

“Mia”: portiamo il nostro cinema in tutto il mondo

Presentata ieri la seconda
edizione del mercato
internazionale audiovisivo

Una novità è What's Next Italy, sessione dedicata al cinema italiano

La seconda edizione di Mia, Mercato - Internazionale Audiovisivo - si presenta in una cornice mozzafiato, il sito archeologico delle Terme di Diocleziano, imponente nella sua architettura e morbida e soave negli affreschi e negli ambienti.

**Valeria
Trigo**

Un set perfetto per presentare Mia (che aprirà il 20 ottobre e chiuderà il 24).

Un'edizione che in conferenza stampa è stata definita, «un un luogo di discussione e condivisione, la sintesi di un grande lavoro di squadra fatto dall'industria, dalle associazioni, dalle istituzioni e da un gruppo di professionisti appassionati». Sono tanti i “creatori” di Mia, tutti sono presenti: Anica e Apt, che hanno ideato il progetto, i sostenitori, insieme a Cartoon it, 100autori, Unefa, Italian Film Commissions, la Regione Lazio, nonché il Ministero dello Sviluppo Economico, il l'Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promosso il Ministero dei Beni culturali e Luce-

Cinecittà.

Mia non è un mercato dell'audiolibro qualsiasi.

Mia è un mercato diverso, perché non si accontenta di essere solo un evento, anche se di successo e dai numeri incoraggianti, come si è visto lo scorso anno ma anche il luogo dove si possano proporre e scoprire nuovi modelli di business per l'industria creativa.

Dopo il successo dell'esordio, l'anno scorso - 1317 accreditati e 270 visitatori di 58 paesi - la seconda edizione riparte più ricca di contenuti e con alcune novità. Per il cinema, per esempio, *What's next Italy*, una sessione work-in-progress tutta dedicata al cinema italiano, che in questa edizione presenta tra gli altri i nuovi lavori di Ferzan Ozpetek, Giovanni Veronesi, Francesca Comencini e Sidney Sibilia.

Seguendo anche i trend internazionali dell'audiovisivo, che dedicano una particolare attenzione alle serie tv, MIA TV Drama Pitching Forum presenta queste serie Tv italiane: *Casanova's daughters*, *Darkwood*, *The eternal city*, *the whisperer*, *I wanted to be a Rockstar*, *Scarlett*, *The secret of Yoy*.

MIA DOC in questa edizione concentra il suo focus sull'asset strategico di Cultura e Arte, settori chiave in un Paese come l'Italia, di grandi talenti oltre che di immensa ricchezza culturale e artistica.

