

**Comunicato Stampa**

## **RAPPORTO 2014. IL MERCATO E L'INDUSTRIA DEL CINEMA IN ITALIA**

**Centro Sperimentale di Cinematografia - Teatro Blasetti**  
**Mercoledì 15 luglio 2015, ore 11.30**

**Roma, 15 luglio 2015** - Il cinema italiano non è ancora uscito dalla crisi, ma l'Italia torna tra i primi dieci Paesi al mondo per numero di film prodotti. È un'immagine in chiaroscuro quella che emerge dal **Rapporto 2014. Il Mercato e l'Industria del Cinema in Italia**, presentato oggi presso la sede del Centro Sperimentale di Cinematografia dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo** e dalla **Direzione Generale Cinema** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Giunto alla sua settima edizione, il *Rapporto 2014* analizza a fondo **punti di forza e di debolezza del settore**, partendo dai numeri e dalle statistiche:

- Con **201** film nel 2014, l'Italia ha riconquistato la decima posizione al mondo per pellicole prodotte – guida la classifica l'India con **1.966** film – ed è il primo Paese in Europa per numero di film con una produzione al 100% domestica.
- A fronte dell'aumento del numero di film prodotti, preoccupa la diminuzione delle co-produzioni internazionali e la costante riduzione degli investimenti medi.
- Gli ingressi di pubblico sul totale mercato SIAE sono calati del **4,95%** rispetto al 2013. Contestualmente anche la spesa del pubblico si è ridotta del **4,5%**.
- La contrazione del business non colpisce solo le piccole sale, ma anche i grandi multisala che in media, nel 2014, hanno perso **77.660 euro di ricavi**.
- Una leggera riduzione è stata registrata anche negli investimenti industriali. I contributi stanziati sono diminuiti del **3,43%**, passando da **334,9** a **323,4** milioni di euro.
- A livello produttivo il comparto rimane molto frammentato. Sono **6.139** le aziende attive nell'audiovisivo in Italia e di queste solo **95** hanno più di **50** dipendenti.

Il *Rapporto* si conferma la più completa analisi economica sul mondo del cinema, arricchita da contributi, focus e testimonianze firmati dai principali protagonisti del settore: Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC), Associazione Produttori Televisivi (APT), Centro Nazionale del Cortometraggio, Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, CFS Legal, Cinema & Video International, Istituto

## Comunicato Stampa

Luce-Cinecittà – che sostiene il *Rapporto* sin dalla prima edizione –, Italian Film Commissions, MEDIA Salles, Rai Cinema, Rai Fiction, Regione Veneto, Sapienza Università di Roma | I-Com, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Viene inaugurata in questa edizione del *Rapporto* una sezione riservata al “Panorama Internazionale” e dedicata a Cuba e al *Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano*.

«Una scelta inedita – dichiara il nuovo **Presidente FEdS Davide Milani** – quella di dedicare un Focus al cinema internazionale per offrire negli anni un quadro completo tanto sui Paesi già protagonisti del settore quanto su quelli emergenti. La settima edizione del *Rapporto* fotografa, nell’anno della distensione delle relazioni internazionali tra gli Stati Uniti e Cuba, la realtà di un Paese che vanta una lunga e articolata tradizione nell’ambito del cinema e della cultura, con legami profondi con la scuola cinematografica italiana».

«Il *Rapporto* offre un quadro analitico ed esaustivo dello stato dell’arte del sistema audiovisivo nazionale – aggiunge **Nicola Borrelli, Direttore Generale Cinema MiBACT** – con un’analisi dei fenomeni industriali e delle evoluzioni politiche, queste ultime particolarmente rilevanti nel 2014 con la Presidenza Italiana del Consiglio dell’Unione europea, i cui risultati e successivi sviluppi sono riportati nel capitolo introduttivo. I punti di forza e le criticità del settore, messi in luce dal *Rapporto*, confermano i traguardi raggiunti e sollecitano la necessità di rafforzare la nostra industria incrementandone la competitività sul piano internazionale».

2

La **cartella stampa del *Rapporto* 2014. Il Mercato e l’Industria del Cinema in Italia** è disponibile anche al seguente **link**: [http://www.cineconomy.com/rapporto/press\\_kit.zip](http://www.cineconomy.com/rapporto/press_kit.zip)

**Ufficio Stampa**  
**Fondazione Ente dello Spettacolo**  
+39 06 96519200  
[press@entespettacolo.org](mailto:press@entespettacolo.org)

La **Fondazione Ente dello Spettacolo ([www.entespettacolo.org](http://www.entespettacolo.org))** opera dal 1946 all’interno della cultura cinematografica italiana. Negli anni è divenuta leader di contenuti Cinema che fornisce con il portale *Cinematografo.it* a: Adnkronos, Alitalia, Sole 24 Ore, AR-Code, ChiliTV-Corriere.it, Virgilio-IOL, ComingSoon Television, MTV, ITS Informatica, Tiscali, Filmauro, Dire e Dire Giovani le sezioni cinema.

Svolge attività di editoria tradizionale ed elettronica con il portale **[www.cinematografo.it](http://www.cinematografo.it)**, organizza eventi culturali, convegni internazionali, seminari e festival, anteprime cinematografiche, spesso in collaborazione con importanti partner italiani e stranieri, tra cui Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, Direzione Generale Cinema - MiBACT, Istituto Luce-Cinecittà, Rai Cinema, “Cahiers du cinéma”, Italian Film Commissions, Film Commission Torino Piemonte, Roma Lazio Film Commission, Fondazione Cineteca Italiana di Milano, Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Pubblica giornalmente una rassegna stampa dedicata al mondo del cinema e consultabile gratuitamente su **[www.entespettacolo.org/rassegnastampa](http://www.entespettacolo.org/rassegnastampa)**.

## Comunicato Stampa

È editore della «**Rivista del Cinematografo**», il più antico periodico italiano di critica cinematografica.

È proprietario del portale [www.cineconomy.com](http://www.cineconomy.com), nato nel 2009 per offrire agli utenti una visione organica del Mercato e dell'Industria del Cinema in Italia. Attraverso articoli di politica e finanza dei maggiori quotidiani europei, Cineconomy.com dà spazio a una pluralità di voci e di punti di vista, tentando di offrire un quadro unitario della situazione europea.

Pubblica ogni anno il **Rapporto. Il Mercato e l'Industria del Cinema in Italia**, scaricabile gratuitamente anche nella versione inglese dal portale stesso.

Il **Tertio Millennio Film Fest** ([www.tertiomillenniofilmfest.org](http://www.tertiomillenniofilmfest.org)) è il primo festival realizzato con il Patrocinio del Vaticano giunto nel 2014 alla sua 18esima edizione e organizzato dalla Fondazione Ente dello Spettacolo e dalla «Rivista del Cinematografo». È curato in collaborazione con i Pontifici Consigli della Cultura e delle Comunicazioni Sociali, con il Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, Rai Cinema e il Progetto culturale promosso dalla Chiesa italiana, in partnership con Istituto Luce-Cinecittà e con il sostegno della Roma Lazio Film Commission e della Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha conferito alla XVIII edizione e alle precedenti del Tertio Millennio Film Fest una propria targa di rappresentanza.