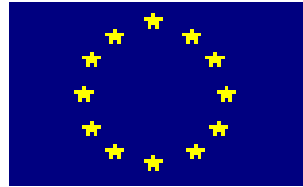


Un programma dell'Unione Europea



MEDIA 2007 (2007-2013)*

LINEE GUIDA PERMANENTI

EACEA/2011-2013

SOSTEGNO ALLA

**DIGITALIZZAZIONE DELLE
SALE CINEMATOGRAFICHE EUROPEE**

*Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2011-2013) relative al sostegno alla Digitalizzazione delle sale cinematografiche europee, pubblicate in lingua inglese dalla Eacea per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarrà sempre la versione originale sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Si prega prendere nota che i contratti/decisioni standard per le sovvenzioni dell'Agenzia sono attualmente in revisione a seguito dell'entrata in vigore, dal 1 gennaio 2013, del nuovo Regolamento Finanziario e delle sue Regole Attuative. Per questo motivo non sono ancora allegati al bando. L'Agenzia pubblicherà la bozza delle decisioni/contratti di sovvenzione relativi a questo bando il prima possibile e, in ogni caso, a tempo debito prima della scadenza della presentazione delle domande di candidatura. **Si prega prendere nota anche** che gli altri documenti disponibili sono già in linea con le nuove disposizioni. L'Agenzia si riserva, comunque, il diritto di introdurre cambiamenti o dettagli aggiuntivi, soggetti all'adozione del testo finale del Regolamento Finanziario e delle Regole Attuative. In tale caso i cambiamenti verranno annunciati a tempo debito prima della scadenza del bando.

Per l'anno 2013 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 39/12** pubblicato il 07/12/2012 sulla G.U. 2012/C 377/07, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

Storico delle versioni

Versione	Data	Commenti
1.0	Luglio 2011	Prima versione per la pubblicazione
2.0	Marzo 2012	Seconda versione per la pubblicazione Modifiche: <u>5.1. - Criteri di eleggibilità:</u> - Bosnia e Erzegovina aggiunte alla lista - La soglia di presenze si riferisce ai biglietti d'ingresso a pagamento nell'anno precedente <u>8. - Criteri di assegnazione:</u> - Chiarimento dei criteri di Dimensione Europea
3.0	Novembre 2012 <i>Alcuni dei cambiamenti derivano dall'entrata in vigore del nuovo Regolamento Finanziario e dalle sue Regole Attuative partire dal 01/01/2013</i>	Terza versione per la pubblicazione 5. - Criteri di eleggibilità I criteri relativi alla quota di film non nazionali sono stati eliminati. I proiettori devono rispondere agli standard internazionali applicabili 6. - Criteri di esclusione Eliminati, poiché i criteri si applicano alle sovvenzioni superiori ai 60.000 euro. 7. - Criteri di selezione Eliminati, poiché i criteri si applicano alle sovvenzioni superiori ai 60.000. 8. - Criteri di assegnazione Cancellazione dei criteri di assegnazione relativi al numero di proiettori richiesti e al finanziamento pubblico nazionale. 9. - Condizioni finanziarie <u>9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile:</u> Cancellato poiché non applicabile. <u>9.4. Metodo di finanziamento:</u> Finanziamento forfettario: Riferimento al programma di lavoro 2013 12. - Protezione dei dati Testo aggiornato. 13. – Procedura per la presentazione delle domande di candidatura <u>13.4 Regole applicabili:</u> Fare riferimento alla legislazione recente e al nuovo Regolamento Finanziario.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	4
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	4
2.1. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA	4
2.2. OBIETTIVI DELLO SCHEMA "DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE"	5
2.3. PRIORITÀ	5
3. CALENDARIO	5
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. SOCIETA' ELEGGIBILI / ENTI / TIPOLOGIE DI BENEFICIARI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	7
5.3. AZIONI ELEGGIBILI	8
5.4. FILM IN PROGRAMMAZIONE ELEGGIBILI	8
5.5. PROPOSTE ELEGGIBILI	9
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	9
7. CRITERI DI SELEZIONE	9
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	10
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	10
9.1. CONDIZIONI CONTRATTUALI E PROCEDURA DI PAGAMENTO	11
9.2. GARANZIA	11
9.3. DOPPIO FINANZIAMENTO	11
9.4. METODO DI FINANZIAMENTO:CONTRIBUTO FORFETARIO	12
10. SUB-APPALTO ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO	12
11. PUBBLICITA'	12
12. PROTEZIONE DEI DATI	13
13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	14
13.1. PUBBLICAZIONE	14
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	14
13.3. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOVVENZIONE	15
13.4. REGOLE APPLICABILI	16
13.5. CONTATTI	16

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

Le presenti linee guida spiegano come presentare una candidatura nell'ambito del bando per proposte "Digitalizzazione di Cinema".

Il bando per proposte a cui fanno riferimento le presenti linee guida indicherà il budget stanziato per un'azione, il calendario per la presentazione di un progetto e il periodo di eleggibilità dei costi.

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹ e sono pubblicate nel Programma di lavoro MEDIA per il 2013.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754,95 milioni di euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e competente per le decisioni di assegnazione di sovvenzioni individuali a valere sul budget dell'Unione Europea. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura", d'ora in poi chiamata "l'Agenzia", agisce per delega e sotto il controllo della Commissione Europea per l'esecuzione del Programma MEDIA.

L'unità MEDIA in seno all'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura (l'Agenzia) è responsabile dell'attuazione del Bando per proposte per la Digitalizzazione dei Cinema.

Le presenti linee guida sono destinate alle organizzazioni europee le cui attività contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA come descritto nella Decisione del Consiglio 1718/2006/EC.

Le misure indicate dalla Decisione includono il sostegno alla digitalizzazione dei cinema.

Le presenti linee guida saranno valide per il periodo 2011 - 2013.

2. OBIETTIVI & PRIORITÀ

2.1. Obiettivi del Programma

Gli obiettivi globali del Programma sono:

(a) preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica europea così come il suo patrimonio cinematografico e audiovisivo, di garantirne l'accesso al pubblico e di favorire il dialogo tra culture;

¹ pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 24 novembre 2006 (GU L327, pp 12-29).

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu
www.media-italia.eu

(b) accrescere la circolazione delle opere audiovisive europee così come la loro visione all'interno e all'esterno dell'Unione Europea aumentando la cooperazione tra le parti;

(c) rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nell'ambito di un mercato europeo aperto e concorrenziale favorevole all'impiego aumentando i legami tra i professionisti dell'audiovisivo.

2.2. Obiettivi del “sostegno alla digitalizzazione dei cinema”

Lo scopo dello schema di sostegno “digitalizzazione dei cinema” è di incoraggiare le sale cinematografiche a programmare una percentuale significativa di opere europee non nazionali con l'obiettivo di sfruttare le possibilità offerte dal digitale.

2.3. Priorità

Le presenti linee guida mirano a facilitare il passaggio al digitale degli schermi cinematografici europei sostenendo i costi indiretti legati all'acquisto di un proiettore digitale.

3. CALENDARIO

Si prega di leggere la sezione **13.3** delle presenti linee guida per le modalità di presentazione della candidatura.

La scadenza per la presentazione delle domande sarà indicata nel Bando per proposte pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale.

Per l'anno 2013 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 39/12** pubblicato il 07/12/2012 sulla G.U. 2012/C 377/07, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu, con **la seguente scadenza: 31 gennaio 2013.**

Il proiettore non potrà essere acquistato prima della data di presentazione della domanda. E' intenzione informare i candidati circa l'esito della procedura di selezione il prima possibile, **comunque entro 5 mesi** dalla scadenza per la presentazione delle domande.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile stanziato per il cofinanziamento delle azioni sarà indicato in ciascun Bando per Proposte.

Per l'anno 2013 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 39/12** pubblicato il 07/12/2012 sulla G.U. 2012/C 377/07, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu, con **la seguente dotazione budgetaria annuale: 4.000.000 di euro.**

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

Il contributo finanziario del programma MEDIA prende la forma di **un contributo forfetario di massimo 20.000 euro per schermo**.

La sovvenzione copre qualsiasi costo relativo alla transizione digitale delle sale cinematografiche europee, eccezion fatta per il costo del proiettore digitale e del server.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare l'intero budget a disposizione.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di sovvenzione conformi ai criteri qui di seguito elencati saranno oggetto di una valutazione approfondita.

5.1. Società Eleggibili / Enti / Tipologie di beneficiari

Società europea

Società di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini dei Paesi eleggibili (vedere il punto 5.2) e registrati in uno di tali Paesi.

Operatore cinematografico indipendente

Un operatore cinematografico europeo indipendente è una società, associazione o organizzazione con uno o più schermi con sede in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA. La proiezione di film deve essere l'attività principale del proponente o del dipartimento dell'organizzazione candidato. Le organizzazioni richiedenti devono:

- essere sale cinematografiche di prima visione (che presentino nella loro programmazione film europei in prima visione, nel termine massimo dei dodici mesi successivi all'uscita nazionale)
- essere aperte al pubblico da almeno 3 anni.
- disporre di un sistema di biglietteria e di dichiarazione dell'incasso.
- disporre di almeno uno schermo e 70 poltrone.
- avere effettuato almeno 520 proiezioni annuali per le sale permanenti (ossia sale cinematografiche aperte al pubblico almeno 6 mesi l'anno), 300 proiezioni annuali per sale con un unico schermo (30 proiezioni al mese) e almeno 30 proiezioni al mese per cinema all'aperto/estivi (cinema che operano per meno di 6 mesi all'anno).
- aver venduto l'anno precedente almeno 20.000 biglietti d'ingresso per cui è stato pagato il prezzo normale.

I candidati che dispongono o disporranno di un proiettore grazie a un integratore terzo, in seguito alla firma di un accordo VPF (Virtuale Print Fee), non saranno ammessi a beneficiare del sostegno.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- **“Formulario di personalità giuridica” (“Legal Entity Form”)** debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante della società candidata.

Poiché la struttura giuridica di una società può variare da Paese a Paese il Legal Entity Form è allegato alle presenti linee guida solo a titolo d'esempio. Il proponente dovrà scaricare il form appropriato dal sito http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm e compilarlo nella propria lingua nazionale.

- **“Formulario di identificazione bancaria” (“Bank Identification Sheet”)** debitamente compilato, timbrato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca.

Il proponente dovrà scaricare il form appropriato dal sito http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/financial_id/financial_id_en.cfm e compilarlo nella propria lingua nazionale.

Tali documenti devono indicare il nome della società candidata (nome completo) il numero di iscrizione, l'indirizzo della sede sociale, la data e il luogo di registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA (ANCHE per quei Paesi in cui numero di attribuzione e IVA coincidono). Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposito spazio del formulario.
- Una copia del **certificato di registrazione del candidato** fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli **Statuti** della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci eletti, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società candidata non è specificato nel documento di iscrizione ufficiale, è richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati dal Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare l'accordo con l'Agenzia non è menzionata nei documenti specificati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una delega (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che dia lui l'autorità a firmare accordi con l'Agenzia per conto della Società.

5.2. Paesi eleggibili

I soggetti giuridici devono essere istituiti e registrati in uno degli Stati partecipanti al Programma MEDIA:

- Paesi Membri dell'Unione Europea

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu
www.media-italia.eu

- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE: Islanda, Liechtenstein e Norvegia
- Svizzera e Croazia
- Bosnia e Erzegovina (a condizione che sia stato portato a termine il processo di negoziazione e della formalizzazione della partecipazione di tale Paese al Programma MEDIA)

5.3. Azioni eleggibili

Sostegno ai costi collaterali connessi all'acquisto di proiettori digitali rispondenti agli standard internazionali applicabili, da installarsi in una sala cinematografica conforme ai criteri di eleggibilità.

Il sostegno può essere richiesto per solo **1 proiettore per schermo** e per un massimo di **3 schermi per cinema**.

5.4. Film in programmazione eleggibili

Sono considerati eleggibili (al sostegno), i **cinema la cui programmazione nel 2011 sia stata dedicata almeno per il 50% a film europei**.

Un film è considerato europeo se è conforme alla definizione del programma MEDIA di tali film nell'ambito degli schemi di sostegno Selettivo Cinema ed Automatico Cinema.

I film che sono già stati classificati sono elencati nella banca dati film europei:

<http://eacea.ec.europa.eu/media/films/>

Un film è ritenuto europeo se è conforme alla seguente definizione:

Qualsiasi opera recente di fiction (compresi i film d'animazione) o documentario, di durata non inferiore a 60 minuti, che soddisfi le seguenti condizioni:

- l'opera è prodotta maggioritariamente da uno o più produttori con sede in un paese partecipante al programma MEDIA. Per essere considerate come produttori effettivi, le società di produzione devono essere accreditate. Per determinare chi sia l'effettivo produttore, si possono anche considerare altri elementi come il controllo creativo, la proprietà dei diritti di sfruttamento e la quota dei profitti;

e

- l'opera deve essere realizzata con la partecipazione significativa di professionisti che abbiano nazionalità o residenza in uno dei paesi partecipanti al programma MEDIA. Si intende per «partecipazione significativa» quella che abbia ottenuto più del 50% dei punti sulla base della tabella seguente, (ossia che abbia ottenuto 10 o più punti nel caso di un'opera di fiction o la percentuale più alta di punti se il totale è inferiore a 19 come avviene normalmente per documentari o film d'animazione per i quali solitamente le categorie non vengono incluse integralmente nei crediti):

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

Ruolo	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Direttore Artistico/Production Design	1
Direttore della fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixage	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

Non sono eleggibili per tale sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o che facciano l'apologia della violenza.

5.5. Proposte eleggibili

Per essere eleggibili le domande devono essere presentate utilizzando i formulari di candidatura ufficiali debitamente compilati e firmati (sono richieste le firme originali) e inviate entro e non oltre la scadenza fissata.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati da una lettera ufficiale della società candidata, dai documenti che attestano la capacità finanziaria e operativa del candidato, così come tutti gli altri documenti previsti nel formulario di candidatura.

I candidati devono includere un budget in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare la richiesta di **contributo dell'Unione Europea fino a un massimo di 20.000 euro per schermo da digitalizzare.**

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

Non applicabile.

7. CRITERI DI SELEZIONE

Non applicabile.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature/azioni eleggibili saranno valutate sulla base della dimensione europea della programmazione di film nel 2011 del cinema candidato.

Metodo di calcolo: Percentuale di film europei non nazionali nella programmazione 2011 del cinema candidato.

Se un candidato desidera fare domanda per più di un cinema, dovrà inviare una domanda di candidatura per ciascun cinema.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni dell'Unione Europea sono incentivi alla realizzazione di azioni che non potrebbero essere realizzate senza il sostegno finanziario dell'Unione Europea e si basano sul principio del cofinanziamento. Esse sono complementari all' apporto finanziario del candidato e/o agli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

Il fatto che l'Agenzia accetti una domanda non significa che quest'ultima si impegna ad accordare un contributo finanziario pari all'importo richiesto dal beneficiario. L'importo assegnato non potrà in nessun caso essere superiore al contributo richiesto.

Il candidato può richiedere un supporto per la digitalizzazione di 1, 2 o 3 schermi. Il contributo è di **20.000 € per schermo**. Nell'ambito del presente bando **il contributo massimo per candidato è di 60.000 €.**

Il contributo può essere concesso **solo una volta per ciascuno schermo**. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio applicabile all'inizio del mese di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile presso i MEDIA Desk e le Antenne e sul sito web della Commissione: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro> .

Il budget dell'azione allegato alla domanda di candidatura **deve essere in pareggio tra costi e ricavi.**

In caso di selezione e indipendentemente dall'esito di altre richieste di finanziamento presentate a terzi, il beneficiario deve fornire un impegno esplicito, firmando il Form B "dichiarazione sull'onore", di reperire i restanti fondi per il cofinanziamento.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

9.1. Condizioni contrattuali e procedura di pagamento

In caso di approvazione definitiva della domanda di candidatura da parte dell’Agenzia, il beneficiario riceverà una decisione o un contratto di sovvenzione redatto in euro che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento:

- In caso di beneficiari registrati **fuori dall’Unione Europea**: le due copie del contratto originale devono essere firmate dal beneficiario e restituite all’Agenzia immediatamente. L’Agenzia firmerà per ultima.
- In caso di beneficiari registrati **all’interno dell’Unione Europea**: la decisione non dovrà essere restituita all’Agenzia. Le condizioni generali applicabili alla decisione (General Conditions II.b "Financing exclusively by lump sum(s) and/or flat-rates financing in the form of scales of unit costs"/Condizioni generali II.b “Finanziamento esclusivamente tramite pagamento in un’unica soluzione e/o a forfait sotto forma di tabelle di costi unitari”) sono disponibili nella sezione “Documents Register” del sito web dell’Agenzia http://eacea.ec.europa.eu/index_en.php

Relativamente alla decisione, i beneficiari sono consapevoli che:

La presentazione di una domanda di sovvenzione implica l’accettazione di tali Condizioni Generali. Tali Condizioni Generali obbligano il beneficiario al quale la sovvenzione viene concessa e costituiranno un allegato alla Decisione di Sovvenzione.

Il conto o sotto-conto bancario indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati dall’Agenzia.

Il pagamento sarà versato al beneficiario in un’unica soluzione al termine dell’azione e sulla base del rendiconto finale.

Per poter procedere al pagamento l’Agenzia, dopo la presentazione del report finale, si riserva il diritto di richiedere informazioni aggiuntive ai beneficiari.

Il pagamento sarà versato al beneficiario entro 60 giorni dall’approvazione, da parte dell’Agenzia, del rendiconto finale accompagnato dalla richiesta di pagamento.

9.2. Garanzia

Non applicabile.

9.3. Doppio finanziamento

Le azioni sovvenzionate non potranno beneficiare di nessun altro finanziamento dell’Unione Europea per la stessa attività.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di ogni altro finanziamento ricevuto o richiesto per la digitalizzazione degli schermi.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

9.4. **Metodo di finanziamento: contributo forfetario**

- Condizioni generali

Nell'ambito del presente schema di sostegno, approvato nell'ambito del Programma di lavoro MEDIA per il 2013 dalla Decisione della Commissione C (2011) 6258, il contributo copre i costi collegati esclusivamente all'acquisto, all'utilizzo, all'installazione e alla manutenzione di proiettori digitali DCI compatibili che saranno acquistati dal candidato.

- Calcolo del contributo

L'ammontare del contributo è fissato a 20.000 € per schermo.

La richiesta dovrà essere accompagnata da un budget in pareggio in termini di costi e ricavi per ciascuno schermo.

- Calcolo del pagamento finale

Documenti richiesti con la richiesta del pagamento finale:

- **La fattura del proiettore digitale DCI** compatibile installato con il contributo del Programma MEDIA.

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Quando la realizzazione dell'azione proposta richieda sub-contraenti o assegnazione di contratti d'appalto, il beneficiario e, all'occorrenza, i suoi partner deve indire un gara d'appalto tra i contraenti potenziali e assegnare il contratto all'offerta economicamente più vantaggiosa, vale a dire quella che presenta il miglior rapporto tra qualità e prezzo, osservando i principi di trasparenza ed uguaglianza di trattamento dei potenziali contraenti e facendo attenzione ad evitare conflitti d'interessi.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni dell'Unione Europea durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale, nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, inclusa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tale informazione non rivesta natura di pericolo per la sua sicurezza o possa apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo. Inoltre, i beneficiari sono tenuti a far apparire ben visibilmente il nome e il logo del Programma MEDIA e a inserire la dicitura "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea" su tutte le pubblicazioni, i poster, i programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto co-finanziato. Se tale requisito non venisse pienamente rispettato, il contributo del beneficiario potrebbe essere ridotto.

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (quali nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni dell'Unione Europea e sulla libera circolazione di tali dati.²

A meno che siano indicate come opzionali, le risposte date dal candidato alle domande presenti nel formulario di candidatura sono necessarie per valutare e trattare la domanda di sovvenzione in accordo con le specifiche del bando per proposte. I dati personali verranno trattati unicamente a tale proposito dal dipartimento o Unità responsabile per la sovvenzione dell'Unione relativa al programma inerente (entità preposta al controllo dei dati). I dati personali potranno essere trasmessi a terzi incaricati della valutazione delle candidature solo a fronte di una necessità inderogabile o nella procedura di gestione del finanziamento, fatta salva la trasmissione agli organi incaricati del monitoraggio e con compiti di controllo secondo il diritto dell'Unione Europea. Il candidato ha il diritto di accedere a, e di rettificare, i dati che lo interessano. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'ente preposto al controllo. I candidati hanno il diritto di fare ricorso al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor) in ogni momento. Un'informativa dettagliata sul trattamento dei dati personali, incluse le informazioni di contatto, è disponibile sul sito EACEA:

http://eacea.ec.europa.eu/about/documents/calls_gen_conditions/eacea_grants_privacy_statement.pdf.

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure

² Gazzetta Ufficiale L 8, 12.1.2001

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome e cognome se persona fisica; indirizzo/sede legale, ragione sociale e nome e cognome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) potranno essere registrate nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all’assegnazione o esecuzione di un contratto d’appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA

In base all’adozione del Programma di lavoro annuale il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea ed è accessibile dal seguente indirizzo internet: http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

Le linee guida permanenti sono disponibili per gli anni dal 2011 al 2013.

13.1 Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea ed è accessibile dal seguente indirizzo internet: <http://ec.europa.eu/culture/media> oppure, in lingua italiana, dal sito di MEDIA Desk Italia e di Antenna MEDIA Torino: www.media-italia.eu.

13.2 Formulari di candidatura

Le richieste di sostegno devono essere presentate utilizzando i formulari dedicati e compilati in una delle lingue ufficiali dell’Unione europea (preferibilmente inglese o francese).

I formulari ufficiali, inclusi i formulari budget ufficiali, possono essere scaricati dal sito web <http://ec.europa.eu/culture/media> .

I candidati che richiedono **un finanziamento per più di un proiettore** dovranno presentare un budget per ogni proiettore, specificando chiaramente per ciascun proiettore il nome o il numero della sala di programmazione dove questo verrà posizionato.

Si noti che solo le domande redatte attraverso un sistema di scrittura saranno prese in considerazione.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

13.3 Presentazione della domanda di sovvenzione

Saranno accettate solo le domande presentate sugli appositi formulari, debitamente compilati, datati, e che presentino un budget in pareggio (uscite/entrate), firmate dalla persona autorizzata ad assumere impegni legalmente vincolanti a nome della società candidata.

Le domande che non comprenderanno tutti i documenti previsti nella lingua richiesta e che non saranno inviate entro la scadenza definita non saranno prese in considerazione.

Tutte le domande dovranno essere inviate al seguente indirizzo:

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
MEDIA UNIT
BOUR 3/66
Avenue du Bourget 1
B.1140 Bruxelles
Belgium**

- (a) per posta raccomandata (fa fede il timbro postale)
- (b) con consegna a mano, **prima delle ore 15.00 del relativo termine di scadenza**: fanno fede la data e la firma di consegna ai servizi della Commissione
- (c) tramite corriere espresso (fa fede la data di consegna ai servizi del corriere espresso)

Le buste dovranno riportare chiaramente la dicitura:

MEDIA 2007 – DISTRIBUTION EACEA – CINEMA DIGITISATION

Non saranno accettate modifiche alla domanda successive alla presentazione della domanda di candidatura. Tuttavia, l'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni addizionali al fine di chiarire elementi della domanda.

Solo le domande di candidatura che rispondono a tutti i criteri di eleggibilità saranno considerate eleggibili e verranno valutate. In caso di ineleggibilità di una domanda di candidatura, verrà inviata una lettera indicante le ragioni di tale rifiuto.

Tutti i candidati la cui domanda non sarà accettata saranno informati per iscritto.

Nessun file o documento inviato sarà restituito ai candidati alla fine della procedura di valutazione e assegnazione.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà richiedere informazioni complementari ai responsabili delle azioni proposte e, all'occorrenza, garanzie.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

info@antennamediatorino.eu

13.4. Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1, e successivi emendamenti)
- Regolamento della Commissione (CE, Euratom) n. 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, e successivi emendamenti)
- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 (GU L 327, 24/11/2006, p. 12 – 29) relativo all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).
- Proposta per il Regolamento Delegato (UE) n. .../... di XXX sulle regole di applicazione del Regolamento (UE) n. .../2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio sulle regole finanziarie applicabili al budget generale dell'Unione (che dovrebbe entrare in vigore dal 1 gennaio 2013)
- Proposta per il Regolamento (UE) n. .../2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio sulle regole finanziarie applicabili al budget generale dell'Unione (che dovrebbe entrare in vigore dal 1 gennaio 2013)

13.5. Contatti

Per qualsiasi informazione si prega contattare:

□ In Italia

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 72.28.64.09/293 - Fax 06 72.11.127
info@mediadeskitalia.eu – www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Via Cagliari 42 10153 Torino
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490
info@antennamediatorino.eu - www.media-italia.eu

• Presso l'Agenzia Esecutiva EACEA

EACEA-CINEMA-DISTRIBUTION@ec.europa.eu

Nell'oggetto si prega di scrivere "DIGITISATION" prima del titolo del messaggio.

Dicembre 2012 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu