



**Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea
Conferenza Internazionale**

**AUDIOVISUAL MARKET AND REGULATION:
AN INDUSTRY AT A CROSSROADS**

Roma 23-24 Ottobre 2014
Teatro Studio Gianni Borgna – Auditorium Parco della Musica
Viale Pietro De Coubertin 30

La Conferenza è un evento organizzato nell'ambito della Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea dalla Direzione Generale per il Cinema - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e co-finanziato dal Programma Europa Creativa dell'Unione europea.

Finalità

La Conferenza mira a stimolare un ampio e approfondito dibattito sul riesame dell'attuale quadro normativo per i servizi di media audiovisivi, alla luce recenti sfide del settore. La discussione sarà focalizzata sull'evoluzione delle tecnologie e del contesto economico, sul ruolo dei nuovi *player*, sui relativi modelli di *business* e su una possibile revisione dei criteri del finanziamento pubblico.

Background

La Commissione Europea, nella sua recente Comunicazione **Cinema europeo nell'era digitale – Creare un ponte tra diversità culturale e competitività**, sostiene:

«La rivoluzione digitale offre più possibilità e una maggiore flessibilità di distribuzione e sta avendo un'influenza fondamentale sul comportamento del pubblico. È quindi indispensabile adattarsi all'era digitale e sfruttare il suo potenziale per raggiungere un nuovo pubblico, oltre a conservare quello esistente, e per creare un ponte tra la diversità culturale e la competitività. Questo comporterà delle sfide: da un lato, l'industria dovrà sperimentare nuovi modelli commerciali e strategie di ampliamento del pubblico e, dall'altro, dovranno essere elaborate politiche pubbliche a livello regionale, nazionale ed europeo.»

Nel settore audiovisivo, il nuovo ecosistema digitale, il conseguente moltiplicarsi delle modalità di distribuzione dei contenuti e l'espansione delle forme di accesso e fruizione, richiedono un adeguamento e un rafforzamento degli strumenti di tutela dell'identità culturale nonché delle misure di promozione delle diversità culturali e della competitività dell'industria audiovisiva europea.

La progressiva e ampia diffusione di nuove piattaforme e *device* per la distribuzione dei contenuti audiovisivi richiede una discussione sulla riforma dei regimi di finanziamento pubblico e sulla portata del vigente sistema normativo. Nell'era della diffusione dei contenuti sul web e del mercato globale digitale, la salvaguardia e lo sviluppo della produzione "locale" di prodotti cinematografici e audiovisivi europei e la protezione della proprietà intellettuale e del diritto d'autore sono i baluardi del progresso culturale e del rafforzamento della struttura industriale del settore.

Obiettivi

La Conferenza intende promuovere una discussione attiva e ad ampio raggio tra i delegati degli organi competenti in materia di tutti gli Stati Membri dell'Unione europea, sui nuovi modelli di *business* nella produzione e nella distribuzione delle opere e sulla necessità di assicurare un *level playing field* per tutti gli attori dell'industria audiovisiva, siano essi fornitori di contenuti, operatori di rete o anche "Over-the-top" *players*.

Il tema sarà esplorato da due differenti prospettive: il mercato e la normativa.



Oltre ad un dibattito aperto tra i delegati degli Stati Membri, la Conferenza accoglierà le posizioni dei maggiori esperti e studiosi del settore così come l'esperienza e il punto di vista dei più importanti stakeholders dei media e del mercato audiovisivo e di numerosi rappresentanti di istituzioni.

Il principale obiettivo della Conferenza sarà imperniato sulla promozione di un dibattito europeo, incoraggiando una discussione tra gli *stakeholder* – autorità pubbliche ed imprese private – relativamente alle *policy* europee rivolte al cinema. Il dibattito sarà finalizzato all'identificazione di obiettivi comuni, tra i quali un più ampio accesso alla ricchezza della diversità del cinema europeo, rendendo quest'ultimo un settore più competitivo e maggiormente remunerativo. Si incoraggerà la partecipazione di ogni delegato degli Stati Membri alla discussione sui temi cruciali, al fine di tracciare una linea condivisa a livello europeo per stimolare una creazione audiovisiva vitale in Europa preservando nel contempo la diversità culturale in tutta l'Unione europea.

Risultati

Quanto emerso al termine della Conferenza sarà incluso in un documento, che verrà presentato al Consiglio EYCS "Istruzione, gioventù, cultura e sport" (Consiglio dei Ministri della Cultura dei Paesi Membri), che si terrà il 25 novembre 2014 a Bruxelles. Tale documento sarà finalizzato ad identificare le aree critiche, suggerendo aggiornamenti ed innovazioni alle attuali normative. Il report sarà, inoltre, utile ai fini dell'identificazione delle opportunità offerte dall'attuale sistema normativo europeo. L'analisi e la possibile revisione delle normative europee relative al settore audiovisivo costituiscono una priorità per ogni Stato Membro e per l'intera Unione Europea. Di fatto, i media rappresentano lo strumento più efficace per la promozione e la protezione dell'identità culturale europea, per far fronte efficacemente alle nuove sfide della competizione con altre aree forti a livello politico e con mercati emergenti. Inoltre, l'industria della comunicazione – ed il settore audiovisivo in quanto parte di essa – rappresentano un settore fondamentale per il dibattito culturale su scala globale.



Programma

Giovedì 23 ottobre 2014

09:00 - 09:45 **Registrazione – Caffè di benvenuto**

09:45 - 10:00 **Apertura della Conferenza**

Nicola Borrelli, Direttore Generale per il Cinema - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo / Presidente AVWP

Partire è un po' morire, diretto da Giacinto Mondaini (1951), cortometraggio restaurato dalla Cineteca Nazionale – Centro Sperimentale di Cinematografia

10:00-13:00 Sessione 1: **I NUOVI MODELLI DI BUSINESS IN UN MERCATO AUDIOVISIVO IN EVOLUZIONE**

La sessione prevede un singolo panel, relativo all'evoluzione del mercato e al nuovo perimetro che lo definisce a seguito delle profonde trasformazioni tecnologiche e dei modelli di consumo. L'analisi sarà focalizzata su come il processo di digitalizzazione e la convergenza delle piattaforme di distribuzione stiano generando un nuovo quadro per l'intera catena del valore e per lo sviluppo di nuovi modelli di business.

Principali tematiche:

- Trend di maggior rilevanza nel mercato audiovisivo e un *level playing field* per tutti gli attori dell'industria audiovisiva
- Crescita del mercato *on-demand*
- Nuovi modelli di produzione e distribuzione
- Recenti trasformazioni tecnologiche e modelli di consumo
- Finestre di sfruttamento ed impatti delle sperimentazioni nelle azioni preparatorie UE
- Revisione dei criteri di finanziamento pubblico

Presiede la sessione ➤ **Alberto Pasquale**, Professore a contratto di Economia e Organizzazione dello Spettacolo, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Esperti ➤ **André Lange**, Head of the Department for Information on Markets and Financing, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo
➤ **Michael Gubbins**, Partner Sampomedia
➤ **Thomas Paris**, Professore presso HEC, Parigi

Relatori ➤ **Marco Chimenz**, Vice Presidente, European Producers Club
➤ **Christopher Dodd**, Amministratore Delegato, MPAA Motion Picture Association of America
➤ **Maria Ferreras**, Director Partnership, YouTube
➤ **John Higgins**, Direttore Generale, DIGITALEUROPE
➤ **Lucia Recalde Langarica**, Head of Unit Creative Europe Media Sub-programme, Direzione Generale Istruzione e Cultura (DG EAC) – Commissione europea



- **Christoph Schneider**, Managing Director, Amazon Instant Video Deutschland
- **David Wheeldon**, Director of Policy and Public affairs, BSkyB

Rapporteur

- **Mario La Torre**, Professore Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
- **Bruno Zambardino**, Professore a contratto di Economia del Cinema e della Televisione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

13:00 -14:00

Pausa Pranzo

14:00-18:00

Sessione 2: **SUPPORTO PUBBLICO
E QUADRO REGOLATORIO**

La sessione pomeridiana affronterà due tematiche principali.

La prima sarà incentrata sull'adattamento del supporto pubblico alle nuove dinamiche di mercato, includendo l'aspetto della complementarità tra politiche di sostegno europee, nazionali e regionali. La sbilanciata ripartizione delle politiche di sostegno pubblico tra produzione (di gran lunga favorita) e sviluppo/promozione/distribuzione sarà un argomento di dibattito, anche in considerazione del primario obiettivo della politica dell'Unione europea di raggiungere un pubblico più vasto per le opere audiovisive. La seconda tematica trattata riguarderà l'aggiornamento del quadro normativo a livello sopranazionale, nazionale e regionale, sulla base dei nuovi modelli di business e dell'impatto economico dei nuovi attori del mercato.

L'approfondimento: "La prospettiva italiana" chiuderà la sessione.

Principali tematiche:

- Quadro delle risorse dei finanziamenti pubblici (sovra-nazionali, nazionali e regionali)
- Complementarità tra sostegno sovra-nazionale, nazionale e regionale
- Analisi e proposte per l'aggiornamento della Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi (risultati e *feedback* della consultazione pubblica lanciata dal recente *Green Paper*)
- Ruolo degli incentivi fiscali
- Maggior bilanciamento nella ripartizione del sostegno pubblico tra produzione e sviluppo/promozione/distribuzione, rafforzamento dell'accessibilità e sviluppo del pubblico
- Nuovi incentivi per una migliore strategia per l'internazionalizzazione e rafforzamento delle co-produzioni
- Coinvolgimento dei nuovi attori nella catena del valore e nel quadro regolatorio
- Diritti e licenze (diritti d'autore, licenze multi-territoriali, ecc...)

**Presiede la
sessione**

- **Maja Cappello**, Head of the Department for Legal Information, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo

**Keynote
Speech**

- **Silvia Costa**, Presidente Commissione Cultura ed Istruzione del Parlamento europeo

Esperti

- **Jonathan Olsberg**, Presidente, Olsberg SPI
- **Eugenio Prosperetti**, Professore di Competition Law & Policy, Università di Siena





Relatori

- **Charlotte Appelgren**, Segretario Generale, Cineregio
- **Ross Biggam**, Direttore Generale ACT, Association of Commercial Television in Europe
- **Lorena Boix Alonso**, Head of Unit Converging media and content, Direzione Generale Reti di Comunicazione, Contenuti e Tecnologie (DG Connect) – Commissione Europea
- **Cécile Despringre**, Executive Director, SAA - Society of Audiovisual Authors
- **Emmanuel Gabla**, Commissioner for European Affairs, CSA / Representative of European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) Presidency
- **Annika Nyberg Frankenhaeuser**, Head of Media Department, EBU - European Broadcasting Union

Rapporteur

- **Ernesto Apa**, Avvocato - Partner, Studio Portolano Cavallo
- **Roberto Mastroianni**, Professore Ordinario di Diritto dell'Unione europea, Università di Napoli, "Federico II"

16:30 -17:00

Pausa Caffè

17:00 -18:00

Focus: La prospettiva italiana

Intervento di apertura/ Rapporteur

- **Nicola Borrelli**, Direttore Generale per il Cinema – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo / Presidente AVWP

Relatori

- **Rodolfo De Laurentiis**, Presidente, Confindustria Radio Televisioni
- **Marco Follini**, Presidente, Associazione Produttori Televisivi, APT
- **Antonio Marano**, Vice Direttore Generale, RAI – Radio Televisione Italiana
- **Gina Nieri**, Consigliere di Amministrazione, Mediaset
- **Luca Sanfilippo**, Executive Vice President and General Counsel, Sky Italia
- **Riccardo Tozzi**, Presidente, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali, ANICA

Intervento di chiusura

- **Antonio Nicita**, Professore di Economia Politica, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"/Commissario, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCom



Venerdì 24 ottobre 2014

09:00 - 10:00 **Registrazione – Caffè di benvenuto**

10:00 - 13:00 Sessione 3: **PROSPETTIVE FUTURE
E DIBATTITO**

La sessione sarà aperta dalla presentazione dei due rapporti (illustrati dai rapporteurs), al fine di sintetizzare quanto emerso dalla precedente giornata, oltre a possibili soluzioni e proposte sui nuovi modelli di business e sulla creazione di un *level playing field* coerente con il nuovo contesto digitale.

A seguire, i delegati degli Stati Membri e della Commissione Europea, con i rappresentanti del Consiglio dell'Unione Europea discuteranno le tematiche di maggior rilievo. Nel corso del dibattito, i delegati della Commissione Europea presenteranno il nuovo European Film Forum, illustrandone gli obiettivi e la futura agenda.

Presiede il dibattito ➤ **Antonello Giacomelli**, Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico

Report Sessione 1 **Introduzione**

➤ **Alberto Pasquale**, Professore a contratto di Economia e Organizzazione dello Spettacolo, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Report

- **Mario La Torre**, Professore Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma "La Sapienza"
- **Bruno Zambardino**, Professore a contratto di Economia del Cinema e della Televisione, Università di Roma, "La Sapienza"

Report Sessione 2 **Introduzione**

➤ **Maja Cappello**, Head of the Department for Legal Information, Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo

Report

- **Ernesto Apa**, Avvocato - Partner, Studio Portolano Cavallo
- **Roberto Mastroianni**, Professore Ordinario di Diritto dell'Unione europea, Università di Napoli, "Federico II"
- **Nicola Borrelli**, Direttore Generale per il Cinema – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo /Presidente AVWP





CAC / AudioVisual Working Party – Comunicazione della Presidenza

- **Nicola Borrelli**, Presidente AVWP/Direttore Generale per il Cinema – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

European Film Forum

- **Emmanuel Joly**, Principal administrator, Direzione Generale Istruzione e Cultura (DG EAC) – Commissione europea

Dibattito aperto

- Delegati dei 28 Stati Membri dell'Unione europea, rappresentanti della Commissione europea e del Consiglio dell'Unione europea.

Discorso di chiusura

- **Dario Franceschini**, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Termine della sessione

La Conferenza si tiene in lingua italiana e inglese, è previsto il servizio di traduzione simultanea.