	12	26	6	6	10	5	53	
94.	SGUARDI LIBERATI - RASSEGNA CINEMATOGRAFICA DIFFUSA - CIRCOLO DEL CINEMA KINOGLAZ (LIVORNO)	14	12	26	5	5	7	10	53	
95.	FIRST CUT ITALIA - ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK (MILANO)	14	12	26	6	6	8	7	53	
96.	LATIN AMERICA MEETS ITALY - LAMI - ASSOCIAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE (BARZIO)	14	13	27	7	7	4	8	53	

**criterio 1: Qualità complessiva del
progetto (min 24 – max 40):**

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)
1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

**criterio 2: Impatto culturale,
scientifico, promozionale (max 30):**

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)
2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

**criterio 3: Partnership, solidità
economica del progetto (max 30)**

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)
3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
97.	LA POSIZIONE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA ITALIANA SUI MERCATI INTERNAZIONALI - NINA SRL (ROMA)	15	12	27	6	8	8	4	53	
98.	GENESI - ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICULTURE (GIARRE)	15	14	29	6	6	4	8	53	
99.	FILM FESTIVAL INTERNAZIONALE PIANETA MARE 2022 - ASSOCIAZIONE CULTURALE PIANETA MARE DARWIN - DOHRN (NAPOLI)	16	12	28	6	6	4	9	53	
100.	VISIONI URBANE. CITTÀ, CINEMA E ARTE PUBBLICA - CITY SPACE ARCHITECTURE (BOLOGNA)	14	12	26	6	6	8	7	53	
101.	PASOLINI 100 - ASSOCIAZIONE CULTURALE IL SOGNO DI ULISSE (MINTURNO)	15	13	28	7	7	4	7	53	
102.	L'ATTORE: TRADIZIONE E RICERCA NELLA SECONDA METÀ DEL NOVECENTO IN ITALIA. DALL'ARCHIVIO STORICO AUDIOVISIVO DEL CENTRO TEATRO ATENEUM DELL'UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA - SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA- DIPARTIMENTO DI STORIA ANTROPOLOGIA RELIGIONI ARTE SPETTACOLO (ROMA)	14	12	26	7	7	6	7	53	
103.	CINETECA DEL CORTO ITALIANO: 1980-2010 - A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE (TORINO)	15	13	28	7	7	4	7	53	

**Critero 1: Qualità complessiva del
progetto (min 24 – max 40):**

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

**Critero 2: Impatto culturale,
scientifico, promozionale (max 30):**

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

**Critero 3: Partnership, solidità
economica del progetto (max 30)**

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
104.	CINEPROTAGONISTI - CENTRO CULTURALE SALESIANO (ROMA)	13	13	26	7	7	6	7	53	
105.	CINETICA - TVM DIGITAL MEDIA S.R.L. (PARABIAGO)	15	13	28	7	7	4	7	53	
106.	ANIMATION SHORT LAB - A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE (TORINO)	13	14	27	6	7	4	8	52	
107.	ENTER THE METAVERSE - IL VARCO SRLS (PESCARA)	12	14	26	8	7	7	4	52	
108.	LOST & FOUND, LE COMUNITÀ RIGENERATE D'ITALIA E IL CINEMA - BADIA LOST & FOUND SOCIETÀ COOPERATIVA (LENTINI)	12	12	24	7	7	4	10	52	
109.	BOOKCIAK LEGGE - DA ROMA A PARIGI - ASSOCIAZIONE CALIPSO (ROMA)	13	12	25	7	7	6	7	52	
110.	FIRST PLAYABLE - IIDEA - ITALIAN INTERACTIVE DIGITAL ENTERTAINMENT ASSOCIATION (MILANO)	14	13	27	7	6	5	7	52	
111.	NULLA TORNERÀ COME PRIMA: LE BEST PRACTICES DEL GRANDE SCHERMO PER UNA STRATEGIA VINCENTE DOPO LA SFIDA DELLA PANDEMIA. - MEDIA SALLES (ROMA)	13	13	26	7	7	7	5	52	
112.	I-FEST MAXI - WHITE SIDE GROUP (CASTROVILLARI)	14	13	27	7	7	4	7	52	
113.	AULA STUDIO H24 - CINEMA TROISI - PICCOLO AMERICA (ROMA)	14	12	26	8	7	4	7	52	

Critero 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Critero 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Critero 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
114.	“TECH IN THE ENTERTAINMENT - LA TECNOLOGIA APPLICATA ALL’INTRATTENIMENTO” - THE GOOD GIRLS PLANET (ALBISOLA SUPERIORE)	15	12	27	7	7	4	7	52	
115.	CLOSE TO HOME - ARTESCIENZA (VARAZZE)	12	14	26	6	6	7	7	52	
116.	CHIGIANA SUONO E IMMAGINE - CORSO INTENSIVO DI FILM SCORING - ACCADEMIA MUSICALE CHIGIANA - IMPRESA SOCIALE - ONLUS (SIENA)	14	13	27	6	6	7	6	52	
117.	D)ATTIVITÀ CELEBRATIVE:160 ANNI DEL CINEMA TEATRO GRIFEO - GRIFEOEVENTI SRLS (PETRALIA SOTTANA)	14	12	26	6	6	8	6	52	
118.	KINO GUARIMBA FILM RESIDENCY - V EDIZIONE - ASSOCIAZIONE CULTURALE LA GUARIMBA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (AMANTEA)	14	13	27	8	6	4	7	52	
119.	ITALY ON SCREEN NEW YORK&SANFRANCISCO ("EXPANDED") TV SERIES SHOCASE & CELEBRATIONS - ARTISTIC SOUL (ROMA)	14	12	26	8	7	4	7	52	
120.	LE RAGAZZE RIBELLI SANNO RIDERE. COMICITÀ DI GENERE TRA CINEMA E AUDIOVISIVO - SGUARDI ALTROVE (MILANO)	14	11	25	8	7	4	8	52	

**Criterio 1: Qualità complessiva del
progetto (min 24 – max 40):**

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

**Criterio 2: Impatto culturale,
scientifico, promozionale (max 30):**

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

**Criterio 3: Partnership, solidità
economica del progetto (max 30)**

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
121.	IL RITORNO DEL DUCA, I GIOVANI INTERVISTANO IL DUCA DI URBINO FILM PER I 600 ANNI DELLA NASCITA DEL DUCA FEDERICO DA MONTEFELTRO - ARS URBINO DUCALE (URBINO)	15	12	27	7	6	4	7	51	
122.	METAVERSO DEI BRONZI DI RIACE - PARCO LUDICO TECNOLOGICO AMBIENTALE DI ECOLANDIA (REGGIO DI CALABRIA)	12	12	24	8	6	9	4	51	
123.	YOUNG PRODUCERS GROWING UP-A JOURNEY INTO SHORT MOVIES - CNA ASSOCIAZIONE DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA PROVINCIA DI ROMA (ROMA)	12	12	24	8	7	2	10	51	
124.	I QUARTIERI DEL CINEMA - ASSOCIAZIONE CULTURALE CINEVAN (MILANO)	13	13	26	6	7	6	6	51	
125.	IL LICEO E. AMALDI SUL SET: LABORATORIO ESPERIENZIALE DI ORIENTAMENTO ALLE PROFESSIONI DEL CINEMA - KODA MEDIA (ROMA)	17	11	28	7	7	4	5	51	
126.	CINE CONTAGI - CIRCOLO DEL CINEMA METROPOLIS (PORTO SAN GIORGIO)	14	12	26	7	7	4	7	51	
127.	OLTRE L'IMMAGINE - FONDAMENTA (ROMA)	14	12	26	8	7	4	6	51	
128.	ECO SET ITALIA - FILMEDEA S.R.L. (SONA)	14	11	25	6	6	8	6	51	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
129.	WORD-FRAME - A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE (TORINO)	14	12	26	8	7	4	6	51	
130.	IL FUTURO DI YOUMOVIE - SUPPORTO AI FESTIVAL E NFT - ONIRICA SRL (POTENZA)	14	12	26	7	7	4	7	51	
131.	CINA IN BREVE - ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DEI PAESI LATINI (ROMA)	12	12	24	7	7	6	7	51	
132.	GIACOMO VERDE VIDEOARTIVISTA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO (MILANO)	12	12	24	7	8	7	5	51	
133.	ARBA CINEMA EXPRESS - PREMIO DEL CORTOMETRAGGIO ARGENTINO E BALCANICO - INSENSI ASSOCIAZIONE CULTURALE (ORSOGNA)	12	12	24	7	7	6	7	51	
134.	COSMÈ TURA E IL RINASCIMENTO FERRARESE - MAP TO THE STARS (ROMA)	13	13	26	7	7	4	7	51	
135.	A PROPOSITO DI CHIARA FUMAI: DONNE, SCHERMI, POTERE - EIKON ASSOCIAZIONE CULTURALE (ROMA)	13	13	26	6	6	5	7	50	
136.	BEYOND THE FALL - TIME4FUN (ROMA)	11	13	24	6	8	4	8	50	
137.	PICCOLI PAESI, GRANDE SCHERMO. GIORNATE DI CINEMA ITINERANTE - ASSOCIAZIONE MOLISECINEMA (CASACALENDA)	12	12	24	8	9	2	7	50	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
138.	DOCUFILM FILOSOFICO: FILOSOFIA, CINEMA, TECNOLOGIA E DIGITALIZZAZIONE - ASSOCIAZIONE ALBOVERSORIO (SENAGO)	13	12	25	5	6	4	10	50	
139.	DREAM - MARCHE TEATRO SCARL (ANCONA)	12	12	24	6	5	7	8	50	
140.	GLI STATI GENERALI DEL CINEMA - ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA (ROMA)	14	12	26	8	7	4	5	50	
141.	IDS LAB - DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI (BOLOGNA)	14	14	28	6	6	4	6	50	
142.	SAMPLEIN - A JOURNEY INTO MEDITERRANEAN SECRET SOUNDS. - ACADEMIA TERRA APS (SAN SPERATE)	15	12	27	7	6	4	6	50	
143.	CESARE MALTONI: LEAVING IN A CHEMICAL WORLD - MAMMUT FILM SRL (BOLOGNA)	12	12	24	7	6	6	7	50	
144.	CINEMA CON-NESSO - FONDAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE MEDIA (BARZIO)	13	12	25	7	7	4	7	50	
145.	GABER. PROPRIO UN GIOCO - KHORA SRL (ROMA)	13	12	25	7	7	4	7	50	
146.	NAUFRAGARE - APPRODI (BELLARIA-IGEA MARINA)	13	13	26	7	6	4	7	50	
147.	STRAVAGANZA - IL CONDOMINIO APS (ROMA)	12	12	24	6	5	4	10	49	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
148.	TOMMASO 3.0 - DIGITAL AND VIRTUAL HISTORY LAB - NARDIS PRODUCTION (L'AQUILA)	15	12	27	7	6	4	5	49	
149.	PARAMOUNTAIN - IL CINEMA AD ALTA QUOTA - A.M.A. NEXT GENERATION (MONTELLA)	14	13	27	6	6	4	6	49	
150.	MUTE - LOXOSCONCEPT (PIGNOLA)	12	12	24	6	6	7	6	49	
151.	BINTI DE MAJU – SA TRAMUDA ORGOLESA - REALIZZAZIONE DI UN DOCUMENTARIO SULLA PRATICA DELLA TRANSUMANZA - ASSOCIAZIONE CULTURALE "MURALES" (ORGOSOLO)	14	11	25	6	6	7	5	49	
152.	AR(T)ALES - ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES (L'AQUILA)	11	13	24	6	5	7	6	48	
153.	PAREVA CHE IO FUSSI IN ARIA - VISIONI FUTURE DI LUCA COCOCETTA (ROMA)	12	12	24	7	7	4	6	48	
154.	BOLOGNINI CENT'ANNI DOPO - CENTRO MAURO BOLOGNINI (PISTOIA)	14	11	25	6	6	7	4	48	
155.	MOSKERINE FILM FESTIVAL - ASSOCIAZIONE LE MOSKERINE (ROMA)	12	14	26	6	6	4	6	48	
156.	DIGITAL PRIDE - SOCIETÀ COOPERATIVA COOLCLUB A.R.L. (LECCE)	13	13	26	6	6	4	6	48	
157.	PARTECIPA - DOCUMENTARIO E PARTECIPAZIONE - ASSOCIAZIONE CULTURALE ZALAB (PADOVA)	12	12	24	7	6	4	7	48	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
158.	IAR INTERNATIONAL ARTIST RESIDENCY - VIDEOSERVATORIO ITALIA - II EDIZIONE - COMETA SOCIETÀ COOPERATIVA (REGGIO DI CALABRIA)	11	12	23	7	6	7	5	48	
159.	CINEMA NEL CHIOSTRO - M.ARTE APS (GROSSETO)	14	10	24	6	5	4	8	47	
160.	INDOCILI - TAFANO (MILANO)	12	13	25	6	6	4	6	47	
161.	MARTE FILM FESTIVAL - FILM FESTIVAL INDIE PALERMO. - MARTESTUDIOS S.R.L. (PALERMO)	13	12	25	6	6	4	6	47	
162.	XVI THE 48 HOUR FILM PROJECT - FEMALE EDITION - LE BESTEVEM (ROMA)	13	11	24	6	6	4	7	47	
163.	ARTE E MEMORIA IN PROGRESS: VIRTUALITÀ, DIGITALE E CINEMA AL MUSEO - PALAZZO COLLICOLA - COMUNE DI SPOLETO (SPOLETO)	12	12	24	6	6	4	6	46	
164.	IRPINIA A 360°: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO E CULTURALE - SGUARDI SULLA CAMPANIA S.R.L. (AVELLINO)	12	12	24	6	5	5	6	46	
165.	MILITELLO INDEPENDENT FILM FEST (MIFF) - COMUNE DI MILITELLO IN VAL DI CATANIA (MILITELLO IN VAL DI CATANIA)	14	11	25	5	5	7	4	46	
166.	DIGITAL DIABOLIK - A.T. PRO LOCO NORBELLO (NORBELLO)	12	12	24	5	6	4	6	45	

**Criterio 1: Qualità complessiva del
progetto (min 24 – max 40):**

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

**Criterio 2: Impatto culturale,
scientifico, promozionale (max 30):**

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

**Criterio 3: Partnership, solidità
economica del progetto (max 30)**

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
167.	GALILEO (R)EVOLUTION. LA NASCITA DELLA SCIENZA MODERNA - MUSEO GALILEO (FIRENZE)	12	12	24	5	5	4	7	45	
168.	LA DANZA DELLE LEGGENDE - IG SOCIETÀ COOPERATIVA (TRIESTE)	12	12	24	6	6	3	6	45	
169.	SUPERCINECLUB - I FILM DI UNA MITICA STAGIONE - GUMP SRL (PALERMO)	13	11	24	6	6	4	5	45	
170.	ADELAIDE RISTORI 200: LA MIRABILE COSTRUZIONE DI ME - TATAM (VERONA)	12	12	24	6	6	4	5	45	
171.	ESENFEST - ESEN STUDIOS SRL (CISTERNA DI LATINA)	13	11	24	6	5	4	5	44	
172.	MUSICFILM - FESTIVAL DELLE COLONNE SONORE - ASSOCIAZIONE MUSICFILM - APS (FERRARA)	12	12	24	6	5	4	4	43	
173.	ROMAEUROPA METAVERSO - FONDAZIONE ROMAEUROPA ARTE E CULTURA (ROMA)	12	12	24	5	6	4	4	43	
174.	IL SOLITO PRANZO - PRIMAQUINTA DI ALDO RAPÈ & CO. SAS (CATANIA)	12	12	24	6	5	4	4	43	
175.	MUTI E NAPOLI - ASSOCIAZIONE EXTRA MOENIA (NOLA)	13	11	24	5	5	4	4	42	
176.	IL CINEMA IN/STRADA ALL'ARTE - COMUNE NOVA SIRI (NOVA SIRI)	13	11	24	4	5	4	4	41	
177.	OPERAVIDEOTEATRO - TEATRINO GIULLARE APS (SASSO MARCONI)	13	11	24	6	5	3	3	41	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
178.	ISCHIA PRODUCTION AUDIOVISUAL ACADEMY - ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA (LACCO AMENO)	11	13	24	5	4	2	2	37	
179.	CAPRHISTORY, UN RACCONTO INSOLITO E INEDITO DELL'ISOLA DI CAPRI NELL'ANTICHITÀ - ASSOCIAZIONE CULTURALE APRAGOPOLIS (CAPRI)	12	11	23					23	
180.	L'ACCADEMIA DI CINECITTA' - MV PICTURES SRL (ROMA)	14	9	23					23	
181.	ANTEPRIME INCLUSIVE - INVISIBLE CARPET (COLLEFERRO)	11	12	23					23	
182.	LA SCUOLA AL CINEMA - ATENEVO VENETO (VENEZIA)	12	11	23					23	
183.	GIOCA CON LA STORIA NURAGICA - ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE NORBELLO EXPERIENCE (NORBELLO)	11	12	23					23	
184.	PACECCO DE ROSA E FILIPPO VITALE: DIALOGO SULLA PITTURA DEL SEICENTO A NAPOLI - FONDAZIONE DE CHIARA DE MAIO (ROMA)	10	13	23					23	
185.	PREMIO SEGAFREDO ZANETTI - CITTÀ DI ASOLO - UN LIBRO UN FILM - INARTEVENTI - CULTURA IN MOVIMENTO (MONTEBELLUNA)	11	12	23					23	
186.	IAZZ BANN STORIE DIMENTICATE DI JAZZISTI CHE GIRARONO IL MONDO - REDTOMATO APS (TERLIZZI)	12	11	23					23	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
187.	MIRABILI VISIONI. CINEMA, ARTI E TECNOLOGIE - CINECLUB ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (PISA)	12	11	23					23	
188.	CORVIALE URBAN LAB - ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTMOSFERA (ROVIANO)	12	11	23					23	
189.	OFF - ORTONA FILM FESTIVAL - UNALTROTEATRO (VOLLA)	12	11	23					23	
190.	FUMETTI E POPCORN 2022 - ALFEA CINEMATOGRAFICA S.C. (PISA)	12	11	23					23	
191.	CON I MIEI OCCHI - CARTA BIANCA APS (VALSAMOGGIA)	12	11	23					23	
192.	FIRENZE CITTA' D'ACQUE - FILM DOCUMENTARI D'ARTE (FIRENZE)	12	11	23					23	
193.	FESTIVAL NELLE SCUOLE - ART PROMOTION (CORATO)	12	11	23					23	
194.	MONZA 100 ANNI - IL FILM - 2020PRODUZIONI START RESET LIMIT (MILANO)	12	11	23					23	
195.	BELIEVE FILM FESTIVAL - BELIEVE APS (VERONA)	12	11	23					23	
196.	100 DAMIANI 1922-2022 VIAGGIO NEI CENTO ANNI DI DAMIANO DAMIANI - CLIPPER MEDIA (MONTEROTONDO)	12	11	23					23	
197.	RESIDENZE DIGITALI - ASSOCIAZIONE CULTURALE CAPOTRAVE / KILOWATT (SANSEPOLCRO)	11	12	23					23	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
198.	P.P. PASOLINI - ASSOCIAZIONE CULTURALE S.A.S. (ROMA)	12	11	23					23	
199.	DIVE IN THE PAST - ITALIAN TREASURES - 3D RESEARCH SRL (RENDE)	12	11	23					23	
200.	VISCONTI - SOFTWARE PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA - FERRERO ASSOCIATI S.R.L. (ROMA)	12	11	23					23	
201.	OVER THE REAL - VII ED. FESTIVAL INTERNAZIONALE VIDEOARTE - VAP (VIAREGGIO)	12	11	23					23	
202.	INTO THE (UN)KNOWN - FONDAZIONE BONOMO (ANDRIA)	11	11	22					22	
203.	SENTIERO FILM FACTORY - MATERIALI SONORI SOC. COOP. (SAN GIOVANNI VALDARNO)	11	11	22					22	
204.	1962-2022 60° SQUADRA DI CICLISMO FEMMINILE - OFFI-CINE VENETO (TREVISO)	11	11	22					22	
205.	CINEMA SCONFINATO - SGRAFI SOCIETÀ COOPERATIVA (LONIGO)	11	11	22					22	
206.	ITALIAN SPECIAL CHALLENGE - THE ARTISTS' CLUB ITALIA (ROMA)	11	11	22					22	
207.	DOCUMENTARIO SULLA SARDEGNA ANTICA - NOORAGHE SRLS (NUORO)	13	9	22					22	
208.	FOTONICA - AUDIO VISUAL DIGITAL ART FESTIVAL - FLYER SRL IMPRESA SOCIALE (ROMA)	11	11	22					22	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
209.	I MESTIERI DEL CINEMA - MARTINI EVENTI SRL (MONTEROTONDO)	10	12	22					22	
210.	ANAGRAFE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE ITALIANE - ARCHIVIO CENTRALE DELLO STATO (ROMA)	11	11	22					22	
211.	UNA STORIA GRANDE: IL NUOVO CINEMA ITALIANO - UICC UNIONE ITALIANA CIRCOLI CINEMA (ROMA)	11	11	22					22	
212.	FONDO TROIANO - POLO CULTURALE - SPIN OFF (ROMA)	11	11	22					22	
213.	SOCIAL FILM FESTIVAL ARTELESIA: DALL'IDEA AL SET - ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBERO TEATRO (BENEVENTO)	11	11	22					22	
214.	TRAILERS FILMFEST EXTRA - ASSOCIAZIONE CULTURALE SEVEN (ROMA)	11	11	22					22	
215.	SANT'ANGELO IN FORMIS: LA BUONA NOVELLA - SOFTWARE E INNOVAZIONE SRL (PIEDIMONTE MATESE)	11	11	22					22	
216.	REALIZZAZIONE DEL MUSEO VIRTUALE DEL CINEMA ONLINE - ASCINEMA - ARCHIVIO SICILIANO DEL CINEMA, ONLUS (PALERMO)	11	11	22					22	
217.	FESTIVAL MODA MOVIE 2022 - ASSOCIAZIONE CULTURALE CREAZIONE E IMMAGINE (COSENZA)	11	11	22					22	

Criterio 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Criterio 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Criterio 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
218.	CAVALLERIA RUSTICANA - VERGA 100 - DREAMWORLD PICTURES (VIZZINI)	11	11	22					22	
219.	FESTIVAL DI CORTOMETRAGGI CINELABFEST 2° EDIZIONE - DAVIDE BONINSEGNA ASS. NON RICONOSCIUTA (TUSCANIA)	11	11	22					22	
220.	SALA & SALOTTO 2022 - ERGO RESEARCH (MILANO)	11	11	22					22	
221.	POSTSOVIET FILM FESTIVAL - CULTURAL PRO (ROMA)	11	11	22					22	
222.	VASI DI VUOTO - AMYGDALA DI SALVATORE PARAVATI (CATANZARO)	11	10	21					21	
223.	CRESCERE CON GRAMSCI - TRATTI DOCUMENTARI (CAGLIARI)	10	11	21					21	
224.	BACK TO THE BAROQUE - COGITO FILM S. R. L. (LUCERA)	11	10	21					21	
225.	CERCANDO EUROPA: PER UN NUOVO MANIFESTO DI VENTOTENE FATTO DAI GIOVANI - TANINO FILMS SRLS (ROMA)	10	11	21					21	
226.	CINEFORTUNAE - CAPOLAVORI RESTAURATI BY THE SEA - ASSOCIAZIONE CULTURALE LA LOCURA (ROMA)	12	9	21					21	
227.	UNO ZIO TUTTO MIO - ASSOCIAZIONE CULTURALE PRIMA FILA (BATTIPAGLIA)	10	10	20					20	

Critério 1: Qualità complessiva del progetto (min 24 – max 40):

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

Critério 2: Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30):

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

Critério 3: Partnership, solidità economica del progetto (max 30)

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)

N.	PROGETTO PRESENTATO – RICHIEDENTE (COMUNE SEDE LEGALE)	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		3 - Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Punteggio totale	Contributo assegnato
		Sotto-criterio 1.a)	Sotto-criterio 1.b)	TOTALE	Sotto-criterio 2.a)	Sotto-criterio 2.b)	Sotto-criterio 3.a)	Sotto-criterio 3.b)		
228.	L' ELOGIO DEL JOMMELLI: UN' ACCADEMIA MUSICALE SETTECENTESCA - COMUNE DI BACOLI (BACOLI)	11	9	20					20	
229.	APRILIA FILM FESTIVAL 4° EDIZIONE - CUORE COMICO (APRILIA RM)	9	11	20					20	
230.	VOYAGE- IL VIAGGIO E L' AUDIOVISIVO - IL SIMPOSIO DELLE MUSE (PIANO DI SORRENTO)	10	10	20					20	
231.	MA.ME., MATERIA & MEMORIA - RASSEGNA CINEMATOGRAFICA - OTP "UELL DONE" (BACOLI (NA))	11	9	20					20	
232.	LE CULTURE DELLO SCHERMO. UN PROGETTO SPERIMENTALE DEDICATO AL CINEMA D'ARTISTA E ALLA VIDEOARTE - FONDAZIONE GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA SILVIO ZANELLA (GALLARATE (VA))	10	10	20					20	
233.	IL CUORE NELLE MANI - FONDAZIONE MUSEO ARCHIVIO RICHARD GINORI DELLA MANIFATTURA DI DOCCIA (SESTO FIORENTINO (FI))	10	10	20					20	

**Critero 1: Qualità complessiva del
progetto (min 24 – max 40):**

1.a): qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (**max 25 punti**)

1.b): visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (**max 15 punti**)

**Critero 2: Impatto culturale,
scientifico, promozionale (max 30):**

2.a): storicità del progetto, esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (**max 15 punti**)

2.b): strategie di promozione e diffusione del progetto (**max 15 punti**)

**Critero 3: Partnership, solidità
economica del progetto (max 30)**

3.a): collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (**max 10 punti**)

3.b): solidità, coerenza e copertura del piano finanziario (**max 20 punti**)