

ALLEGATO A - Bando relativo alla concessione di contributi per le attività "Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza nazionale" - 2024																							
ID	PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO TOTALE	CONTRIBUTO CONCESSO > 50% -100% 80-89,9% -20% 75-79,9% -30% 70-74,9% -40%	1	1.a	1.b	1.c	1.d	1.e	2	2.a	2.b	2.c	2.d	2.e	2.f	2.g	3	3.a	3.b	3.c	3.d
					1. Rilevanza complessiva del progetto (max. 40 punti) (minimo 24)	Rilevanza, pertinenza e capacità dell'iniziativa di raggiungere almeno 5 regioni e 5 comuni (max. 10 punti) (minimo 6) (fuori dalle aree metropolitane e dai capoluoghi di provincia e regione (max.12))	Qualità e valore sociale, culturale ed educativo del progetto in relazione agli obiettivi del Bando (max.10)	Tipologia, qualità e grado di innovazione degli strumenti didattici (kit didattico) (max.8)	Modalità di coinvolgimento dei destinatari e grado della proposta di differenziare sperimentare metodologie, attività didattiche e/o iniziative o eventi pubblici a fini didattici (max.6)	Livello di definizione e qualità del programma educativo rivolto alle categorie BES (max.4)	2. Impatto del progetto di generare apprendimento e di sviluppare un'efficace attività di comunicazione e promozione (max. 34 punti)	Capacità del programma educativo di offrire elementi di conoscenza critica, esperienze in laboratorio, di ricerca, di confronto con esperti, di coinvolgimento di operatori del settore cinematografico e audiovisivo (teatra, banche, professori, linguaggi, formati ecc.) riferite a tutte le fasi della filiera (scrittura, sviluppo, produzione, post-produzione, diffusione, promozione e distribuzione) (max.6)	Numero di studenti e personale scolastico beneficiari diretti dell'azione (max.6)	Convolgimento di scuole/studenti dell'infanzia e di primaria (max.2)	Coerenza dell'esperienza didattica in relazione agli obiettivi del presente bando: durata in termini di ore dell'azione formativa e rapporto tra la didattica frontale e didattica laboratoriale (max.6)	Proiezione di opere audiovisive in sala (max.4)	Qualità e livelli di definizione della strategia di comunicazione, divulgazione e diffusione del progetto (max.6) (individuazione degli strumenti di comunicazione rispetto alla strategia (max.6))	Livello di definizione del processo di monitoraggio (max.4)	3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max. 26 punti)	Curriculum e competenze specifiche dello staff/team organizzativo coinvolto (max.10) (in relazione al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola* e coinvolgimento di figure di comprovata competenza in relazione alle attività proposte (max.8)	Coerenza con i contenuti delle voci di costo del progetto, capacità di accedere a fondi nazionali ed europei (max.7)	Collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati, istituzioni di ricerca e università, istituti di ricerca, Centri di Ricerca operatori del settore audiovisivo indipendenti; costituzione di reti locali e interregionali (max.7)	Presenza di cineche, mediatiche in qualità di partner di progetto oppure presentazione della proposta progettuale da parte di cineche (max.4)
					punteggio ponderato*	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	punteggio ponderato*	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	punteggio ponderato*	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10	da 0 a 10
6	FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	A Scuola di Cinema	83,7	234.203,20 €	35,6	9	9	9	9	8	25,6	8	4	7	8	8	9	9	22,5	10	6	9	10
5	Cinemovel Foundation	Schermi in Classe	82,3	240.000,00 €	32,8	8	9	8	9	6	26,8	7	6	9	9	8	9	8	22,7	10	8	9	7
9	Fondazione Cineteca Italiana	BEHIND THE LIGHT II EDIZIONE. Programma strategico di multi-hub network per l'innovazione nell'alfabetizzazione all'audiovisivo	81,3	240.000,00 €	30,2	5	9	9	8	8	29,0	8	8	10	8	9	9	9	22,1	10	6	9	9
2	Ente Autonomo Giffoni Experience	School Experience 4	79,3	210.000,00 €	31,6	9	8	7	8	6	26,8	8	8	10	8	8	8	6	20,9	10	7	8	6
1	Associazione Culturale ZaLab	Nuovo cinema coraggioso: sognare il presente	77,6	210.000,00 €	31,0	6	9	8	8	9	24,2	8	4	4	8	6	9	9	22,4	10	7	9	8
10	Fondazione Piccolo America ETS	"A scuola di cinema - Educazione all'immagine e formazione del pubblico del futuro" Seconda Edizione	77,0	210.000,00 €	28,6	6	8	7	9	6	26,8	8	7	9	8	8	8	8	21,6	10	8	8	6
13	AGIS lombarda	AB Cinema. Una navigazione nei codici del linguaggio filmico tra sala, schermo e rete. Sottotitolo ON THE ROAD focus IL VIAGGIO NEL CINEMA. IL CINEMA IN VIAGGIO	75,6	210.000,00 €	30,2	8	8	7	7	7	26,8	7	9	10	7	10	7	7	18,6	7	7	7	8
4	FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema	74,5	180.000,00 €	30,2	9	8	7	7	4	25,2	7	7	10	7	10	7	6	19,1	9	6	7	7
7	ACEC-SdC	LEGGERE IL CINEMA, LEGGERE IL MONDO	74,2	180.000,00 €	30,0	9	7	7	7	6	27,0	7	10	10	7	10	7	6	17,2	7	5	7	8
3	Museo Nazionale del Cinema Fondazione Maria Adriana Prolo	La scuola in prima fila - Viaggio in Italia	72,9	180.000,00 €	27,0	3	9	8	8	8	25,2	8	4	6	9	6	9	9	20,7	10	5	8	9
11	ACPLAYTOWNROMA	SCELTE DI CLASSE	71,1	180.000,00 €	28,0	5	8	8	8	7	22,2	8	3	6	7	8	7	7	20,9	9	7	8	8
8	Bepart Societ Cooperativa Impresa Sociale	Comizi per una societ migliore	63,6	- €	26,8	7	7	6	7	6	21,2	8	4	3	8	4	7	7	15,6	9	6	6	0
12	Fondazione Media Literacy E.T.S.	La giusta visione: filmiamo il bene	63,4	- €	25,8	6	7	6	8	5	20,2	7	3	4	6	7	7	7	17,4	7	7	7	5

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 1 = 1.a*1,2+1.b*1+1.c*0,8+1.d*0,6+1.e*0,4 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 2 = 2.a*0,6+2.b*0,6+2.c*0,2+2.d*0,6+2.e*0,4+2.f*0,6+2.g*0,4 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)

*Formula per ponderare la valutazione dei singoli criteri che compongono il macro-criterio 3 = 3.a*0,8+3.b*0,7+3.c*0,7+3.d*0,4 (i coefficienti rappresentano il peso dei criteri stabiliti dal Bando)