

PROGETTI DI SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA ED AUDIOVISIVA (B - SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI) 2025 - ALLEGATO A/2																
					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvol. enti pubbl. privati e/o istituz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
1	CINEVENTI SRL	11882411009	Roma	CINE\' - GIORNATE DI CINEMA - RICCIONE	16	14	30	11	10	21	9	10	8	27	78	100.000,00
2	SENZA BARRIERE ONLUS SCS	01384660229	Scurelle (TN)	Cineteca Audio per i ciechi italiani	18	14	32	9	10	19	9	10	8	27	78	70.000,00
3	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA	18	12	30	14	8	22	10	6	8	24	76	230.000,00
4	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	INCONTRI DEL CINEMA D\'ESSAI	18	12	30	12	8	20	10	8	8	26	76	130.000,00
5	FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE - ENTE DEL TERZO SETTORE	96467210587	Roma	Anica Academy Summer School Roma	14	14	28	14	8	22	8	10	8	26	76	20.000,00
6	SCUOLE CIVICHE MILANO FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE	97269560153	Milano	I nuovi scenari del cinema e dell’audiovisivo - Formare e preparare i professionisti e il pubblico all’impatto delle nuove tecnologie	16	12	28	11	10	21	9	8	8	25	74	45.000,00
7	CINEMA ITALIANO	02281430971	Prato	www.cinemaitaliano.info	16	10	26	12	9	21	10	6	8	24	71	15.000,00
8	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	LA PROMOZIONE DEL CINEMA D\'AUTORE ITALIANO ED EUROPEO	18	11	29	10	9	19	9	6	8	23	71	20.000,00
9	FONDAZIONE HOME MOVIES - ARCHIVIO NAZIONALE DEL FILM DI FAMIGLIA ETS	91226000379	Bologna	Memoryscapes	16	12	28	12	9	21	8	6	8	22	71	25.000,00
10	ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA'	80185410588	Roma	ACEC 25: UNO SGUARDO SUL CINEMA	14	14	28	9	9	18	9	9	7	25	71	50.000,00
11	VIDEOCITTA' S.R.L.	14534761003	Roma	Videocittà - Festival della visione e della cultura digitale	16	11	27	12	9	21	6	10	7	23	71	280.000,00
12	FERRARA LA CITTÀ DEL CINEMA APS	93089600386	Ferrara	MANIFESTO ARTIFICIALE	15	11	26	11	10	21	7	8	9	24	71	30.000,00
13	ISTICULT - ISTITUTO EUROPEO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	97730520588	Roma	Cultura vs Disagio. Censimento delle Buone Pratiche Culturali Contro il Disagio (fisico, psichico, sociale) - Anno X (rapporto e convegno)	16	10	26	12	8	20	9	6	8	23	69	25.000,00

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinv. enti pubbl. privati e/o istituz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
n°	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -												
14	ISTICULT - ISTITUTO EUROPEO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	97730520588	Roma	Osservatorio Culture Migranti. L'\immaginario migrante - Anno IX (rapporto e convegno)	16	10	26	12	8	20	9	6	8	23	69	20.000,00
15	UT, LA RETE DEGLI SPETTATORI	11650401000	Roma	A TUTTO SCHERMO 2025	16	9	25	12	8	20	9	6	9	24	69	30.000,00
16	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	PREMIO CESARE ZAVATTINI	15	11	26	9	9	18	10	6	8	24	68	25.000,00
17	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	97010300586	Roma	ANAC a 360° - dalla scrittura alla sala	15	9	24	9	9	18	9	10	7	26	68	25.000,00
18	ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES	93039850669	L'Aquila	7° Festival delle Culture	14	13	27	9	9	18	8	7	8	23	68	13.000,00
19	CINEMALIVE SRL	15798481006	Roma	Actor\'s Industry	14	12	26	12	8	20	9	6	6	21	67	25.000,00
20	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	RESIDENZA ARTISTICA SUONI E VISIONI	14	11	25	9	9	18	10	6	8	24	67	20.000,00
21	ASSOCIAZIONE VISIONE MILANO	97751110152	Milano	Fuoricinema 2025	14	10	24	12	9	21	8	6	8	22	67	35.000,00
22	ARGONAUTI	01912460902	Olbia	Una notte in Italia festival cinematografico di Tavolara	16	10	26	9	9	18	8	6	9	23	67	15.000,00
23	MUSIC VILLAGE SRL	05202831003	Roma	AVATAR LIVE IN CONCERT	18	8	26	9	9	18	9	7	7	23	67	45.000,00
24	IL SIMPOSIO DELLE MUSE	90032380637	Piano di Sorrento	M2 Filming Experience - MEZZOGIORNO E MEDITERRANEO	14	12	26	9	9	18	8	7	8	23	67	20.000,00
25	COOPERATIVA SOCIALE GET	03642160729	Bari	Accademia del Cinema Ragazzi	16	8	24	11	9	20	8	7	8	23	67	15.000,00
26	IDRA EDITING	07325821002	Roma	Officina Transmediale	16	9	25	12	8	20	6	7	9	22	67	70.000,00
27	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	L'\APEROSSA	14	10	24	9	9	18	10	6	7	23	65	20.000,00
28	MEDIA SALLES	96180320580	Roma	Strumenti di indagine e comunicazione sulla transizione ecologica delle sale europee e sulla diffusione internazionale del cinema italiano.	16	9	25	9	9	18	8	6	8	22	65	30.000,00
29	SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	80245550589	Roma	Rivista CINECRITICA e CINECRITICAWEB	14	10	24	10	8	18	8	8	7	23	65	25.000,00

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub- totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub- totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvol. enti pubbl. privati e/o istituz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub- totale criterio 3		
30	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	LED - Leader Esercenti Donne	14	10	24	11	8	19	8	6	8	22	65	20.000,00
31	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	VIVILCINEMA	15	10	25	9	9	18	9	6	7	22	65	15.000,00
32	ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	08453780960	Milano	Progetto Industry MFN - In Progress / L\Atelier / Milano Industry Days - MID by MFN	14	10	24	9	9	18	8	7	8	23	65	25.000,00
33	KEYFRAME APS	97871590150	Bergamo	BAD Bergamo Animation Days	15	9	24	9	9	18	7	7	9	23	65	10.000,00
34	PROVINCIA DI AVELLINO	80000190647	Avellino	Archivio Audiovisivo Irpino – Dalla Terra alla Memoria	15	10	25	11	7	18	7	6	9	22	65	10.000,00
35	ASSOCIAZIONE CULTURALE ZALAB ETS	94132110480	Padova	Scuola di Video Partecipativo e Cinema Documentario	13	12	25	10	8	18	9	6	6	21	64	15.000,00
36	AGNUS DEI ASSOCIAZIONE	97819680584	Roma	Il cinema incontra l\arte	16	10	26	9	9	18	7	6	7	20	64	80.000,00
37	FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM	97886260583	Roma	#vite in musica - Rassegna di Biopic musicali	12	12	24	8	10	18	8	6	8	22	64	15.000,00
38	ISTITUTO PER LA COMPETITIVITÀ (I-COM)	08678131007	Roma	Piattaforma unica dei dati sull\audiovisivo in Italia	15	9	24	9	9	18	8	7	7	22	64	30.000,00
39	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	80208670580	Torino	Centro Nazionale del Cortometraggio - ShorTO Film Market	14	10	24	12	8	20	8	6	6	20	64	10.000,00
40	COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA MATRIOSKA	09103801008	Roma	Pinocchio nel paese delle meraviglie - nona edizione	14	10	24	9	9	18	8	6	7	21	63	10.000,00
41	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	97434740581	Roma	Cinematografo	14	10	24	9	9	18	8	6	7	21	63	25.000,00
42	ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI CINEMA	97355370582	Roma	SalaFestival. L\alternativa per il Territorio	14	10	24	9	9	18	7	6	8	21	63	15.000,00

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
n°	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvol. enti pubbl. privati e/o istituz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
43	IMAGO VFX	11956810011	Torino	Progetto per la digitalizzazione di materiale filmico in pellicola dagli 8 ai 35mm al fine di permettere la riscoperta, la fruizione e la diffusione di archivi pubblici e privati che contengono un importante patrimonio culturale spesso dimenticato o considerato meno “autorevole” rispetto alle grandi collezioni filmiche ma che di fatto testimoniano la cultura e la società italiana per molti decenni del '900.	12	12	24	11	7	18	8	6	7	21	63	10.000,00
44	DUESSE MEDIA NETWORK SRL	12777410155	Milano	BEST MOVIE WORLDS	14	10	24	11	7	18	8	6	6	20	62	20.000,00
45	APA ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AUDIOVISIVI	96254610585	Roma	Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale	14	10	24	9	9	18	8	6	5	19	61	10.000,00
PROGETTI NON FINANZIABILI PER CARENZA PUNTEGGIO MINIMO NEL CRITERIO 1 OVVERO NEL PUNTEGGIO TOTALE																
46	ISIMM RICERCHE S.R.L.	06694411007	Roma	Postproduzione (PP) ed Effetti Speciali (VFX) alla sfida dell’Intelligenza Artificiale Generativa	13	10	23			0				0	23	-
47	ASSOCIAZIONE CULTURALE ALLELAMMIE	90004640778	Pisticci	CIAV _ Cinema ad alta Voce / Napoli Studi e promozione per il Cinema per Ciechi e Ipovedenti	12	11	23			0				0	23	-
48	UECI-UNIONE ESERCENTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	96462370584	Roma	UECI Academy	12	11	23			0				0	23	-
49	PREMIERE S.R.L.	07472410724	Bari	PISCIOTTA FILM LAB	12	11	23			0				0	23	-
50	RETE CINEMA CALABRIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	98116260781	Rende (CS)	Fuori Campo	11	11	22			0				0	22	-
51	DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	97233950159	Bologna	Il documentario del nuovo Millennio: stato dell’arte e linee di innovazione	11	11	22			0				0	22	-
52	CREWREEL SERVICES SRL	17649861006	Roma	Audiovisual Innovation Hub	11	11	22			0				0	22	-

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub- totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub- totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvol. enti pubbl. privati e/o istitutuz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub- totale criterio 3		
53	Q ACADEMY IMPRESA SOCIALE S.R.L.	12544991008	Roma	Rome Videogame Lab	12	10	22			0				0	22	-
54	MAGALE SRL	16924621002	Roma	Nex Gen: il futuro dell’audiovisivo dalla formazione alla narrazione - Master in Business dell’Audiovisivo	11	11	22			0				0	22	-
55	COLLETTIVO CHIAROSCURO	96577640582	Roma	The Art of Italian Cinematography and Beyond	11	11	22			0				0	22	-
56	VENTURA ENTERTAINMENT	02433300569	Monterosi (VT)	Cinema&Impresa Festival	11	11	22			0				0	22	-
57	ASSOCIAZIONE CULTURALE LA GUARIMBA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	96032990788	Amantea (CS)	LA GROTTA DEI PICCOLI	11	11	22			0				0	22	-
58	RED COUCH PICTURES SRL	02165220662	L'Aquila	RED COUCH PLATFORM	11	11	22			0				0	22	-
59	ANTEO SPA	80336090156	Milano	Quando il cinema emoziona. Il cinema italiano in sala raccontato da Piera Detassis e Gianni Canova	11	11	22			0				0	22	-
60	CAMERA FILM	93047280636	Pomigliano d'Arco	ResCinema - Caro Film	12	10	22			0				0	22	-
61	PARROT CINEMA	17331211007	Roma	“Intrattenimento è Cultura 2025”	11	11	22			0				0	22	-
62	MERIDIANO	04763290402	Bellaria-Igea Marina (RIMINI)	Dossier Harmonizer – Osservatorio dinamico sulla produzione e promozione audiovisiva italiana	11	11	22			0				0	22	-
63	CULTURE ATTIVE	91018750520	San Gimignano (SI)	VISIONI IN MOVIMENTO - LA SCUOLA DI CINEMA SENZA SEDIE	10	11	21			0				0	21	-
64	CINEMABRUZZO APS ETS	90049100663	Avezzano	CINEMABRUZZO PLATFORM	11	10	21			0				0	21	-
65	UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	97394340588	Roma	La Santa Sede e le istituzioni italiane del cinema AI-ANIMATION ITALY: Studio di Fattimita e	11	10	21			0				0	21	-
66	ANIMOKA STUDIOS SRL	10108390013	Torino	Metodologie per l'\Innovazione nell'\Audiovisivo	10	11	21			0				0	21	-

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell’iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) può essere valutata attribuendo una premialità alle iniziative giunte alla 10° edizione Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				Punti totali	Contributo assegnato 2025
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) rilevanza metodologie scientifiche e sost. ambientale (max 20)	sub- totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazione (max 20)	b) promozione e ricadute culturali socio economiche e formative (max 10)	sub- totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvol. enti pubbl. privati e/o istitutuz. ril.naz. intern. (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto (max 10)	sub- totale criterio 3		
67	LAPAZIO FILM	03799461201	Salerno	Memoria Piena	10	11	21			0				0	21	-
68	ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ETS	80085590018	Torino	Il cinema fa la storia. Conservazione, valorizzazione e diffusione delle fonti audiovisive nell’era digitale	10	10	20			0				0	20	-
69	WHITE LION MEDIA	16291221006	Roma	CINEVAN FEST	10	10	20			0				0	20	-
70	GFILM PRODUCTIONS SRL	04072180138	Lomazzo (CO)	CINEMA & FUTURO terza edizione	10	10	20			0				0	20	-
71	BORGO STUDIOS SRL	13301150010	Villastellone (TO)	Borgo Studios Academy	10	10	20			0				0	20	-
72	BLOW-UP ACADEMY APS	93103230384	Ferrara	SYMEONI FESTIVAL	10	10	20			0				0	20	-