

## Comunicato Stampa

# **PRESENTAZIONE AL MiBACT RAPPORTO 2013 IL MERCATO E L'INDUSTRIA DEL CINEMA IN ITALIA**

**Roma, 9 luglio 2014** - Verrà presentata questa mattina, presso il Salone del Consiglio Nazionale del MiBACT (via del Collegio Romano 27, Roma), la sesta edizione del **Rapporto 2013. Il Mercato e l'Industria del Cinema in Italia**, la pubblicazione edita dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo (FEoS)** in partnership con la **Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT)**.

Un'analisi statistica (a breve interamente consultabile e scaricabile gratuitamente in formato pdf sul sito [www.cineconomy.it](http://www.cineconomy.it), dove sono già presenti tutte le precedenti edizioni del *Rapporto*, in italiano e in inglese) che fotografa il mondo delle 6.204 aziende del settore.

Ecco alcuni dati essenziali del *Report*:

- **Un'annata eccezionale.** La quota degli **incassi** registrati dalle pellicole italiane ritorna al **30% del totale**, risalendo rispetto alla violenta flessione del 2012 che l'aveva vista fermarsi al 25%. Il 2013 è stato un anno storico per il cinema italiano per almeno due ragioni: il film di Paolo Sorrentino **La grande bellezza** ha vinto l'Oscar come miglior film straniero; **Sole a catinelle** di Checco Zalone ha fatto registrare il record assoluto di tutti i tempi in termini di incassi e presenze al cinema per un'opera italiana (8 milioni di spettatori nei primi tre mesi e un incasso totale di 51,83 milioni di euro).
- **Distribuzione in crescita.** In aumento dal 2010 il numero dei titoli distribuiti. In particolare, nel circuito Cinetel, tra il 2012 e il 2013 si è passati da 833 a 979 pellicole (**+13,7%**).
- **Il boom dei debutti.** È questo il fronte caldo della competizione internazionale, ma l'Italia risponde bene. Nel 2013 le prime opere uscite

## Comunicato Stampa

nel circuito Cinetel hanno toccato quota 453, rispetto alle 364 del 2012 con un incremento del **24,79%**.

- **Addio Cinema Paradiso.** Prosegue la crisi dei monosala. Nel 2006 erano **713**. Nel 2013 sono passati a **530**. In merito agli incassi, dal 2006 al 2013, i monosala hanno perso il **39,4%**.
- **Il crollo degli investimenti.** Nonostante la spinta in avanti dell'attività produttiva, in un solo anno (tra il 2012 e il 2013) gli investimenti sono calati da **493,1** a **357,6** milioni di euro.
- **Quanto costa fare un film.** Il costo medio di un film in Italia si aggira intorno ai 2,1 milioni di euro. La spesa media scende a 1,69 milioni per le pellicole al 100% nazionali.
- **Il Fus in calo.** Il sostegno finanziario (diretto e indiretto) del Fondo Unico per lo Spettacolo destinato al cinema cala ancora a **91 milioni di euro** (erano 99,7 milioni nel 2012 e 137,7 milioni nel 2007).

A corredo del *Rapporto 2013* alcuni dei protagonisti del mondo del cinema hanno firmato una serie di **Focus** (**MEDIA Salles, Microcinema, Nexo Digital, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**) e **Testimonianze** (**Associazione Produttori Televisivi - APT, Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, cfs Legal, Fondazione Cinema per Roma | Festival Internazionale del Film di Roma, Istituto Luce-Cinecittà, Officina della Comunicazione, Rai Cinema, Schermi di Qualità**).

Presente anche una sezione dedicata alle **Film Commission** in cui sono presenti i contributi di **Italian Film Commissions, Apulia Film Commission, Lucana Film Commission, Roma Lazio Film Commission**.

«Il settore cinematografico – dichiara il **Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo Ivan Maffei** – è un settore chiave dal punto di vista economico, perché da solo produce una ricchezza annuale pari a 4,4 miliardi di euro. Dati importanti, che confermano la centralità dell'industria dell'audiovisivo nel tessuto produttivo italiano».

«Anche per questo – prosegue Maffei – dobbiamo promuovere strategie e progetti condivisi che sostengano il mondo del cinema e lo aiutino ad attraversare questa stagione di crisi. I primi segnali incoraggianti sono evidenti.

## Comunicato Stampa

È necessario a questo punto che ognuno faccia la propria parte per tutelare questo avamposto strategico del patrimonio culturale italiano».

Dello stesso avviso è il **Direttore Generale per il Cinema, Nicola Borrelli**, che ricorda come «la Conferenza Nazionale del Cinema, cui il *Rapporto 2013* dedica ampio spazio, è stata promossa dal Ministero proprio nel segno di un forte coinvolgimento di tutti gli operatori del settore per raccogliere proposte e contribuire a definire le linee di intervento idonee ad affrontare le nuove sfide del contesto digitale».

Un obiettivo che il Direttore Generale reputa «prioritario per il semestre di presidenza italiana dell'Unione Europea, cui la cinematografia italiana, stando ai dati del *Rapporto*, si presenta con numeri confortanti e successi di livello internazionale. Risultati importanti, tanto più perché ottenuti nonostante le difficoltà attuali di reperimento delle risorse».

**Il Press Kit con il materiale del *Rapporto 2013* è scaricabile dal seguente link:**

[http://www.cinematografo.it/documenti/presskit\\_rapporto\\_2013.zip](http://www.cinematografo.it/documenti/presskit_rapporto_2013.zip)

3

### **Ufficio Stampa:**

**Fondazione Ente dello Spettacolo**

**Tel. +39 06 96519200**

**[press@entespettacolo.org](mailto:press@entespettacolo.org)**

*La **Fondazione Ente dello Spettacolo** ([www.entespettacolo.org](http://www.entespettacolo.org)) opera dal 1946 all'interno della cultura cinematografica italiana. Negli anni è divenuta leader di contenuti Cinema che con il portale [cinematografo.it](http://www.cinematografo.it) e gestisce per il *Corriere.it*, il *Sole 24 Ore*, *AR-Code*, *Chili TV*, *Virgilio-IOL*, *ComingSoon Television*, *MTV*, *ITS Informatica*, *Tiscali*, *Lancia Everywhere Mobile*, *Filmauro*, *Monini Cinema*, *Alitalia*, *Adn Kronos*, *Dire e Dire Giovani* le sezioni cinema.*

*Svolge attività di editoria tradizionale ed elettronica con il portale [www.cinematografo.it](http://www.cinematografo.it), organizza eventi culturali, convegni internazionali, seminari e festival ([www.tertiomillenniofilmfest.org](http://www.tertiomillenniofilmfest.org)), anteprime cinematografiche, spesso in collaborazione con importanti partner italiani e stranieri, tra cui il Centro Sperimentale di Cinematografia, Istituto Luce Cinecittà, "Cahiers du cinéma", Film Commission Torino Piemonte, Fondazione Cineteca Italiana di Milano, MIBACT, Museo del Cinema di Torino.*

*Pubblica giornalmente una rassegna stampa dedicata al mondo del cinema e consultabile gratuitamente su [www.entespettacolo.org/rassegnastampa](http://www.entespettacolo.org/rassegnastampa).*

*È editore della «**Rivista del Cinematografo**», il più antico periodico italiano di critica cinematografica.*

## Comunicato Stampa

È proprietario del portale **www.cineconomy.com**, nato nel 2009 per offrire agli utenti una visione organica del Mercato e dell'Industria del Cinema in Italia. Attraverso articoli di politica e finanza dei maggiori quotidiani europei, Cineconomy dà spazio a una pluralità di voci e di punti di vista, tentando di offrire un quadro unitario della situazione europea.

Pubblica ogni anno il **Rapporto. Il Mercato e l'Industria del Cinema in Italia**, scaricabile gratuitamente anche nella versione inglese dal portale stesso.

**Il Tertio Millennio Film Fest** ([www.tertiomillenniofilmfest.org](http://www.tertiomillenniofilmfest.org)) è il primo festival realizzato con il Patrocinio del Vaticano giunto nel 2013 alla sua 17esima edizione e organizzato dalla Fondazione Ente dello Spettacolo e dalla «Rivista del Cinematografo». È curato in collaborazione con i Pontifici Consigli della Cultura e delle Comunicazioni Sociali, con il Centro Sperimentale di Cinematografia – Cineteca Nazionale, con il contributo della Direzione Generale per il Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del turismo. Il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha conferito alla XVII edizione e alle precedenti del Tertio Millennio Film Fest una propria targa di rappresentanza.

## Comunicato Stampa

### Programma

#### *Saluti introduttivi*

**Nicola Borrelli** - Direttore Generale Cinema MiBACT  
**Ivan Maffeis** - Presidente Fondazione Ente dello Spettacolo

#### Presentazione del *Rapporto 2013*

**Redento Mori** - Giornalista e curatore scientifico del Rapporto  
**Nicola Borrelli** - Direttore Generale Cinema MiBACT

#### *Intervengono*

**Roberto Cicutto** - AD Istituto Luce-Cinecittà  
**Marcello Foti** - Direttore Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale  
**Marco Müller** - Direttore Artistico Festival Internazionale del Film di Roma  
**Andrea Occhipinti** - Presidente Sezione Distributori ANICA  
**Marco Follini** - Presidente Associazione Produttori Televisivi (APT)  
**Paolo Protti** - Presidente Comitato di Gestione "Schermi di Qualità"  
**Domenico Dinoia** - Presidente FICE  
**Mario Mazzetti** - Responsabile Ufficio Cinema AGIS  
**Giampaolo Letta** - AD Medusa Film  
**Elisabetta Brunella** - Segretario Generale MEDIA Salles  
**Cristina Priarone** - Vice Presidente Italian Film Commissions  
**Luciano Sovena** - Presidente Roma Lazio Film Commission  
**Daniele Basilio** - Responsabile Ufficio Progetti Cinema e Produzioni Apulia Film Commission  
**Paride Leporace** - Direttore Lucana Film Commission  
**Roberto Bassano** - AD Microcinema  
**Franco di Sarro** - AD Nexo Digital  
**Nicola Salvi, Elisabetta Sola** - AD Officina della Comunicazione  
**Leonardo Coletti** - Avvocato, Studio CFS Legal

#### *Moderata*

**Enrico Magrelli** - Giornalista e critico cinematografico