



DIREZIONE GENERALE  
PER IL CINEMA



# REPORT DG CINEMA 2013

---

a cura degli uffici DG Cinema - MiBACT  
supervisione di Alberto Pasquale e Bruno Zambardino

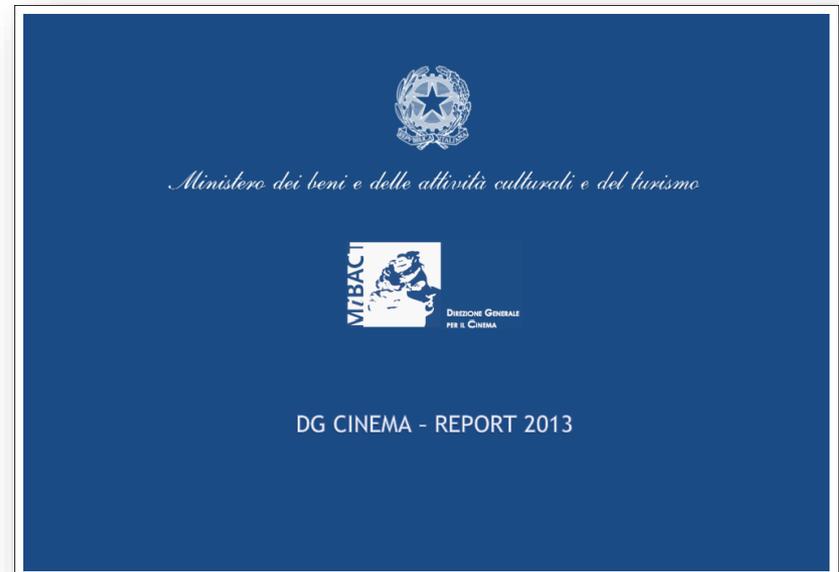


SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Sala Tropicana, Hotel Excelsior, 31 agosto 2014

# Il Report DG Cinema 2013

- VIII edizione: nuova veste grafica già dall'edizione 2012
- Struttura dei contenuti più snella
- Sostegno pubblico 2005-2013 all'intera filiera cinema
- Focus Unione Europea
- Appendice grafico-tabellare
  
- Disponibile online dal 15.9.2014 [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)

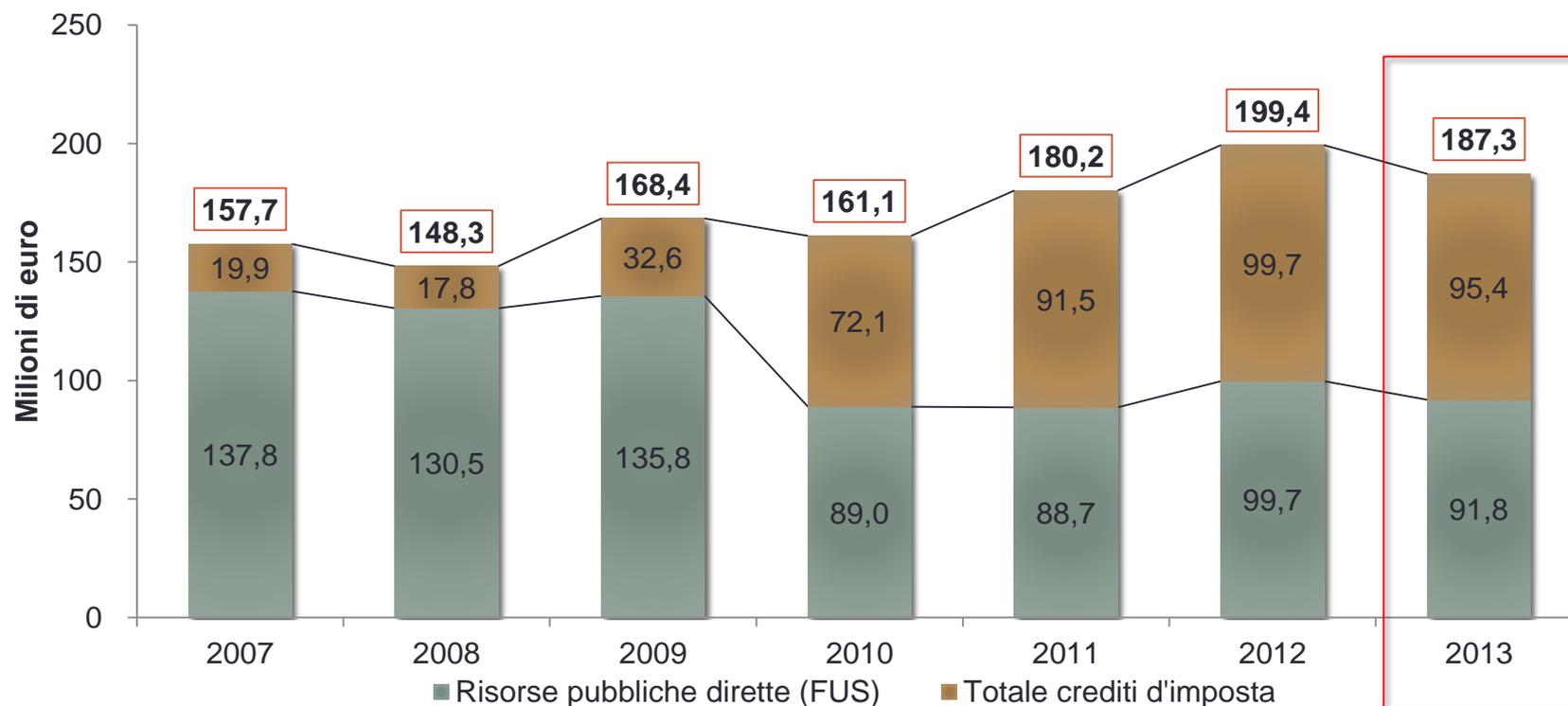


# Agenda

- Analisi delle attività svolte dalla DGC a sostegno della filiera cinematografica nel 2013
- Confronti con anni precedenti
- Sintesi dei risultati del Programma MEDIA 2007 – 2013
- Presidenza italiana Semestre UE: questioni chiave

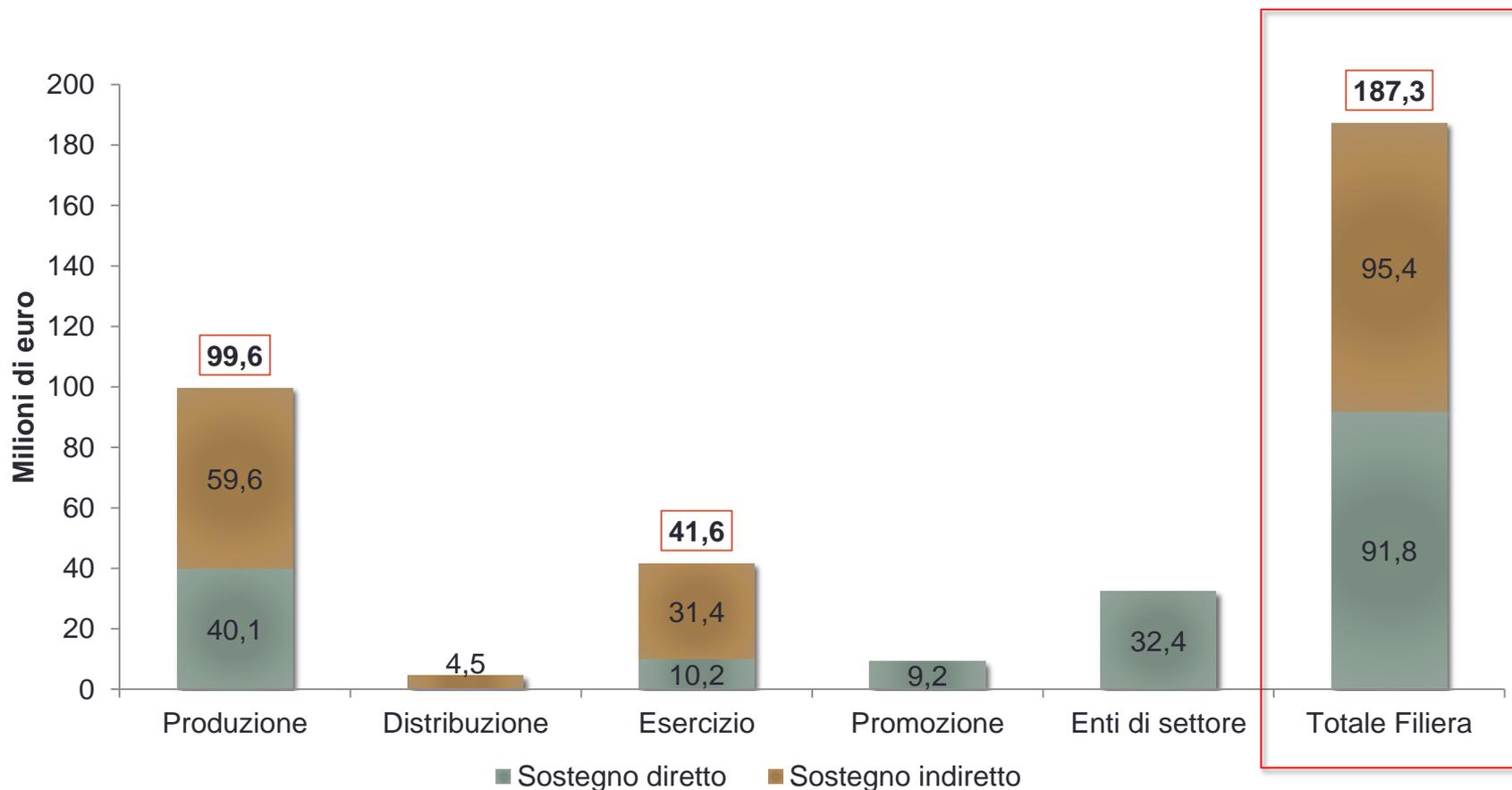
## Le risorse totali assegnate 2007-2013

- Nel 2013 assegnati circa 190 milioni di euro a sostegno della filiera: -7,9% rispetto al 2012
- Dal 2009 “mutazione genetica” dell’intervento pubblico: riduzione della componente diretta (FUS), compensata e poi superata negli anni successivi da quella indiretta (crediti d’imposta)



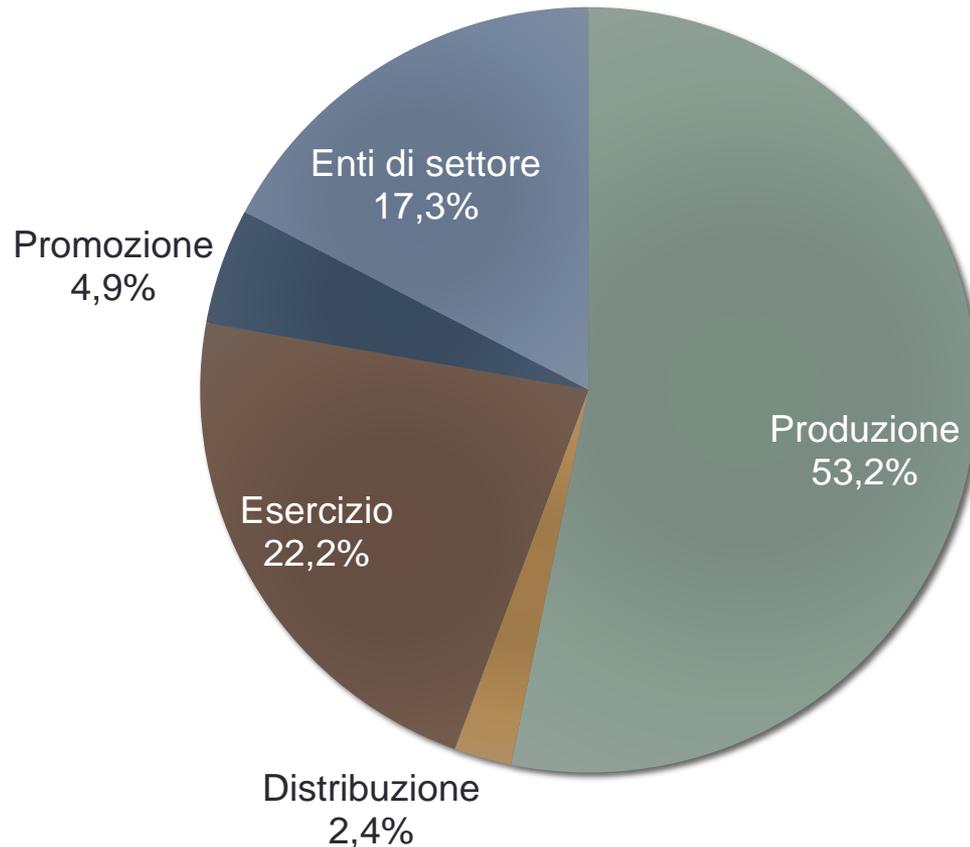
## Risorse dirette e indirette alla filiera (2013)

- I segmenti della produzione e dell'esercizio ricevono maggiori risorse dalle misure di intervento indiretto
- Marginale l'apporto a favore della distribuzione (in compenso, è la voce più importante di MEDIA)



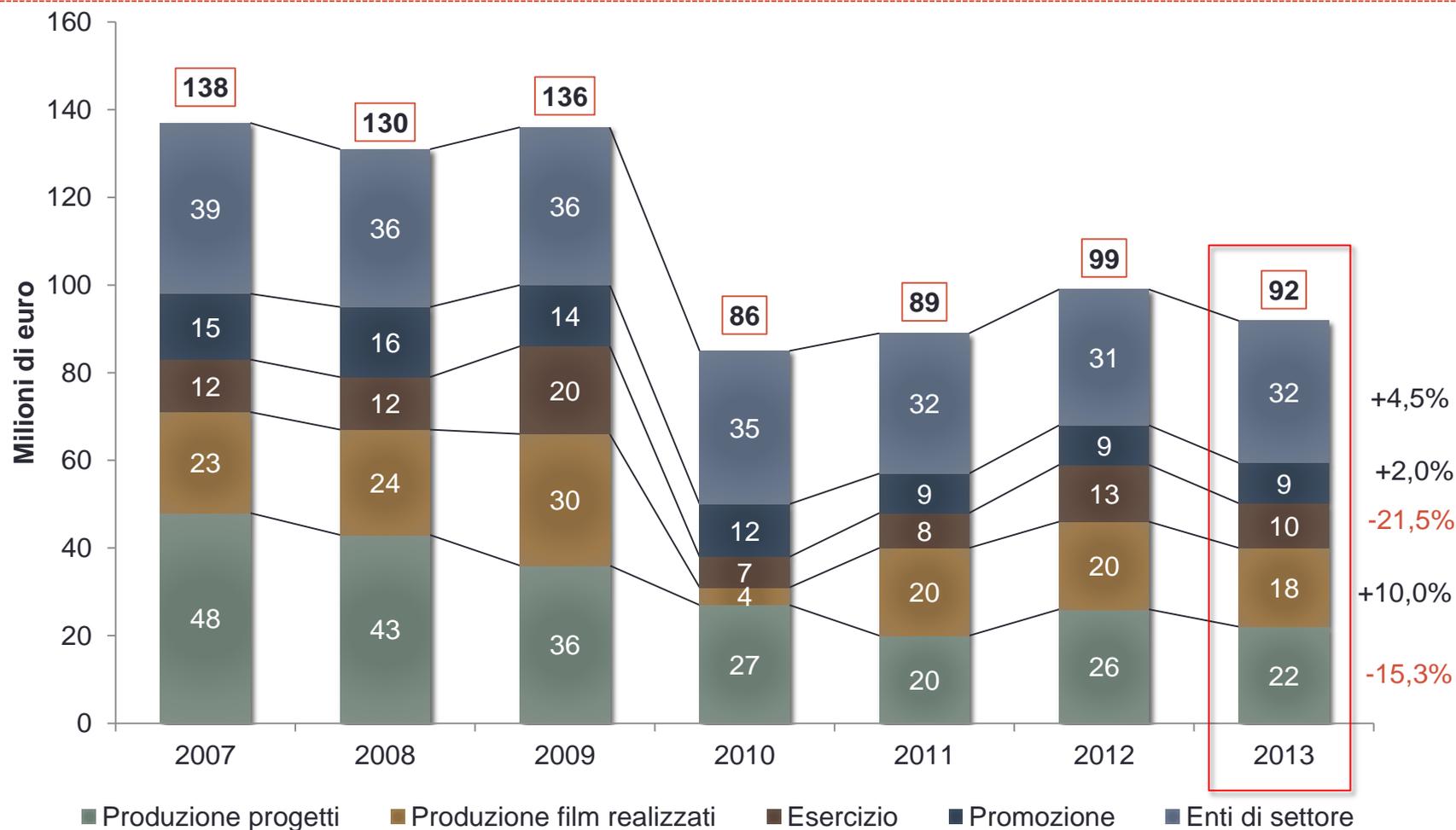
## Risorse dirette e indirette alla filiera (2013)

- Più della metà dei circa 190 milioni di risorse pubbliche complessive 2013 è destinata alla produzione, più di un quinto va all'esercizio e circa un sesto agli "Enti di settore"
- Marginali sia il sostegno alla promozione che quello alla distribuzione



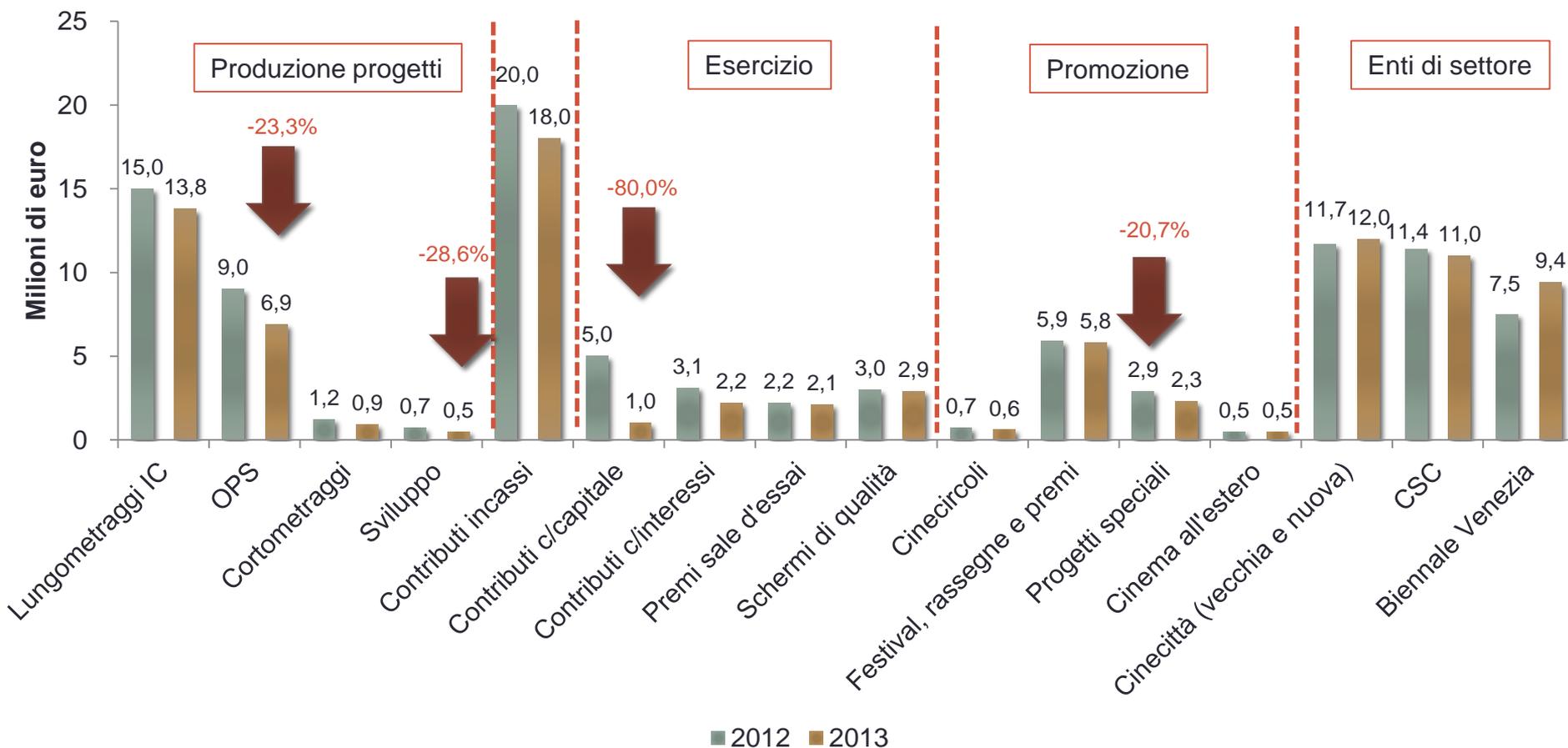
# Sostegno diretto alla filiera

- I 91,8 milioni di sostegno diretto, in calo rispetto al 2012, subiscono le diminuzioni più consistenti nel segmento esercizio (-21,5%) e produzione (-15,3%)
- In leggera crescita la promozione (+2,0%) e gli Enti di settore (+4,5%), che dal 2010 assorbono la quota maggiore di risorse



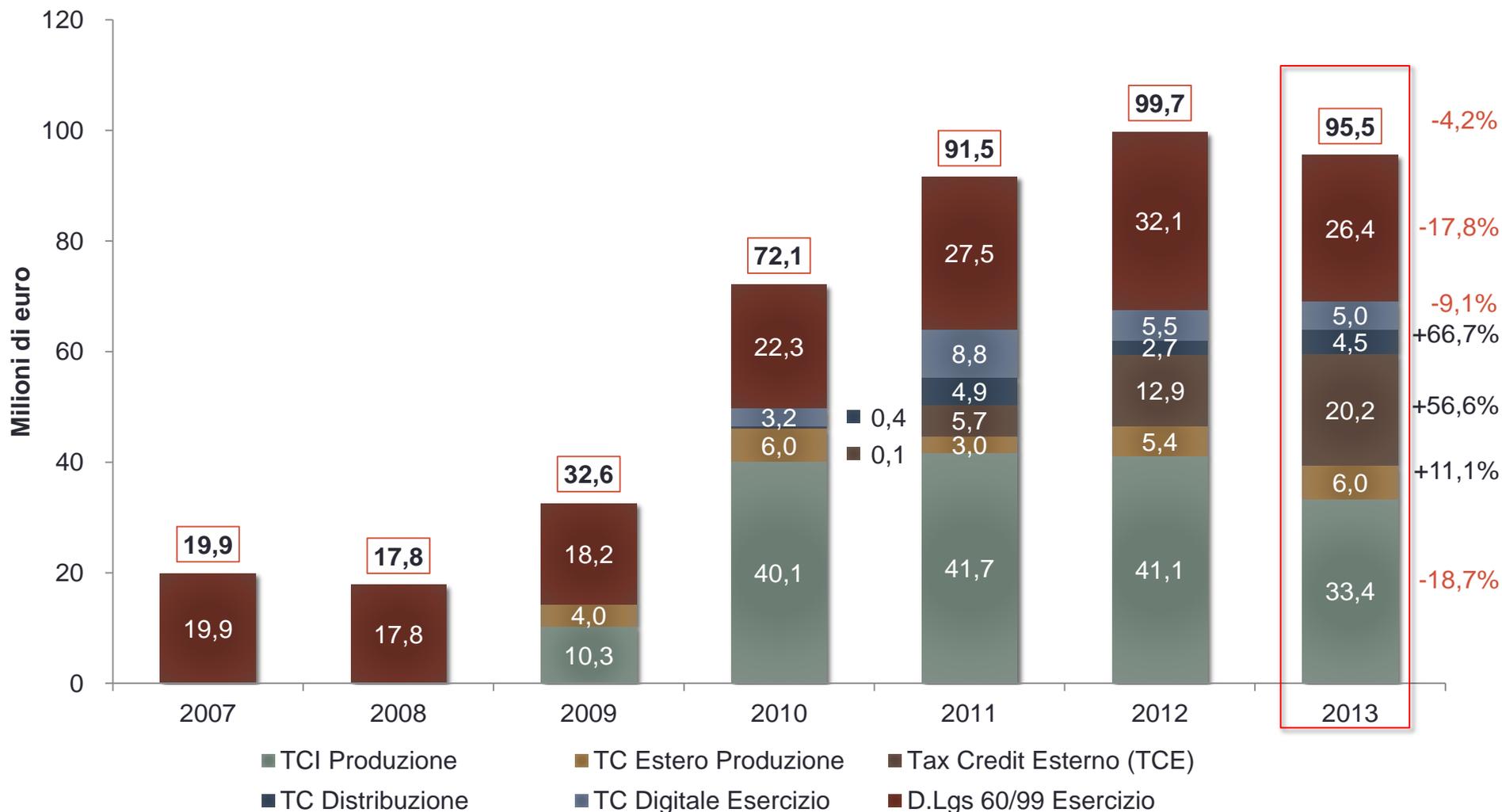
# Evoluzione sostegno diretto alla filiera: 2012 vs 2013

- A subire il taglio maggiore del FUS nel 2013 sono lo sviluppo (-28,6%) e le OPS (-23,3%) nella produzione, i contributi in c/capitale nell'esercizio (-80,0%) e i progetti speciali nella promozione (-20,7%)



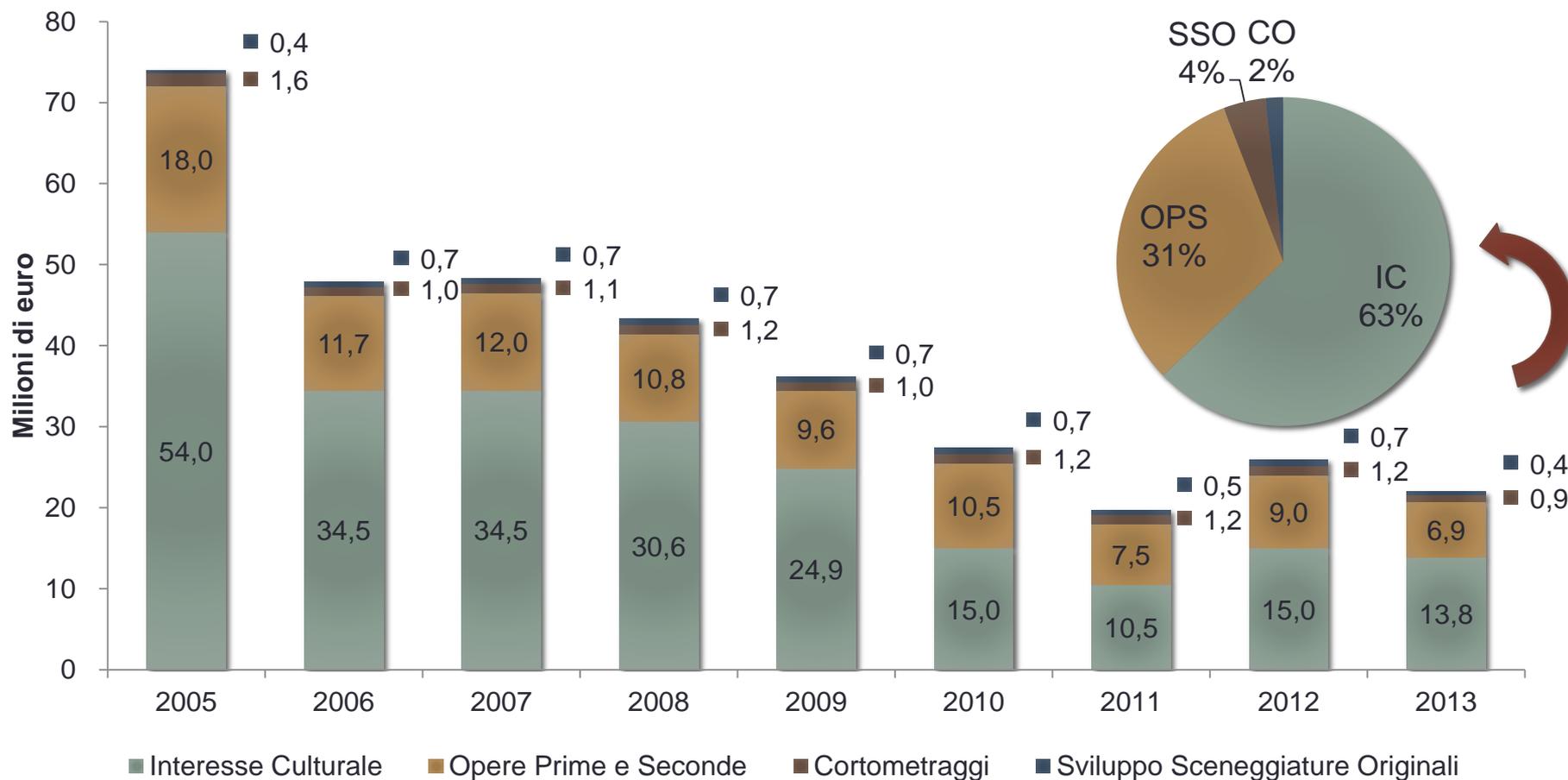
# Sostegno indiretto alla filiera

- Produzione: tax credit interno -18,7%; tax credit estero +11,1%; tax credit esterno +56,6%
- Distribuzione: -9,1%
- Esercizio: accanto al tax credit digitale (-9,1%) , il comparto beneficia dal 1999 di ulteriori crediti di imposta (-17,8%)



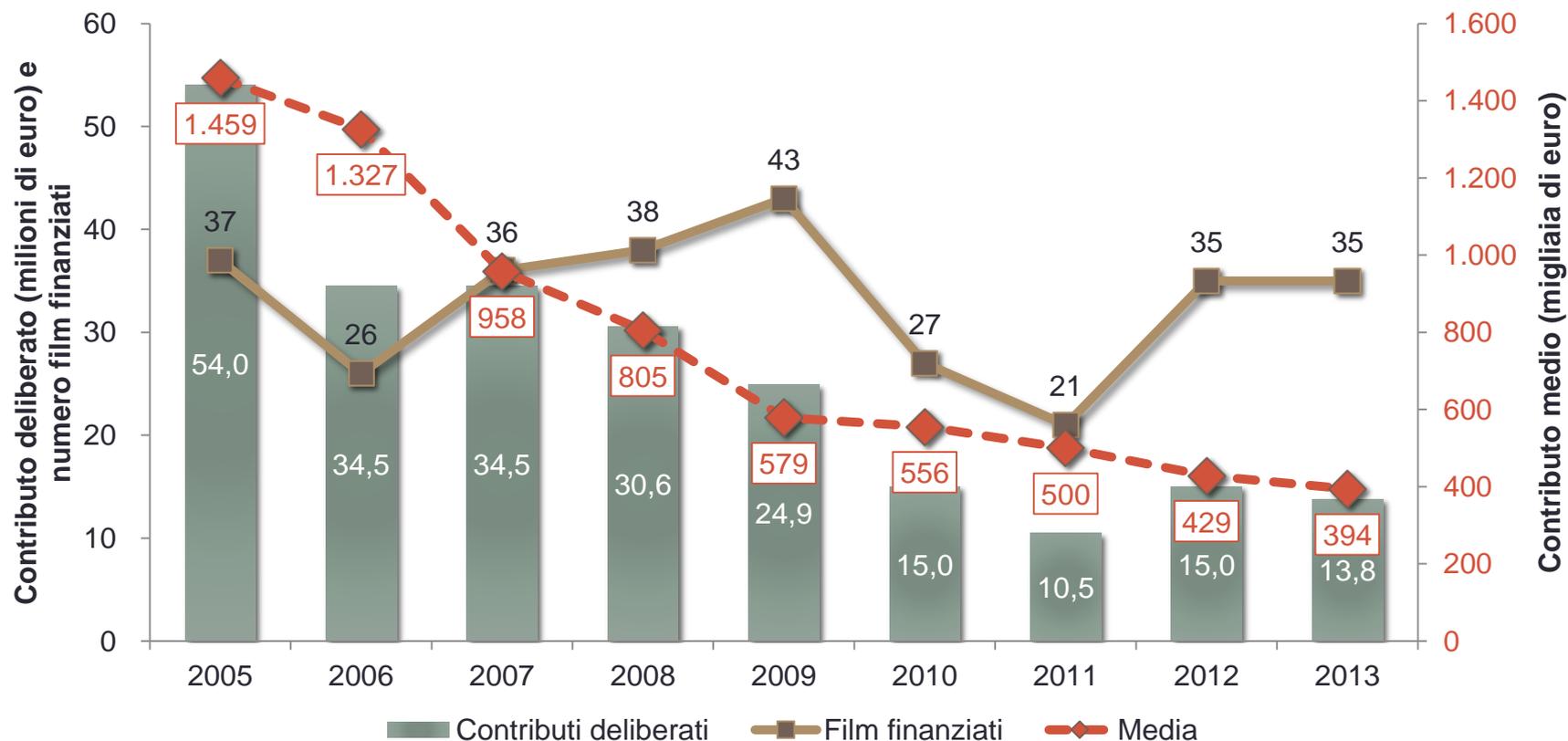
# Sostegno produzione IC: evoluzione contributi diretti 2005-2013

- In nove anni la DGC ha assegnato 345 milioni di euro alla produzione IC + OPS + CO + SSO
- Nel 2013 il 63% va ai lungometraggi IC, categoria che ha subito il calo più consistente



# Sostegno lungometraggi IC 2005-2013

- L'entità del contributo (sia assoluto che medio) si è ridotta a meno di 1/4 del valore 2005
- Il numero di film finanziati è cresciuto nel 2012, stazionario nel 2013



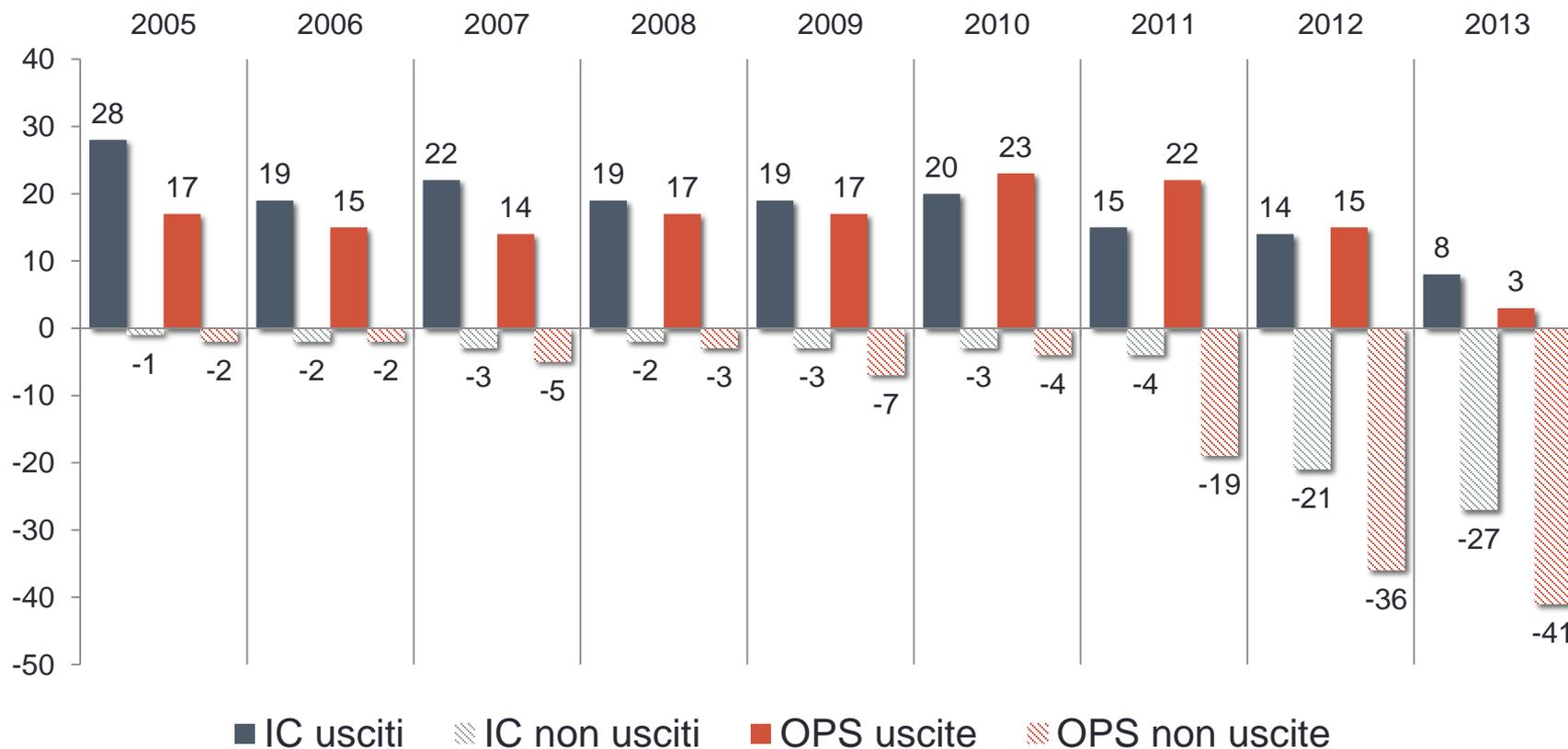
# Sostegno opere prime e seconde 2005-2013

- L'entità assoluta del contributo è circa il 40% del valore 2005
- Il valore medio è invece poco più del 20%
- Il numero di film finanziati, infatti, nel 2013 è quasi il 70% in più di quello del 2005, anche se in trend discendente sul 2012



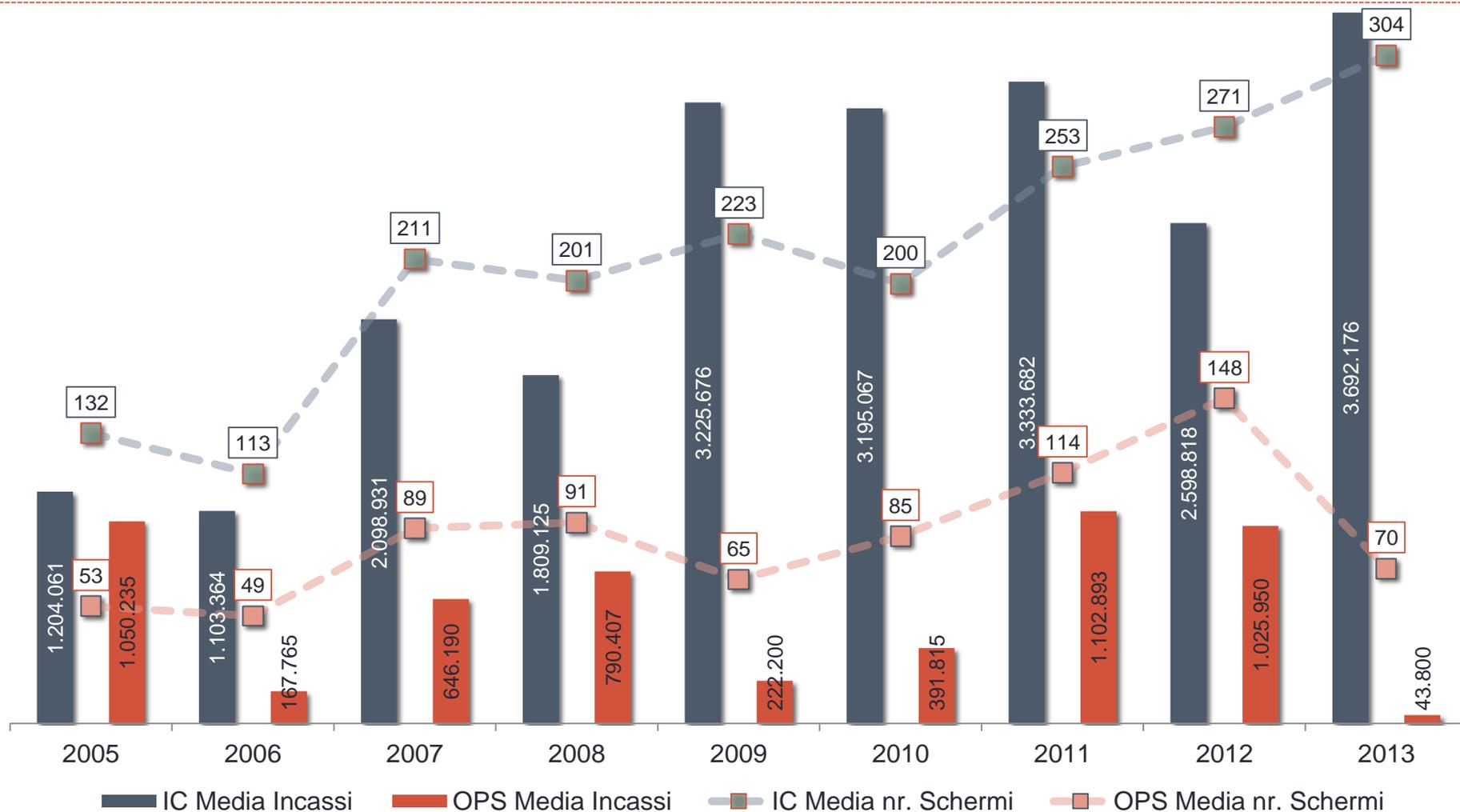
## IC e OPS finanziati usciti in sala

- Si conferma un ritardo “fisiologico” per l’uscita in sala, sia per i film IC che per le OPS
- Per le OPS le difficoltà ad uscire sono – come è prevedibile - maggiori
- Qui non viene rilevato il numero di schermi che compongono l’uscita dei soli film finanziati, ma i numeri sono decisamente diversi (v. pagina seguente)



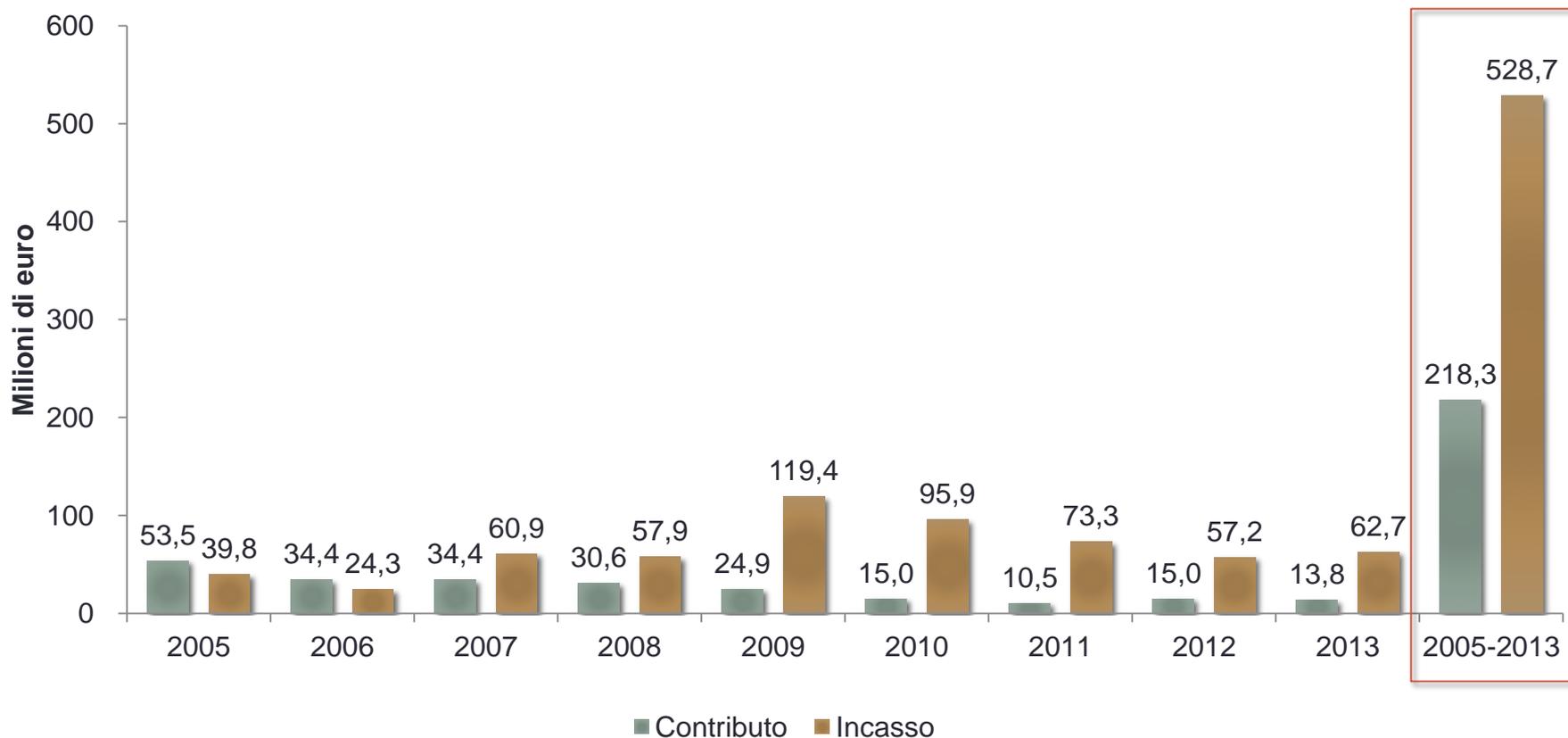
# IC e OPS finanziati e non: schermi e incassi

- Confrontando le due categorie di film di Interesse Culturale (opere prime e seconde e opere successive), con o senza finanziamento, si evidenziano una media incassi e un numero medio di schermi inferiore per le OPS rispetto alle IC. Data la natura sperimentale delle prime, si tratta di un risultato in linea con le aspettative.



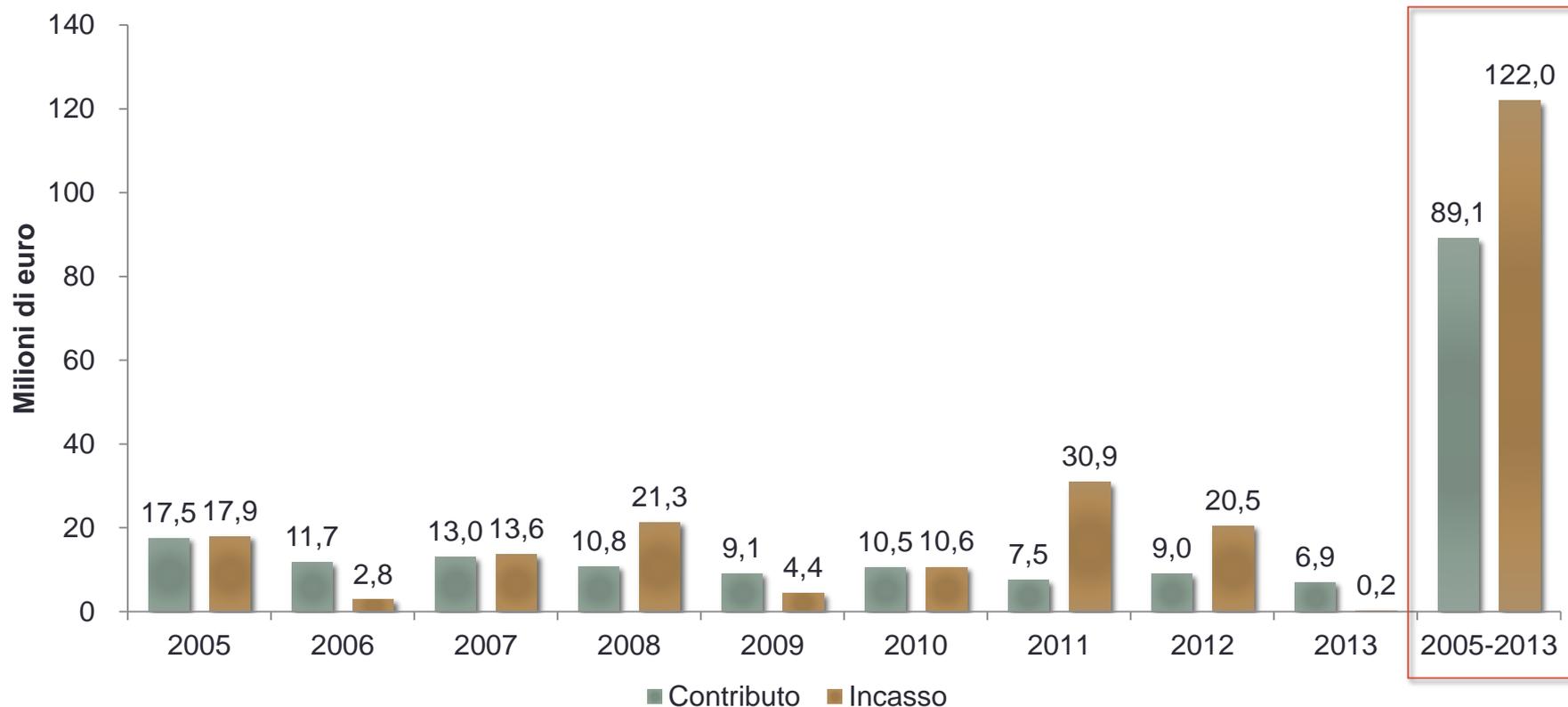
# Lungometraggi IC: contributi vs incassi

- Dal 2005 al 2013, a fronte di un contributo statale di 218 milioni, i film IC “di autori affermati” usciti in sala in quel periodo hanno incassato 528 milioni (dati al 31 maggio 2014)



## Opere Prime e Seconde: contributi vs incassi

- Dal 2005 al 2013, a fronte di un contributo statale di 89 milioni, le OPS uscite in sala in quel periodo hanno incassato 122 milioni (dati al 31 maggio 2014)

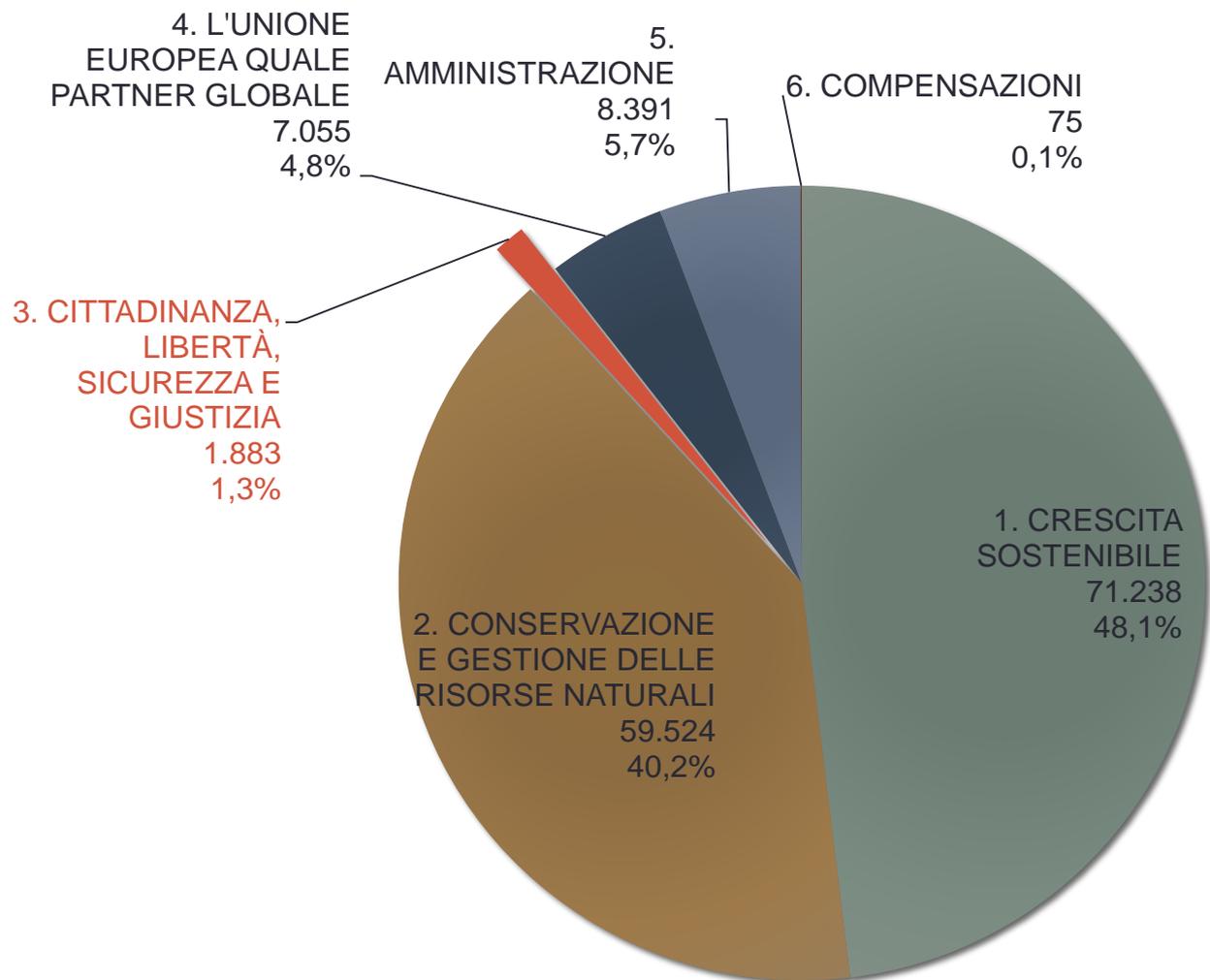


## 2013: i generi che hanno ottenuto il contributo

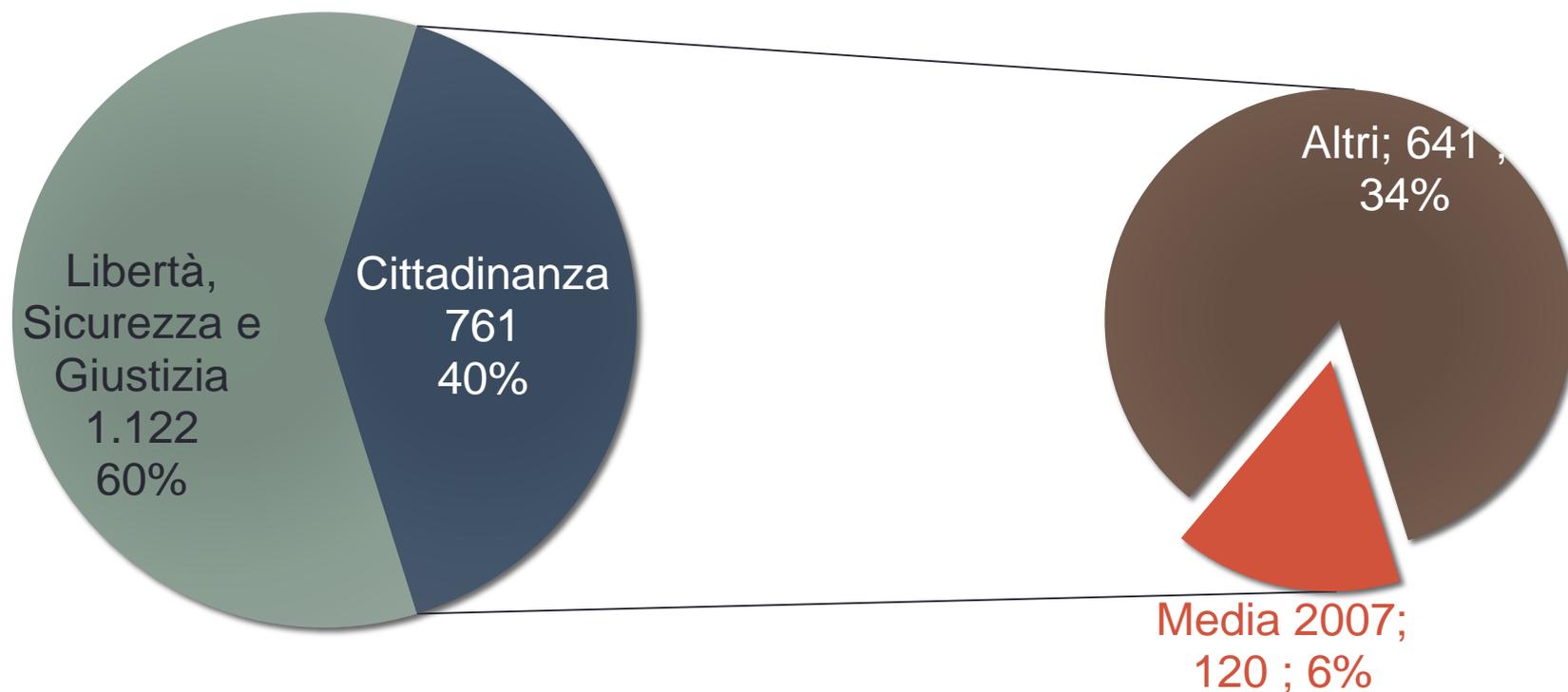
- I lungometraggi IC hanno sono prevalentemente commedie (43,5%<sup>9</sup> e film drammatici (33,7%)
- Le OPS sono per circa la metà film drammatici (47,8%)
- I cortometraggi invece sono prevalentemente documentari
- Le sceneggiature premiate si distribuiscono principalmente fra drammi (4), commedie (4), documentari (3)

|                     | IC        |                   |               | OPS       |                  |               | CO        |                |               | SSO       |                |               | TOTALE     |                   |               |
|---------------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|------------------|---------------|-----------|----------------|---------------|-----------|----------------|---------------|------------|-------------------|---------------|
|                     | TITOLI    | CONTRIBUTI        | %             | TITOLI    | CONTRIBUTI       | %             | TITOLI    | CONTRIBUTI     | %             | TITOLI    | CONTRIBUTI     | %             | TITOLI     | CONTRIBUTI        | %             |
| DRAMMATICO          | 14        | 4.650.000         | 33,7%         | 21        | 3.300.000        | 47,8%         | 5         | 125.000        | 14,3%         | 4         | 120.000        | 26,7%         | 44         | 8.195.000         | 37,2%         |
| COMEDIA             | 10        | 4.150.000         | 30,1%         | 8         | 1.250.000        | 18,1%         | 3         | 75.000         | 8,6%          | 4         | 120.000        | 26,7%         | 25         | 5.595.000         | 25,4%         |
| COMEDIA AMARA       | 4         | 1.850.000         | 13,4%         | 5         | 850.000          | 12,3%         | 1         | 25.000         | 2,9%          |           |                | 0,0%          | 10         | 2.725.000         | 12,4%         |
| DOCUMENTARIO        | 3         | 650.000           | 4,7%          | 4         | 400.000          | 5,8%          | 23        | 575.000        | 65,7%         | 3         | 90.000         | 20,0%         | 33         | 1.715.000         | 7,8%          |
| FANTASY             | 1         | 1.000.000         | 7,2%          | 1         | 200.000          | 2,9%          |           |                | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 2          | 1.200.000         | 5,4%          |
| FANTASCIENZA        | 1         | 900.000           | 6,5%          |           |                  | 0,0%          |           |                | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 1          | 900.000           | 4,1%          |
| THRILLER            |           |                   | 0,0%          | 2         | 400.000          | 5,8%          |           |                | 0,0%          | 2         | 60.000         | 13,3%         | 4          | 460.000           | 2,1%          |
| AVVENTURA           | 1         | 400.000           | 2,9%          |           |                  | 0,0%          |           |                | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 1          | 400.000           | 1,8%          |
| BIOGRAFICO          |           |                   | 0,0%          | 1         | 350.000          | 5,1%          |           |                | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 1          | 350.000           | 1,6%          |
| DOCUFICION          | 1         | 200.000           | 1,4%          | 2         | 150.000          | 2,2%          |           |                | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 3          | 350.000           | 1,6%          |
| ANIMAZIONE          |           |                   | 0,0%          |           |                  | 0,0%          | 3         | 75.000         | 8,6%          |           |                | 0,0%          | 3          | 75.000            | 0,3%          |
| AVVENTURA ROMANTICA |           |                   | 0,0%          |           |                  | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 1         | 30.000         | 6,7%          | 1          | 30.000            | 0,1%          |
| ROAD MOVIE          |           |                   | 0,0%          |           |                  | 0,0%          |           |                | 0,0%          | 1         | 30.000         | 6,7%          | 1          | 30.000            | 0,1%          |
| <b>TOTALE</b>       | <b>35</b> | <b>13.800.000</b> | <b>100,0%</b> | <b>44</b> | <b>6.900.000</b> | <b>100,0%</b> | <b>35</b> | <b>875.000</b> | <b>100,0%</b> | <b>15</b> | <b>450.000</b> | <b>100,0%</b> | <b>129</b> | <b>22.025.000</b> | <b>100,0%</b> |

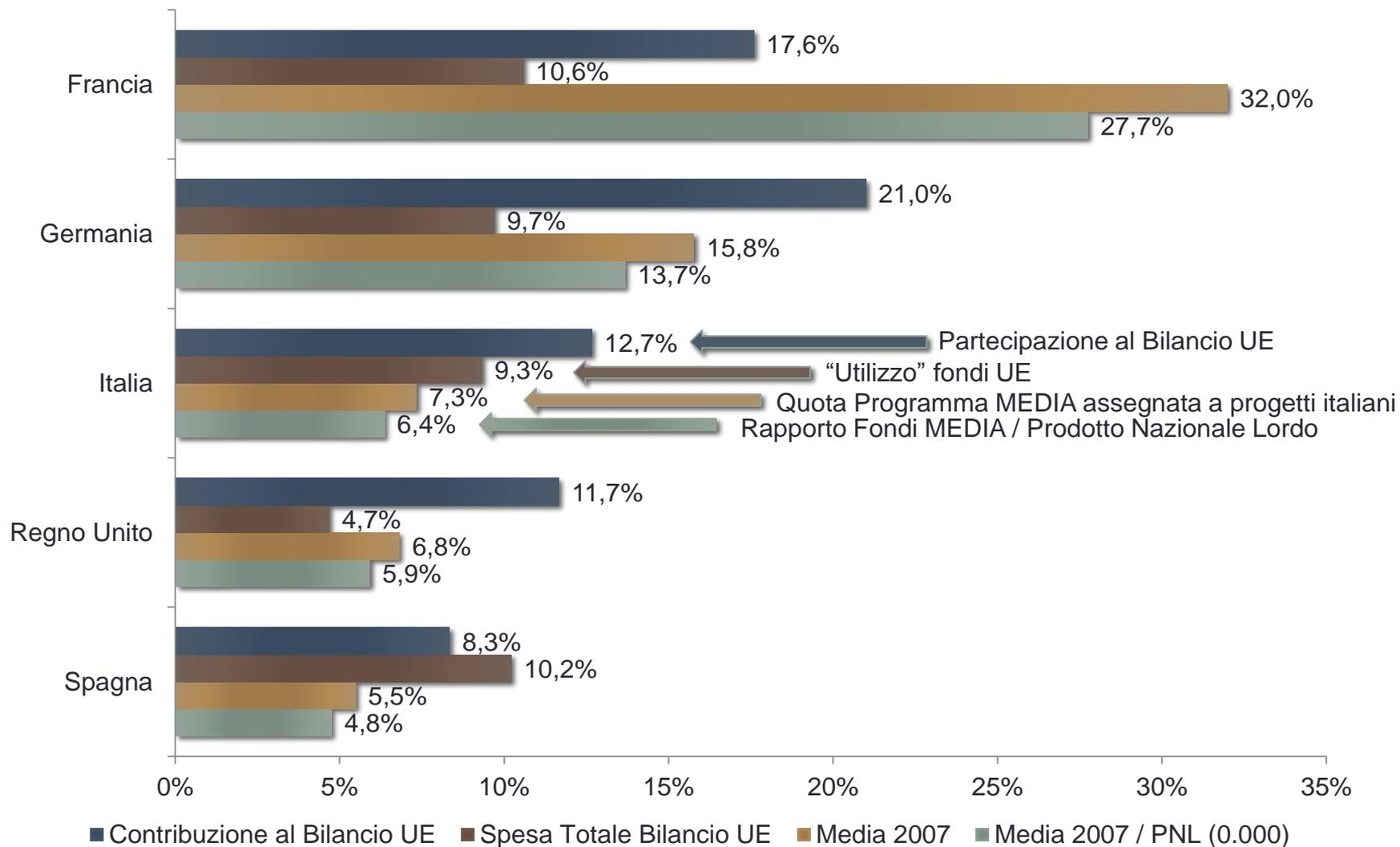
# Bilancio UE 2013 – 28 Paesi: €148,2 miliardi



# Bilancio UE 2013: Cittadinanza, Libertà, Sicurezza e Giustizia €1.883 milioni

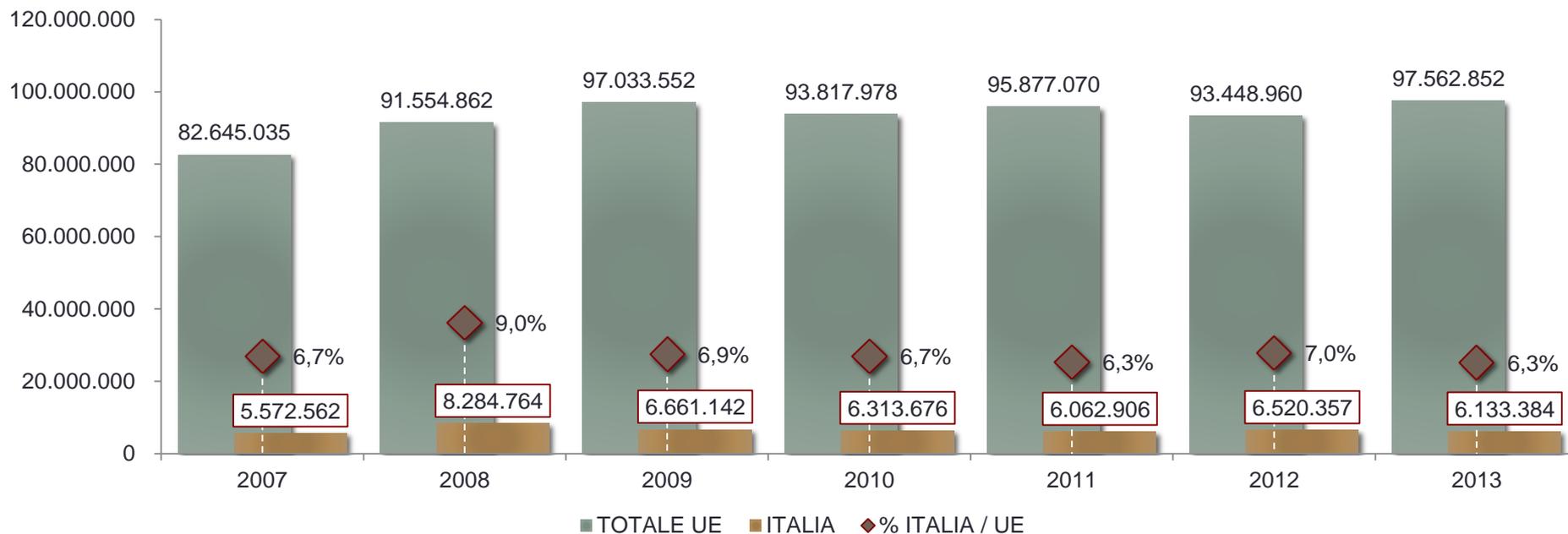


# Bilancio UE 2013: indicatori significativi “Big 5”



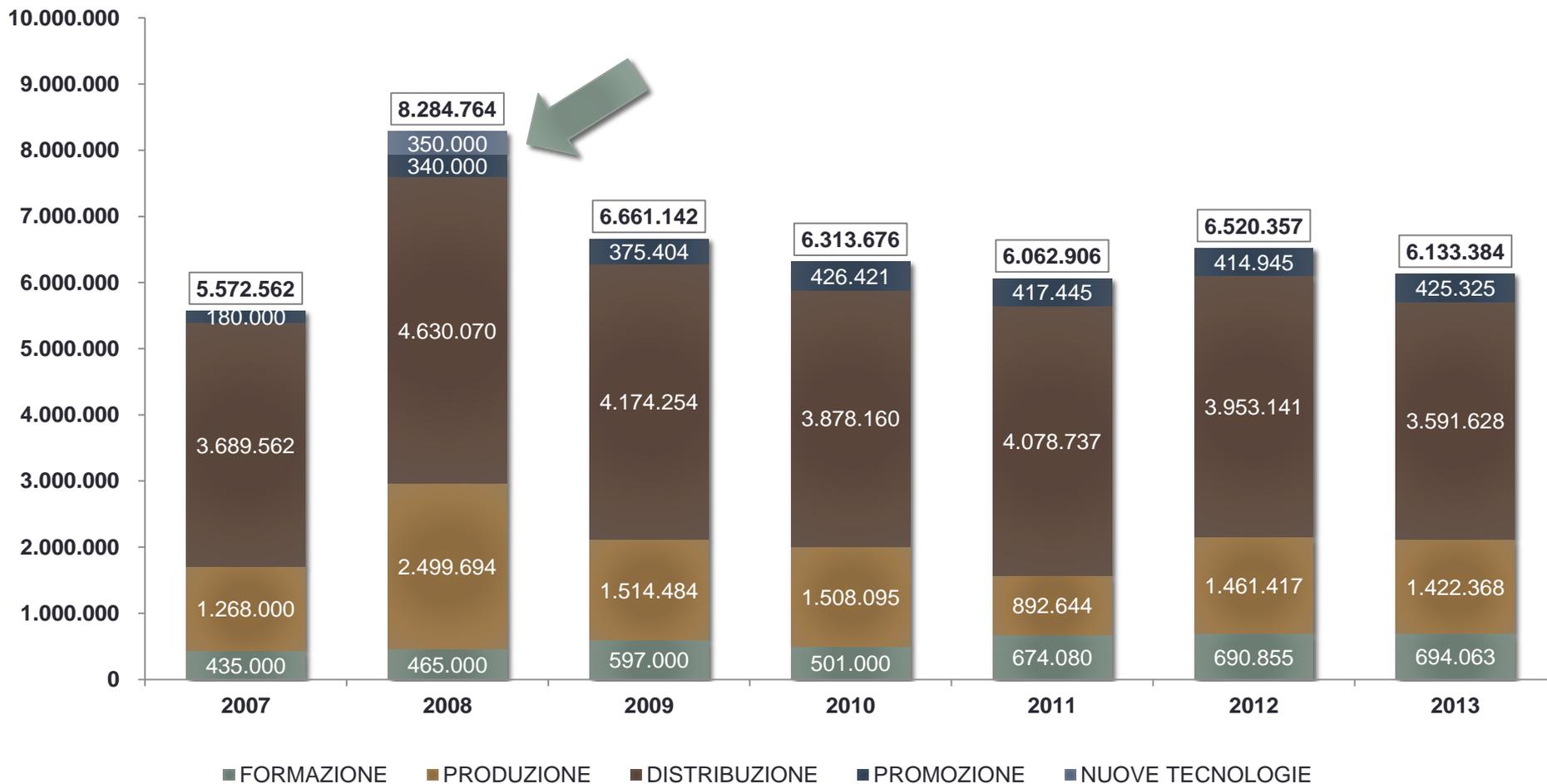
# MEDIA 2007 - 2013

- In base ai dati diffusi da EACEA l'Italia ha beneficiato per circa 6,5 milioni di euro all'anno dei fondi MEDIA 2007-2013
- Ogni anno sono stati messi a disposizione dei 27 Paesi UE (28 dal 2013) in media 93 milioni di euro all'anno
- La quota utilizzata dall'Italia è stata in media del 7% all'anno



# MEDIA 2007-2013

- La categoria più frequentata dagli Italiani (e dagli Europei più in generale) è quella della distribuzione
- La meno frequentata è quella delle nuove tecnologie (assegnazioni solo nel 2008)



# MEDIA 2007-2013: dettaglio 2013

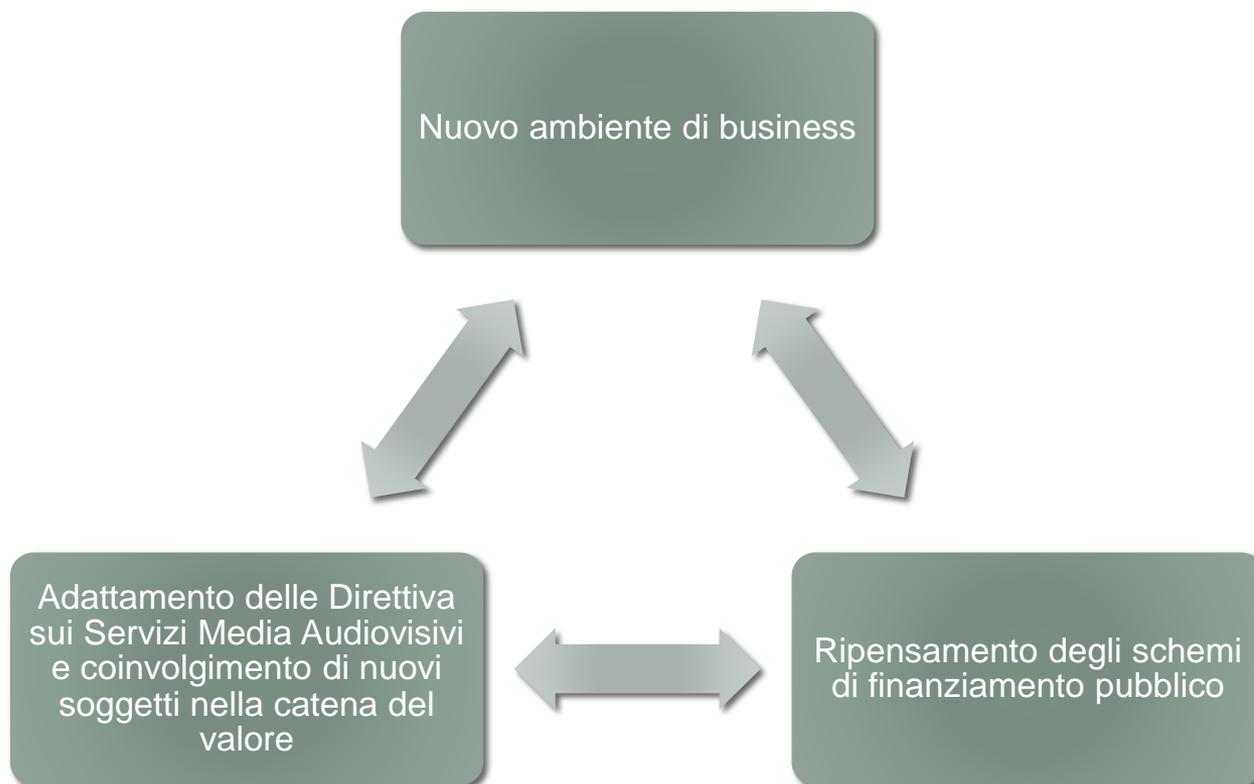
| PROGRAMMA MEDIA 2007-2013              |                     |                 |                       |               |
|--|---------------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| DATI COMPARATI ITALIA - EU - ANNO 2013 |                     |                 |                       |               |
| AREE DI SOSTEGNO                       | ITALIA              |                 | TOTALE UE*            | ITALIA        |
|  | IMPORTO (€)         | PROGETTI        | IMPORTO (€)           | %             |
| <b>FORMAZIONE</b>                      | <b>694.063,40</b>   | <b>6</b>        | <b>8.879.669,41</b>   | <b>7,82%</b>  |
| Formazione Continua                    | 611.567,00          | 5               | 7.150.919,00          | 8,55%         |
| Formazione Iniziale                    | 82.496,40           | 1               | 1.728.750,41          | 4,77%         |
| <b>SOSTEGNO PRODUTTORI</b>             | <b>1.422.367,77</b> | <b>29</b>       | <b>37.369.437,40</b>  | <b>3,81%</b>  |
| Sviluppo                               | 1.253.872,00        | 25              | 22.183.285,00         | 5,65%         |
| TV Broadcasting                        | 143.000,00          | 3               | 13.372.045,40         | 1,07%         |
| i2i Audiovisual                        | 25.495,77           | 1               | 1.814.107,00          | 1,41%         |
| <b>DISTRIBUZIONE</b>                   | <b>3.591.628,00</b> | <b>41</b>       | <b>34.009.384,00</b>  | <b>10,56%</b> |
| Cinema Selettiva                       | 1.391.000,00        | 20              | 11.715.400,00         | 11,87%        |
| Cinema Automatica                      | 2.170.035,00        | 20              | 21.038.951,00         | 10,31%        |
| Agenti Vendita Internazionali          | 30.593,00           | 1               | 1.255.033,00          | 2,44%         |
| <b>PROMOZIONE</b>                      | <b>425.325,00</b>   | <b>8</b>        | <b>11.873.118,49</b>  | <b>3,58%</b>  |
| Accesso al mercato                     | 242.000,00          | 3               | 8.364.928,49          | 2,89%         |
| Festival                               | 183.325,00          | 5               | 3.508.190,00          | 5,23%         |
| <b>NUOVE TECNOLOGIE</b>                | <b>0,00</b>         | <b>0</b>        | <b>5.431.243,07</b>   | <b>0,00%</b>  |
| VOD - Distribuzione Digitale Cinema    | 0,00                | 0               | 4.110.992,20          | 0,00%         |
| Progetti Pilota                        | 0,00                | 0               | 1.320.250,87          | 0,00%         |
| <b>SUB-TOTALE</b>                      | <b>6.133.384,17</b> | <b>84</b>       | <b>97.562.852,37</b>  | <b>6,29%</b>  |
| DIGITALIZZAZIONE CINEMA                | 1.420.000           | 51 (71 schermi) | 4.000.000             | 35,50%        |
| <b>SUB-TOTALE + DGT. CINEMA</b>        | <b>7.553.384,17</b> | <b>135</b>      | <b>101.562.852,37</b> | <b>7,44%</b>  |
| EUROPA CINEMAS                         | 1.496.500,00        | 79              |                       |               |
| MEDIA MUNDUS / Formazione              | 248.000             | 2               |                       |               |
| <b>TOTALE ITALIA</b>                   | <b>9.049.884,17</b> |                 |                       |               |

(\*) Per il 2013 il numero totale EU dei progetti non è ancora disponibile.

# Questioni chiave



Presidenza Italiana  
del Consiglio  
dell'Unione Europea



# Politica dell'Audiovisivo nell'Era Digitale



Presidenza Italiana  
del Consiglio  
dell'Unione Europea



## Presidenza Italiana dell'UE (Preparatory Non paper CAC – AVWP)

- Nuova priorità per la Commissione: **mercato unico digitale** per i consumatori e le imprese – facendo ricorso alle grandi opportunità fornite dalle tecnologie digitali, che non hanno confini
- **Riforma del copyright** (consultazione)
- Moltiplicazione delle **piattaforme distributive** di contenuti, sempre più convergenti;
- Ridurre i confini fra **servizi lineari e non-lineari**, regolati diversamente dalle leggi UE;
- Insufficiente **visibilità delle opere europee** attraverso tutte le piattaforme distributive, incluso il cinema;
- Diminuzione dei **fondi pubblici** per le opere audiovisive, dovuta alla crisi finanziaria;
- Necessità di trovare **nuovi modelli di business** (windows; vod);
- Assicurare un'ampia e diversificata offerta di contenuti per un **pubblico** sempre più esigente e le cui modalità di visione sono in continuo cambiamento.
- Incrementare il livello di istruzione e l'alfabetizzazione al linguaggio dei media (**Media literacy**)