

## Cinema 2011: crescono i film italiani ma botteghino e pubblico sono in calo

**C**rescono i film italiani, ma in generale al botteghino la situazione non è rosea. Sono i dati sulla situazione dei primi dieci mesi del 2011 del cinema in Italia presentati ieri dall'Anica. «Un dato è clamoroso: la crescita del prodotto italiano – ha detto Riccardo Tozzi, presidente dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive – anche se, al netto, c'è stata una perdita, sia in termini di pubblico che di incassi, dovuta alla flessione dei film d'Oltreoceano». Secondo Tozzi, la crisi delle pellicole made in Usa non è un episodio, ma una tendenza strutturale alla quale il cinema di casa nostra può sopperire solo in parte. Il cinema italiano nel 2011 ha raggiunto (a oggi) una quota di mercato pari al 38% del totale (+5 mln di biglietti rispetto all'anno prima). I titoli americani si sono invece attestati a 564 milioni di euro. 33 milioni di biglietti staccati per i film italiani e grazie al Natale è ancora possibile raggiungere la mai toccata «quota 40». La riduzione complessiva degli incassi è stata del 10,63%, quella degli spettatori pari all'8,18%.

