

CURRICULUM VITAE DI
**MARGHERITA GINA
ROMANIELLO**



INFORMAZIONI PERSONALI

nome

MARGHERITA GINA ROMANIELLO

telefono

fax

e-mail

margheritag.romaniello@gmail.com
esperantocommunication@gmail.com

nazionalità

italia

data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

SETTEMBRE 2023.

Organizzazione de LA LUCANA FILM COMMISSION si presenta alla Mostra del Cinema di Venezia- Produzione dello spot “Basilicata, il cinema vive qui “

AGOSTO 2023.

LUGLIO 2023.

Incarico come Presidente della LUCANA FILM COMMISSION
Ideazione e scrittura spettacolo teatrale “ Le donne preferiscono I rossi”

GIUGNO-LUGLIO 2023

Produzione ed organizzazione spettacolo teatrale La vera storia
DI PENELOPE ED ULISSE

MARZO 2023

DOMUS AUREA – ROMA : PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA LETTERATURA
LATINA AL PARCO DEL COLOSSEO _ : SENECA ED IL SUO APOKOLOKYNTOSIS – OPERA
TEATRALE (TRADUZIONE- ADATTAMENTO- PRODUZIONE)

DICEMBRE 2022

PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI- NUVOLA EUR – ROMA :FESTA DELLA PICCOLA E MEDIA EDITORIA :
PREMIO MALERBA AD OPERE INEDITE (COORDINAMENTO)

DICEMBRE 2022\MARZO
2023

SCRITTURA E DISTRIBUZIONE SPETTACOLO MIA MOGLIE PENELOPE TRATTO DA
ITACA PER SEMPRE DI LUIGI MALERBA

OTTOBRE 2022-IN CORSO

VICE PRESEIDENTE LUCANA FILM COMMISSION CON DELEGHE A :
INTERNAZIONALIZZAZIONE- INCOMING – SVILUPPO DEL TERRITORIO

SETTEMBRE 2022

PARTECIPAZIONE AL MEETING “ IL CINEMA COME VOLANO DI PROMOZIONE “ AL VILLAMMARE FILM FESTIVAL

GIUGNO-LUGLIO-AGOSTO
2022

CON APT REGIONE
BASILICATA

PROMOZIONE E MARKETING :BASILICATA TERRA DI CINEMA ANNO 12 :
IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL FORMAT DEDICATO ALLA PROMOZIONE DEL
CINETURISMO LUCANO A ROMA NELL’AMBITO DELLA MANIFESATZIONE ISOLA DEL
CINEMA PRESSOL’ISOLA TIBERINA

EVENTO BASILICATA TERRA DI CINEMA, UNA REGIONE INFINITI SET
DEDICATO A MATERA ED ALL’ULTIMO FILM DELLA SAGA JAMES BOND

ALLESTIMENTO E COORDINAMENTO DI UNO STAND PROMOZIONALE DELLA BASILICATA

IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO DELLO SPETTACOLO
STAND UP ORAZIO . DAL CINEMA AL TEATRO, I TANTI LINGUAGGI DI PROMOZIONE
DELLA BASILICATA
SPETTACOLO CON PAOLO ROSSI

2021-2022
CON LA SOCIETA’
ESPERANTO
COMMUNICATION (di cui è
legale rappresentante)

SCRITTURA E MESSA IN SCENA DEL TESTO “ ITACA PER SEMPRE DI LUIGI
MALERBA” CON IL TITOLO DI “ MIA MOGLIE PENELOPE “NEI PRINCIPALI TEATRI
ITALIANI

Maggio-giugno 2022
PER IL CONSOLATO
ITALIANO DI CAPODISTRIA

*COME GLI OCCHI DEL CINEMA GUARDANO LA BASILICATA : EVENTO DI
CINEPROMOZIONE DELLA BASILICATA IN SLOVENIA*

IDEAZIONE E STESURA DI UNA PUBBLICAZIONE DEDICATA ALLE OPERE
CINEMATOGRAFICHE CHE NEGLI ULTIMI QUINDICI ANNI HANNO SCELTO LA BASILICATA
COME SET; CURIOSITA’, LUOGHI, PEESONAGGI
IDEAZIONE DI UNA RASSEGNA DI 5 FILM GIRATI IN BASILICATA E SUA REALIZZAZIONE
PRESSO IL CINEMA DEL CONSOLATO DI CAPODISTRIA

Con :FONDAZIONE MATERA
BASILICATA 2019

Gennaio- 2019- gennaio
2020

IMPLEMENTAZIONE DEL LAVORO PRESSO LA FONDAZIONE "MATERA –BASILICATA
2019" COME MANAGER CULTURALE IN

- ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA REALIZZATA MEDIANTE AZIONI DI :
- COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE, INGAGGIO PERSONALE, PROFILAZIONE TURISTI, DI TUTTI GLI INFOPOINT DI MATERA 2019 PRESSO
- - VIA LUCANA
- IPOGEI DI SAN FRANCESCO
- PALAZZO LANFRANCHI
- AEROPORTO DI BARI PALESE

COLLABORAZIONI E COMARKETING CON LIBERIE, SOCIETÀ DI MERCHANDISING E
BRANDIZZAZIONE PER LA VEICOLAZIONE E LA PROMOZIONE DEL BRAND
MATERA ECOC 2019

CREAZIONE DI UNA RETE OPERATIVA DI MATERA – BASILICATA 2019 CON LA
FILIERA TURISTICA DELLA COSTA JONICA

IDEAZIONE E GESTIONE DI PERCORSI DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
ATTRAVERSO LINGUAGGI NON CONVENZIONALI

IDEAZIONE DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA MATERA ECOC
2019 NELLE AREE SATELLITE DI MATERA ATTRAVERSO L'ASSE VIARIO
BRADANICO

- COORDINAMENTO DEGLI SPAZI MUSEALI DELLA BASILICATA UTILIZZATI
PER L'ATTUAZIONE DELLE GRANDI MOSTRE PILASTRO DEL
PROGRAMMA MATERA BASILICATA 2019
- COORDINAMENTO DELLE INTERAZIONI E DELLE COPARTECIPAZIONI A
FIERE DEL TURISMO ED EVENTI EXTRA REGIONALI

SETTEMBRE 2019
Per APT BASILICATA
Presso la Cattedrale di
Sant'Andrea di Venosa (Pz)

- IDEAZIONE ORGANIZZAZIONE E DRAMMATURGIA DELLO SPETTACOLO " COGLI L'ATTIMO CHE FUGGE" DEDICATO AL POETA LATINO QUINTO ORAZIO FLACCO NATO A VENOSA NEL 65 A.C . LA MANIFESTAZIONE SI È INSERITA NEI FORMAT DI PROMOZIONE E ATTIVITÀ DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEI SITI E DEL PATRIMONIO DI BASILICATA . LO SPETTACOLO È STATO DIRETTO DA PINO QUARTULLO ED INTERPRETATO DA ALESSIO BONI

Con il Gruppo editoriale
CONDE' NAST – MILANO

GIUGNO- LUGLIO 2019

- INIZIO ATTIVITA' DI COLLABORAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI SPECIALI SUI MAGAZINE
" VANITY FAIR " E " GLAMOUR "

Con LUCANA FILM
COMMISSION
Luglio 2018

ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DEL
CINETURISMO DI BASILICATA: IDEAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI "BASILICATA
TERRA DI CINEMA 2018: LA BASILICATA ED IL CINEMA SI PROMUOVONO A ROMA –
PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE " ISOLA DEL CINEMA "

Con FONDAZIONE MATERA
BASILICATA 2019

Giugno 2018

INIZIO LAVORO PRESSO LA FONDAZIONE "MATERA BASILICATA 2019" CON MANSIONE
DI PROJECT MANAGER DEI DUE PROGETTI SPECIALI
"FRONTE DELLA CULTURA"- ARTE CONTEMPORANEA, SEMINARI IN BASILICATA, LA LINEA
ORIZZONTALE CHE LEGA LA BASILICATA
E " DONNE E GIOVANI DELLA TUNISIA: DIRITTI UMANI E CIVILI"- ATTIVITÀ DI
COOPERAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE VERSO LA CONDIZIONE FEMMINILE NEL MONDO
ARABO
IDEAZIONE DI UN DOCUMENTARIO E DI UN'ATTIVITÀ DI RICERCA E MONITORAGGIO DA
ATTUARE IN TUNISIA E PRESENTARE A MATERA
RESPONSABILE AREA ACCOGLIENZA\ COORDINAMENTO DI TUTTI GLI INFOPOINT DI
MATERA 2019
RELAZIONI CON IL MONDO DEL TURISMO

Con APT REGIONE
BASILICATA
Maggio 2018

PROMOZIONE DELLA BASILICATA A ROMA : UN GEMELLAGGIO VIRTUALE ATTRAVERSO LA
FIGURA DI QUINTO ORAZIO FLACCO CON LO SPETTACOLO " COGLI L'ATTIMO CHE FUGGE " –
AL TEATRO ARGENTINA DI ROMA : SERATA EVENTO

Febbraio 2018

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "COGLI L'ATTIMO CHE FUGGE" –
ORAZIO, UN POETA LUCANO ALLA CORTE DI AUGUSTO
-TRADUZIONE E ADATTAMENTO TESTI DALLE OPERE DEL POETA QUINTO ORAZIO FLACCO
A FIRENZE . INGAGGIO DI ALESSIO BONI COME INTERPRETE DEL READING IN MUSICA

Con LUCANA FILM
COMMISSION

Giugno-agosto2017

PROGETTAZIONE, PIANIFICAZIONE, ATTUAZIONE ,PROMOZIONE ED ORGANIZZAZIONE
DELL'EVENTO "BASILICATA TERRA DI CINEMA "

CON LA LUCANA FILM COMMISSION

-CONCERTO DI EUGENIO BENNATO SULL'ISOLA TIBERINA

-SERATA EVENTO DEDICATA ALLA FICTION "SORELLE" DI IVAN COTRONEO, GIRATA A
MATERA

-CORTI LUCANI A ROMA : SERATA EVENTO DEDICATA AI CORTOMETRAGGI "PARIDE " E
"LE ALI VELATE" DEI REGISTI LUCANI

Con : AUTORITA' PORTUALE
di Civitavecchia (Rm)
Luglio-agosto2017

1900 ANNI FA...TRAIANO : ORGANIZZAZIONE DI UNA SERATA EVENTO DEDICATA
ALL'IMPERATORE TRAIANO

LOCATION. IL MOLO DEL PORTO TURISTICO DI CIVITAVECCHIA EVENTO REALIZZATO IN
COLLABORAZIONE CON L'AUTORITA PORTUALE 2PORTI DI ROMA"- LA SORPINTENDENZA
PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL LAZIO

Con : ASSOCIAZIONE
CULTURALE LA CITTA' DEGLI
ARTITSTI
Febbraio-aprile 2017

PRODUZIONE, ORGANIZZAZIONE SPETTACOLO TEATRALE " QUALCHE VOLTA SCAPPANO"
DAL TESTO FRANCESE TOUTOU – CON PINO QUARTULLO, ROSITA CELENTANO, ATTILIO
FONTANA

Ottobre 2016

ORAZIEIDE : IN VIAGGIO CON QUINTO ORAZIO FLACCO ALLA RISCOPERTA DEI FASTI DELLA
ROMANITÀ NELLA VENOSA ANTICA, FINO AL'URBE.

L'ALTRA META' DELL'ANIMA MIA : IL VENOSINO ORAZIO E L'ETRUSCIOMECEENATE IN UNO
SPETTACOLO CHE ILLUMINA L'UMANITÀ E L'INTIMITÀ DI DUE ILLUSTRI ESPONENTI
DELL'IMPERO DI ROMA.

IDEAZIONE E SCRITTURA. PRESENTAZIONE AL MIBACT

Settembre 2016

SOCIAL MEDIA MARKETING : CORSO AVANZATO PER DIVENTARE SOCIAL MEDIA
MANAGER, COMUNICARE, PROMUOVERE, COMPIERE AZIONI ATTRAVERSO L'USO DEI
SOCIAL

Con LUCANA FILM
COMMISSION
Giugno-settembre 2016

BASILICATA TERRA DI CINEMA : IL FORMAT CHE PROMUOVE IL CINETURISMO LUCANO A
ROMA : IDEAZIONE E REALIZZAZIONE, COORDINAMENTO DI TRE EVENTI :

19 LUGLIO : CORTI LUCANI A ROMA

1 AGOSTO .LA BASILICATA MAGICA SOTTO IL CIELO DI ROMA : I MUSICAMANOVELLA E
MARIA PAIATO IN UN READING CONCERTO DEDICATO AL FILM UN PAESE QUASI PERFETTO

30 AGOSTO : THE FAMILY WHISTLE, SERATA EVENTO DEDICATA AL DOCUFILM DI
MICHELE RUSSO E ISPIRATA ALLA SAGA DELLA FAMIGLI ADI FRANCIS FORD COPPOLA DA
BERNALDA AGLI STATI UNITI BASILICATA TERRA DI CINEMA

Con CONSORZIO DI TUTELA
dell'aglianico DEL VULTURE
e CANTINA REGIONALE

Maggio 2016

“TUTTE LE STRADE PORTANO ALL'AGLIANICO DEL VULTURE”: LA PRIMA CARTA
ENOTURISTICA DEL VULTURE, DELLE AZIENDE PRODUTTRICI, LA LORO UBICAZIONE SUL
TERRITORIO, LE INDICAZIONI PER UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'AGLIANICO DEL
VULTURE E DEI LUOGHI DEL NORD DELLA BASILICATA

- IDEAZIONE PROGETTO, RICERCA REDAZIONE TESTI – EDITOR

Aprile 2016

PITAGORA ORAZIO FEDERICO II : TRE TESTIMONIAL SENZA TEMPO DELL'ECCELLENZA
CULTURALE LUCANA- INCONTRO IDEATO E TENUTO PRESSO LA SEDE DEI LUCANI A ROMA
RITI ARBOREI E RITI MARIANI : IL SACRO E IL PROFANO NELLA TRADIZIONE LUCANA –
SEMINARIO PRESSO LA SEDE DEI LUCANI A ROMA

Gennaio-febbraio 2016

PRODUZIONE E COORDINAMENTO, DISTRIBUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLO
SPETTACOLO TEATRALE “ QUALCHE VOLTA SCAPPANO”DI AGNESE E DANIELE BESSE.
ADATTAMENTO DI PINO QUARTULLO.

Con APOFIL- Provincia di
Potenza
Ottobre 2015- marzo 2016

IDEAZIONE E GESTIONE CORSI DI FORMAZIONE PER IL PROGETTO SANO E LUCANO:
90 ORE DI CORSO CON TEORIA E CASE HISTORY SULLA SANA ALIMENTAZIONE, LA
COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITA' CHE INFLUENZA LE SCELTE E I GUSTI ALIMENTARI
LA DIETA MEDITERRANEA NELLA COMUNICAZIONE

Con GAL SVILUPPO VULTURE
Settembre-dicembre 2015

IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE, COORDINAMENTO, COMUNICAZIONE
EVENTI, INCONTRI PER VALORIZZARE LE PRODUZIONI DEL VULTURE

29 OTTOBRE –MILANO, LIBRERIA MONDADORI : CARLO GESUALDO UNA BIOGRAFIA,
PRESENTAZIONE DEL VOLUME EDITO DA BARILE EDITORE

24 OTTOBRE PRODUZIONE ESECUTIVA, COORDINAMENTO DEL READING 2 50
SFUMATURE DI ROSSO”, TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VULUTO SAPERE SUL VINO

17 OTTOBRE : DI OLIO DI VINO, EVENTO LEGATO AL LANCIO DELLA DOP OLEARIA DLE
VULTURE

24 AGOSTO 2015 . CENTRO DI CIVILITA' DELL'AGLIANICO – VENOSA (PZ) : GIORNATA
APERTA AL PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLA TRADIZIONE ALIMENTARE LUCANA E
LA DIETA MEDITERRANEA, CON NUTRIZIONISTI, SOCIOLOGI, ESPERTI DI COMUNICAZIONE

Con COMUNE DI PIGNOLA
(Pz)

“ MENSA SANA IN CORPORE SANO” : IDEAZIONE, COSTITUZIONE COMITATO SCIENTIFICO
E COORDINAMENTO DELLA TAVOLA ROTONDA PER INFORMARE E SENSIBILIZZARE SUI
VANTAGGI DI UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE, LA DIETA MEDITERRANEA COME
STRUMENTO ALLEATO DELLA SALUTE E DI UN CORRETTO STILE DI VITA

Con APT REGIONE
BASILICATA e LUCANA ILM
COMMISSION
Maggio- Settembre 2015

2015: MAGGIO-SETTEMBRE : BASILICATA TERRA DI CINEMA , QUINTA EDIZIONE :
IDEAZIONE, COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DI UN FORMAT PER LA PROMOZIONE
DLE CINETURISMO DELLA BASILICATA

IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE, INGAGGIO ARTISTI, ATTIVITA' DI MARKETINIG E
COMUNICAZIONE PER I SEGUENTI EVENTI

3 LUGLIO : “NOI E LA GIULIA”, OVVERO LA PROMOZIONE DI UN TERRITORIO CHE PASSA
ATTRAVERSO IL CINEMA , CON EDOARDO LEO, ANNA FOGLIETTA, STEFANO FRESI

17 LUGLIO “ TRE COLPI” IL FILM DEL REGISTA MARCO RISI AMBIENTATO FRA POTENZA E

MARATEA

25 LUGLIO " LA LUNGA NOTTE DEI CORTOMETRAGGI", 3 PICCOLI FILM FIANZIATI DALLA LUCANA FILM COMMISSION

Con il Comune di Avigliano
Pz) ed il GAL Alto Basento
Val Camastra
Febbraio – Maggio 2015

*"A pie' del carmine:2 spettacoli per una **serata evento per raccontare la figura del magistrato e scrittore tommaso claps** e la sua raccolta di novelle.*

Ideazione di un format per la celebrazione di uno dei piu illustri sapienti del diritto nato ad avigliano

Incisione di un audiolibro a tre voci, quella di Antonio Gerardi, Pino Quartullo e Maria Rosaria Omaggio

Con APT Regione Basilicata e
Rai Uno
Aprile 2015

: ideazione e coordinamento di tre inserti filmati per la trasmissione "La mia Italia" su rai uno, per raccontare Avigliano, Melfi, Monticchio laghi

Per il Comune di Venosa Pz)
Dicembre 2014

ideazione del Carpediem Venusia fest, prima edizione del festival che celebrerà quinto orazio flacco orazio, la sua patria Venosa, e la sua poetica moderna e satirica attraverso spettacoli itineranti
spettacoli serali
mercati e artisti di strada
seminari e workshop

Con il Comune di Potenza
Settembre- Novembre 2014

A Potenza, ideazione , organizzazione, coordinamento del corso di scrittura creativa e sceneggiatura " da Aristotele a the walking dead", tecniche, passaggi e prove pratiche per scrivere un racconto di successo.

Con lo sceneggiatore e regista Stefano Reali

Con la Lucana film
Commission
Agosto 2014

coordinamento della manifestazione " Maratea, la settimana del cinema", gestione rapporti con le strutture turistiche, con gli artisti, ideazione della scaletta quotidiana delle 4 giornate svoltesi a Maratea, in Piazzetta del Gesù

Agosto 014

In qualità di autrice :

adattamento teatrale del racconto "l'avvelenatrice" di eric emmanuel schmidt

scrittura di un format per la tv " scambio casa"

Con la Fondazione CariCiv di
Civitavecchia e l'ente
promozione Etruria Alto
Lazio
Marzo- luglio 2014

Ideazione concept, giochi di enigmistica e redazione autoriale di un manuale di enigmistica turistica per la bassa etruria " il turista enigmista"per la valorizzazione e conoscenza dell'offerta turistica del

territorio

Marzo- Maggio 2014

Partecipazione al corso di “ scrittura creativa e sceneggiatura per la tv e il cinema” a tenuto alla l'Universita Luiss “ Guido Carli” a roma, tenuto dal regista sceneggiatore Stefano reali

Con La Regione Lazio, la
Lucana Film comison e Apt
regione Basilicata
Maggio-Luglio 2014

ideazione, coordinamento della edizione 2014 di “ Basilicata terra di cinema”, format di promozione del cineturismo di Basilicata a Roma, per la manifestazione isola del cinema, che si svolge in estate sull'isola tiberina.

nel dettaglio : celebrazioni del 50° de “ il Vangelo secondo Matteo” girato in basilicata da pier paolo pasolini :

- ideazione , organizzazione del concerto per orchestra “ la mia musica del vangelo secondo matteo” con il maestro luis bacalov
- ideazione e organizzazione dell'evento un anno di film commission, per raccontare le produzioni avviate e coordinate dalla lucana film commission ad un anno dal suo insediamento
- ideazione, organizzazione della rassegna cinematografica “ 6 film per sessant'anni di cinema in basilicata”, presso l'isola del cinema

Ottobre 2006- Luglio 2012
Lavoro presso APT Regione
Basilicata

Attività di direttore responsabile dell'AREA COMUNICAZIONE ed in particolare :

UFFICIO STAMPA

RELAZIONI ESTERNE

MEDIAPLANNING

RELAZIONI CON GLI OPERATORI DEL TERRITORIO

ELABORAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE

IDEAZIONE DI FORMAT DI PROMOZIONE TURISTICA E MARKETING NON CONVEZIONALE

PROGETTI SPECIALI ATTRAVERSO GEMELLAGGI TURISTICO- CUTLURALI

PARTECIPAZIONE A FIERE ITALIANE E STRANIERE LEGATE AL MONDO DEL TURISMO

Progetti speciali seguiti :

- Basilicata autentica : ingaggio di Francis Ford coppola per la realizzazione di un video promozionale sulla Basilicata
- la Basilicata in un puzzle : con la società Ravensburger ideazione di tre puzzle inseriti nella collana aziendale europea ed aventi come soggetti Matera, Maratea, le Dolomiti Lucane

il progetto ha permesso la realizzazione di 6.000 puzzle da 300 pezzi e dell'introduzione del puzzle matera nel catalogo italiano, tedesco e americano di ravenburger

-Basilicata terra di cinema : dal 2010 al 2018

Marzo –Luglio 2013
Con la Fondazione Spoleto
Festival dei 2Mondi , la
Regione Umbria ed il
Comune di Spoleto

ideazione, coordinamento e supervisione della partecipazione della basilicata alla xviii edizione de l'isola del cinema a roma : ideazione di uno stand espositivo, di un gioco a tema sulle location cinematografiche, serate speciali, rassegna di cortometraggi
- sceneggiatura e produzione esecutiva di " basilicata, tutti dicono i love you", short movie doppiato in diretta, durante una serata speciale sull'isola tiberina, da francesco pannofino ed emanuela rossi.

53° edizione del Festival dei 2 Mondi di Spoleto (Pg)

area comunicazione : pianificazione, coordinamento, media planning ,
campagna affissioni a Spoleto e in tutta Umbria,
coordinamento per la distribuzione di prodotti editoriali e
promozionali prima e durante lo svolgimento del festival (28
giugno- 14 luglio) a partire dalla conferenza stampa di
presentazione delle attività

Relazioni esterne con Il festival e le realtà umbre

Con APT Basilicata e Lucana
Film Commission
Giugno- Settembre 2013

Basilicata terra di cinema – Roma, isola tiberina

progetto di partecipazione a l'isola del cinema, nel corso dell'estate romana:

- ideazione di uno stand promozionale, con attività interattive
- ideazione, organizzazione e coordinamento di eventi mirati a valorizzare la basilicata come terra di cinema e luogo di vacanze :
- the big question : da un docufilm girato a matera, durante la lavorazione del film the passion di mel gibson, da alberto molinari e francesco cabras sulla fede, la spiritualità e le domande su dio, una serata di incontro con gli autori , la lucana film commission, per proporre la spiritualità della città dei sassi
- una domenica notte il lungometraggio opera prima del giovane regista giuseppe marco albano, già vincitore di oltre cinquanta premi per il suo cortometraggio stand by me : evento di promozione di giovani talenti lucani, proiezione del film
- un compleanno speciale per la basilicata terra di cinema : **lina wertmuller che racconta " così sono nati i miei basilischi"**, girato a Palazzo San Gervasio nel 1963. in una serata evento Lina intervistata da Massimo Wertmuller in "**travolta da un insolito destino divenni regista in un dorato mare di grano della basilicata**"; ideazione di un premio " basilisco" per sceneggiature ambientate in basilicata . autorialità testi.
- iscrizione siae, deposito sceneggiatura originale del testo teatrale " i nuovi schiavi" e del format tv "scambio casa"

Con APT Basilicata Gennaio –

Marzo 2013

autorialità, ideazione, coordinamento del progetto editoriale viaggiando, indovinando, basilicando :

il primo manuale di enigmistica turistica (marchio registrato) ovvero :
una guida diversa per la conoscenza del territorio lucano, del suo patrimonio di arte, tradizioni, curiosità, miti , leggende, da scoprire attraverso giochi di enigmistica : cruciverba, puzzle, sciarade indovinelli, linotipie, tutti aventi come chiave la basilicata.

Settembre 2013- marzo
2014

Collaborazione con l'agenzia
di comunicazione Martini6 (
Roma(

collaborazione per la riprogettazione della promotion&partner, ramo della comunicazione non convenzionale attraverso nuovi format, pacchetti di viaggio, team building, viral marketing per l'offerta integrata di emozioni esperienze, viaggi a tema.

Con APT Basilicata
Marzo- settembre 2012

Come progetto speciale di promozione della Basilicata : sceneggiatura e produzione esecutiva di " basilicata, tutti dicono i love you", short movie doppiato in diretta, durante una serata speciale sull'isola tiberina, da Francesco Pannofino ed Emanuela Rossi.

Con La NIT (North Italian
Transplant) di Milano

Ispettore di produzione del cortometraggio E la vita continua scritto e diretto da Pino Quartullo

Con APT Basilicata
Giugo-Luglio 2011

serata speciale basilicata terra di cinema : da basilicata coast to coast alle rive del Tevere con Rocco Papaleo

Con la società Bonadies
Produzioni
Maggio-luglio 2011

assistente di produzione dello short movie " ...io,donna" regia e sceneggiatura di Pino Quartullo con Margherita Buy, Sergio Rubini, Massimo Wertmüller

Con l'associazione " La città

- degli artisti”
Febbraio 2011-marzo 2012
- Distribuzione teatrale ed amministrazione di compagnia teatrale per lo spettacolo “ Che ora e” , tratto da un’opera di ettore scola, prodotto da città degli artisti, messo in scena da pino quartullo
- Con l’Ufficio della Presidenza della Consigliera di parità della Regione Basilicata
Gennaio 2009- luglio 2009
- Redazione ed elaborazione autoriale per l’ufficio della consigliera dei 7 volumi del “Rapporto sulle medie e grandi imprese in Basilicata rispetto alla parità di genere,” bienni 2009-2011
- Con l’Ufficio di Presidenza della Giunta Regionale della Basilicata e Apt Basilicata
Marzo-Maggio 2010
- Basilicata coast to coast** : Produzione esecutiva e coordinamento della a promozione del lancio del film di Rocco Papaleo, ideazione di un concorso (“ vedi il film vinci un viaggio) abbinato alla visione del film, campagna di lancio, conferenza stampa a roma. rapporti per conto della Regione Basilicata con la produzione e la distribuzione del film
- ideazione, scrittura e produzione esecutiva dello **spot radiofonico** “ basilicata on my mind” con rocco papaleo
- Con il CNR e APT Basilicata
Maggio-settembre 2010
- produzione esecutiva del progetto “ **matera città narrata**” in collaborazione con il cnr : individuazione di testimonial famosi per raccontare la versione digitalizzata di una speciale audio/video guida sulla città di matera
- Con Apt Basilicata e Ischia
Film Festival
4-10 luglio 2010
- ideazione di una partecipazione ad hoc della Basilicata all’**ischia film festival** :incontri, focus, eventi sulla basilicata al cinema
- Con l’Ufficio di Presidenza della Giunta Regionale della Basilicata e Apt Basilicata
Giugno-agosto 2010
- Strategie di promozione della Basilicata attraverso le attività della Presidenza :**
1. **Girovela** : coordinamento della partecipazione della Regione Basilicata alla manifestazione velica di cino ricci con una barca “ basilicata”. coordinamento nei porti italiani, comunicati stampa e rapporti con i rappresentanti del mondo della vela e le istituzioni.
 2. **Nella terra degli Enotri** : mostra archeologica allestita in collaborazione con la soprintendenza per i beni archeologici della regione basilicata : il più importante allestimento del popolo indigeno che ha preceduto i greci, nella nuova sede

museale di guardia perticara, sito antichissimo della val d'agri
**produzione esecutiva supervisione ai testi, del relativo catalogo
produzione esecutiva del video " nel cuore dell'enotria"**

3. ideazione di un volume , edito da mondadori s.p.a. "**basilicata vista dal cielo**", con immagini aeree originali realizzate da guido alberto rossi. prefazione di mariolina venezia. citazioni di francis ford coppola, mel gibson, gabriele salvatores, richard gere, lina wertmuller

presentazione di "basilicata vista dal cielo" a milano (Hyatt park hotel) e a Roma (sede regione basilicata)

2007 – 2011 per rai : contributo autoriale, coordinamento,logistica, scrittura dei testi e della struttura delle puntate di sereno variabile , rai 2, dedicate a :

potenza, costumi, luoghi, identità,
sulle strade dei briganti nel vulture
dolomiti lucane, storia, popoli, albergo diffuso, etnogastronomia
itinerari arabi e normanni in basilicata, le rabatane, i quartieri e le loro voci, la storia dal 600 d.c ai giorni norti, le architetture che vengono da lontano

maratea e il suo entroterra, il mare più adamantino del tirreno, la costa sventagliata e immersa nel verde, gli sport di montagna per 365 giorni all'anno

il lago sirino, matera. dalla canoa, agli insediamenti preistorici, fino alla suggestiva città dei sassi, il suo patrimonio di chiese rupestri

2009 MAGGIO :PER APT BASILICATA E IN COLLABORAZIONE CON LA SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DELLA BASILICATA E LA FONDAZIONE RAVENNA ANTICA: IDEAZIONE ED ALLESTIMENTO DE " **LA SALA DI EROS**" : COMUNICAZIONE DI UNA **ESPOSIZIONE ARCHEOLOGICA** A RAVENNA SUI TESORI DELLA BASILICATA MAGNOGRECA ANTICA IN OCCASIONE DELLA BORSA DELLE CENTO CITTÀ D'ARTE . MOSTRA ARCHEOLOGICA, CONFERENZA DI PRESENTAZIONE, PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO E DIFFUSIONE DELL'VENTO , COMUNICAZIONE POST EVENTO

2008 luglio :per regione basilicata - presidenza della giunta : autrice, ideatrice con attività di sceneggiatura, ingaggio, coordinamento e comunicazione dell'evento **tribuna della storia** sul risorgimento storia e contro storia : processo a giuseppe garibaldi. corleto perticara (pz) con alessandro cecchi paone, gli storici gigi di fiore e giuseppe lardini

2008 MARZO :

ideazione e produzione esecutiva del filmato promozionale "**basilicata in tango**", un viaggio nei luoghi più ancestrali e suggestivi della basilicata con il testimonial miguel anguel zotto , primo ballerino di tango argentino, di origine lucana

2008: giugno-luglio :per apt basilicata: organizzazione e coordinamento di **PRESS TOUR** A :

MATERA – COSTA JONICA LUCANA- CRACO- TURSI (MT)- VALSINNI

MATERA- DOLOMITI LUCANE- TRIVIGNO (PZ) – BARAGIANO (PZ) – MARATEA (PZ) – AREA DEL VULTURE: **PRESS TOUR** ORGANIZZATO E COORDINATO

2008 SETTEMBRE: collaborazione autoriale e coordinamento -policoro e maratea : due borghi marini visti sotto ogni punto di vista, dal mare e dalla terra : trasmissioni tematiche per il canale marcopolo di sky

2007: marzo-giugno autrice, sceneggiatrice, attività di post produzione dello spot “ basilicata autentica” . ingaggio del regista, michele russo, e di **francis ford coppola** come amichevole testimonial d’eccezione

2007 : per APT BASILICATA : **ORGANIZZAZIONE E UFFICIO STAMPA DELL’EVENTO “LA NUOVA GRAMMATICA DIGITALE”** : **ORGANIZZAZIONE E COORDINAZIONE CONVEGNO SUI NUOVI LINGUAGGI DELLA RETE CON OSPITI INTERNAZIONALI** FRA CUI DEREK DE KERKOWE, DEL MCLUAN INSTITUTE OF CANADA

2007 aprile-giugno

collaborazione alla produzione esecutiva di spot realizzati da coca cola s.p.a. in basilicata su acqua lilia e supporto alla relativa campagna promozionale

2006 MAGGIO- OTTOBRE 2007:PROJECT MANAGER per **anci basilicata del progetto medor, mediterraeo orientale mida (mediterrenan initiatives for developmment of agriculture and culture)** : coordinamento di 21 partner italiani ed europei, organizzazione meeting, team building ed eventi di valorizzazione dei 14erritory;

2007 maggio : organizzazione della **mostra di archeologia e arte contemporanea “ trame mediterranee”** nel museo archeologico nazionale “ dinu adamesteanu” di potenza,e la galleria civica di palazzo loffredo, di potenza, **e della manifestazione**

“ **mare nostrum, cibum vostrum**” : esperimento\evento culturale, ideato, curato e organizzato in partnership con il museo trame mediterranee di gibellina , caratterizzato da una mostra archeologica convegno e simposio intorno al mediterraneo e all’alimentazione dei popoli del suo bacino

2006 -2007 : ufficio stampa del “ comic lab”, officina della comicità sotto la direzione artistica di serena dandini – sede unica:potenza

2006-2010: responsabile della comunicazione per **apt (agenzia di promozione turistica della regione basilicata)**: implementazione di un’ufficio stampa, di relazioni esterne e di ideazione e pianificazione (media planning) delle campagne di comunicazione :

“ basilicata in scena “- 2006\2007

“basilicata bella scoperta”2007\2008

con diffusione nazionale

2005 : autrice della pubblicazione, a cura di **regione basilicata**

“ no scorie in basilicata”, per raccontare la battaglia del popolo lucano contro il deposito di scorie in costa jonica

2005 – 2014 : autrice di spazi sulle scoperte archeologiche in basilicata e

approfondimenti tematici per la rivista mensile **arceo** con pagine speciali, monografie e reportages

2005- 2006 : **corrispondente** dalla basilicata dell'agenzia di stampa nazionale asca

2004 – 2005 : **redazione rapporto quinquennale** di attività della **commissione regionale per le pari opportunità** della **regione basilicata e progettazione grafica** , copyright e correzione bozze dei relativi 5 cataloghi : progettazione e realizzazione testi di 5 volumi consuntivi dell'attività della commissione regionale

2004 : **responsabile ufficio stampa** evento “ arsenale della pace dal sermig di torino ernesto olivero” a potenza a cura dell'associazione culturale “ etica e bioeconomia” – potenza e tricarico (mt), associazione no profit con finalità di studio e applicazione di economie sostenibili e raggiungimento dell'obiettivo decrescita

2003-2005: **redattrice** di regione informa, sul canale multimediale di approfondimenti culturali sulla basilicata WWW.BASILICATANET.IT, della testata giornalistica istituzionale della regione basilicata. lavoro di ufficio stampa / approfondimenti, lavoro giornalistico- autoriale di ricerca e realizzazione testi

2003-2005 : **responsabile ufficio stampa** per la società ***novitalia*** (progetto “salotti nei centri storici”), associazione culturale finalizzata alla valorizzazione dei borghi italiani, copywriter testi pubblicazione sui comuni lucani – ufficio stampa, addetto stampa- addetto relazioni esterne, organizzazione eventi in piazza

2003-2005 : **responsabile ufficio stampa** “ e...state a pignola”, eventi e dibattiti nel comune di pignola, in provincia di potenza, coordinamento del “premio troisi” alla comicità

2002marzo ottobre -2007 : presso la redazione de ***il quotidiano della basilicata***, a diffusione regionale ed interregionale (basilicata, campania, calabria, roma) :

redattrice, curatrice di pagine culturali, recensioni libri e spettacoli, ideatrice di rubriche sul mondo della scuola (“***qui si parla giovane***”, viaggio e interviste nel mondo dei giovani) dei libri (“***tre domande a...***” ovvero semiserie interviste impossibili a personaggi del passato, del turismo (“ ***tutto iniziò col grand***

tour", esplorazioni sotto forma di racconto di luoghi e popoli della basilicata)
redazione autoriale dell'enciclopedia della basilicata : 131 pagine per 131 comuni pubblicata ogni giorno sulle pagine de il quotidiano ed in seguito rilegata in due volumi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- date (da – a)
- nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

maturita' classica, c\o liceo ginnasio quinto orazio flacco

1988 : maturita' classica presso il liceo ginnasio quinto orazio flacco di potenza con punteggio 56/60

1988 :universita' degli studi di roma " la sapienza" : corso di laurea in giurisprudenza, con cambio di università nel novembre 2009 presso universita' degli studi gabriele d'annunzio di chieti presso facoltà di sociologia della comunicazione . sostenuti esami per un totale di crediti formativi 64 su 180.

2002-2006 : collaboratore e deskista presso il Quotidiano della Basilicata con contratto a tempo determinato fino al 2005 quando diventa giornalista pubblicista

2004 : corso di perfezionamento in giornalismo economico presso l'ordine dei giornalisti di basilicata

2006 : corso di perfezionamento in giornalismo e nuovi media presso l'ordine dei giornalisti di roma

2007 corso di destination manager presso il Com.pa di Bologna, con Philipe Ejarque

2008 : master in comunicazione degli enti pubblici presso società di comunicazione delta comunicazione in roma

2010 : corso di comunicazione , creazione, gestione eventi presso delta comunicazione , roma

2013-2017 : corsi di aggiornamento professionale in media e deontologia

i nuovi linguaggi della comunicazione

media e diffamazione

il giornalismo e il lavoro degli uffici stampa

media, giornalismo e pubblica amministrazione

web marketing e guerrilla marketing

comunicazione push e pull

2015 :SOCIAL MEDIA MARKETING : CORSO AVANZATO PER DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER, COMUNICARE, PROMUOVERE, COMPIERE AZIONI ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL

LO STORY TELLING

**IL MODELLO AIDA NELLA WEB COMMUNICATION
LA PROMOZIONE E L'AZIONE NELL'USO DEI SOCIAL
FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM : POST, INSERZIONI E PROMOZIONE
INTERESSE, ATTENZIONE ATTRVERSO L'USO DEI SOCIAL**

giornalista pubblicista iscritta c\o ordine nazionale dei giornalisti n.
111416 – laurea non conseguita

- principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - qualifica conseguita
- livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

cultura classica molto approfondita, conoscenza del mondo della comunicazione e sue applicazioni, nuovi media, pnl

giornalista, comunicatore di nuovi media e format non convenzionali

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO]

ALTRE LINGUA

inglese

- capacità di lettura
 - capacità di scrittura
 - capacità di espressione orale
- eccellente,
eccellente
, buono

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

ESPERIENZA E DIMESTICHEZZA NEL LAVORO DI SQUADRA, , TEAM BUILDING, LAVORO ORGANIZZATO GERARCHICAMENTE, COLLABORAZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI PERSONE, CAPACITA' DI COMUNICAZIONE BELOW E ABOVE THE LINE, STRATEGIE DI MARKETING NON CONVENZIONALE, RELAZIONI ESTERNE E PUBBLICHE RELAZIONI; ESPERIENZA IN AMBITI ITALIANI ED INTERNAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

LA CAPACITA' DI LAVORARE IN SQUADRA, AFFIANCANDO E COORDINANDO ALTRE PERSONE, NASCE DA CORSI DI COMUNICAZIONE, DA ESPRIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI IN SETTORI DI AMPIO RESPIRO E DI GRANDE CONFRONTO, E DA SPICCATI CAPACITÀ DI ORGANIZZAZIONE E SUPERVISIONE DEL LAVORO

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

BUONA CONOSCENZA DEL PACCHETTO OFFICE

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

musica, scrittura, disegno ecc.

ATTESTATO DI FREQUENZA A DIVERSI CORSI DI SCRITTURA CREATIVA, SCENEGGIATURA PER CINEMA TEATRO E TV, PROGRAMMAZIONE NEUROLINGUISTICA

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
*competenze non
precedentemente indicate.*

LA SOTTOSCRITTA E' TITOLARE DAL FEBBRAIO 2010 DELLA **ESPERANTO COMMUNICATION**, società di comunicazione, creazione eventi, produzione, linguaggi creativi
vision : attività di comunicazione, progettazione ed organizzazione campagne di comunicazione e di grandi eventi, pubbliche relazioni, produzione e post produzione in ambito teatrale, televisivo e cinematografico, amministrazione di compagnia ISCRITTA ALLA CCIAA DI POTENZA COME SERVIZI AL TERZIARIO

PATENTE O PATENTI

B

ALLEGATI

[se del caso, enumerare gli allegati al cv.]