

ELENCO PROGETTI SPECIALI SOVVENZIONATI ANNO 2025

				1 Qualità complessiva del progetto (min 24 max40)			2 Impatto culturale, scientifico, promozionale (max 30)			3 Partnership, solidità economica del progetto (max 30)			Totale punti	CONTRIBUTO 2025
N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3		
1	FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	Roma	Festa del Cinema di Roma 2025. La promozione del cinema italiano in un evento internazionale	24	14	38	15	13	28	10	19	29	95	450.000,00
2	MAIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	Roma	Maestre di Scena	23	14	37	13	14	27	7	19	26	90	30.000,00
3	ASSOCIAZIONE DEL TEATRO PATOLOGICO	Roma	CINEMA DELLE EMOZIONI - Corso di formazione cinematografica per ragazzi con disabilità psichiche e fisiche	24	15	39	12	12	24	9	18	27	90	100.000,00
4	ASSOCIAZIONE FANATIC ABOUT FESTIVALS	Bologna	Focus on Drama	23	11	34	13	13	26	9	19	28	88	15.000,00
5	INTERNATIONAL FILMMAKING ACADEMY	Bologna	Sulle tracce degli autori rivoluzionari dell 'Emilia - Romagna	22	13	35	12	13	25	8	18	26	86	90.000,00
6	TEATROZETA APS - ETS	L'Aquila	ImmaginAbruzzo	22	14	36	12	13	25	9	16	25	86	30.000,00
7	SINDACATO NAZIONALE GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	Roma	1946-2026 80 ANNI per il Cinema Italiano	22	12	34	13	14	27	7	17	24	85	50.000,00
8	FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	Bologna	FESTIVAL IL CINEMA RITROVATO: GLI EVENTI SPECIALI DEL 40° ANNIVERSARIO	21	11	32	13	14	27	8	18	26	85	70.000,00
9	APA ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AUDIOVISIVI	Roma	Masters of Storytelling	21	13	34	12	14	26	9	16	25	85	70.000,00
10	CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Rimini	La Settima Arte – Cinema e Industria – VIII edizione	19	12	31	13	14	27	9	18	27	85	30.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
11	STUDIO COLOSSEO	Roma	Nuova Luce - Videomaking e AI Creativa - Laboratorio di formazione e riqualificazione per videomaker nell’era dell’intelligenza artificiale.	23	9	32	13	13	26	9	18	27	85	10.000,00
12	ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI CINEMA	Roma	ACCESS-FEST. Per festival di cinema accessibili	23	13	36	11	13	24	9	16	25	85	18.000,00
13	SA.LI.Rò	Siracusa	OFF Ø ELIA / TITAN Ø OFF . II Mito e il Cinema	21	12	33	11	14	25	9	17	26	84	70.000,00
14	DANIELE CIPRIANI ENTERTAINMENT SOCIETà COOPERATIVA IN BREVE D.C.E. SOCIETà COOPERATIVA	Ariccia	DIMORARE	20	13	33	11	12	23	9	19	28	84	65.000,00
15	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	Roma	PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO E IDENTITA ' CULTURALE in Campania - Mappatura	22	13	35	11	13	24	9	16	25	84	70.000,00
16	FONDAZIONE FARE CINEMA	Bobbio	FIUMI	22	12	34	12	12	24	10	16	26	84	100.000,00
17	AUGUSTUS COLOR SRL	Roma	Technicolor - La Fabbrica dei Sogni Italiani Ritrovata	22	13	35	11	14	25	9	15	24	84	60.000,00
18	FRANGENTI APS	Bellaria-Igea Marina	Cagliostro. L 'ultima prigionie, la prima visione.	21	10	31	13	12	25	9	17	26	82	70.000,00
19	PICCOLA SCUOLA DI CINEMA DI TOR PIGNATTARA	Roma	Piccola Scuola di Cinema di Tor Pignattara	22	12	34	11	12	23	9	16	25	82	15.000,00
20	ASSOCIAZIONE CULTURALE CINEMA E SOCIETà	Lenola	4x2 – Radici italiane, respiro internazionale	21	13	34	12	12	24	9	15	24	82	30.000,00
21	ACPLAYTOWNROMA	Roma	WOMENLANDS E LA LEADERSHIP AL FEMMINILE NEL FUORI SALA DI ALICE	23	11	34	12	13	25	9	14	23	82	75.000,00
22	APPRODI SRL	Bellaria-Igea Marina	Segni del Mistero – Il MystFest: immaginare, disegnare e raccontare il noir	22	13	35	11	10	21	9	17	26	82	60.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
23	CENTRO STUDI CINEMATOGRAFICI	Roma	Fuori dal buio. La rinascita delle locandine cinematografiche in Italia	23	12	35	12	10	22	9	16	25	82	12.000,00
24	AGNUS DEI ASSOCIAZIONE	Roma	FILMING ITALY SPECIAL WALK OF FAME-FRANCO NERO	23	11	34	12	9	21	9	18	27	82	200.000,00
25	ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRECIA EVENTI	Montauro	MAGNA GRAECIA EXPERIENCE SPECIAL EDITION	22	11	33	10	13	23	8	16	24	80	70.000,00
26	CENTRO SICILIANO DI DOCUMENTAZIONE "GIUSEPPE IMPASTATO" ONLUS	Palermo	The Last	22	10	32	12	10	22	8	18	26	80	35.000,00
27	LAPAZIO FILM	Salerno	Memory Full Animation Lab	20	13	33	13	10	23	9	15	24	80	20.000,00
28	SYNCRONIA S.R.L.	Roma	AI VISION FEST	22	10	32	12	11	23	8	17	25	80	80.000,00
29	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	Torino	You Only Pitch Twice XR	21	8	29	12	12	24	8	19	27	80	20.000,00
30	MACASS ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	Cava de' Tirreni	Cinemac	20	12	32	12	12	24	9	15	24	80	7.000,00
31	ULALA' FILM & CO.	Roma	PRIX PALATINE – Promozione del cinema e degli autori italiani presso il pubblico giovane in Francia / IV edizione	21	11	32	11	13	24	10	14	24	80	12.000,00
32	FONDAZIONE CINETECA ITALIANA	Milano	“FánHuā – Chinese Film Festival. Edizione Speciale Milano–Cina”	21	11	32	11	13	24	10	14	24	80	35.000,00
33	PERSONA FILM INDUSTRI S.R.L.	Napoli	Molisl'n 't - Little Italian Stories	21	12	33	11	12	23	9	15	24	80	15.000,00
34	INTERVALLO FILM - IMPRESA SOCIALE	Bari	Il branco - Atlante cinematografico del territorio Griko Salentino	21	12	33	11	10	21	9	17	26	80	30.000,00
35	COOPERATIVA AIFAS	San Benedetto del Tronto	ESC-APE – Inside the Codes	22	12	34	12	9	21	9	16	25	80	5.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
36	MEDUSA FILM S.P.A.	Roma	Campagna Oscar film Nostalgia	19	13	32	13	10	23	8	17	25	80	100.000,00
37	APIC - ASSOCIAZIONE PRODUTTORI INDIPENDENTI CORTOMETRAGGIO	Roma	GIORNATE PROFESSIONALI DEL CORTOMETRAGGIO	19	13	32	13	11	24	9	15	24	80	15.000,00
38	ENTRACTE DI MARCO LORENZIN	Milano	LA MILANO DI ROCCO E I SUOI FRATELLI	22	11	33	12	11	23	9	15	24	80	20.000,00
39	TRAMP LIMITED	Palermo	"Familia" Oscar 2025	20	12	32	12	11	23	9	16	25	80	80.000,00
40	DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO	Roma	I.A.F.E.P. - The Italian-African Film Education Project	21	10	31	11	11	22	9	18	27	80	90.000,00
41	STEMAL ENTERTAINMENT SRL	Roma	Campagna Oscar SOTTO LE NUVOLE	20	13	33	13	9	22	8	17	25	80	135.000,00
42	ITALIAN FILM COMMISSIONS	Venezia	Italy: Land of Opportunities	20	12	32	11	11	22	9	17	26	80	20.000,00
43	STUDIO CROMA ANIMATION SRL	Bologna	PLAYING GOD: campagna Oscar	22	10	32	10	13	23	9	16	25	80	20.000,00
44	FANDANGO S.P.A.	Roma	Generazioni - Fandango Live	23	11	34	12	9	21	9	16	25	80	70.000,00
45	FONDAZIONE HOME MOVIES - ARCHIVIO NAZIONALE DEL FILM DI FAMIGLIA ETS	Bologna	Doppio sguardo. Il mondo di Spartaco Scarpellini tra l 'Italia e l 'America	23	10	33	10	10	20	9	18	27	80	18.000,00
46	AN.G.E.I.S. ASS.NAZIONALE GIOVANI ENERGIE LATRICI (DI) SOLIDARIETA	Roma	La Dolce Via Festival	20	10	30	13	12	25	8	15	23	78	50.000,00
47	ALEXANDRA CINEMATOGRAFICA	Roma	IL PEPLUM. UN GENERE CINEMATOGRAFICO MADE IN ITALY CHE HA CONQUISTATO IL MONDO	21	14	35	8	9	17	8	18	26	78	80.000,00
48	MERIDIANO	Bellaria-Igea Marina	SIGNVISION	21	11	32	11	11	22	9	15	24	78	80.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
49	A.S.C. ASSOCIAZIONE SCENOGRAFI, COSTUMISTI, ARREDATORI ITALIANI	Roma	“Il dietro le quinte racconta i mestieri del cinema e dello spettacolo – La Cappella Sistina nel cinema”	21	13	34	10	10	20	10	14	24	78	60.000,00
50	INSONNIA TEAM S.A.S.	Arzano	Italian Animation Bridge	20	11	31	10	10	20	9	18	27	78	40.000,00
51	ASSOCIAZIONE CULTURALE VISIVAMENTE	Benevento	BCT EXTRA - Edizione 3	18	12	30	12	11	23	9	16	25	78	50.000,00
52	COMPASS FILM S.R.L.	Roma	LO CHIAMAVANO WESTERN	17	13	30	12	12	24	9	15	24	78	135.000,00
53	KIDO MUSIC S.R.L.	Bernalda	Kido Oltre: Un Ecosistema per l’Accessibilità Culturale e Sociale	19	12	31	12	10	22	9	16	25	78	40.000,00
54	FAPAV FEDERAZIONE PER LA TUTELA DELLE INDUSTRIE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI	Roma	Indagine FAPAV/Ipsos sulla Pirateria Audiovisiva in Italia	23	10	33	11	9	20	8	17	25	78	25.000,00
55	ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRECIA EVENTI	Montauro	SCOLACIUM DOCU FILM FEST II EDIZIONE	21	12	33	10	10	20	9	16	25	78	70.000,00
56	LOOM PRODUCTION	Catania	Il processo Impastato raccontato a Cinisi	24	12	36	10	8	18	8	16	24	78	25.000,00
57	ASSOCIAZIONE CULTURALE GIORNATE DEGLI AUTORI	Roma	COME IN UNO SPECCHIO: 40 ANNI D 'ITALIA AL CINEMA (1980-2020)	21	10	31	10	11	21	9	15	24	76	50.000,00
58	PANTHEON APS	Roma	COMICITTA '	19	10	29	12	11	23	8	15	23	75	45.000,00
59	IOLAO SRLS	Olbia	Cinema e Comunità per truppe di passaggio	19	13	32	10	9	19	8	16	24	75	8.000,00
60	MESCALITO FILM SRL	Roma	VA’ SENTIERO FEST. Visioni, Cammini e Comunità delle Terre Alte Italiane	23	12	35	10	9	19	9	12	21	75	15.000,00
61	FERRARA LA CITTà DEL CINEMA APS	Ferrara	Ferrara La Città del Cinema	21	12	33	10	9	19	9	14	23	75	80.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
62	TERRA SRL	Roma	INCISO NELLA PIETRA – SAN FRANCESCO E I SUOI PELLEGRINI	18	11	29	11	11	22	9	15	24	75	40.000,00
63	IL VARCO SRL	Pescara	Nouvelle Bug - Vol. 5	19	10	29	10	11	21	9	16	25	75	15.000,00
64	SGUARDI ALTROVE	Milano	Sguardi Expanded	20	9	29	9	13	22	9	15	24	75	10.000,00
65	ZEFIROFIU	Bari	Vuoi diventare Cercatore dell'Incanto?	18	12	30	10	12	22	8	15	23	75	50.000,00
66	FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE - ENTE DEL TERZO SETTORE	Roma	Internazionalizzare l'Audiovisivo: Prepararsi ai Mercati per Produttori ed Esportatori	21	9	30	12	10	22	9	14	23	75	20.000,00
67	SALINA DOCFEST	Roma	Archivio Audiovisivo Digitale dell'Emigrazione Salinara – Prima Fase	20	9	29	12	10	22	9	14	23	74	20.000,00
68	ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES	L'Aquila	La Notte Bianca delle Culture	21	12	33	10	9	19	9	13	22	74	10.000,00
69	IL SIMPOSIO DELLE MUSE	Piano di Sorrento	Promenade Méditerranéenne	20	10	30	10	9	19	9	16	25	74	30.000,00
70	ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	Capri	Honoring The Italian Masters 2025	19	11	30	11	11	22	9	13	22	74	60.000,00
71	MAGALE SRL	Roma	Orizzonti Argentina Italia - Culture in dialogo attraverso il cinema	19	11	30	9	10	19	8	17	25	74	30.000,00
72	BEVOD S.R.L.	Roma	Cinitaly	17	9	26	10	10	20	9	18	27	73	18.000,00
73	FONDAZIONE ENI ENRICO MATTEI	Milano	“Levi 3D – Dal confino all'altrove” Aliano laboratorio internazionale di cinema, memoria e realtà aumentata	21	8	29	10	10	20	9	15	24	73	65.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
74	FONDAZIONE PESARO NUOVO CINEMA	Pesaro	Una rilettura/rielaborazione artistico/tecnologica dell 'archivio della Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro.	23	12	35	10	8	18	8	12	20	73	40.000,00
75	CREWREEL SERVICES SRL	Roma	FUTURA – Innovazione e Audiovisivo	20	9	29	11	10	21	8	15	23	73	35.000,00
76	KINEOFILM	Marostica	UnSleeper Walking-Passeggiate Insonni	16	9	25	10	10	20	9	18	27	72	95.000,00
77	TILT ASSOCIAZIONE GIOVANILE APS	Fiorano Modenese	CDFA - stories that shape the future	20	9	29	11	8	19	9	15	24	72	30.000,00
78	MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	Torino	Gillo Pontecorvo, una battaglia dopo l 'altra	21	10	31	10	9	19	9	13	22	72	50.000,00
79	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	Roma	A luci spente - Un atlante simbolico	20	9	29	10	9	19	9	15	24	72	30.000,00
80	ALFA MULTIMEDIA	Bari	2016 – 2026. L’eredità di Gianni Rondolino	16	9	25	9	9	18	9	18	27	70	50.000,00
81	TWICEOUT SRL	Roma	Sostenere il Cielo - Il Telamone della Valle dei Templi di Agrigento	19	11	30	10	9	19	9	12	21	70	35.000,00
82	BEETLEFILM SRL	Roma	Francesco Svelato – San Francesco, nostro contemporaneo	18	12	30	9	10	19	9	12	21	70	72.000,00
83	EMOTION NETWORK	Milano	AGILITY / Surfing the Unknown	17	13	30	8	9	17	9	14	23	70	50.000,00
84	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	Roma	UnARCHIVE FORUM	20	9	29	12	7	19	9	13	22	70	60.000,00
85	COMUNE DI CAVRIAGO	Cavriago	Il Cinemino del Multiplo – Il cinema come esperienza di comunità	20	9	29	9	9	18	9	14	23	70	20.000,00
86	THE ARTISTS' CLUB ITALIA	Roma	CASTEL GANDOLFO, IL CINEMA PER LA PACE	19	10	29	9	9	18	9	14	23	70	30.000,00

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
87	ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA	Lacco Ameno	Production Audiovisual Academy – Ischia 2025	17	13	30	10	9	19	8	13	21	70	35.000,00
88	ASSOCIAZIONE CULTURALE ALLELAMMIE	Pisticci	LUMINA _Forum Mediterraneo per il Cinema accessibile a Ciechi e Ipovedenti	20	9	29	9	9	18	9	14	23	70	40.000,00
89	L'AGE D'OR	Roma	Made in Doc	19	9	28	10	9	19	8	13	21	68	50.000,00
90	FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM	Roma	Le radici viventi dell'immagine italiana	20	8	28	9	10	19	9	12	21	68	30.000,00
91	METAXù SRL SB	Verona	A.A.A. Jailbrake Aspiranti Artigiane Artiste Cercasi	18	9	27	9	12	21	8	12	20	68	70.000,00
92	ISTITUTO INDUSTRIA CULTURALE	Roma	Portale Multimediale Internazionale di tutti i Festival Italiani	18	8	26	11	10	21	7	12	19	66	35.000,00
93	L'UNIVERSITA CERCA LAVORO	Roma	Re-Frame SORRISI	18	9	27	9	9	18	8	13	21	66	50.000,00
94	PICCOLO AMERICA	Roma	Il Cinema in Piazza 2025	18	9	27	9	10	19	7	12	19	65	60.000,00
95	D-WOK	Torino	CABIRIA – FUTURE CINEMA EXPERIENCE	17	10	27	9	10	19	7	12	19	65	70.000,00
96	CANUDO ETS	Bisceglie	NEXUS - Cinema, arti, nuovi media	19	11	30	8	8	16	8	11	19	65	30.000,00
97	ASSOCIAZIONE CULTURALE LUMPEN	Palermo	STORIA NATURALE DI CIPRI ' E MARESCO	19	9	28	8	8	16	8	13	21	65	25.000,00
														5.000.000,00
ELENCO PROGETTI NON SOVVENZIONATI ANNO 2025														
98	MATERIA CREATIVA APS	Ferentino	CINEVERSO - Forum interdisciplinare su Metaverso, AI e Mixed Reality nella cultura audiovisiva	12	11	23			0			0	23	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
99	MAP TO THE STARS SRL	Roma	CATTOLICI D 'ORIENTE	12	11	23			0			0	23	
100	LE MOSCERINE APS - ETS	Roma	Il Re e il Burattino	13	10	23			0			0	23	
101	ELDORADO AGENCY SRL	Roma	ARvertise per la Promozione Cinematografica Immersiva	11	11	22			0			0	22	
102	ASSOCIAZIONE CULTURALE COSTAIBLEA	Ragusa	MEMORIE PERDUTE ITALIA/SICILIA. PER UNA STORIA ORALE DEL CINEMA NELLA SUA RELAZIONE CON LE ALTRE ARTI	11	11	22			0			0	22	
103	CINEVENTI SRL	Roma	SHE MOVES. Italian Women Filmmakers	11	11	22			0			0	22	
104	FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	Firenze	Arno66	11	11	22			0			0	22	
105	OLYMPIA PRODUCTIONS SRL	Roma	ARTEMISIA GENTILESCHI ART. 609 BIS	11	11	22			0			0	22	
106	ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO SCARL	Alba	Nel nome del Palio – Asti 1275→2025	11	11	22			0			0	22	
107	MC COMMUNICATION & VIDEO PRODUCTION SRL - SOCIETA' BENEFIT	Busto Arsizio	CulturalInterattiva	11	11	22			0			0	22	
108	ALESSANDRO RUFINO	Melfi	Fedrico II - Visioni di Melfi	12	10	22			0			0	22	
109	ASSOCIAZIONE CULTURALE BIRD PRODUCTION	Gioiosa Ionica	Anima Gioiosa	11	11	22			0			0	22	
110	ASSOCIAZIONE L'ORA D'ARIA	Marigliano	Nel cielo del Nord, Umberto Nobile il sogno dell 'aria	11	11	22			0			0	22	
111	LOUPS GAROUX PRODUZIONI SRL	Roma	Premio Ennio Fantastichini	11	11	22			0			0	22	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
112	ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE LUTETIA	Roma	DOLCEVITA-SUR-SEINE	12	10	22			0			0	22	
113	CINEMABRUZZO APS ETS	Avezzano	Uppennino Cinecamper	11	11	22			0			0	22	
114	PEGA PRODUCTION SRL	Roma	AIC INCONTRA	11	11	22			0			0	22	
115	MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI - ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI MADRID	Roma	I Edizione Festival OFF	12	10	22			0			0	22	
116	ANONIMA IMPRESA SOCIALE	Perugia	Giotto e Francesco, un nuovo Rinascimento culturale	11	11	22			0			0	22	
117	LUNAPIENA PRODUCTION SRLS	Roma	TRAGUARDI VISIVI - Il cinema racconta lo sport	10	11	21			0			0	21	
118	ASSOCIAZIONE ENTE BERGAMASCHI NEL MONDO ETS	Bergamo	LA STORIA DELL’EMIGRAZIONE BERGAMSCA IN 10 RACCONTI	10	11	21			0			0	21	
119	ASSOCIAZIONE "I BORGHII PIU' BELLI D'ITALIA"	Roma	Borghi / BioMETA – Valorizzazione culturale e sostenibile dei borghi italiani	10	11	21			0			0	21	
120	UNIVERSITÀ DI NAPOLI "L'ORIENTALE"	Napoli	Rethinking Cinema : Racconto inclusivo e sensoriale del paesaggio storico e culturale italiano	10	11	21			0			0	21	
121	WHITESOCK SRL	Arezzo	La terra del gusto	10	11	21			0			0	21	
122	ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS SRL	Roma	FELLINI: I 'Italia al cinema	11	10	21			0			0	21	
123	Libera Accademia di Belle Arti	Firenze	Collodi 200	11	10	21			0			0	21	
124	LA SCONTROSA	Trieste	Centro di Formazione Scambio di saperi	11	10	21			0			0	21	
125	LB	Ancona	IL GESTO RADICALE	11	10	21			0			0	21	
126	MARTESTUDIOS S.R.L.	Palermo	La melodia nascosta	11	10	21			0			0	21	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
127	MAMMUT FILM SRL	Bologna	Carducci nell 'era digitale	10	11	21			0			0	21	
128	WHITE SIDE GROUP	Castrovillari	i-Fest Impact	11	10	21			0			0	21	
129	BE CONTENT SRL	Milano	Strada, passerelle e potere. Storia raccontata della moda italiana	11	10	21			0			0	21	
130	FONDAZIONE DI VENEZIA	Venezia	Atlante della memoria audiovisiva veneziana	11	10	21			0			0	21	
131	CINEFORUM ROBERT BRESSON	Roma	IL MADE IN ITALY IN ESTREMO ORIENTE: UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	11	10	21			0			0	21	
132	ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DI TRASTEVERE	Roma	Isola del Cinema presenta Isola Mondo	10	11	21			0			0	21	
133	SENTIERO FILM ETS	Firenze	Sentiero Film Lab Bridges	11	10	21			0			0	21	
134	ASSOCIAZIONE ARTISTICO CULTURALE EVENTI	Reggio di Calabria	Reggio Calabria Film Fest. Bellezza Eterna, Identità Viva	11	10	21			0			0	21	
135	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	Giffoni Valle Piana	Cinema e Valori. Dialoghi culturali tra Italia e Canada attraverso il cinema. Giffoni a Toronto.	11	10	21			0			0	21	
136	NOVA ERA APS	Roma	Frames of Heritage – Italian Cinema through its Treasures Il Cinema nei Luoghi dell’Umanità / Stories Shaped by its UNESCO Sites	10	10	20			0			0	20	
137	ARSLINK APS	Roma	Visioni. Giovani, Arti e Cinema per l’Italia che racconta se stessa	10	10	20			0			0	20	
138	AERMA POLANI APS	Vico Equense	Napoli – Parigi: Lumière del Sud Rassegna cinematografica e formativa sulle connessioni culturali tra Napoli e Parigi	10	10	20			0			0	20	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
139	LUPO CINEMATOGRAFICA SRL	Cerveteri	CIAK: N-AZIONE, l'Italia da scoprire	10	10	20			0			0	20	
140	ASSOCIAZIONE MUSELUNGHE APS	Piacenza	VOLA VOLA, L'INNO DI UN POPOLO	11	9	20			0			0	20	
141	COMUNE DI MALESCO	Malesco	Malescorto Spin-Off. Cinema e moda sotto le stelle	11	9	20			0			0	20	
142	ASSOCIAZIONE CULTURALE S.A.S. (SPORT - ARTE - SPETTACOLO)	Roma	CINEMA E CHIESA: DIALOGO E MISSIONE	10	10	20			0			0	20	
143	BLACK SHEEP S.R.L.	Imola	KAVER	10	10	20			0			0	20	
144	DINAMO FILM SRL	Bari	Apulia CineVillage	10	10	20			0			0	20	
145	NOT JUST MUSIC SRL	Milano	PAPGame	10	10	20			0			0	20	
146	SYDONIA PRODUCTION S.R.L.	Civitanova Marche	FEDERICO II - IL RITORNO	10	10	20			0			0	20	
147	ACCADEMIA MONDIALE DELLA POESIA	Verona	Le città della poesia - Voci da Parigi a Verona	10	10	20			0			0	20	
148	ASSOCIAZIONE ROBERT VIGNOLA APS	Trivigno	Festival “Visioni Lucane – Robert Vignola: Cinema, Memoria e Innovazione”	10	10	20			0			0	20	
149	TDB S.R.L. IMPRESA SOCIALE	Milano	Painted Blues: la danza dei quartieri	10	10	20			0			0	20	
150	CASAZEN SRL	Napoli	ITALIA IN TAVOLA	10	10	20			0			0	20	
151	THE REEL ROLL	Buccinasco	Dialoghi di Regia	10	10	20			0			0	20	
152	FONDAZIONE ECIPA	Roma	Visioni Italiane - Raccontare il Made in Italy, generare opportunità	11	9	20			0			0	20	
153	RUNNING TV INTERNATIONAL SRL	Padova	Tra terra e mare: il viaggio di una vita	10	10	20			0			0	20	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
154	AVILAB SRL	Caneva	Tiziano Infinito	10	10	20			0			0	20	
155	LUKANIA SOUND DIGITAL	Bernalda	Intersezioni	10	10	20			0			0	20	
156	ARTEDANZAE20	Milano	RE:FRAME – Art, Body & Technology	10	10	20			0			0	20	
157	MELQART S.R.L.	Custonaci	Gibellina Genesis	10	10	20			0			0	20	
158	BITTER FILM	Roma	FRANCESCO GUARDABASSI - L 'UMBRIA CHE UNÌ L 'ITALIA	10	10	20			0			0	20	
159	COMUNE DI TERMOLI	Termoli	TERMOLI ART FACTORY	10	10	20			0			0	20	
160	COMUNE DI CASTELLANETA	Castellaneta	Rodolfo 100. Rivive il mito di Valentino	10	10	20			0			0	20	
161	CAPWARE FACTORY S.R.L.	Napoli	TERRA NOSTRA	10	10	20			0			0	20	
162	RUVIDO PRODUZIONI	Roma	LE PAROLE FANNO LA REALTA’	10	10	20			0			0	20	
163	KANSASSITI APS	Grosseto	PRIMO BINARIO FILM LAB	10	10	20			0			0	20	
164	NICOLINA S.R.L. A SOCIO UNICO	Roma	VETRINA - CINEMA IN LIBERTA ’	10	10	20			0			0	20	
165	ARGO S.C.A.R.L.	Terni	CINEMA ITALIA 50/60 – Viaggio digitale nel cinema italiano del dopoguerra	10	10	20			0			0	20	
166	ICE CUBES	Milano	The Missing Picture - La foto perduta	11	9	20			0			0	20	
167	THE FACTORY SRL	Avezzano	ARcipelago (laboratorio di realtà aumentata e realtà virtuale)	10	10	20			0			0	20	
168	ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRALE GLI O'SCENICI APS	San Benedetto del Tronto	CINEMIND – Immagini che educano	10	10	20			0			0	20	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
169	SLINKSET S.R.L.	Roma	Science In Action (SIA) - Ettore Majorana tra Scienza, Arte e Innovazione”	10	10	20			0			0	20	
170	COPIA UNICA SRL	Varese	La pietra respira	10	10	20			0			0	20	
171	MEDIA SALLES	Roma	Il cinema italiano nel mondo in 35 tappe	10	10	20			0			0	20	
172	ARTISTIC SOUL	Roma	Spotlight: Italy on screen today New York – Omaggi e Oscar – Viaggio tra Carlo Collodi e la Campagna Oscar	10	10	20			0			0	20	
173	COMUNE DI EBOLI	Eboli	Eboli Cine Cult - Nobile100	11	9	20			0			0	20	
174	PARROT CINEMA	Roma	Cinema, Gaming e Frontiere Audiovisive	10	9	19			0			0	19	
175	ASSOCIAZIONE NATIONS AWARD	Messina	Nations Award Speciale Taxi Driver 1976-2026	10	9	19			0			0	19	
176	PRO FOLIGNO APS	Foligno	Zuccherificio di Foligno – Le voci della fabbrica	10	9	19			0			0	19	
177	IFE APS	Pescara	Quanto buio vede l 'acqua	10	9	19			0			0	19	
178	FICTS - FÉDÉRATION INTERNATIONALE CINÉMA TÉLÉVISION SPORTIFS	Milano	Emozioni dei Giochi - Culture through Sport	10	9	19			0			0	19	
179	FILMSERVICE	Milano	FLAG FOOTBALL - L 'ITALIA IN CAMPO	10	9	19			0			0	19	
180	SOLONE S.R.L	Eboli	I film che hanno reso grande il cinema italiano nel mondo	10	9	19			0			0	19	
181	DIPSHOW SRL	Napoli	55 ' A MUSICA	10	9	19			0			0	19	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
182	BIOS ASSOCIAZIONE	Messina	L'ITALIA CHE AMO - DOVE LA MERAVIGLIA NON FINISCE MAI	10	9	19			0			0	19	
183	COMUNE DI ROSETO DEGLI ABRUZZI	Roseto degli Abruzzi	30° ROSETO OPERA PRIMA FESTIVAL	10	9	19			0			0	19	
184	CINE3000 S.R.L.S.	Cava de' Tirreni	Longobardia Meridionale – Alle radici dell'identità italiana	10	9	19			0			0	19	
185	UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE	Milano	Television Fleeting Archives. Digitalizzazione del fondo Archivio pubblicità Ranuccio Sodi	10	9	19			0			0	19	
186	THALIA PRODUZIONI	Roma	L 'Ultima Voce	10	9	19			0			0	19	
187	NETADDICTION SRL	Terni	Movie Meta Trade (MMT)	10	9	19			0			0	19	
188	GàLATA PRODUZIONI	Bologna	Produzione di un docufilm,	9	9	18			0			0	18	
189	LIL BUNCHES SRLS	Milano	Toscanerie On The Road	10	8	18			0			0	18	
190	COMUNE DI CERVETERI	Cerveteri	Cinemagia - 2^ Edizione	10	8	18			0			0	18	
191	ENTERTAINMENT AND VISUAL ARTS	Cercemaggiore	Explora Molise - Viaggio sostenibile alla scoperta di cultura, sapori e identità locale	10	8	18			0			0	18	
192	OPEN LAB	Firenze	Fallacia: Power of Persuasion	10	8	18			0			0	18	
193	OTALES SRL	Milano	Uomini Monumentali	10	8	18			0			0	18	
194	RED COUCH PICTURES SRL	L'Aquila	Generazione PPP - Trasposizione cinematografica di Generazione Pasolini	10	8	18			0			0	18	
195	D'UVA	Firenze	San Gennaro – il voto di una città	10	8	18			0			0	18	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
196	MARGINALIA	Taranto	Luce nascosta. Il film sperimentale a Roma 1960-1970	10	8	18			0			0	18	
197	NANO FILM	Marano di Napoli	Guida alla Sopravvivenza in TV	10	8	18			0			0	18	
198	FUORI PRODUZIONE	Roma	JUANA	9	9	18			0			0	18	
199	TITANIA TEATRO	Napoli	Carlo Croccolo - Archivio digitale di un artista irregolare	10	8	18			0			0	18	
200	22 MARZO FILM DI MARCO MARTIRE	Casali del Manco	ESISTO MA NON VIVO - IL FILM	9	9	18			0			0	18	
201	FONDAZIONE MILLENNIUM ENTE DEL TERZO SETTORE	Roma	Festival della Commedia Italiana - Premio Alberto Sordi	10	8	18			0			0	18	
202	CINEMADAMARE	Nova Siri	Cinemadamare Extra	10	8	18			0			0	18	
203	ADDENTRO ETS	Roma	LEGGERE LE IMMAGINI, festival dell 'editoria per le immagini. Cinema, fotografia e i media del futuro.	10	8	18			0			0	18	
204	ACCADEMIA MUSICALE CHIGIANA - IMPRESA SOCIALE - ONLUS	Siena	Chigiana Suono e Immagine - Corso Intensivo di Film Scoring	10	8	18			0			0	18	
205	ASSOCIAZIONE PERSISTENZE A.P.S	Viterbo	VITERBO SHORT - Festival del Cortometraggio 2026	10	8	18			0			0	18	
206	MONACI DIGITALI APS	Padula	Radici nel Futuro – Visioni dalla Certosa	9	8	17			0			0	17	
207	COMUNE DI GUBBIO	Gubbio	Francesco: Visione e Testimonianza	9	8	17			0			0	17	
208	EMERGENCY MUSIC ITALY	Roma	Concorso Internazionale di Musica per Cinema “Piero Colasanti”	9	8	17			0			0	17	
209	LB	Ancona	OLTRE LA TELA	9	8	17			0			0	17	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
210	ARTE MAGICA APS	Castel Gandolfo	Il Tuffo nell 'Anima: Fellini e le Rive d 'Autore di Castel Gandolfo	9	8	17			0			0	17	
211	THE FACTORY SRL	Avezzano	KRISIS – Cinema e Ambiente Green Experience	9	8	17			0			0	17	
212	LB	Ancona	ABOVE/BELOW	9	8	17			0			0	17	
213	SMILE VISION SRL	Roma	ESORDI AL CINEMA - (VISION 2030)	9	8	17			0			0	17	
214	LA RONDINELLA ASSOCIAZIONE CULTURALE	Montefano	La Parola che Libera - Padre Alberto Maggi	8	9	17			0			0	17	
215	ATB CONSULTING SRL	Altavilla Irpina	Luce del Sud. Le visioni di Camillo Marino tra cinema, comunicazione e partecipazione sociale "	8	9	17			0			0	17	
216	POPCULT SRL	Castellanza	ERMANN0 STRADELLI un esploratore da ricordare	8	9	17			0			0	17	
217	WHITE LION MEDIA	Roma	CineVan 2.0	9	8	17			0			0	17	
218	DELTA STAR PICTURES S.R.L.	Roma	Gioacchino da Fiore - Joachim and the Apocalypse - dalla eleggibilità per gli Oscar alla valorizzazione dell'immaginario italiano nel mondo	8	9	17			0			0	17	
219	DISTRETTO CINEMA	Torino	Cinema sulla Pista 500	9	8	17			0			0	17	
220	BORG0 STUDIOS SRL	Villastellone	The Etcher – L'Incisore	8	9	17			0			0	17	
221	D-HUB STUDIOS SRL	Roma	CORPI IN LUCE, MATERA TRA ARTE, FOTOGRAFIA E VIDEO	9	8	17			0			0	17	
222	CLIPPER MEDIA	Monterotondo	Archivio Presente Un paese incontra il mondo	8	9	17			0			0	17	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell’iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
223	STUDIO COMUNICA	Genova	Mare Promesso – Esperienza immersiva e promozionale per la valorizzazione della Liguria e del patrimonio UNESCO	9	8	17			0			0	17	
224	CINEMALIVE SRL	Roma	La notte di Salgaré	8	9	17			0			0	17	
225	RABID FILM SNC	Polignano a Mare	M.ARTE	9	8	17			0			0	17	
226	THE GOOD GIRLS PLANET	Albisola Superiore	AI e Coproduzioni Internazionali: opportunità o ostacolo? Copyright, normative e accesso alle Library tra Live Action e Animazione	8	9	17			0			0	17	
227	UNA FILM SRL	Torino	Torino, Laboratorio di sguardi	8	9	17			0			0	17	
228	PRIMA LUCE DI PAOLA PAOLETTI	Livorno	OLIMPIA SGHERRI – LA CARITÀ ARRIVA IN BICICLETTA	9	8	17			0			0	17	
229	CINEHEART-ETS ASSOCIAZIONE CULTURALE	Roma	UNA STORIA PER IL CINEMA VII EDIZIONE	9	8	17			0			0	17	
230	MY CULTURE	Cagliari	SARDINIA ON SCREEN	8	8	16			0			0	16	
231	COCOON SRLS	Roma	COPPELIA	8	8	16			0			0	16	
232	CINETECA DELLA CALABRIA	Catanzaro	TONY GAUDIO/NICOLAS MUSURACA . LA GRANDE AVVENTURA - MOSTRE - RASSEGNE- INCONTRI	8	8	16			0			0	16	
233	FRENTANIA TEATRI APS	Termoli	Voci e Visioni – Le lingue del Sud	8	8	16			0			0	16	
234	ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE AURORA APS	Spello	"Francesco: Moda, Cinema e..	8	8	16			0			0	16	

N°	Denominazione Soggetto Richiedente	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa -	a) qualità e rilevanza degli obiettivi del progetto, coerenza fra tali obiettivi e le azioni da intraprendere, risultati previsti (max 25)	b) visibilità nazionale ed internazionale del progetto e grado di innovazione (max 15)	Tot. Criterio 1	a) esperienza dello staff/team scientifico capacità di generare ricadute culturali e socio-economiche (max 15)	b) strategie di promozione e diffusione del progetto (max 15)	Tot. Criterio 2	a) collaborazione e coinvolgimento economico di enti pubblici e privati di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10)	b) coerenza dei costi a preventivo, sosten. ambientale, solidità e copertura del piano finanziario (max 20)	Tot. Criterio 3	Totale punti	CONTRIBUTO 2025
235	ASSOCIAZIONE CULTURALE IMAGO	Roma	Film sulla Diplomazia Culturale	8	8	16			0			0	16	
236	LEVANTE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	Bari	BRAZZA ' E IL CONGO: STORIA, CULTURA E IDENTITA ', CULTURA E IDENTITA ' -A PIEDI NUDI	8	8	16			0			0	16	
237	GENESIS SRL	Napoli	NUOVE VISIONI	8	8	16			0			0	16	
238	THE CULT APS	Napoli	IMMERSIVE ITALIA	8	8	16			0			0	16	
239	ACCADEMIA CINEMA E TV MASSIMILIANO TERZO	Roma	"Italia Autentica: Arte, Territorio e Internazionalizzazione"	8	8	16			0			0	16	
240	SETTEMBRE PRODUZIONI	Roma	Dimmelo ballando	8	8	16			0			0	16	
241	CREAZIONI ARTISTICHE MUSICALI - C.A.M.	Milano	SLAM – Sounds Like a Movie	8	8	16			0			0	16	
242	ASSOCIAZIONE ITALIANA STORIA DEL CINEMA - APS	Pompei	seconda edizione del festival internazionale del cinema di Pompei	8	8	16			0			0	16	
243	COMUNE ANCONA	Ancona	Dante Ferretti: Storia del Cinema e innovazione digitale	8	8	16			0			0	16	
244	ALCHEMICARTS	Napoli	STELLE DI UN CINEMA SENZA TEMPO	8	8	16			0			0	16	
245	PROVINCIA S.ANTONIO DEI FRATI MINORI	Bologna	Sui passi di Francesco: musica e parole per le nuove generazioni	8	8	16			0			0	16	
246	THAT'S CONTEMPORARY SRL IMPRESA SOCIALE	Milano	La Materia delle Isole	8	8	16			0			0	16	
247	SPUN S.R.L.	Pagani	GRAND TOURIST	8	8	16			0			0	16	
248	ASSOCIAZIONE TURISMO ARTE SPETTACOLO	Messina	IL GIOVANE LA PIRA	8	8	16			0			0	16	