

Roma-Los Angeles

Un «road show» per convincere le aziende

«Banche, Imprese & Cinema»: è questo il titolo del convegno organizzato da Unindustria (Unione degli industriali di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo), Anica (Associazione nazionale delle industrie cinematografiche) in collaborazione con Abi e con la Fondazione cinema per Roma per fare il punto sulle opportunità di business offerte dal settore della celluloide. L'appuntamento è per giovedì mattina all'Hotel Bernini-Bristol: sarà la prima tappa del road show che poi andrà a Los Angeles (9-13 novembre), in Toscana e Lombardia (24 novembre), in Calabria (6 dicembre) e in Alto Adige (15 dicembre). Nel corso del primo incontro, appunto quello nella Capitale, sarà illustrato l'accordo siglato da Aurelio Regina, presidente di Unindustria, e Riccardo Tozzi, numero uno di Anica, per promuovere iniziative congiunte per avvicinare il mondo dell'industria al mondo del cinema, creando nuove opportunità di business per gli imprenditori di altri settori, veicolando così al tempo stesso nuove risorse sulla produzione di film. E non è un caso che il road show parta da Roma: l'80% delle imprese che operano nel cinema ha sede nella Capitale o comunque nella Provincia. L'obiettivo però è far conoscere alle piccole e medie imprese di tutto il paese le possibilità offerte dal «tax credit» per gli investimenti nel settore cinematografico.

Pa. Fo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

