

http://www.cinegiornalisti.com/magazineonlinevisualizza_new.asp?id=7904

Una rotta per girare in Italia

Da oggi con la Bussola del Cinema.

Roma, 9 giugno (r. cin.) - Come orientarsi nel nostro paese per girare prodotti audiovisivi e scegliere location? Da oggi c'è la Bussola del cinema, progetto ideato dalla Direzione Generale Cinema del Mibact, in collaborazione con Italian Film Commissions e Fondazione Ente dello Spettacolo, un portale creato per aiutare i produttori italiani ma soprattutto internazionali. A presentarlo, alla sede della Stampa Estera, sono stati Nicola Borrelli (Direttore Generale Cinema del Mibact), Maria Giuseppina Troccoli (DG Cinema del Mibact), Stefania Ippoliti (Presidente Italian Film Commissions) e Antonio Urrata (Direttore Generale Fondazione Ente dello Spettacolo).

Rivolto a chi desidera realizzare film, fiction, documentari o web-series, il portale, come afferma il Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo Dario Franceschini, "Fornisce alle imprese cinematografiche tutti gli strumenti per orientarsi tra le diverse opportunità di finanziamento pubblico e al contempo offre un'ampia scelta di location per le grandi produzioni internazionali che stanno tornando a girare nel nostro Paese. Uno strumento efficace e innovativo che si arricchirà sempre più e che potrà accompagnare la ripartenza di un comparto strategico dell'industria culturale nazionale, portando sviluppo nei territori".

"E' un sito realizzato a costo zero - dice invece Nicola Borrelli - Si rivolge soprattutto ai produttori stranieri che si trovano davanti molto spesso un arcipelago di difficile decifrazione".

Il sito - in lingua italiana e inglese, con un messaggio di benvenuto in dieci lingue - rappresenta una guida completa a servizi e strumenti di sostegno pubblico offerti dallo Stato italiano e dalle Regioni per la produzione cinematografica e audiovisiva. Cuore della piattaforma web è il motore di ricerca che permette di individuare i fondi pubblici a disposizione per la produzione. Ogni fondo è presentato con una scheda tecnica dove vengono indicati in maniera chiara e sintetica i principali dati utili ai produttori, compresi i riferimenti per contattare direttamente l'ente competente.

Il sito prevede inoltre la sezione "Bussola News", caratterizzata da tre aree che contengono notizie su mercato e industria: come spiega Antonio Urrata, "sarà aggiornato quotidianamente anche con attività di rassegna stampa, opportunità lavorative e 'alert' sui fondi in scadenza". Presente anche una sezione "Gallery", con una selezione di filmati e immagini sulle luoghi dove sono stati realizzati film di successo e i set dei film in corso di lavorazione oltre a trailer, backstage e altro.

E ancora, come anticipa Maria Giuseppina Troccoli, si aggiungerà "un database per le location che disporrà di un altro motore di ricerca dedicato interamente all'individuazione di panorami, monumenti e set naturali". Il progetto, secondo Stefania Ippoliti, incentiva a lavorare nel nostro paese: "E' uno strumento di facile accesso capace di dimostrare al mondo cosa l'Italia sia in grado di offrire come sistema - dichiara - E oltre che bello, è anche facile e professionale".

L'indirizzo del portale è www.bussoladelcinema.com