Europa Creativa MEDIA

COMUNICATO STAMPA

MEDIA alla 68^ edizione del Festival Internazionale del Film di Cannes

Durante il Festival di Cannes la Commissione Europea accoglierà i professionisti europei presso l'European Pavilion al Village International, per tutta la durata del Festival. L'ormai celebre **European Pavilion** sarà anche quest'anno il 'meeting point' per produttori europei, distributori, sales agents, festival e organismi di formazione; lo stand ospiterà anche il Fondo del Consiglio d'Europa di sostegno alla coproduzione **Eurimages** e il network **Europa Cinemas**. Qui sarà possibile inoltre incontrare anche i referenti dell'Unità MEDIA della Commissione Europea e dell'Agenzia Esecutiva di Bruxelles e i responsabili dei Creative Europe Desk europei. In rappresentanza del Creative Europe Desk Italia saranno presenti dal 15 al 19: Sarah Bellinazzi e Silvia Sandrone (CED Torino); Giuseppe Massaro (CED Roma); Andrea Coluccia (CED Bari), con i quali è possibile fissare un appuntamento preventivamente o in loco.

EVENTI MEDIA IN PROGRAMMA AL MIF DI CANNES:

The Future of Film Financing in Europe

Sabato 16 maggio, 11.00 - 13.00. Salon des Ambassadeurs del Palais des Festivals

Il workshop organizzato dall'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo sarà focalizzato sul tema del finanziamento al cinema in Europa: finanziamenti diretti e provenienti da broadcaster, piattaforme di distribuzione, servizi VOD; impatto delle agevolazioni fiscali; tax shelter. Interverranno: **Lucia Recalde Langarica**, Capo Unità MEDIA, Europa Creativa, CE; **Jacek Fuksiewicz**, Polish Film Institute; **Caroline Van Weede**, Cable Europe; **Mike Downey**, Producer, Film and Music Entertainment; **Riccardo Tozzi**, produttore, Cattleya.

Meet the Financiers of Innovation and Cross-Media

Sabato 16 maggio, 15.30 - 16.30. Next Pavilion (Village International, Pantiero Side, n°225).

Power the Pixel e il Marché du Film invitano i professionisti interessati a partecipare all'evento *Meet the Financiers of Innovation and Cross-Media*, nell'ambito del quale responsabili di fondi e decision makers parleranno dei progetti che finanziano e delle sfide legate all'innovazione. Tra i panelist: **Lucia Recalde Langarica**, Capo Unità MEDIA, CE; **Gilles Freissinier**, ARTE; **Domenico la Porta**, Wallimage; **Liz Rosenthal**, Power to the Pixel.
Seguirà cocktail di chiusura

Europa Cinemas Network Meeting

Domenica 17 maggio, 15.00 - 17.00. Hôtel Majestic - Salon Croisette

Il network europeo Europa Cinemas presenterà i risultati del 2014 e le azioni in corso. Parteciperanno all'evento **Lucia Recalde Langarica**, Capo Unità Europa Creative MEDIA della Commissione Europea, **Harald Trettenbrein**, Capo Unità MEDIA dell'EACEA, **Bogdan Wenta**, membro della Commission cultura e istruzione del Parlamento Europeo, **Martin Kanzler** dell'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo e **Michael Gubbins** Consultant della società SampoMedia. Seguirà cocktail di chiusura.

Creative Europe Desk Italia | Ufficio Media Torino
Istituto Luce Cinecittà srl · Via Cagliari 42 · I-10153 Torino
T: +39 011 53 98 53 - F: +39 011 53 14 90 E: torino@media-italia.eu
www.media-italia.eu

European Film Forum 2015

Lunedì 18 maggio, 14.30 - 17.30 - Salon des Ambassadeurs del Palais des Festivals

Conferenza promossa dalla Commissione Europea dal titolo *"The Moving Image: Connecting European Films to a Global Audience*s. Introdurrà i lavori **Günther H. Oettinger**, Commissario Europeo per la Digital Economy and Society. Al termine seguirà il cocktail di chiusura presso la Terrazza del Salon des Ambassadeurs.

Tavola Rotonda Europa Cinemas

Martedì 19 maggio, 10.00 - 12.00. **Palais des Festivals K**

Europa Cinemas organizza la tavola rotonda dal titolo Cinema *Innovation in the Digital Experience Economy*. Intervengono: **Lucia Recalde Langarica,** Capo Unità MEDIA, CE e **Harald Trettenbrein**, Capo Unità MEDIA, EACEA; **Bogdan Wenta**, membro Commissione Cultura, PE, **Martin Kanzler** Osservatorio Europeo (CE) e **Michael Gubbins**, SampoMedia).

LE OPERE SOSTENUTE DA MEDIA AL FESTIVAL DI CANNES

Sono 23 in totale le opere sostenute dal Programma MEDIA, a seguire l'elenco completo:

In concorso
La Tête Haute di Emmanuelle Bercot
Erran (aka Deephan) di Jacques Audiard
Marguerite et Julien di Valérie Donzelli
Il Racconto dei Racconti (Le Conte des Conte) di Matteo Garrone
Carol di Todd Haynes
Macbeth di Justin Kurzel
The Lobster di Yorgos Lanthimos
Mon Roi di Maïwenn
Mia Madre di Nanni Moretti
La Giovinezza (Youth) di Paolo Sorrentino
Louder Than Bombs di Joachim Trier

Fuori Concorso
The Little Prince (Le Petit Prince) di Mark Osborne

Séances de minuit
Amy (aka Untitled Amy Winehouse Documentary) di Asif Kapadia
Love di Gaspar Noé

Séances Spéciales
Amnesia di Asif Kapadia
Une Histoire de Fou (Don't tell me the Boy was Mad) di Robert Guédiguian

Un Certain Regard
Zvizdan (Soleil de Plomb) di Dalibor Matanic
Un Etaj Mai Jos (L'Étage du Dessous) di Radu Muntean

Semaine de la Critique
Ni le Ciel ni la Terre di Clément Cogitore

Directors Fortnight
A perfect day di Fernando Leon de Aranoa
As mil e uma noites (Les Mille et une nuits) di Miguel Gomes
L'ombre des femmes di Philippe Garrel
Le tout nouveau testament di Jaco Van Dormae