

# IL CINEMA ITALIANO IN NUMERI

## ANNO SOLARE 2010





## Produzione

Tab. 1 – Film italiani prodotti	p. 3
Tab. 2 – Investimenti nei film prodotti	p. 4
Tab. 3 – Film prodotti - 100% capitali italiani	p. 5
Tab. 4 – Film in coproduzione	p. 6
Tab. 5 – Serie storica investimenti in film italiani prodotti e coprodotti	p. 7
Tab. 6 – Serie storica investimenti in coproduzioni (dettaglio)	p. 8
Tab. 7 – Serie storica investimento medio in film italiani	p. 9
Tab. 8 – Serie storica investimento pubblico in film italiani	p. 10
Tab. 9 – Film che hanno ottenuto il contributo dello Stato	p. 11
Tab. 10 – Film che hanno beneficiato del credito d'imposta (2008-2010)	p. 12
Tab. 11 – Credito d'imposta: sintesi degli utilizzi per la produzione di film (2008-2010)	p. 13

## Distribuzione

Tab. 1 – Mercato sala	p. 14
Tab. 2 – Prime uscite	p. 15
Tab. 3 – Film in distribuzione (inclusi proseguimenti)	p. 16
Tab. 4 – Serie storica quote di mercato: presenze	p. 17
Tab. 5 – Serie storica quote di mercato: incasso	p. 17
Tab. 6 – TOP 20 società di distribuzione per incasso	p. 18
Tab. 7 – TOP 20 società di distribuzione per incasso medio/film	p. 19
Tab. 8 – TOP 20 film usciti nell'anno	p. 20
Tab. 9 – Film italiani con incasso superiore a 3 milioni di euro	p. 21
Tab. 10 – Film importati	p. 22



## Esercizio

Tab. 1 – Tutti i film: complessi e schermi	p. 23
Tab. 2 – Tutti i film: incasso e presenze	p. 24
Tab. 3 – Film italiani: incasso e presenze	p. 25

## Cinema in Tv

Tab. 1 – Film programmati da reti generaliste per nazionalità - intera giornata	p. 26
Grafico 1 – Passaggi 2010 vs 2009	p. 26
Tab. 2 - Film italiani programmati da reti generaliste - intera giornata	p. 27
Tab. 3 – Cinema sulle reti satellitari per nazionalità - intera giornata	p. 28
Tab. 4 – Cinema italiano sulle reti satellitari - intera giornata	p. 28
Grafico 2 – Film Italiani: differenza share rispetto a media di rete - intera giornata - 2010 vs 2009	p. 29
Tab. 5 – Film italiani programmati dalle reti generaliste - prime time	p. 30
Grafico 3 – Film italiani: diff. share rispetto a media di rete su anno - prime time - 2010 vs 2009	p. 30
Tab. 6 – Share (%) film italiani programmati da reti generaliste per fasce orarie	p. 31
Grafico 4 – Differenza share film ITA vs share medio di rete per fasce orarie	p. 31
Tab. 7 – TOP 10: Film trasmessi da reti generaliste - intera giornata (ordinati per ascolto)	p. 32
Tab. 8 – TOP 10: Film italiani (+ coproduzioni) trasmessi da reti generaliste - intera giornata (ordinati per ascolto)	p. 33
Tab. 9 – Programmazione per rete di film italiani per anno di produzione	p. 34
Grafico 5 – Film per anno di produzione trasmessi da reti generaliste - 2010 vs 2009	p. 34



## Tab. 1 – Film italiani prodotti \*

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	2008
Film italiani prodotti (100% capitale italiano)	114	97	+17	123
Film coprodotti, di cui	27	34	-7	31
<i>Coproduzioni maggioritarie</i>	14	17	-3	20
<i>Coproduzioni minoritarie</i>	13	17	-4	11
<b>Totale</b>	<b>141</b>	<b>131</b>	<b>+10</b>	<b>154</b>

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento.

E' stato escluso dal totale 2010 1 film che, pur avendo ottenuto il visto in corso d'anno, risulta essere stato prodotto come miniserie tv e già trasmesso. Non è prevista la sua uscita nelle sale cinematografiche.



## Tab. 2 - Investimenti nei film prodotti \*

	2010 (mln €)	Quota%	2009 (mln €)	Quota%	Δ% 2010/2009	2008 (mln €)	Quota%
Contributo statale IC **	26,6	8,5%	29,0	9,8%	-8,3%	55,1	16,7%
Contributo statale OPS **	8,8	2,8%	9,0	3,0%	-2,2%	15,8	4,8%
<b>Totale contributo statale</b>	<b>35,4</b>	<b>11,3%</b>	<b>38,0</b>	<b>12,8%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>70,9</b>	<b>21,5%</b>
Investimenti privati in film prodotti	276,9	88,7%	258,0	87,2%	+7,3%	259,1	78,5%
<b>Totale investimenti italiani</b>	<b>312,2</b>	<b>100%</b>	<b>296,0</b>	<b>100%</b>	<b>+5,5%</b>	<b>330,1</b>	<b>100%</b>

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento

\*\* Deliberati anche negli anni precedenti



## Tab. 3 – Film prodotti \* - 100% capitali italiani

	2010	2009	Δ 2010/2009	Δ% 2010/2009	2008
<b>Film prodotti</b>	<b>114</b>	<b>97</b>	<b>+17</b>	<b>+17,5%</b>	<b>123</b>
Film prodotti con il contributo IC **	17	11	+6	+54,5%	23
Film prodotti con il contributo Art. 8 **	2	1	+1	+100%	10
Film prodotti con il contributo OPS **	12	14	-2	-14,3%	8
<b>Totale film prodotti con contributo dello Stato</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>+5</b>	<b>+19,2%</b>	<b>41</b>
Contributo statale (€) **	25.964.500	24.466.000	+1.498.500	+6,1%	49.277.021
Contributo statale medio per film sostenuto (€)	837.565	941.000	-103.435	-11,0%	1.201.879
Investimenti privati (€)	228.778.755	194.456.596	+34.322.159	+17,7%	204.077.508
<b>Totale film prodotti con soli capitali privati</b>	<b>83</b>	<b>71</b>	<b>+12</b>	<b>+16,9%</b>	<b>82</b>
<b>Totale investimento (€)</b>	<b>254.743.255</b>	<b>218.922.596</b>	<b>+35.820.659</b>	<b>+16,4%</b>	<b>253.354.529</b>
<b>Media investimento per film (€)</b>	<b>2.234.590</b>	<b>2.256.934</b>	<b>-22.344</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2.059.793</b>
<b>Media investimento per film &gt;200.000€***</b>	<b>2.903.085</b>	<b>3.007.087</b>	<b>-104.002</b>	<b>-3,5%</b>	<b>2.667.575</b>
<b>Media investimento per film &gt;1.500.000€***</b>	<b>4.470.889</b>	<b>4.474.720</b>	<b>-3.831</b>	<b>-0,1%</b>	<b>4.297.749</b>

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento

\*\* Deliberati anche negli anni precedenti

\*\*\* I film con costo <=200.000€ sono stati 27 nel 2010, 25 nel 2009, 29 nel 2008; i film con costo > 1.500.000€ sono stati 50 nel 2010, 44 nel 2009, 50 nel 2008.

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## Tab. 4 – Film in coproduzione \*

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	$\Delta\%$ 2010/2009	2008
<b>Totale coproduzioni, di cui</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>-7</b>	<b>-20,6%</b>	<b>31</b>
- maggioritarie	14	17	-3	-17,6%	20
- minoritarie	13	17	-4	-23,5%	11
Film coprodotti con il contributo IC **	6	9	-3	-33,3%	10
Film coprodotti con il contributo OPS **	3	3	0	0,0%	5
<b>Totale film coprodotti con contributo dello Stato</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>-3</b>	<b>-25,0%</b>	<b>15</b>
Contributo statale (€)	9.425.000	13.570.000	-4.145.000	-30,5%	21.657.670
Contributo statale medio per film sostenuto (€)	1.047.222	1.130.833	-83.611	-7,4%	1.443.845
Investimenti privati italiani (€)	48.079.817	63.537.129	-15.457.312	-24,3%	55.097.801
<b>Totale investimenti italiani in film coprodotti (€)</b>	<b>57.504.817</b>	<b>77.107.129</b>	<b>-19.602.312</b>	<b>-25,4%</b>	<b>76.755.471</b>
<b>Media investimenti italiani per film coprodotta(€)</b>	<b>2.129.808</b>	<b>2.267.857</b>	<b>-138.049</b>	<b>-6,1%</b>	<b>2.475.983</b>

\* Per film prodotto si intende il film che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento

\*\* Deliberati anche negli anni precedenti



## Tab. 5 – Serie storica investimenti in film italiani prodotti e coprodotti

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Investimenti in film 100% italiani (mln €), <i>di cui:</i>	254,7	218,9	253,3	221,0	187,6	152,0	197,4
- Contributo dello Stato (mln €)	26,0	24,5	49,3	41,5	37,1	21,8	83,4
- Investimento privato (mln €)	228,8	194,5	204,0	179,5	150,5	130,2	114,0
Investimenti italiani in film coprodotti (mln €), <i>di cui:</i>	57,5	77,1	76,8	91,4	69,7	62,4	87,0
- Contributo dello Stato (mln €)	9,4	13,6	21,7	21,5	6,2	7,7	11,4
- Investimento privato (mln €)	48,1	63,5	55,1	69,9	63,5	54,7	75,6
<b>Totale investimenti italiani (mln €)</b>	<b>312,2</b>	<b>296,0</b>	<b>330,1</b>	<b>312,4</b>	<b>257,3</b>	<b>214,4</b>	<b>284,4</b>
<b>Quota coproduzioni su totale investimenti</b>	<b>18,4%</b>	<b>26,0%</b>	<b>23,3%</b>	<b>29,3%</b>	<b>27,1%</b>	<b>29,1 %</b>	<b>30,6%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



**Tab. 6 – Serie storica investimenti in coproduzioni (dettaglio)**

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Investimenti italiani in film coprodotti (mln €)	57,5	77,1	76,8	91,4	69,7	62,4	87,0
Investimenti esteri in film coprodotti (mln €)	111,8	143,5	104,7	207,5	139,7	132,1	220,1
<b>Totale investimenti in film coprodotti (mln €)</b>	<b>169,3</b>	<b>220,6</b>	<b>181,5</b>	<b>298,9</b>	<b>209,4</b>	<b>194,5</b>	<b>307,1</b>
<i>Quota Italia su film coprodotti</i>	<b>34,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>42,3%</b>	<b>30,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>28,3%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## Tab. 7 – Serie storica investimento medio in film italiani

	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Totale film italiani prodotti (100% capitale italiano)	114	97	123	90	90	68	96
Totale investimenti in film 100% italiani (mln €)	254,7	218,9	253,3	221,0	187,6	152,0	197,4
<b>Investimento medio in film 100% italiani (mln €)*</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>
Totale film coprodotti	27	34	31	31	26	30	38
Totale investimenti in film coprodotti (mln €)	169,3	220,6	181,5	298,9	209,4	194,5	307,1
Totale investimenti italiani in film coprodotti (mln €)	57,5	77,1	76,8	91,4	69,7	62,4	87,0
<b>Investimento medio italiano in film coprodotti (mln €)</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Investimento medio in film coprodotti (mln €)</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>9,6</b>	<b>8,0</b>	<b>6,5</b>	<b>8,1</b>

\* Si veda Tab. 3 per dettaglio 2010 e 2009

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## Tab. 8 – Serie storica investimento pubblico in film italiani

Investimenti italiani	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Totale investimenti italiani (mln €), di cui:</b>	<b>312,2</b>	<b>296,0</b>	<b>330,1</b>	<b>312,4</b>	<b>257,3</b>	<b>214,4</b>	<b>284,4</b>
- contributo dello Stato (mln €)	35,4	38,1	71,0	63,0	43,3	29,5	94,8
- investimento privato (mln €)	276,9	258,0	259,1	249,4	214,0	184,9	189,6
<b>Percentuale investimento pubblico</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,2%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>33,3%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## Tab. 9 – Film che hanno ottenuto il contributo dello Stato \*

	N. film 2010	N. film 2009	N. film 2008	Contributo 2010 (€)	Contributo 2009 (€)	Contributo 2008 (€)
Film di interesse culturale	27	27	25	<b>**15.000.000</b>	24.900.000	30.600.000
Opere prime e seconde	34	27	22	10.500.000	9.600.000	10.800.000
Cortometraggi di interesse culturale	30	24	30	1.200.000	960.000	1.200.000
Sviluppo sceneggiature	20	20	20	700.000	700.000	700.000
<b>Totale</b>	<b>111</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>27.400.000</b>	<b>36.160.000</b>	<b>43.300.000</b>

\*Esiti delle delibere della Commissione per la Cinematografia negli anni in oggetto.

\*\*Nel 2010 le risorse disponibili per i lungometraggi IC sono state di 17,1 milioni di euro, le risorse attribuite sono pari a 15,0 milioni di euro



**Tab. 10 – Film che hanno beneficiato del credito d'imposta (2008-2010)**

Crediti d'imposta autorizzati* (2010-2008)				
	Film 2010	Film 2009	Film 2008 (retroattività)	Totale
<b>Produzione</b>	€ 24.024.846	€ 22.118.173	€ 3.121.917	€ 49.264.936
<b>Distribuzione</b>	€ 505.522	€ 612.190	€ 0	€ 1.117.712
<b>Totale</b>	€ 24.530.368	€ 22.730.363	€ 3.121.917	€ 50.382.648

\* Per “**autorizzati**” si intendono i film che hanno completato la pratica di richiesta attraverso istanza definitiva. Nella tabella non sono quindi indicate le pratiche di richiesta presentate dagli **investitori esterni**, per un importo complessivo di € 3.273.109,77, interamente riferito a film prodotti nel 2010, che giungeranno a completamento nel 2011.



## Tab. 11 – Credito d'imposta: sintesi degli utilizzi per la produzione (2008-2010)

	2010 (Mln €)	2009 (Mln €)	Totale generale 2008-2010 (Mln €)
<b>Totale credito richiesto</b> (Comunicazioni e Istanze), <i>di cui:</i>	94,6	8,5	103,1
<b>- totale autorizzato</b> (Istanze)	49,2	1,2	50,4
<b>- totale effettivamente compensato dalle imprese*</b>	46,7	10,3	57,0

\* La procedura amministrativa è strutturata in due passaggi, che prevedono un preventivo (comunicazione) e un consuntivo (istanza). L'autorizzazione è concessa definitivamente solo dopo verifica del consuntivo, ma le imprese possono iniziare a compensare il credito già successivamente alla comunicazione, salvo conguagli finali. La forbice tra importi esigibili (autorizzati) e quanto autodichiarato in comunicazione risulta essere stata, a fine 2010, inferiore al 5% del totale.

Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati DGCinema MiBAC



## Tab. 1 – Mercato sala \*

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	$\Delta\%$ 2010/2009	2008
Totale incasso (€)	734.234.143	622.661.321	+111.572.822	+17,92%	593.702.220
Totale presenze	109.858.925	98.939.878	+10.919.047	+11,04%	99.303.276
Totale film in distribuzione	833	857	-24	-2,80%	845

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	$\Delta\%$ 2010/2009	2008
Incasso film italiani + cop (€)	215.003.252	145.566.650	+69.436.602	+47,70%	171.832.040
Presenze film italiani + cop	35.138.100	24.095.343	+11.042.757	+45,83%	29.090.241
Film italiani + cop in distribuzione	273	294	-21	-7,14%	288

\* Anno solare, dal 1.1.2010 al 31.12.2010

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 2 – Prime uscite

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	2008
Italia + coproduzioni	131	115	+16	130
USA	161	159	+2	163
Francia	24	14	+10	25
Regno Unito	16	22	-6	18
Altre nazionalità	48	45	+3	40
<b>Totale film di prima uscita</b>	<b>380</b>	<b>355</b>	<b>+25</b>	<b>376</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 3 – Film in distribuzione (inclusi proseguimenti)\*

Nazionalità	2010			2009			2008		
	Titoli	Incassi (€)	Presenze	Titoli	Incassi (€)	Presenze	Titoli	Incassi (€)	Presenze
<b>Italia 100%</b>	<b>221</b>	<b>200.167.854</b>	<b>32.535.136</b>	<b>225</b>	<b>140.587.029</b>	<b>23.231.987</b>	<b>214</b>	<b>164.204.765</b>	<b>27.715.806</b>
Coproduzioni	52	14.835.399	2.602.964	69	4.979.621	863.356	74	7.627.275	1.374.435
<b>Totale Italia</b>	<b>273</b>	<b>215.003.252</b>	<b>35.138.100</b>	<b>294</b>	<b>145.566.650</b>	<b>24.095.343</b>	<b>288</b>	<b>171.832.040</b>	<b>29.090.241</b>
Europa	185	71.531.685	11.249.966	189	71.465.077	11.999.655	196	58.141.618	9.914.053
USA	328	442.265.056	62.605.504	313	395.789.059	61.176.001	300	357.678.917	59.224.299
Altre nazionalità	47	5.434.150	865.355	61	9.840.535	1.668.879	61	6.049.645	1.074.683
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>734.234.143</b>	<b>109.858.925</b>	<b>857</b>	<b>622.661.321</b>	<b>98.939.878</b>	<b>845</b>	<b>593.702.220</b>	<b>99.303.276</b>

\* Risultati fino al 31.12.2010

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 4 – Serie storica quote di mercato: presenze

Provenienza	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Italia 100%</b>	<b>29,62%</b>	<b>23,48%</b>	<b>27,91%</b>	<b>26,96%</b>	<b>20,51%</b>	<b>18,67%</b>	<b>14,03%</b>
Coproduzioni	2,37%	0,87%	1,38%	4,96%	4,52%	6,17%	6,48%
<b>Totale Italia</b>	<b>31,98%</b>	<b>24,35%</b>	<b>29,29%</b>	<b>31,92%</b>	<b>25,03%</b>	<b>24,85%</b>	<b>20,51%</b>
Tutti i film	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Tab. 5 – Serie storica quote di mercato: incassi

Provenienza	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Italia 100%</b>	<b>27,26%</b>	<b>22,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>20,5%</b>	<b>18,7%</b>	<b>14,0%</b>
Coproduzioni	2,02%	0,8%	1,3%	4,8%	4,3%	6,0%	6,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>29,28%</b>	<b>23,4%</b>	<b>29,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>24,8%</b>	<b>24,7%</b>	<b>20,3%</b>
Europa	9,74%	11,5%	9,8%	11,6%	11,2%	19,6%	10,9%
USA	60,23%	63,5%	60,2%	55,4%	61,9%	53,8%	61,9%
Altre nazionalità	0,74%	1,6%	1,0%	1,3%	2,1%	1,9%	6,9%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 6 – TOP 20 società di distribuzione per incasso\*

	Società di distribuzione	n.film	Incasso (€)	Quota su totale incasso	% progressiva
1	MEDUSA FILM S.P.A.	67	122.265.608	16,65%	16,65%
2	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	56	101.058.679	13,76%	30,42%
3	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	44	100.843.392	13,73%	44,15%
4	UNIVERSAL S.R.L./UIP-UNITED INT.PICTURES S.R.L.	56	94.558.912	12,88%	57,03%
5	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA/BUENA VISTA INT.	38	78.822.460	10,74%	67,76%
6	01 DISTRIBUTION	59	64.476.926	8,78%	76,55%
7	EAGLE PICTURES S.P.A.	45	49.466.492	6,74%	83,28%
8	FILMAURO S.R.L.	7	33.715.568	4,59%	87,87%
9	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	35	27.080.135	3,69%	91,56%
10	MOVIEMAX S.R.L.	18	16.364.509	2,23%	93,79%
11	BIM DISTRIB. S.R.L.	50	14.426.124	1,96%	95,76%
12	LUCKY RED DISTRIB.	43	12.805.096	1,74%	97,50%
13	MIKADO FILM S.P.A.	28	4.632.145	0,63%	98,13%
14	TEODORA FILM S.R.L.	14	2.000.991	0,27%	98,40%
15	VIDEA-CDE S.P.A.	6	1.869.121	0,25%	98,66%
16	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	16	1.694.836	0,23%	98,89%
17	FANDANGO S.R.L.	22	1.673.440	0,23%	99,12%
18	BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	19	1.322.098	0,18%	99,30%
19	CINECITTA' LUCE S.P.A./IST. LUCE	32	1.112.485	0,15%	99,45%
20	NEXO DIGITAL S.P.A.	29	1.013.844	0,14%	99,59%

\* Risultati fino al 31.12.2010, inclusi proseguimenti.

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



**Tab. 7 – TOP 20 società di distribuzione per incasso medio/film\***

	Società di distribuzione	n. film	Incasso totale (€)	Incasso medio per film (€)
1	FILMAURO S.R.L.	7	33.715.568	4.816.510
2	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	44	100.843.392	2.291.895
3	WALT DISNEY S.M.P. IT/BUENA VISTA INT. ITALIA	38	78.822.460	2.074.275
4	MEDUSA FILM S.P.A.	67	122.265.608	1.824.860
5	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	56	101.058.679	1.804.619
6	UNIVERSAL S.R.L./UIP-UNITED INT.PICTURES S.R.L.	56	94.558.912	1.688.552
7	EAGLE PICTURES S.P.A.	45	49.466.492	1.099.255
8	01 DISTRIBUTION	59	64.476.926	1.092.829
9	MOVIEMAX S.R.L.	18	16.364.509	909.139
10	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	35	27.080.135	773.718
11	TUCKER FILM S.R.L.	2	703.139	351.570
12	VIDEA-CDE S.P.A.	6	1.869.121	311.520
13	LUCKY RED DISTRIB.	43	12.805.096	297.793
14	BIM DISTRIB. S.R.L.	50	14.426.124	288.522
15	MIKADO FILM S.P.A.	28	4.632.145	165.434
16	ELLEMME GROUP S.P.A.	2	321.465	160.733
17	TEODORA FILM S.R.L.	14	2.000.991	142.928
18	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	16	1.694.836	105.927
19	SACHER DISTRIB. S.R.L.	5	483.172	96.634
20	BORGO DELLO SPETTACOLO	1	81.387	81.387

\* Risultati fino al 31.12.2010, inclusi proseguimenti.

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 8 – TOP 20 film usciti nell'anno\*

	Titolo	Paese	Distributore	Incasso (€)
1	AVATAR	USA	20TH CENTURY FOX ITALIA	65.677.144
2	ALICE IN WONDERLAND	USA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	30.396.192
3	BENVENUTI AL SUD	ITA	MEDUSA FILM S.P.A.	29.691.772
4	HARRY POTTER E I DONI DELLA MORTE - PARTE 1	U.K	WARNER BROS ITALIA	17.531.256
5	SHREK E VISSERO FELICI E CONTENTI	USA	UNIVERSAL	17.015.720
6	ECLIPSE	USA	EAGLE PICTURES	15.828.764
7	IO, LORO E LARA	ITA	WARNER BROS ITALIA	15.788.992
8	NATALE IN SUDAFRICA	ITA	FILMAURO	14.113.094
9	TOY STORY 3 - LA GRANDE FUGA	USA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	13.686.089
10	MASCHI CONTRO FEMMINE	ITA	01 DISTRIBUTION	13.592.603
11	LA BANDA DEI BABBI NATALE	ITA	MEDUSA FILM	13.121.316
12	CATTIVISSIMO ME (DESPICABLE ME)	USA	UNIVERSAL	12.515.896
13	SHERLOCK HOLMES	USA	WARNER BROS ITALIA	12.397.657
14	ROBIN HOOD	USA	UNIVERSAL	11.149.106
15	INCEPTION	USA	WARNER BROS ITALIA	10.715.984
16	RAPUNZEL - L'INTRECCIO DELLA TORRE	USA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	9.393.316
17	BACIAMMI ANCORA	ITA	MEDUSA FILM	9.189.308
18	GENITORI & FIGLI - AGITARE BENE PRIMA DELL'USO	ITA	FILMAURO	8.496.896
19	MINE VAGANTI	ITA	01 DISTRIBUTION	8.357.817
20	IRON MAN 2	USA	UNIVERSAL S.R.L.	8.186.258

\* Risultati fino al 31.12.2010

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



# DISTRIBUZIONE



## Tab. 9 - Film italiani con incasso > 3 milioni di euro\*

	Titolo	Produzione	DG Cinema	Distributore	Incasso (€)	% su totale Italia
1	BENVENUTI AL SUD	Medusa/Cattleya	IC	MEDUSA FILM	29.691.772	14,83%
2	IO, LORO E LARA	Warner	IC	WARNER BROS ITALIA	15.788.992	7,89%
3	NATALE IN SUDAFRICA	Filmauro		FILMAURO	14.113.094	7,05%
4	MASCHI CONTRO FEMMINE	IIF	IC	01 DISTRIBUTION	13.592.603	6,79%
5	LA BANDA DEI BABBI NATALE	Medusa/A.Gi.Di	IC	MEDUSA FILM	13.121.316	6,56%
6	BACIAMI ANCORA	Fandango	IC	MEDUSA FILM	9.189.308	4,59%
7	GENITORI & FIGLI - AGITARE BENE PRIMA DELL'USO	Filmauro	IC+€	FILMAURO	8.496.896	4,24%
8	MINE VAGANTI	Fandango/Faros	IC	01 DISTRIBUTION	8.357.817	4,18%
9	A NATALE MI SPOSO	Medusa		MEDUSA FILM	8.171.161	4,08%
10	SCUSA MA TI VOGLIO SPOSARE	Medusa/Arella		MEDUSA FILM	6.827.168	3,41%
11	LA PRIMA COSA BELLA	Medusa/Motorino Amaranto/Indiana	IC	MEDUSA FILM	6.616.138	3,31%
12	LA VITA E' UNA COSA MERAVIGLIOSA	Medusa		MEDUSA FILM	4.694.712	2,35%
13	HAPPY FAMILY	Colorado Film	IC	01 DISTRIBUTION	4.691.774	2,34%
14	MATRIMONI E ALTRI DISASTRI	ITC Movie/RaiCinema	IC+€	01 DISTRIBUTION	3.673.633	1,84%
15	LA SOLITUDINE DEI NUMERI PRIMI	Offside	IC	MEDUSA FILM	3.407.360	1,70%
16	LA NOSTRA VITA	Cattleya	IC	01 DISTRIBUTION	3.369.967	1,68%
17	BASILICATA COAST TO COAST	Eagle Pictures/Paco/Ipotesi Cinema	OPS+€	EAGLE PICTURES	3.367.186	1,68%
18	SHARM EL SHEIK	Rodeo Drive		MEDUSA FILM	3.173.479	1,59%
19	WINX CLUB - MAGICA AVVENTURA	Rainbow	IC	MEDUSA FILM	3.047.382	1,52%

\* Risultati fino al 31.12.2010, solo prime uscite di film 100% italiani (escluse coproduzioni)

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



**Tab. 10 – Film importati \***

	2010	2009	$\Delta$ 2010/2009	2008
Film europei (UE)	61	72	-11	72
Film Extra UE esclusi USA	21	21	-	30
Film USA	153	163	-10	194
<b>Totale</b>	<b>235</b>	<b>256</b>	<b>-21</b>	<b>296</b>

\* Per film importato si intende il film straniero che ha ottenuto il visto censura nell'anno di riferimento (nel conteggio sono stati considerati i film doppiati o sottotitolati alla loro prima edizione).

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA



## Tab. 1 – Tutti i film: complessi e schermi

### Complessi

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	549	51,2%	583	52,4%	-34	-5,83%	612	54,2%
Tra 2 e 4	306	28,6%	313	28,2%	-7	-2,24%	324	28,7%
Tra 5 e 7	94	8,8%	91	8,2%	3	+3,30%	80	7,1%
> di 7	122	11,4%	125	11,2%	-3	-2,40%	113	10,0%
<b>Totale</b>	<b>1.071</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.112</b>	<b>100,0%</b>	<b>-41</b>	<b>-3,69%</b>	<b>1.129</b>	<b>100,0%</b>

### Schermi

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	549	17,1%	583	17,8%	-34	-5,83%	612	19,5%
Tra 2 e 4	840	26,1%	848	25,9%	-8	-0,94%	875	27,9%
Tra 5 e 7	556	17,3%	537	16,4%	19	+3,54%	470	15,0%
> di 7	1.272	39,5%	1.308	39,9%	-36	-2,75%	1.184	37,7%
<b>Totale</b>	<b>3.217</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.276</b>	<b>100,0%</b>	<b>-59</b>	<b>-1,80%</b>	<b>3.141</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ufficio Studi/CED ANICA su dati Cinetel



## Tab. 2 – Tutti i film: incasso e presenze

### Incasso (€)

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	63.558.542	8,7%	59.592.214	9,5%	3.966.328	+6,66%	63.394.112	10,7%
Tra 2 e 4	130.441.227	17,7%	112.538.877	18,0%	17.902.350	+15,9%	117.384.749	19,8%
Tra 5 e 7	132.123.025	18,0%	105.040.308	16,9%	27.082.717	+25,78%	93.048.508	15,7%
> di 7	408.852.796	55,6%	346.563.345	55,6%	62.289.451	+17,98%	320.430.402	53,9%
<b>Totale*</b>	<b>734.975.591</b>	<b>100,0%</b>	<b>623.734.744</b>	<b>100,0%</b>	<b>111.240.847</b>	<b>+17,83%</b>	<b>594.257.771</b>	<b>100,0%</b>

### Presenze

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	10.704.112	9,7%	10.506.849	10,6%	197.263	+1,88%	11.469.449	11,5%
Tra 2 e 4	20.862.183	19,0%	19.102.449	19,3%	1.759.734	+9,21%	20.724.568	20,8%
Tra 5 e 7	19.261.062	17,5%	16.632.332	16,8%	2.628.730	+15,80%	15.452.758	15,5%
> di 7	59.166.156	53,8%	52.874.345	53,3%	6.291.811	+11,90%	51.765.781	52,1%
<b>Totale*</b>	<b>109.993.513</b>	<b>100,0%</b>	<b>99.115.975</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.877.538</b>	<b>+10,97%</b>	<b>99.412.556</b>	<b>100,0%</b>

\* Totale comprensivo di festival e rassegne



## Tab. 3 – Film italiani: incasso e presenze

### Incasso (€)

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	28.195.148	13,1%	20.826.291	14,3%	7.368.857	+35,38%	24.653.332	14,3%
Tra 2 e 4	50.064.041	23,3%	32.316.705	22,2%	17.747.336	+54,92%	41.505.743	24,2%
Tra 5 e 7	36.940.783	17,2%	22.968.177	15,8%	13.972.606	+60,83%	25.706.759	15,0%
> di 7	99.897.281	46,4%	69.549.054	47,7%	30.348.227	+43,64%	79.988.489	46,5%
<b>Totale*</b>	<b>215.097.252</b>	<b>100,0%</b>	<b>145.660.228</b>	<b>100,0%</b>	<b>69.437.024</b>	<b>+47,67%</b>	<b>171.854.323</b>	<b>100,0%</b>

### Presenze

	2010	%	2009	%	Δ 10/09	Δ% 10/09	2008	%
Monosale	4.977.803	14,2%	3.735.745	15,5%	1.242.058	+33,25%	4.491.319	15,4%
Tra 2 e 4	8.572.574	24,4%	5.649.201	23,4%	2.923.373	+51,75%	7.348.598	25,3%
Tra 5 e 7	5.904.502	16,8%	3.760.982	15,6%	2.143.520	+56,99%	4.275.594	14,7%
> di 7	15.702.074	44,7%	10.963.409	45,5%	4.738.665	+43,22%	12.978.537	44,6%
<b>Totale*</b>	<b>35.156.953</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.109.337</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.047.616</b>	<b>+45,82%</b>	<b>29.094.048</b>	<b>100,0%</b>

\* Totale comprensivo di festival e rassegne

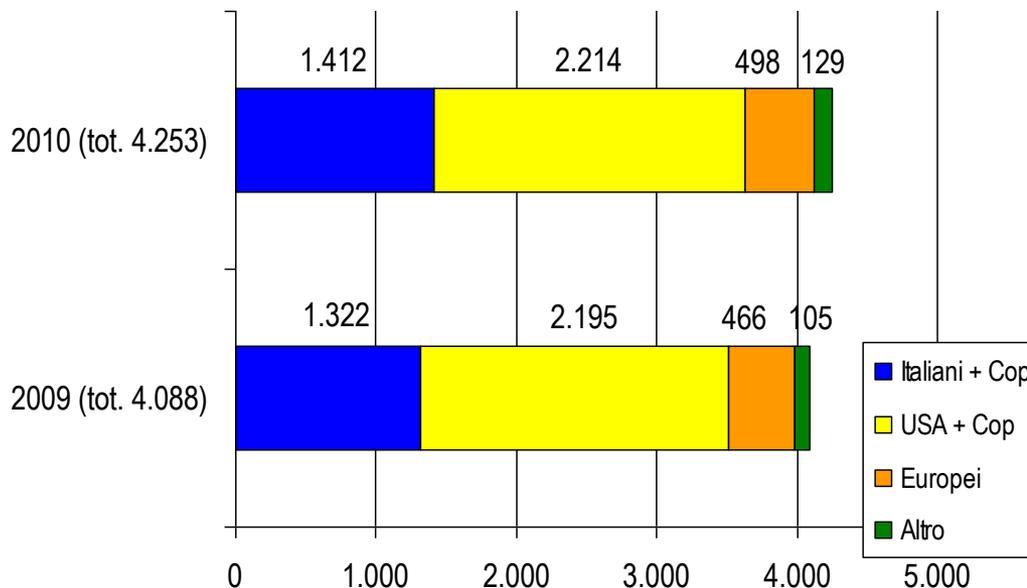


**Tab. 1 – Film programmati da reti generaliste per nazionalità - intera giornata**

	Passaggi		Titoli unici		Ascolto medio*	Share %
	N. passaggi	% <i>passaggi</i>	N. titoli	% <i>titoli</i>		
Italiani + Cop	1.412	33,20%	1.277	32,32%	403	7,74
USA + Cop	2.214	52,06%	2.089	52,87%	933	8,73
Europei	498	11,71%	461	11,67%	442	6,77
Altro	129	3,03%	124	3,14%	397	7,09
<b>TOTALE</b>	<b>4.253</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.951</b>	<b>100,00%</b>	<b>696</b>	<b>9,16</b>

\* Per 1.000

**Grafico 1 –  
passaggi 2010 vs 2009**



Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



**Tab. 2 - Film italiani programmati da reti generaliste - intera giornata**

Rete	Passaggi		Titoli unici		Ascolto medio *	Share medio (%)	Share medio di rete (%)	Δ share medio (%)
	N. passaggi	% passaggi su totale	N. titoli	% titoli su totale				
Rai Uno	154	10,90%	140	10,96%	229	9,86	20,71	-10,85
Rai Due	19	1,34%	19	1,49%	165	5,83	9,12	-3,29
Rai Tre	231	16,35%	225	17,62%	449	6,08	8,49	-2,41
Canale 5	67	4,74%	60	4,70%	1.743	15,23	18,81	-3,58
Italia 1	232	16,42%	219	17,15%	256	10,67	9,14	1,53
Rete 4	392	27,74%	363	28,43%	437	8,80	7,28	1,52
La7	317	22,43%	251	19,66%	251	2,77	3,07	-0,30
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>1.412</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.277</b>	<b>100,00%</b>				

\* Per 1.000

Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



## Tab. 3 – Cinema sulle reti satellitari per nazionalità – intera giornata

	Passaggi					Titoli unici				
	Fox	MGM	Sky Cinema	Totale	%	Fox	MGM	Sky Cinema	Totale	%
Italiani + Cop	1.039	77	8.839	<b>9.955</b>	19,54%	155	10	573	<b>738</b>	23,89%
USA + Cop	1.432	3.981	28.115	<b>33.528</b>	65,80%	210	440	1.178	<b>1.828</b>	59,18%
Europei	1.510	451	4.284	<b>6.245</b>	12,26%	171	54	192	<b>417</b>	13,50%
Altro	293	55	879	<b>1.227</b>	2,41%	45	8	53	<b>106</b>	3,43%
<b>TOTALE</b>	<b>4.274</b>	<b>4.564</b>	<b>42.117</b>	<b>50.955</b>	<b>100,00%</b>	<b>581</b>	<b>512</b>	<b>1.996</b>	<b>3.089</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Nel corso del 2010 ci sono 73 titoli unici che vanno in onda su più canali

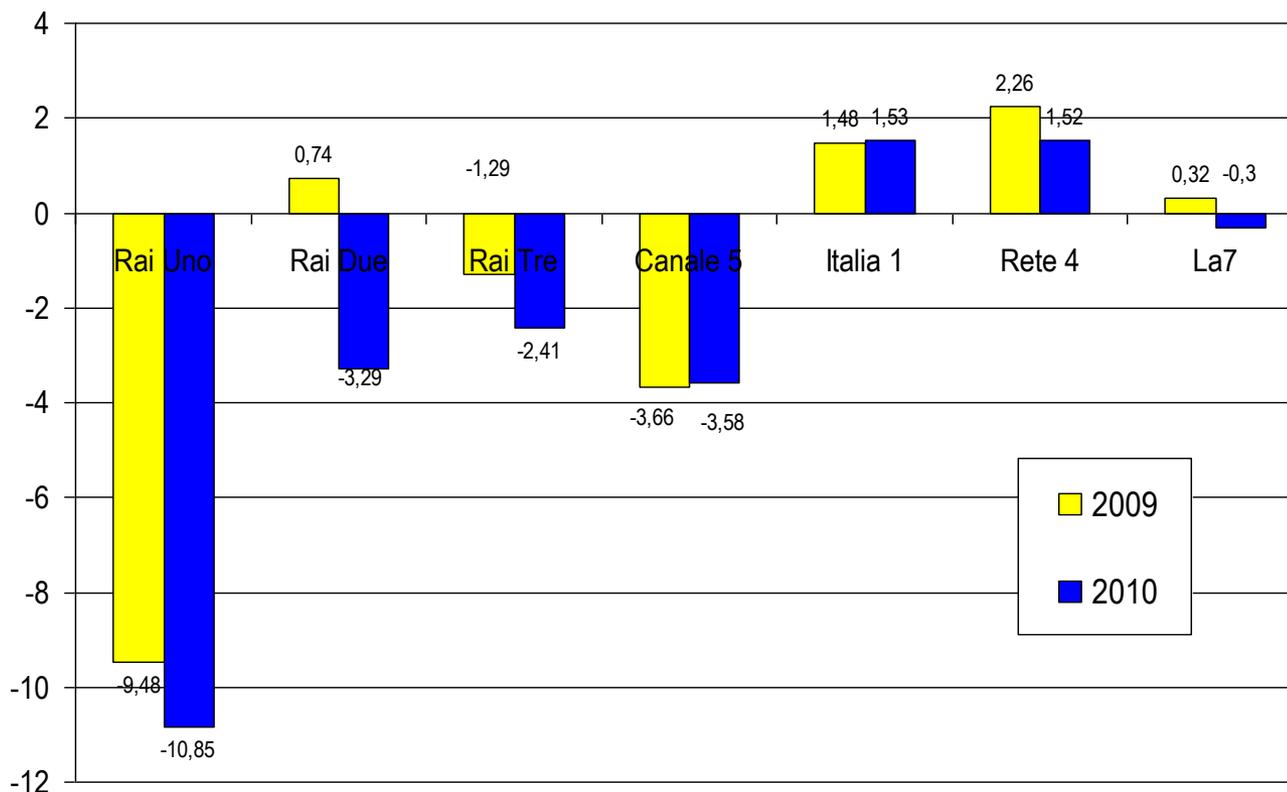
## Tab. 4 – Cinema italiano sulle reti satellitari – intera giornata

Rete	Passaggi	% Passaggi	Titoli	% Titoli
Fox	1.039	10,44%	155	21,00%
MGM	77	0,77%	10	1,36%
Sky Cinema	8.839	88,79%	573	77,64%
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>9.955</b>	<b>100,00%</b>	<b>738</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>50.955</b>		<b>3.089</b>	

Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



**Grafico 2 - Film italiani sulle reti generaliste:  
differenza share rispetto a media di rete - intera giornata 2010 vs 2009**



Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi

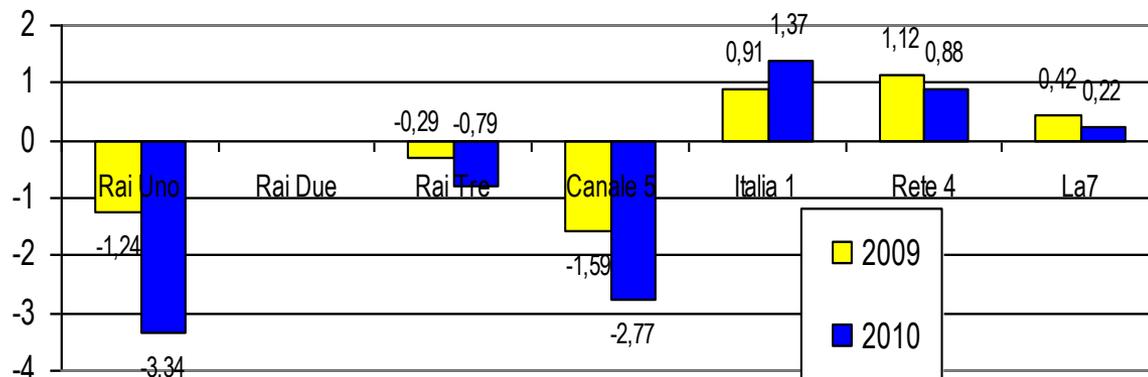


**Tab. 5 - Film italiani programmati da reti generaliste - prime time**

Rete	N. Titoli	% Titoli su totale	Ascolto medio *	Share medio (%)	Share medio di rete (%)	Δ share medio (%)
Rai Uno	2	1,79%	4.093	17,37	20,71	-3,34
Rai Due	0	-	-	-	-	-
Rai Tre	27	24,11%	1.623	7,70	8,49	-0,79
Canale 5	22	19,64%	3.541	16,04	18,81	-2,77
Italia 1	6	5,36%	2.531	10,51	9,14	1,37
Rete 4	38	33,93%	1.975	8,16	7,28	0,88
La7	17	15,18%	654	3,29	3,07	0,22
<b>TOT. ITALIA</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>				
<b>TOTALE</b>	<b>639</b>					

\* Per 1.000

**Grafico 3 - Film italiani:  
differenza share rispetto a  
media di rete su anno  
- prime time 2010 vs 2009**



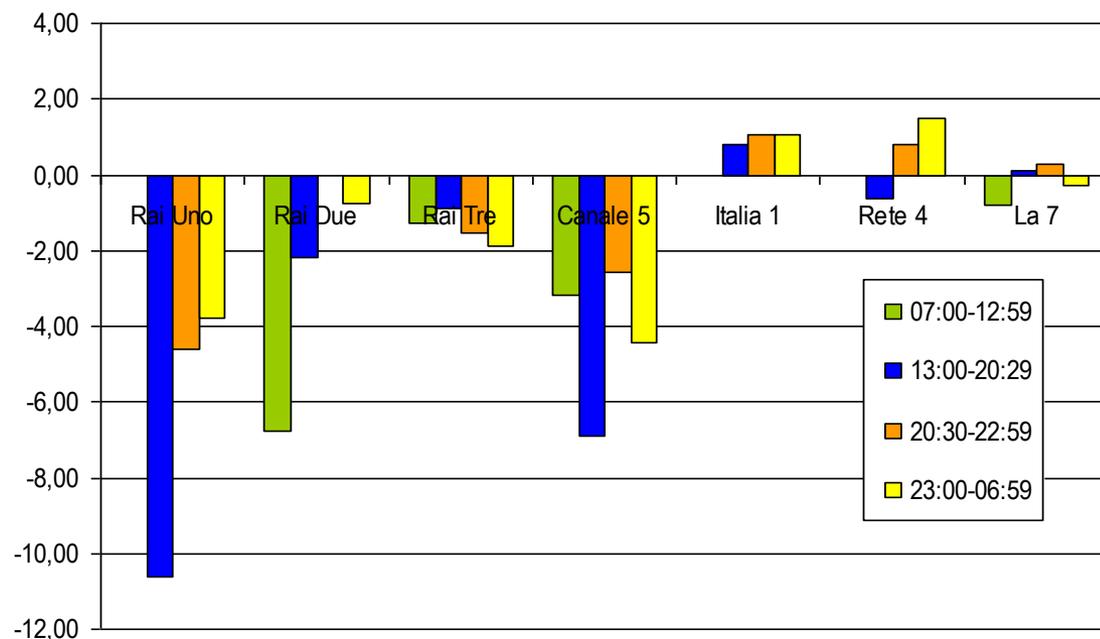
Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



**Tab. 6 - Share (%) film italiani programmati da reti generaliste per fasce orarie**

Fascia oraria	Rai Uno		Rai Due		Rai Tre		Canale 5		Italia 1		Rete 4		La7	
	ITA	Media	ITA	Media	ITA	Media	ITA	Media	ITA	Media	ITA	Media	ITA	Media
07:00-12:59	-	-	1,88	8,64	6,13	7,41	14,60	17,80	-	-	-	-	2,50	3,30
13:00-20:29	10,56	21,19	6,95	9,13	7,79	8,68	12,41	19,29	9,21	8,39	6,49	7,13	3,23	3,11
20:30-22:59	17,37	21,99	-	-	7,65	9,19	16,04	18,62	10,08	9,04	8,17	7,39	3,25	2,97
23:00-06:59	9,70	13,50	5,99	6,76	5,07	6,96	15,34	19,77	10,77	9,70	9,39	7,88	2,26	2,55

**Grafico 4 - Differenza share film italiani vs share medio di rete per fasce orarie**



Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



**Tab. 7 - TOP 10: Film trasmessi da reti generaliste – intera giornata  
(ordinati per ascolto)**

	Rete	Titolo	Ora inizio	Ascolto*	Share (%)	Nazione	Anno prod.
1	Rai Uno	CENERENTOLA	21 33 19	7.169	26,59	USA	1950
2	Canale 5	UNA MOGLIE BELLISSIMA	21 17 44	6.313	23,82	ITALIA	2007
3	Rai Uno	LA BELLA ADDORMENTATA NEL BOSCO	21 34 27	6.027	24,80	USA	1959
4	Canale 5	LA VITA E' BELLA	21 21 52	5.944	23,94	ITALIA	1997
5	Canale 5	SCUSA MA TI CHIAMO AMORE	21 19 39	5.331	20,74	ITALIA	2008
6	Canale 5	TI VA DI BALLARE? TAKE THE LEAD	21 16 40	5.009	20,11	USA	2006
7	Canale 5	COLPO DI FULMINE	21 16 00	4.974	19,62	ITALIA	1985
8	Canale 5	THE WEDDING DATE L'AMORE HA IL SUO PREZZO	21 21 27	4.861	17,10	USA	2005
9	Canale 5	IL 7 E L'8	21 29 47	4.826	22,11	ITALIA	2007
10	Rai Uno	MANNAGGIA ALLA MISERIA	21 16 31	4.817	20,40	ITALIA	2009

\* Per 1.000

Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



**Tab. 8 - TOP 10: Film italiani (+ coproduzioni) trasmessi da reti generaliste  
- intera giornata (ordinati per ascolto)**

	Rete	Titolo	Ora inizio	Ascolto*	Share (%)	Nazione	Anno prod.
1	Canale 5	UNA MOGLIE BELLISSIMA	21 17 44	6.313	23,82	ITALIA	2007
2	Canale 5	LA VITA E' BELLA	21 21 52	5.944	23,94	ITALIA	1997
3	Canale 5	SCUSA MA TI CHIAMO AMORE	21 19 39	5.331	20,74	ITALIA	2008
4	Canale 5	COLPO DI FULMINE	21 16 00	4.974	19,62	ITALIA	1985
5	Canale 5	IL 7 E L'8	21 29 47	4.826	22,11	ITALIA	2007
6	Rai Uno	MANNAGGIA ALLA MISERIA	21 16 31	4.817	20,40	ITALIA	2009
7	Canale 5	MILANO PALERMO IL RITORNO	21 16 20	4.436	16,50	ITALIA	2007
8	Canale 5	LEZIONI DI CIOCCOLATO	21 16 20	4.278	16,61	ITALIA	2007
9	Canale 5	UNA MOGLIE BELLISSIMA	21 17 23	4.009	14,45	ITALIA	2007
10	Canale 5	UN'ESTATE AL MARE	21 34 52	3.974	18,86	ITALIA	2008

\* Per 1.000

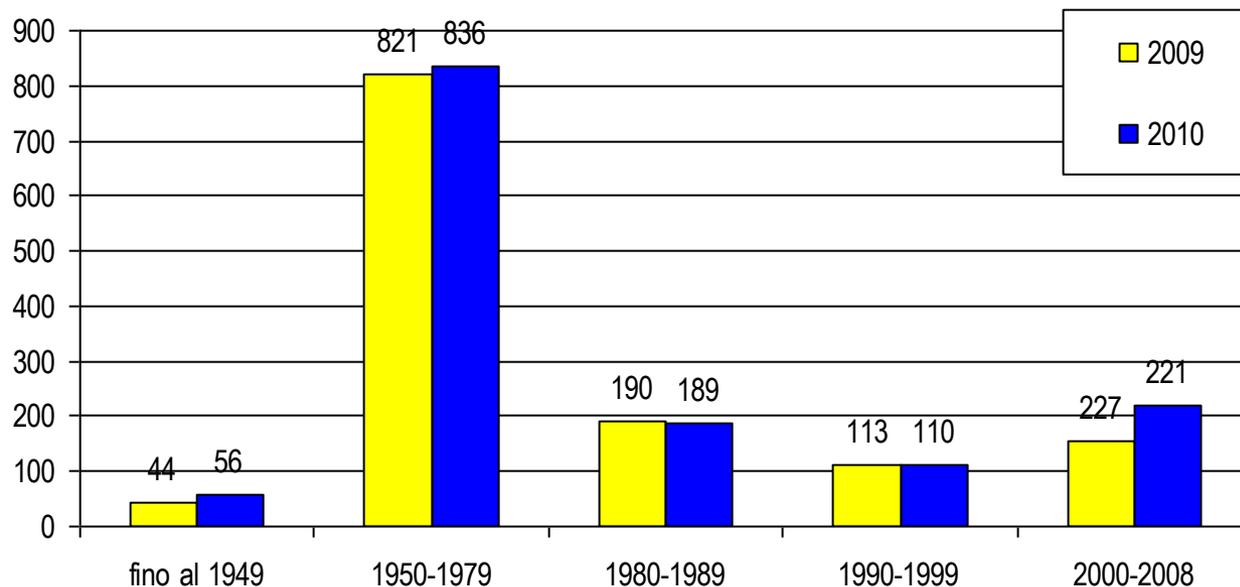
Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi



## Tab. 9 – Programmazione per rete di film italiani per anno di produzione

Anno di produzione	Rai Uno	Rai Due	Rai Tre	Canale5	Italia 1	Rete 4	La7	Totale
fino al 1949	2	4	22	0	0	13	15	56
1950-1979	72	4	152	2	88	261	257	836
1980-1989	28	1	13	6	74	40	27	189
1990-1999	11	3	7	9	27	36	17	110
2000-2010	41	7	37	50	43	42	1	221
<b>Totale</b>	154	19	231	67	232	392	317	1.412

### Grafico 5 - Film per anno di produzione trasmessi da reti generaliste - 2010 vs 2009



Fonte: Ufficio Studi ANICA su dati Studio Frasi