

Festival Testimonial d'eccezione l'attore e regista Giancarlo Giannini

CinemaClick kermesse online per rinnovare l'immagine del cinema

Novità Lo spazio sarà dedicato anche a opere inedite che non sono state distribuite in Italia ma destinate ad essere riscoperte: tutto sul web per divertirsi e conoscere nuovi amici

Gabriele Antonucci

Come è successo per i piccoli negozi di alimentari, ormai soppiantati da giganteschi ipermercati, anche il cinema emergente e d'essai è spesso stritolato dai blockbuster e da produzioni hollywoodiane, la cui qualità artistica è talvolta inversamente proporzionale al profluvio di effetti speciali. Per ovviare all'endemico problema della distribuzione di film che non possono contare su budget milionari è nato CinemaClick, il primo festival internazionale online di cinema e di new media.

«Spesso opere interessanti non trovano uno sbocco distributivo. Per questo è nato il progetto CinemaClick», così la direttrice artistica Silvia Saraceno, ideatrice insieme a Fausto Cantiello del portale, ha spiegato l'obiettivo di questo festival sui generis, che sfrutta il web per diffondere e distribuire nuove opere audiovisive.

CinemaClick è uno spazio dedicato a opere inedite e non, format, web serie, corti, video sperimentali e per diffondere filmati troppo spesso trascurati dai grandi circuiti di distribuzione.

Una vera e propria community per i professionisti del settore e per gli appassionati di cinema che, sul sito www.cinemaclick.eu, potranno trovare una piazza virtuale in cui incontrarsi e condividere la stessa passione per la settima arte.

La peculiarità del festival internazionale online di cinema indipendente è di unire il giudizio della gente comune a quello dei giurati.

Inoltre fungerà da link per connettere enti, case di produzione e distribuzione ai giovani artisti.

I vantaggi maggiori di portali e community sono, infatti, quelli di ri-

durre le distanze e di amplificare gli effetti di una nuova iniziativa o la diffusione di un'opera a basso budget.

Basti pensare al successo degli stravaganti personaggi de «I soliti idioti», nati come programma televisivo di nicchia su MTV e portati alla ribalta grazie al tam tam del web, fino al successo nelle sale cinematografiche.

Su CinemaClick la vera giuria è il pubblico, che con lo stesso meccanismo del «Like» di Facebook dimostra il suo gradimento, dopo aver visto online un film o un corto, attraverso un semplice click. In un secondo momento intervengono le giurie tecniche, che decretano i vincitori delle varie categorie in concorso.

«È il festival che non c'era», afferma con la sua inconfondibile voce il testimonial Giancarlo Giannini nel videomessaggio che ha lanciato come slogan sul portale.

I vincitori di CinemaClick.eu sono decretati da una giuria composta da professionisti del settore come il Premio Oscar Murray Abraham, il regista Roger Young, Lola Ponce, Neri Marcorè, Vanessa Gravina, Carlo Siliotto, Vittorio Squillante, Michele Lo Foco e Marta Cagnola.

Una seconda giuria, composta dai giovani attori Carolina Benvenega, Emanuele Propizio e Valentina Correati, stabilirà il vincitore del Premio degli Internauti, selezionato tra le tre opere che avranno ottenuto, entro il 20 dicembre, il maggior numero di preferenze.

Sono previsti, infine, i premi speciali Città di Roma 2011 per la più efficace rappresentazione della capitale attraverso spot, videoclip, cortometraggi, foto e il Premio Ossigeno per il miglior video con tematiche ecologiste.

