

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE — EACEA/39/12**  
**MEDIA 2007 — Sviluppo, distribuzione, promozione e formazione**  
**Sostegno alla digitalizzazione dei cinema europei**  
(2012/C 377/07)

**1. Obiettivi e descrizione**

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

Gli obiettivi globali del programma sono:

- a) conservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica europea e il patrimonio audiovisivo cinematografico, garantire l'accesso al pubblico dello stesso e favorire il dialogo tra le culture;
- b) accrescere la circolazione e la visibilità delle opere audiovisive europee all'interno e all'esterno dell'Unione europea, intensificando fra l'altro la cooperazione fra le parti attive;
- c) rafforzare la concorrenzialità del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e concorrenziale propizio all'occupazione, promuovendo fra l'altro i collegamenti tra i professionisti dell'audiovisivo.

L'obiettivo del piano relativo alla «digitalizzazione del cinema» è di incoraggiare le sale che proiettano una notevole percentuale di opere europee non nazionali a sfruttare le possibilità offerte dalla distribuzione digitale.

Il presente invito a presentare proposte si propone di favorire la transizione digitale delle sale che proiettano film europei, sostenendo i costi indiretti legati all'acquisto di un proiettore digitale.

**2. Candidati ammissibili**

Il presente invito è destinato agli operatori cinematografici europei indipendenti la cui attività principale è la proiezione di film.

I candidati devono essere stabiliti in uno dei seguenti paesi:

- i 27 Stati membri dell'Unione europea,
- i paesi SEE, la Svizzera e la Croazia,
- Bosnia-Erzegovina (a condizione che portino a termine il processo di negoziato e formalizzino la partecipazione di questo paese al programma MEDIA).

Le organizzazioni dei candidati devono:

- essere sale cinematografiche di prima visione (che presentino nella loro programmazione film europei in prima visione, nel termine massimo dei dodici mesi successivi all'uscita nazionale),
- essere aperte al pubblico da almeno 3 anni,
- disporre di un sistema di biglietteria e di dichiarazione dell'incasso,
- disporre di almeno uno schermo e 70 poltrone,
- avere effettuato almeno 520 proiezioni annuali per le sale permanenti (ossia sale cinematografiche aperte al pubblico almeno 6 mesi l'anno), 300 proiezioni annuali per sale con un unico schermo (30 proiezioni al mese) e almeno 30 proiezioni al mese per cinema all'aperto/estivi (cinema che operano per meno di 6 mesi all'anno),
- l'anno precedente sono stati venduti almeno 20 000 biglietti d'ingresso per cui è stato pagato il prezzo regolare.

I candidati che dispongono o disporranno di un proiettore grazie a un integratore terzo, in seguito alla firma di un accordo *Virtual Print Fee*, non saranno ammessi a beneficiare del sostegno.

Sono considerati ammissibili al sostegno, i cinema la cui programmazione nel 2011 sia stata dedicata almeno per il 50 % a film europei.

Un film è ritenuto europeo se è conforme alla definizione del programma MEDIA di tali film in base al sistema di sostegno selettivo e al sistema di sostegno automatico del cinema.

I film che sono già stati classificati sono elencati nella banca dati film europei:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/filmbase/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/filmbase/index_en.htm)

Un film è ritenuto europeo se è conforme alla seguente definizione:

qualsiasi opera recente di fiction (compresi i film d'animazione) o documentario, di durata non inferiore a 60 minuti, che soddisfi le seguenti condizioni:

- l'opera è prodotta a maggioranza da uno o più produttori con sede in un paese partecipante al programma MEDIA. Per essere considerate produttori effettivi, le società di produzione devono essere accreditate. Per determinare chi sia l'effettivo produttore, si possono anche considerare altri elementi come il controllo creativo, la proprietà dei diritti di sfruttamento e la quota dei profitti,

e

- l'opera dev'essere realizzata con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA. Si intende per «Partecipazione significativa» quella che abbia ottenuto più del 50 % dei punti sulla base della tabella seguente, (ossia che abbia ottenuto 10 o più punti nel caso di un'opera di fiction o la percentuale più alta di punti se il totale è inferiore a 19 come avviene normalmente per documentari o film d'animazione per i quali solitamente le categorie non vengono incluse integralmente nei crediti):

Funzioni	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Compositore	1
Primo attore	2
Secondo attore	2
Terzo attore	2
Direttore artistico/Design produzione	1
Direttore della fotografia	1
Montatore	1
Suono	1
Luogo delle riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

Non sono considerati ammissibili al sostegno i film pubblicitari, pornografici o che esaltino il razzismo o la violenza.

### 3. Azioni ammissibili

Sostenere i costi indiretti associati all'acquisto di proiettori digitali che soddisfino le norme internazionali applicabili, da installare in un cinema che rispetti tutti i criteri di ammissibilità.

Si può richiedere il sostegno soltanto per un proiettore per ogni schermo, e per un massimo di 3 schermi per ogni cinema.

Il proiettore dev'essere acquistato tra la data di presentazione e il 31 dicembre 2014.

#### 4. Criteri di aggiudicazione

Le candidature/le azioni ammissibili saranno valutate in funzione della dimensione europea della programmazione del 2011 del cinema candidato.

Metodologia di calcolo: percentuale di film europei non nazionali nella programmazione del 2011 del cinema candidato.

#### 5. Bilancio

Il bilancio annuale stimato concesso al cofinanziamento dei progetti ammonta a 4 000 000 EUR.

Il contributo finanziario aggiudicato è una sovvenzione concessa come somma forfettaria pari a un massimo di 20 000 EUR per ogni schermo.

La sovvenzione copre qualsiasi costo relativo alla transizione digitale delle sale cinematografiche europee, eccezion fatta per il costo del proiettore digitale e del server.

L'Agenzia si riserva la possibilità di non attribuire tutti i fondi disponibili.

#### 6. Termine ultimo per la presentazione delle candidature

Il termine ultimo per l'invio delle candidature è fissato entro il **31 gennaio 2013** (farà fede la data del timbro postale).

Le candidature devono essere inviate al seguente indirizzo:

Agenzia esecutiva per l'educazione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)  
Media Unit  
BOUR 3/66  
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
1140 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

Saranno accettate soltanto le candidature presentate utilizzando il modulo ufficiale, debitamente firmato dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti a nome dell'organizzazione richiedente. Le buste devono riportare chiaramente la dicitura:

#### **MEDIA programme — Distribution EACEA/39/12 — Digitisation of cinemas**

Le candidature inviate tramite fax o posta elettronica saranno respinte.

#### 7. Informazioni complete

Le linee guida e i moduli di candidatura sono disponibili al seguente indirizzo:

[http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/exhibition/digitisation-of-cinemas/calls\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/exhibition/digitisation-of-cinemas/calls_en.htm)

Le candidature devono essere presentate utilizzando l'apposito modulo e contenere tutte le informazioni e gli allegati richiesti.

---