

**La Direzione Generale per il Cinema – MiBAC,
in collaborazione con
Istituto Luce – Cinecittà, ANICA e la Biennale di Venezia,
presenta**

CINEMA, OTT E TLC al tempo della CONNECTED TELEVISION

Spazio Incontri Venice Film Market/Industry Office, Hotel Excelsior

Mercoledì 4 settembre 2013, ore 10:00 – 13:00

Digitale e Internet costituiscono una sfida in divenire per il cinema e gli audiovisivi.

Come inserirsi in uno scenario di mercato che si affolla di competitor impegnativi e globali: Over-the-Top, Web Companies, operatori di telecomunicazione, distributori globalizzati di contenuti, social networks?

Quale rapporto tra la sala cinematografica e la bulimia dei canali distributivi televisivi e non solo? E quale presa di contatto con una socialità che cambia i propri connotati?

Come è possibile progettare la nuova catena del valore del cinema e dell'audiovisivo e dove acquisire le risorse necessarie alla competizione globale?

Quale strategia per l'industria italiana dell'audiovisivo e l'intera filiera della produzione dei contenuti?

Quali ricadute nel cinema e nell'audiovisivo italiani dai linguaggi, format e pratiche di consumo che irrompono dalla rete e dalla duttilità del digitale?

La relazione si propone di fornire un primo set di risposte e di possibili tracciati, partendo dalla ricerca che l'Università Roma Tre, come capofila, sta conducendo per l'Agcom nell'ambito del programma SCREEN – Reti e contenuti di nuova generazione.

Giandomenico Celata è direttore del Consorzio per il Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT e docente di Formazione d'impresa audiovisiva nell'Università Roma Tre.

Enrico Menduni, principal investigator del progetto SCREEN, è professore ordinario di Cinema, Fotografia, Televisione nell'Università Roma Tre.