

Nuova rivoluzione grazie a Facebook
compri una pellicola e la condividi nel network

Cineweb

Da Facebook a Netflix ora il film preferito si vede in community

DAL NOSTRO INVIATO
ANGELO AQUARO

A NEW YORK
vete mai immaginato di potervi accomodare in una sala da 650 milioni di posti? Benvenuti al Nuovo Cinema Facebook: il luogo — naturalmente virtuale — dove Hollywood incontra il social forum più grande del mondo. E il vecchio film — che il trionfo del piccolo schermo aveva condannato al consumo individuale — ritrova la fruizione collettiva delle origini.

La rivoluzione arriva grazie all'accordo del supersito di Mark Zuckerberg con una mayor come la Warner Bros. Per adesso si comincia dall'America e in cartellone c'è un solo film: *The Dark Knight* (Il cavaliere oscuro) con Christian Bale e il povero Heath Ledger. Ma questa «prima» sul web del sequel di Batman è davvero destinata a cambiare la storia del cinema. Che il futuro del grande schermo sia segnato da quello, piccolo, della tv e del computer non è certo un segreto. Le videocassette e i dvd avevano da tempo svuotato le sale. Negli Stati Uniti, poi, il fenomeno Netflix ha ucciso per ben due volte il drago Blockbuster. Prima con un sistema di dvd a domicilio. E poi con lo streaming, cioè la possibilità di vedere il film via web senza scaricarlo e possederlo: grazie ai potentissimi mezzi del cloud, la «nuvola virtuale» che raccoglie online tutta Hollywood. Oggi un abbonamento mensile costa 7.99 dollari: e potete vedervi sul computer, sull'iPhone, sull'iPad e sulla tv i film che volete e quando volete. Sorprende che Netflix sia diventata un fenomeno? Vale oltre 20 miliardi di dollari, entro quest'anno vuole sbarcare in Europa e ha già scatenato la reazione degli altri big. Prendete Ama-

zon: proprio questo mese ha lanciato un servizio di streaming allo stesso prezzo. E l'iTunes della Apple, che ha costruito il suo successo sul download, cioè la possibilità di scaricare e conservare sul computer sia musica che film? Contrordine in casa Steve Jobs: a partire dal cinema, ora si spinge l'acceleratore sul «rental», l'affitto, cioè sullo streaming a tempo: abbassando i prezzi.

Ma la discesa in campo di Facebook, adesso, cambia di nuovo tutto. Non si tratta più solo di vedere i film sul computer: ma di tornare a vederli con i vostri amici. Che potete invitare a condividere alcune scene. O a commentare i passaggi migliori. Prezzo: 3 dollari a film. O, se preferite, 30 Crediti, la moneta virtuale con cui su Facebook potete già giocare a FarmVille o agli altri social game. Perché le parole magiche restano le stesse: social, community. Addio barbosi critici: gli spettatori, che già credono più ai blog che alle recensioni, si consulteranno tra di loro. E il cliccaggio dei trailer, che già spopolano su YouTube, decideranno il successo del film.

La tendenza è segnata. E stavolta Hollywood, invece di chiudersi in battaglie di retroguardia, come quella antipirateria, cerca di cogliere l'onda. La Warner va su Facebook? La Sony risponde lanciando su iTunes i film «socializzabili». Puoi cercare le parole chiavi nella sceneggiatura e saltare direttamente a quel punto. Puoi scegliere un frammento di scena e metterla sulla tua pagina web per gli amici. I primi titoli? *Burlesque* con Cher e Christina Aguilera, *The Tourist* con Angelina Jolie e Johnny Depp. E se poi restate, dopo tutto, degli inguaribili cinefili, tranquilli. Alla faccia di chi teme la massificazione della cultura web, proprio un ex socio di Zuckerberg, Chris

Kelly, e un produttore coraggioso come Ted Hope (*American Splendor* e *21 grammi*) lanciano Fandor. Che promette, come recita il sottotitolo del sito, «film fondamentali: da vedere all'istante». Come? Anche qui vale il concetto community. La piattaforma resta quella di Facebook. Accedete col vostro nome e vi godete i film indipendenti e introvabili più belli del mondo: magari segnalati da un amico o individuati in base al vostro profilo web. Da *Happy Together* al *Grido* di Antonioni: giù giù fino al classicissimo *Il gabinetto del Dottor Caligari*. Hai capito che fior di intellettuali, questi ragazzi del Nuovo Cinema Facebook?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo l'accordo tra Warner e social forum, il cinema diventa uno svago sempre più virtuale



I siti



DOWNLOAD

I film si possono scaricare da iTunes, Qriocity, Cine1 e Filmisnow



CONSOLE

La Playstation3 e la Xbox sono le due console utili anche per film a pagamento



STREAMING

I film senza download si vedono su Alice Tv, TheAuteurs e Net-Movie

Facebook nel mondo

650 milioni

utenti totali



10 miliardi

minuti trascorsi ogni giorno su Facebook

50 milioni

utenti che cambiano stato tutti i giorni

50%

utenti che usano Facebook tutti i giorni

2,5 milioni

fotografie caricate sul sito ogni mese



Facebook in Italia

12 milioni

utenti attivi



50%

utenti che usano Facebook tutti i giorni

+35 anni

la fascia demografica di utenti in maggior espansione