

## Il Media Production Guarantee Fund

# Arriva il fondo di garanzia per i film Copre il 55% dei prestiti incagliati

**S**ostenere le piccole e medie imprese cinematografiche attraverso una garanzia sulle linee di credito accordate dalle banche. È questo l'obiettivo del Media Production Guarantee Fund, una dotazione di garanzia alla produzione audiovisiva che vede la luce in questi giorni.

Il fondo fa parte del programma europeo Media 2007, che sostiene l'industria cinematografica con un budget di 755 milioni di euro nel periodo 2007-2013. L'obiettivo di questa iniziativa è di indurre le banche e i finanziatori a concedere maggiori crediti al settore audiovisivo proprio perché una parte del rischio è tutelata dal fondo. «In realtà uno dei principali vantaggi di questo progetto è dato dal fatto che un'agenzia europea molto specializzata, Media, si pone come intermediario fra l'impresa audiovisiva e la banca, garantendo in un certo senso la validità artistica e commerciale del progetto», commenta Franco Bocca Gelsi, presidente, di Apil, l'associazione dei piccoli produttori lombardi dell'audiovisivo. Sul piano finanziario il Media Production Guarantee Fund ha una dotazione di 8 milioni di euro e in caso di mancata restituzione del denaro da parte del produttore, assicura fino al 55% del finanziamento accordato dalla banca.

Grazie all'effetto moltiplicatore del fondo stesso, si calcola che la somma stanziata sarà sufficiente a movimentare un ammontare creditizio compreso fra i 64 e 160 milioni di euro in finanziamenti indirizzati soprattutto alle piccole e medie imprese audiovisive.

Il Media Production Guarantee Fund è operativo a partire da quest'anno attraverso due organismi finanziari privati incaricati dalla Commissione europea, l'Ifcic (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles) di Parigi e la Sgr (Sociedad de Garantía recíproca) di Madrid.

**MARCO SABELLA**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

