

ELENCO PROGETTI SPECIALI SOVVENZIONATI ANNO 2022

numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
1	APA SERVICE SRL	Roma	Audio-Visual Producers Summit	24	14	38	15	12	10	18	93	200.000,00
2	APA SERVICE SRL	Roma	MIA MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO 2022	23	15	38	14	15	10	16	93	200.000,00
3	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	Giffoni Valle Piana	GIFFONI SHOCK - LE NUOVE FRONTIERE DELL'AUDIOVISIVO - PRIMA EDIZIONE	23	15	38	14	14	9	18	93	170.000,00
4	CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	Roma	QUO VADIS LO SPLENORE DELL'ANTICO	24	14	38	14	14	8	18	92	90.000,00
5	SOLEMAR EVENTI	Roma	Marettimo & Mallorca, Italian Film Festival, Festival del Cinema Italo Spagnolo	24	13	37	15	13	9	18	92	75.000,00
6	ACPLAYTOWNROMA	Roma	Alice il ventennale	25	15	40	14	14	9	14	91	75.000,00
7	CINECITTA'	Roma	FOCUS ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA	23	15	38	13	14	9	16	90	120.000,00
8	IIDEA - ITALIAN INTERACTIVE DIGITAL ENTERTAINMENT ASSOCIATION	Milano	First Playable	24	14	38	12	12	10	18	90	45.000,00
9	ARTESTUDIO	Roma	CINEMA A RIGHE22 IL CINEMA DAPPERTUTTO	25	13	38	13	11	9	19	90	20.000,00
10	SINDACATO NAZIONALE GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	Roma	NASTRI D'ARGENTO - GRANDI SERIE	22	15	37	14	14	9	15	89	50.000,00



numer. pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max 40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
11	ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA	Lacco Ameno	Production Audiovisual Academy – Ischia 2022	22	14	36	14	13	8	18	89	48.000,00
12	ASSOCIAZIONE CULTURALE VISIVAMENTE	Benevento	BCT EXTRA - EDIZIONE 2	24	14	38	13	12	9	16	88	50.000,00
13	ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRECIA EVENTI	Montauro	SCOLACIUM DOCU FILM FEST	24	14	38	14	13	8	15	88	70.000,00
14	CINEVENTI SRL	Roma	MUSA- Ispirazioni di cinema e follia	24	14	38	12	14	8	15	87	70.000,00
15	CINETEL	Roma	LA DIGITALIZZAZIONE DELLA BORSA FILM: IL BOX OFFICE DAL 1955	24	14	38	13	14	8	12	85	60.000,00
16	ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATROZETA	L'Aquila	100 ANNI DEL CINEMA IN ABRUZZO	24	13	37	13	12	8	14	84	30.000,00
17	ASSOCIAZIONE DEL TEATRO PATOLOGICO	Roma	LA MAGIA DEL CINEMA - Scuola di formazione cinematografica per ragazzi disabili psichici e fisici	24	14	38	14	9	7	14	82	90.000,00
18	FONDAZIONE CINETECA ITALIANA	Milano	CINEMA AL CENTRO - La rinascita del cinema Arlecchino	22	12	34	12	12	8	15	81	80.000,00
19	FONDAZIONE PISTOLETTO	Biella	Cinema Arcipelago - UNIDEE	23	14	37	12	13	8	11	81	70.000,00
20	CINEMADAMARE	Nova Siri	Cinemadamare Extra III Edizione	22	13	35	12	12	8	13	80	60.000,00
21	VIDEOCITTA' S.R.L.	Roma	Videocittà 2022 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE	20	12	32	12	13	9	13	79	200.000,00
22	ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	Capri	Honoring The Italian Masters 2022	20	14	34	12	12	8	13	79	70.000,00

numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
23	APPRODI	Bellaria-Igea Marina	Archivio del Cinema Indipendente Italiano	24	13	37	12	10	8	11	78	100.000,00
24	ANEC SERVIZI SRL	Roma	DIGITALIZZAZIONE ARCHIVI GIORNALE DELLO SPETTACOLO	22	14	36	13	9	7	12	77	70.000,00
25	ANICA	Roma	Ricerca: LA CIRCOLAZIONE E IL VALORE ECONOMICO DEI FILM ITALIANI SUI MERCATI ESTERI	24	12	36	12	9	7	12	76	50.000,00
26	THE ARTISTS' CLUB ITALIA	Roma	Napoli onora i maestri del cinema	22	10	32	8	10	9	14	73	30.000,00
27	MUSIC VILLAGE SRL	Roma	Roma International Film Musica Festival - Seconda Edizione	19	12	31	11	14	6	11	73	100.000,00
28	UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	Roma	"Analisi e valorizzazione della documentazione storico archivistica sul cinema ed i cattolici - seconda edizione"	21	11	32	13	8	7	13	73	100.000,00
29	AGNUS DEI ASSOCIAZIONE	Roma	PRODUCER ITALIAN AWARD	20	12	32	10	12	7	11	72	100.000,00
30	HOLLYWOOD COMMUNICATION	Roma	Sorridendo Film Festival "Il Cinema che fa la Differenza"	18	12	30	11	12	6	11	70	30.000,00
31	ASSOCIAZIONE METHEXIS ONLUS	Roma	Dialoghi dal Mediterraneo	19	9	28	10	10	9	12	69	20.000,00
32	APA ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AUDIOVISIVI	Roma	RAPPORTO DELL'AUDIOVISIVO	18	9	27	13	9	8	12	69	50.000,00
33	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	Roma	Portale Nazionale Multimediale di tutti i Festival Italiani	21	9	30	10	10	7	12	69	40.000,00

numer. progr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max 40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
34	FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	Roma	La Festa del Cinema 2022: una Festa per tutto l'anno	18	12	30	8	9	8	12	67	100.000,00
35	FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM	Roma	Dancing Movie Stars	18	13	31	11	8	5	12	67	20.000,00
36	ANNYDI S.R.L.	Napoli	PLURIBUS MULTIMEDIA FEST	15	11	26	11	11	7	9	64	40.000,00
37	FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	Bologna	Modernissimo: Cinema e Galleria	15	10	25	11	11	7	9	63	100.000,00
38	FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	Firenze	Manifatture Digitali Cinema	19	11	30	9	9	6	9	63	100.000,00
39	PICCOLO AMERICA	Roma	Il Cinema in Piazza 2022	16	10	26	10	9	7	10	62	50.000,00
TOTALE ASSEGNATO											3.043.000,00	

ELENCO PROGETTI SPECIALI NON SOVVENZIONATI ANNO 2022

40	MAPPE DI MONDI	Roma	METAMUSEO DEL CINEMA ITALIANO - I VISIONARI	20	10	30	8	6	4	10	58
41	VATIVISION S.R.L.	Bergamo	ITALIAN DOCUMENTARY FESTIVAL	18	12	30	6	6	5	11	58
42	KINÉO ASSOCIAZIONE CULTURALE	Bologna	Cinema e Audiovisivo: Un ponte per la tutela dei diritti umani	20	10	30	9	6	5	8	58
43	DAZZLE COMMUNICATION SRL	Napoli	Le Conversazioni 2022	18	13	31	9	6	7	5	58

numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
44	ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE AURORA APS	Spello	Drama Club Tra musical e audiovisivo	21	9	30	9	6	5	8	58	
45	SAMARCANDA FILM	Roma	Hollywood, Cinecittà	17	12	29	6	6	5	11	57	
46	ART PROMOTION	Corato	FESTIVAL NELLE SCUOLE	15	9	24	9	9	6	9	57	
47	ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DEI PAESI LATINI	Roma	Cina In Breve	16	12	28	9	6	7	5	55	
48	ASSOCIAZIONE CULTURALE ALLELAMIVIE	Pisticci	Speciale Cinema : Matera - Gerusalemme / Tracce Ebraiche	18	14	32	6	6	4	6	54	
49	THE GOOD GIRLS PLANET	Albisola Superiore	Tech in Entertainment. La tecnologia applicata all'intrattenimento. Nel segno di Carlo Rambaldi	19	13	32	6	6	4	6	54	
50	ARTENSEMBLE	Roma	AMARCORD CINEMA	14	9	23					23	
51	SINAPSI PRODUZIONI PARTECIPATE	Bari	Kinë, la cinegiocoteca	12	11	23					23	
52	ASSOCIAZIONE APS GRAZIA DELEDDA	San Giuliano Terme	C'era una volta...un premio Nobel!	13	10	23					23	
53	CLOUD POST	Roma	ANTONIO CANOVA: MONSIEUR L'EMBALLEUR	15	8	23					23	
54	LE TALEE S.R.L.	Roma	MONTESSORI ROAD	14	9	23					23	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
55	CENTRO MAURO BOLOGNINI	Pistoia	BOLOGNINI CENT'ANNI DOPO	14	9	23					23	
56	HE.ART S.R.L.	Milano	settore audiovisivo a supporto di attori/artisti, operatori del settore e 'pubblico' per la piattaforma social www.heart-social.com	14	9	23					23	
57	UNIVERSI AQUA	Roma	AFF - AQUA FILM FESTIVAL 2022 - 6^ EDIZIONE	14	9	23					23	
58	SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	Roma	CASA DELLA CRITICA	15	8	23					23	
59	MINERVA PICTURES GROUP SRL	Roma	MOVIEITALY - VISIT ITALY WITH MOVIES 2023	15	8	23					23	
60	FILMMAKER ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO DI INNOVAZIONE	Milano	Il cinema di Ruth Beckermann	13	10	23					23	
61	AXEFILM DI GIAN PAOLO VALLATI & C. S.A.S.	Oristano	Cinema per Crescere	13	10	23					23	
62	ASSOCIAZIONE CULTURALE FANTARCA	Modugno	Mediterrante - festival itinerante del cinema e dei linguaggi per ragazzi	13	10	23					23	
63	MEDIA SALLES	Roma	ricerca Anec/AgisLombarda: QUALE SCENARIO PER LA SALA CINEMATOGRAFICA UNA VOLTA USCITI DALLA PANDEMIA DA COVID	14	9	23					23	
64	POLIS	Pisa	Visioni di futuro: Made in China	13	10	23					23	

numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
65	CIRCOLO FESTAMBIENTE	Grosseto	A(e)ffetti collaterali	13	10	23					23	
66	ASSOCIAZIONE CULTURALE TéléCOMBAT	Gressan	TELECOMBAT - La prima tv web dei paesi intorno al Monte Bianco	14	9	23					23	
67	INCE MEDIA SRL	Roma	Gran Premio Internazionale del Doppiaggio XIV Edizione - anno 2022	14	9	23					23	
68	DISTRETTO CINEMA	Torino	Sguardi di donna. Prospettiva di cinema al femminile	14	9	23					23	
69	O' GROOVE	Napoli	Near Real Time Compositing: un workflow di Virtual Production.	13	10	23					23	
70	LA DECIMA MUSA	Roma	VITTORIO GASSMAN MATTATORE E CENTENARIO	14	9	23					23	
71	GENOMA FILMS	Bologna	VIRNA LISI LA DONNA DEL GIORNO	14	9	23					23	
72	ICONIALAB	Roma	Arti visive e Danza tra realtà e virtualità	14	9	23					23	
73	FERRARA LA CITTÀ DEL CINEMA APS	Ferrara	Ossessione 80	14	9	23					23	
74	LUCKY RED	Roma	Attività di particolare rilevanza per la distribuzione dell'Opera	13	10	23					23	
75	PREMIERE S.R.L.	Bari	Prem1ere Film International Lab 2.0 Oscar eligibility	14	9	23					23	
76	UMBRIA FILM COMMISSION	Perugia	UMBRIASERIAL FEST 2023	14	9	23					23	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
77	GIOCO IMMAGINE E PAROLE	Napoli	Napoli Belle Epoque	14	9	23					23	
78	COMUNE DI ISERNIA	Isernia	Festival dei mestieri dello spettacolo "Filippo Senerchia"	14	9	23					23	
79	ASSOCIAZIONE ALBOVERSORIO	Senago	I GRANDI REGISTI ITALIANI E LA FILOSOFIA: PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN CINEFORUM	14	9	23					23	
80	EMA VINCI DI SCALI GIUSEPPE & C. S.A.S.	Montelupo Fiorentino	Video Opera La Porta Divisoria	13	9	22					22	
81	CIDIM COMITATO NAZIONALE ITALIANO MUSICA	Roma	Ri-Vedere la Musica	13	9	22					22	
82	CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	Roma	XX SECOLO L'INVENZIONE PIÙ BELLA	13	9	22					22	
83	COMUNE DI CECINA	Cecina	Cecinaema	12	10	22					22	
84	ATCL ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO	Roma	STORIE DI MUTANTI. Profili di artisti contemporanei tra Teatro e dintorni	13	9	22					22	
85	THE FACTORY SRL	Avezzano	Cinema e Ambiente Green Experience	14	8	22					22	
86	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Torino	Animation Short Lab	13	9	22					22	
87	DIGITAL LIGHTHOUSE	Potenza	MetaVFX - Metaeffctcs	16	6	22					22	
88	SLINGSHOT FILMS DI MANUELA BUONO	Trieste	Festa do Cinema Italiano	14	8	22					22	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
89	ASSOCIAZIONE CULTURALE SEVEN	Roma	TRAILERS FILMFEST EXTRA	13	9	22					22	
90	TIMELESS APS	Dozza	LEARNING ON THE ROAD: Music, NFT & Videomaking	13	9	22					22	
91	ART MOVIE E MUSIC	Ischia	Ischia Film Festival: vent'anni di storia dalla nascita del cineturismo	13	9	22					22	
92	BOTTEGA POGGI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA IMPRESA SOCIALE	Roma	CineWord-Art	12	10	22					22	
93	ANGELA CAMPOREALE	San Ferdinando di Puglia	Fernando Di Leo Short Film Festival	14	8	22					22	
94	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Torino	Word-Frame	13	9	22					22	
95	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	Roma	LA MACCHINA DEL REALE	13	9	22					22	
96	VICI WORLD LUX SRL	Roma	GLI ETRUSCHI NEL METAVERSO: LA VENDETTA DEL SACCO DI ROMA	15	7	22					22	
97	COMUNE DI RIMINI	Rimini	Iniziative per la prosecuzione delle attività del Museo Fellini- anno 2022	13	9	22					22	
98	EDIZIONI DEL MIRTO DI FRANCESCA MERCADANTE	Palermo	Nel cure degli Dei. Il sito costiero a megaliti Monte Gallo Palermo Sicilia Italia	13	9	22					22	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
99	ASSOCIAZIONE CULTURALE MARTECARD	Roma	Open Gallery Digital	13	9	22					22	
100	LADYBUG CROSSMEDIA	Milano	Overwhelmed Absentia	14	8	22					22	
101	QUBE3	Padova	ALBERI COME NOI	14	8	22					22	
102	ALTRE STORIE	Roma	SICILIA FILM FEST	13	9	22					22	
103	SAJAMA FILMS	Larino	La Fête de la culture italienne	13	9	22					22	
104	BABURKA PRODUCTION	Roma	hiphopcinefest.org 3	12	10	22					22	
105	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Torino	Report sull'industria del corto italiano 2022-23	13	9	22					22	
106	ASSOCIAZIONE CULTURALE ONE4ALL	Campi Bisenzio	Pegaso Film Festival 2ª Edizione	12	10	22					22	
107	FONDAZIONE FRANCESCO FABBRI	Pieve di Soligo	L.O.S.T. Lago Original SoundTrack Academy	15	7	22					22	
108	ANICA	Roma	MISSIONE ESPLORATIVA IN ISRAELE	14	8	22					22	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
109	HOME MOVIES	Bologna	HOMEMOVIES100 - IL CINEMA SIAMO NOI	14	8	22					22	
110	ASSOCIAZIONE FUORINORMA	Roma	Fuorinorma oltre il cinema - l'ibridazione delle arti	14	8	22					22	
111	CRT COOPERATIVA RICERCA SUL TERRITORIO	Roma	DOCUMENTARIA, Percorsi Spaziotemporali nella Cinematografia di Genti e Territori	14	8	22					22	
112	TWISTER	Roma	SAPORE DI SALA	14	8	22					22	
113	KAMA	Calimera	Community Memory	13	9	22					22	
114	HERMES MOVIE	Genova	Avanti Avanti!	14	8	22					22	
115	RESEARCHING MOVIE	Padova	I SEGRETI DELLA RAGIONE	14	8	22					22	
116	ASSOCIAZIONE CINECLUB DEL GENIO	Viterbo	SORRENTINO SUL SET Da 'L'uomo in più' a 'È stata la mano di Dio'. Il racconto di una carriera attraverso le foto di Gianni Fiorito	13	9	22					22	
117	SOFTWARE E INNOVAZIONE SRL	Piedimonte Matese	Il Canto di Partenope	14	8	22					22	
118	MICHELANGELO FILM SRL	Roma	STATI GENERALI MONDO DEL LAVORO DEL CINEMA	14	8	22					22	

numer. pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max 40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tall obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
119	SOFFERMIAMOCI	San Valentino Torio	Outdoor Film FeSTival	13	9	22					22	
120	INSENSI ASSOCIAZIONE CULTURALE	Orsogna	Cinema Express - Premio del cortometraggio Argentino e Balcanico	14	8	22					22	
121	LA CINEARTE PRODUZIONI	Fondi	Visioni cinematografiche	13	9	22					22	
122	ISTITUTO CINEMATOGRAFICO DELL'AQUILA	L'Aquila	IMMERSIVE EXPERIENCE	13	9	22					22	
123	BIG SUR SCRL	Lecce	Festa di Cinema del reale e dell'irreale	14	8	22					22	
124	INFINITO S.R.L.	Sansepolcro	Il cielo in una stanza	13	9	22					22	
125	PROCULT	Roma	CortoLive - La Fabbrica del Cortometraggio	11	10	21					21	
126	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTMOSFERA	Roviano	Corviale Urban Lab	12	9	21					21	
127	FONDAZIONE EUROPA MEZZOGIORNO MEDITERRANEO	Cosenza	CINEMA E SVILUPPO IN CALABRIA	11	10	21					21	
128	LE CICALI DELL'ARCONTE	Milano	Video Sound Art Festival XII edizione	12	9	21					21	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
129	ASSOCIAZIONE CULTURALE CAREOF	Milano	NATIVI DIGITALI / BORN DIGITAL	13	8	21					21	
130	AICS - ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT	Roma	ACT! – Cinema, danza e giovani per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico italiano	14	7	21					21	
131	CINETECA LUCANA	Oppido Lucano	APERTURA SALE CENSIMENTO E RICOLLOCAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE CARTACEA CONSERVATO DALLA CINETECA	13	8	21					21	
132	INVISIBLE CARPET	Colleferro	Anteprime Inclusive	14	7	21					21	
133	TEVERE ART GALLERY (APS)	Roma	ART BOOK PICTURE SHOW	13	8	21					21	
134	TVM DIGITAL MEDIA S.R.L.	Parabiago	Cinetica	13	8	21					21	
135	COMPAGNIA BELLA	Forlì	Potevo farmi santo	13	8	21					21	
136	ALESBET SRL	Genova	100 GASSMAN	12	9	21					21	
137	FICTS - FéDérATION INTERNATIONALE CINéMA TêLéVISION SPORTIFS	Milano	Olympic Images Day & E-motions	12	9	21					21	
138	ASSOCIAZIONE CULTURALE SARDA SHARDANA	Perugia	movimento- connessioni al tempo del Covid- 19 .Emigrazione Sarda nel mondo. Identità e promozione culturale. Un viaggio che non si è	14	7	21					21	

numer. progr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
139	ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DELLA REGIONE PUGLIA	Bari	Paesaggi dello Spettacolo	13	8	21					21	
140	UICC UNIONE ITALIANA CIRCOLI CINEMA	Roma	ARTomorrow :Culture e arti del domani - Festival della narrativa audiovisiva	14	7	21					21	
141	WALK OF FRAME	Roma	DAMNATIO MEMORIAE	11	10	21					21	
142	CARACO'	Bologna	Tarzan Soraia	12	9	21					21	
143	ZIRIZZI	Molfetta	Cinema BLU	14	7	21					21	
144	STEP	Roma	200 ANNI DI ADELCHI DIGITAL EXHIBITION	14	7	21					21	
145	ASSOCIAZIONE RODOLFO BONETTO ONLUS	Milano	Rodolfo Bonetto - Una storia straordinaria	13	8	21					21	
146	PIANOSEQUENZA ASSOCIAZIONE CULTURALE	Torino	UNsuono	13	8	21					21	
147	DREAMWORLD PICTURES	Vizzini	Cavalleria Rusticana	12	9	21					21	
148	GRIFEOEVENTI SRLS	Petralia Sottana	Attività Celebrative:160 anni del Cinema Teatro Grifeo	12	9	21					21	
149	SOCIETÀ COOPERATIVA COOLCLUB A.R.L.	Lecce	FeelM (Feel Music)	12	9	21					21	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
150	D-SERVICEITALIA	Custonaci	Costanza D\Aragona - Donna e Politica	14	7	21					21	
151	WELLSEE	Roma	Esercizi di Memoria	12	9	21					21	
152	ASS CULT WONDERART ENTERTAINMENT	Calcata	BORGO CINEMA. Festival di cinema nei borghi più belli d'Italia.	12	9	21					21	
153	34° FUSO APS	Corigliano d'Otranto	Imaginali	14	7	21					21	
154	IMPRESA SOCIALE NUOVI SCENARI SRL	Nuoro	TONARA EXPERIENCE	12	9	21					21	
155	VIS SRL	Pisa	The Tree of Life - L'albero della vita	13	8	21					21	
156	KANSASSITI APS	Grosseto	EMMA SONO IO - Restauro del film a vent'\anni dall'\uscita	11	10	21					21	
157	ASSOCIAZIONE MUSICFILM - APS	Ferrara	MusicFilm – Festival delle colonne sonore	13	8	21					21	
158	FILMEETING APS	Bagnacavallo	Studenti al cinema	13	8	21					21	
159	ACCADEMIA MUSICALE CHIGIANA - IMPRESA SOCIALE - ONLUS	Siena	Chigiana Suono e Immagine - Corso intensivo di Film Scoring	13	8	21					21	
160	IL SIMPOSIO DELLE MUSE	Piano di Sorrento	Divino Film	13	8	21					21	
161	ESPRIT FILM S.U.R.L.	L'Aquila	Fabla 360	13	8	21					21	



numer. progr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
162	ARTISTICA MUSIC & SHOW SCPA	Bra	Safe Area: Audiovisual for Social Wellness	13	8	21					21	
163	ETT SPA	Genova	La Divina Commedia in Realtà Virtuale: la trilogia	13	8	21					21	
164	PRC PROMOZIONE RICERCHE CONSULENZA	Roma	Osservatorio permanente sull'internazionalizzazione dell'Audiovisivo italiano	13	8	21					21	
165	TIME4STREAM SRL	Napoli	PROGETTO VIRTUAL PRODUCTION VIRTUAL SET & IN-VFX CAMERA	11	10	21					21	
166	COMUNE DI FANO	Fano	Malatesta nel quadro delle celebrazioni per i 600 anni dalla nascita di Federico da Montefeltro: Lo spettacolo del tempo	14	7	21					21	
167	WHITE SIDE GROUP	Castrovillari	i-Fest CAMPUS	13	8	21					21	
168	MORFEO PRODUCTION DI PASSAQUINDICI UMBERTO	Toritto	Puglia international festival- Morfeo Dreams	13	7	20					20	
169	CINEMABRUZZO APS	Avezzano	International CinemAbruzzo Campus (ICC)	12	8	20					20	
170	FONDAZIONE GIORGIO GABER	Camaiore	Il Cinema racconta Gaber	12	8	20					20	
171	ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DELLA REGIONE PUGLIA	Bari	Paesaggi dello Spettacolo	13	7	20					20	
172	CIRCOLO DEL CINEMA RICCIOTTO CANUDO	Bisceglie	Avvistamenti	14	6	20					20	

numer. progr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
173	FUCINA DEL SUD	Torregrotta	Festival del Cinema Italiano	13	7	20					20	
174	OFFICINAVISIONI	Roma	Luci nel bosco – notti di cinema e incontri nel bosco giardino di Tiggiano	13	7	20					20	
175	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROGETTO PATERNO	Paterno Calabro	Cinema e Musei: Percorsi ed interrelazioni culturali	12	8	20					20	
176	KHORA SRL	Roma	STILL CRAZY	12	8	20					20	
177	TRENT FILM S.R.L.S.	Padova	Greek Weird Wave 10	13	7	20					20	
178	ASSOCIAZIONE FARGO	Salandra	OPEN CINEMA	13	7	20					20	
179	CREATIVES SRLS	Popoli	Vicarius	12	8	20					20	
180	ARTISTIC SOUL	Roma	Tv Series Showcase & Celebrations. New York - San Francisco	10	10	20					20	
181	COMBO SOCIETA COOPERATIVA	Bologna	Flora, viaggio nei ricordi di una staffetta partigiana - LA MOSTRA	12	8	20					20	
182	BRAND-CROSS	Milano	Applied game - Il Mondo di Leo	12	8	20					20	
183	FONDAZIONE CORPO VOLONTARI DELLA LIBERTA'	Roma	L'esercito partigiano che liberò l'Italia	13	7	20					20	



numer.pro gr.	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)		Partnership, solidità economica del progetto (max 30)		Totale	Contributo Assegnato
				qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Qualità complessiva del progetto	esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	coerenza dei costi a preventivo, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)		
184	GAY CENTER / GAY HELP LINE	Roma	Queerelle de Fest	12	8	20					20	
185	ASSOCIAZIONE CULTURALE KINETOSCOPIO	Santarcangelo di Romagna	NÒT A CHANCE	12	7	19					19	
186	ASSOCIAZIONE NASCHIRA	San Giovanni Rotondo	DONNE D'AMORE	12	7	19					19	
187	ON BROADWAY	Fondi	On Broadway On Demand	12	7	19					19	
188	LA ZIBALDINA	Roma	FrameArt	12	7	19					19	
189	ASSOCIAZIONE LE MOSCERINE	Roma	PROGETTO FOCUS SCUOLE	12	7	19					19	
190	RAMDOM APS	Gagliano del Capo	Parla del tuo Villaggio	12	7	19					19	
191	VAP	Viareggio	Over The Real - VIII ed. Festival Internazionale Videoarte	12	7	19					19	
192	CORTINAMETRAGGIO	Cortina d'Ampezzo	LE CORTIADI - WINTER SPORT SHOW	12	7	19					19	