

NON UCCIDETE LA QUALITÀ

NATALIA ASPESI

I film ci sono, anche molto belli, e i tanti festival, da Venezia a Toronto a tutti gli altri, ne traboccano. Gli spettatori ci sono, anzi sono miracolosamente aumentati, e in buona parte, come cinegusti, hanno più di 12 anni e voglia di storie adulte e interessanti. Il problema sta diventando come metterli in contatto, fare in modo che i film arrivino agli spettatori e gli spettatori ai film. In Italia il cinema stanno svanendo. Quindi potrebbe accadere che le famose anteprime mondiali sbandierate con vanto dai festival (quello romano di novembre ne ha già annunciate addirittura 60), restino tali: cioè si vedano a queste manifestazioni, e poi scompaiano.

Il cinema, almeno il buon cinema, è quindi destinato a morire? Il lamento delle sale: non ci sono i soldi per prepararsi al digitale, quando fra un anno sarà obbligatorio. Il lamento dei distributori: non ci sono soldi per comprare i film, soprattutto quelli americani, troppo costosi. Però i film italiani,

a detta dei loro responsabili, al Festival di Toronto hanno avuto un clamoroso successo critico ma anche di vendita, e non solo nel Botswana e in Bielorussia, ma anche, alcuni, persino negli Usa. Del resto anche quasi tutti i bei film stranieri della Mostra di Venezia sono stati comprati per la distribuzione in Italia. Tuttavia secondo le funebri informazioni che vengono dai nostri esperti del ramo, man mano che le sale diventano supermercati, quei film, i film più belli, non raggiungeranno più i loro fan. Quando poi i distributori non distribuiranno più i film stranieri, torneremo ai tempi dell'autarchia fascista e della guerra: solo film italiani, e chissà che non migliori-
no.

Intanto le menti più fini del nostro cinemercato studiano soluzioni alternative al cinema: a pagamento naturalmente, in dvd, Internet, iPad, iPhone, forse anche orologio e anello. Auspicando naturalmente, l'intervento dello Stato, poveretto, tirato da tutte le parti, perché trovi altre soluzioni, costose ovvio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

