

Lazio, tutti pazzi per il cinema

I dati Siae: Roma capitale dei consumi culturali. Bene l'arte, male lo sport

**Nel 2010 sono stati
oltre 31 milioni
i biglietti staccati
Record assoluto per
il concerto degli U2**

I numeri

516 mila **EVENTI**
Oltre mezzo
milione nel
2010 gli
eventi cultu-
rali nel Lazio

+51% **NEI MUSEI**
La spesa
del pubblico
per le mostre
fa registrare
un +51%

233 mln **GIRO D'AFFARI**
Lo sport
ha generato
un volume
d'affari da
233 milioni

ANDREA RUSTICHELLI

TUTTI gli indicatori sono in crescita, nel Lazio, per i consumi 2010 di cultura e spettacoli. E se a Milano gli spettatori sono più prodighi, Roma è capitale indiscussa, raggiungendo i livelli più alti per numero di eventi (9,7% sul totale nazionale), ingressi (9,4%), spesa del pubblico (8,5%) e volume d'affari (8,6%). È un bilancio incoraggiante quello fornito dall'Annuario dello spettacolo, edito dalla Siae, giunto alla 75esima edizione. Sono oltre 31 milioni (+4,6%) i biglietti che gli abitanti del Lazio hanno acquistato l'anno scorso per accedere ai vari eventi (oltre 516 mila, sport compreso). La spesa del pubblico (biglietti e acquisti collaterali) ha superato i 430 milioni (+3,9%), per un volu-

me d'affari di quasi 608 milioni (+7,7%).

Quanto agli ingressi a pagamento sono il cinema e lo spettacolo viaggiante a ottenere i migliori risultati, rispettivamente con +12% (17,5 milioni di spettatori) e +18% (891 mila) sul 2009. I concerti crescono del 6,5% (pubblico complessivo di 1,7 milioni), le mostre totalizzano un +3,8% (2,6 milioni di biglietti), mentre il teatro perde 3 punti (con 3,2 milioni di spettatori totali). Male lo sport, che cade del 16,7% (2,6 milioni di spettatori).

Analizzando la spesa del pubblico, guida gli introiti il cinema, dove gli abitanti del Lazio hanno sborsato 123 milioni (+18%). Volano le mostre: +51%, oltre 20 milioni di euro. In sofferenza il teatro, con una spesa complessiva di 63 milioni, -6,8% sul 2009 e peggio ancora lo sport, che perde quasi il 20%, totalizzando poco più di 71 milioni. Quanto al volume d'affari (comprende sponsorizzazioni, pubblicità, riprese tv ecc.), il cinema sale del 20% rispetto al 2009, con quasi 126 milioni; il teatro cade del 17%, con 65 milioni. Volano le mostre, +53%, con 22 milioni complessivi. Bene spettacolo viaggiante e i concerti, rispettivamente a +30% (20,4 milioni) e +16% (57 milioni) e stavolta a guidare la classifica è lo sport, che ha generato un volume d'affari 2010 da 233 milioni (+7% sul 2009). Nella top ten degli ingressi 2010, il record nazionale va al concerto romano degli U2, con oltre 75 mila spettatori (al secondo posto, Ligabue a Milano).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

