Promossa da
Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Direzione Generale
CINEMA e
AUDIOVISIVO

VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

ANNO 2019

A CURA DI RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

ptsclas
KNOWLEDGE THAT INNOVATES

VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO - ANNO 2019

Promossa da

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

a cura di

RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.

GRUPPO DI LAVORO

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

Università Cattolica del Sacro Cuore	**Mariagrazia Fanchi**, Direzione Scientifica Maria Francesca Piredda, Coordinamento Gaia Amadori, Massimo Locatelli, Redento Mori, Sara Sampietro, Matteo Tarantino, Ricercatori
PTSCLAS S.p.A.	**Lucio Argano,** Direzione Scientifica Dott.ssa Angela Tibaldi, Coordinamento Viola Suzzani, Enrico Quaini, Ricercatori
Hanno partecipato	**CeRTA** &HQWUR GL 5LFHUFD VXOOD 7HC **CENTRIC.** CrEative NeTwoRks Information Cruncher
Si ringraziano	ANICA, Istituto Luce Cinecittà e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

SOMMARIO

1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016 10

1.1. LA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO 13

1.2. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 13

1.2.1. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2019 18

1.2.2. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2020 20

1.3. /2 67$72 '(//·$57('(//$ RISORSE E TEMPISTICHE 22

1.3.1. Ammontare del fondo di riparto 22

1.3.2. Tempistiche di attuazione e attivazione dei procedimenti 25

1.3.2.1. I crediti di imposta 30

1.3.2.2. I contributi selettivi 35

1.3.2.2.1. Progetti speciali 38

1.3.2.3. I contributi automatici 40

1.3.2.4. I contributi alla promozione 41

2. VALUTAZIONE DELLA COERENZA CON I PRINCIPI DELLA LEGGE 220/2016 48

2. 58

2.1. *$5$17,5(,/ 3/85$/,602 'ELLA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A) 59

2.1.1. Valorizzazione del pluralismo culturale 60

2.1.2. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH [illegible] 60

2.1.3. Domande annuali per tipo di film 61

2.2.)$925,5(,/ &2162/,'$56, '(//·,1'867,$ &,1(0$72*5$),&$ NAZIONALE, NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B) 61

2.2.1. Numero delle imprese di settore 62

2.2.2. Valore Aggiunto Lordo (VAL) 62

2.2.3. Spesa 63

2.2.4. Occupazione 63

2.2.5. Remunerazione del lavoro 63

2.2.6. Ricavi da esportazione 64

2.2.7. Moltiplicatore 64

2.2.8. Addizionalità 64

2.2.9. Investimenti annui totali provenienti dai settori esterni 64

2.2.10. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti 65

2.3. PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLA 352'8=,21(&,1(0$72*5$),&$ ($8',29,6,9$,7$/,$1$ (' (8523($,1 ,7$/,$ (LETTERA C) 65

2.3.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 67

2.3.2. Nazionalità delle coproduzioni 69

2.3.3. Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione 70

2.3.4. Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A 71

2.3.5. Performance sui diversi mercati 72

2.3.6. Utilizzo da parte di produttori indipendenti 73

2.3.7. Rilevanza internazionale dei progetti finanziati 74

2.4. ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D) 74

2.4.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 74

2.4.2. Volume dei materiali digitalizzati 74

2.4.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 74
2.4.4. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH ULWLUDWH 75
2.5. CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E) 75
2.5.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 75
2.5.2. Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, OD IRUPD]LRQH H O·DJJLRUQDPHQWR 76
2.6. '(6755((6267(1(5(/·,(2(&$≠/·,00$*,1(1(// 6&82/(( )$925,5(7877(/(,1 IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F) 77
2.6.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 77
2.6.2. Valorizzazione del pluralismo culturale 77
2.6.3. Ampiezza della rete del soggetto richiedente 78
2.6.4. Utilizzo per tipologia di richiedente 78
2.6.5. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH ULWLUDWH 78
2.7. 3520829(5(( )$925,5(/$ 3,Ö $03,$)58,=,21('(/ &,1(0$ ('(//·$8',29,6,9 ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILIT -, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI 627726&5,77('$//·,7$/,$,1 0$7(5,$ /(77 78
2.7.1. Pubblici e inclusività 78
2.7.2. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH ULWLUDWH 79
2.8. RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POST-PRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H) 79
2.8.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 80
2.8.2. Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto 82
2.8.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 84
2.8.4. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH ULWLUDWH 85
2.8.5. Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno e numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli 86
2.8.6. Parità di genere e diversità 87
2.8.7. Turismo 90
2.8.8. Giornate di riprese e lavorazione complessive per regione 90
2.8.9. Coinvolgimento dei fornitori SMAV 91
2.8.10. Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti 91

3. INDICATORI DI COMPARTO 92
3.1. FOTOGRAFIA DEL SETTORE 98
3.1.1. Numero di imprese 98
3.1.1.1. Il segmento Core 98
3.1.1.2. Il segmento Driven 101
3.1.1.3. Il segmento Promozione 103
3.1.1.4. La Filiera 105
3.1.2. Valore Aggiunto Lordo 106
3.1.3. Spesa 107
3.1.4. Occupazione 108
3.1.5. Remunerazione del lavoro 109
3.1.6. Esportazione 109

3.1.6.1. Esportazioni di prodotti audiovisivi e cinematografici 110
3.1.6.2. Esportazioni di servizi audiovisivi e cinematografici 113
3.2. IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE 116
3.2.1. Moltiplicatore 116
3.2.1.1. Produzione 117
3.2.1.2. Valore aggiunto 118
3.2.2. Ritorno sugli investimenti 119

4. PRODUZIONE 121
4.1. MISURE E STATO DI ATTUAZIONE 130
4.2. INDICATORI DI FILIERA 131
4.2.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 131
4.2.2. Tasso medio e importo del sostegno per progetto 132
4.2.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 134
4.2.4. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH [illegible] 137
4.2.5. Addizionalità 138
4.2.6. Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno 139
4.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli 140
4.2.8. Parità di genere e diversità 141
4.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti 144
4.2.10. Turismo 144
4.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale 144
4.2.12. Pubblici e inclusività 145
4.2.12.1. Pubblici della sala 146
4.2.12.2. Pubblici televisivi 147
4.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO 149
4.3.1. Art. 15 ² &UHGLWR G·LPSRVWD SHU OH [illegible] 149
4.3.1.1. Nazionalità delle coproduzioni 149
4.3.1.2. Giornate di ripresa 152
4.3.1.3. Coinvolgimento dei Fornitori SMAV 153
4.3.1.4. Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti 154
4.3.2. Art.19 ² &UHGLWR G·LPSRVWD SHU O·DWWUD]LRQH GHJOL LQYHVWLP Italia 154
4.3.2.1. Domande per anno e nazionalità del progetto 154
4.3.2.2. Giornate di lavorazione complessive per regione 155
4.3.3. Art.20 ² &UHGLWR G·LPSRVWD SHU OH VRFLHWj QRQ DSSDUWHQHQV audiovisivo 156
4.3.3.1. Investimenti annui totali provenienti da settori esterni 156
4.3.3.2. Importo medio del totale investito da ciascuna impresa 157
4.3.3.3. 1XPHUR GL LQYHVWLPHQWL HIIHWWXDWL SHU L TXDOL [illegible] 157
4.3.3.4. Tipologia di società che effettuano investimenti 157

5. DISTRIBUZIONE 158
5.1. MISURE E STATO DI ATTUAZIONE 165
5.2. INDICATORI DI FILIERA 167
5.2.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 167
5.2.2. Tasso medio e importo del sostegno per progetto 169
5.2.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 170
5.2.4. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOOH [illegible] 174
5.2.5. Addizionalità 177

5.2.6. Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno 178
5.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli 180
5.2.8. Parità di genere e diversità 181
5.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti 183
5.2.10. Turismo 184
5.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale 184
5.2.12. Pubblici e inclusività 185
5.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO 186
5.3.1. Art. 16 ² Credito di imposta per le società di distribuzione 186
5.3.1.1. Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione 186
5.3.1.2. Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A 188
5.3.1.3. Performance sui diversi mercati 189
5.3.1.4. Utilizzo da parte dei produttori indipendenti 190
6. ESERCIZIO 192
6.1. MISURE E STATO DI ATTUAZIONE 198
6.2. INDICATORI DI FILIERA 199
6.2.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 199
6.2.2. Tasso medio e importo del sostegno per progetto 200
6.2.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 201
6.2.4. (V W H Q V L R Q H W H U U L W.R.U.L D.O.H..G.H.O.O.∴X.W.L.O.L].].R 204
6.2.5. Addizionalità 207
6.2.6. Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno 208
6.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli 208
6.2.8. Parità di genere e diversità 209
6.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti 209
6.2.10. Turismo 211
6.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale 211
6.2.12. Pubblici e inclusività 212
7. PROMOZIONE 214
7.1. MISURE E STATO DI ATTUAZIONE 222
7.2. INDICATORI DI FILIERA 224
7.2.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore 224
7.2.2. Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto 225
7.2.3. Utilizzo per tipologia di richiedente 226
7.2.4. (V W H Q V L R Q H W H U U L W.R.U.L D.O.H..G.H.O.O.∴X.W.L.O.L].].R 228
7.2.5. Addizionalità 230
7.2.6. Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno 231
7.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli 231
7.2.8. Parità di genere e diversità 232
7.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti 233
7.2.10. Turismo 233
7.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale 234
7.2.12. Pubblici e inclusività 234
7.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO 234
7.3.1. Art. 27 ² Contributi alle attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva 234
7.3.1.1. Rilevanza internazionale dei progetti finanziati 234

7.3.1.2. ,PSRUWR GHL ILQDQ]LDPHQWL SHU LO FLQHPD H O·DXGLRYLVLYR OD IRUPD]LRQH H O·DOIDEHWL]]D]LRQH ... 235
7.3.1.3. Ampiezza della rete del soggetto richiedente ... 236
7.3.2. Art. 29- Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo ... 236
7.3.2.1. Volume dei materiali digitalizzati ... 236
7.4. PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA ... 237

8. IMPATTO ENTI ART. 27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016 ... 239
8.1. GLI ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE E LE RISORSE STANZIATE NEL 2019 ... 243
8.2. ESITI DELLA VALUTAZIONE ... 243
8.2.1. Moltiplicatore ... 245
8.2.1.1. Produzione ... 245
8.2.1.2. Valore aggiunto ... 246
8.2.1.3. Occupazione ... 246
8.2.2. Ritorno sugli investimenti (ROI) ... 247

9. COMPARABLES E SCENARIO EUROPEO ... 248
9.1. COMPARABLES ... 250
9.1.1. Demografia ... 250
9.1.2. Livelli di analisi ... 250
9.1.3. Fonti ... 250
9.1.4. Arco temporale ... 251
9.2. LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE ... 251
9.2.1. Sfondi: la produzione per la sala ... 252
9.2.1.1. Germania ... 252
9.2.1.2. Regno Unito ... 252
9.2.1.3. Francia ... 253
9.2.1.4. Spagna ... 253
9.2.1.5. Focus: Polonia ... 253
9.2.2. Focus: la produzione per il mercato audiovisivo (Regno Unito) ... 254
9.2.3. Sfondi: la distribuzione ... 255
9.2.3.1. Theatrical ... 255
9.2.3.2. Prodotto theatrical nazionale trasmesso nei palinsesti televisivi ... 255
9.2.3.2.1. Indicatore di settore ... 256
9.3. /·(6(5&,=,2 ... 256
9.3.1. 6IRQGL O·HVHUFL]LR GL VDOD ... 256
9.3.1.1. Germania ... 258
9.3.1.2. Regno Unito ... 258
9.3.1.3. Francia ... 259
9.3.1.4. Spagna ... 260
9.3.1.4.1. Focus: Polonia ... 261
9.4. CONSUMO E PUBBLICI ... 261
9.4.1. Sfondi: Theatrical ... 262
9.4.1.1. Indicatore di settore ... 263
9.4.2. Sfondi: Home video ... 263
9.4.2.1. Indicatore di settore ... 264
9.4.2.2. Germania ... 264
9.4.2.3. Regno Unito ... 264
9.4.2.4. Francia ... 265

9.4.2.5. Spagna ... 265
9.4.2.6. Focus: Polonia ... 265
9.5. IL FINANZIAMENTO PUBBLICO ... 265
9.5.1. Sfondi: comparables ... 266
9.5.1.1. Indicatore di settore ... 266
9.5.2. Germania ... 267
9.5.3. Regno Unito ... 268
9.5.4. Francia ... 268
9.5.5. Spagna ... 270
9.6. CONCLUSIONI ... 270

10. CONSUMI DI CINEMA E AUDIOVISIVO IN ITALIA: PUBBLICI, PRATICHE E VALORI ... 272
10.1. LA RICERCA: CAMPIONE E METODO ... 276
10.2. IL CONTESTO MEDIALE: STRUMENTI E PIATTAFORME ... 277
10.3. FORMATI E TIPOLOGIE DI CONTENUTO ... 280
10.3.1. Il contenuto filmico ... 281
10.3.2. Il prodotto filmico: strumenti e frequenza di visione ... 281
10.3.3. Il prodotto filmico: la scelta ... 283
10.3.4. Il film: i generi ... 285
10.4. LA VISIONE DEL FILM IN SALA ... 286
10.4.1. Frequenza del moviegoing ... 286
10.4.2. La visione in sala dopo il lockdown ... 287
10.4.3. I freni al consumo in sala ... 287
10.4.4. I driver del consumo in sala ... 289
10.4.5. Giorni della settimana e stagionalità ... 290
10.4.6. Reti e consumo socializzato ... 291
10.4.7. La scelta della sala ... 293
10.4.8. Generi cinematografici e moviegoing ... 295
10.4.9. Nazionalità del film e moviegoing ... 296
10.5. LA PRODUZIONE NAZIONALE: PERCEZIONE E PRATICHE DI VISIONE ... 296
10.5.1. Percezione e pratiche di visione ... 296
10.5.2. Il cinema italiano ... 298
10.5.3. Il cinema italiano: il pubblico ... 298
10.5.4. Il cinema italiano. La visione fuori sala ... 299
10.5.5. Il cinema italiano. La visione in sala ... 302
10.6. CINETURISMO ... 304

11. TURISMO ... 305
11.1. PREMESSA METODOLOGICA ... 308
11.2. INDIVIDUAZIONE DEL CAMPIONE ... 309
11.3. APPROCCIO O-L/L-O ... 311
11.3.1. Il benchmarking ... 316
11.4. AWARENESS ... 316
11.4.1. Approccio O-L ... 316
11.4.2. Approccio L-O ... 319
11.4.3. Awareness Rate ... 320
11.5. SENTIMENT ... 321
11.5.1. Approccio O-L ... 321
11.5.2. Approccio L-O ... 323
11.5.3. Sentiment rate ... 324

11.6. INDICATORE TURISMO **324**
11.7. VALUTAZIONI **325**
11.7.1. Awareness 325
11.7.2. Sentiment 326
11.7.3. Indicatore turismo 326

ALLEGATO I – NOTA METODOLOGICA **327**
STUDIO DI IMPATTO ECONOMICO DELLE MISURE INTRODOTTE DALLA LEGGE 220/2016 ..... **327**
IMPIANTO METODOLOGICO **329**
Indicatori di comparto 330
Indicatori di filiera 331
Indicatori di procedimento 333
Indicatori valutazione della coerenza con i principi della Legge 220/2016 336
Indicatori sette Enti finanziati 338

ALLEGATO II – PROGETTI SPECIALI **339**

ALLEGATO III – AGGIORNAMENTO PASSAGGI TV OPERE BENEFICIARIE 2017-2019 ..... **343**

ALLEGATO IV – GAP ANALYSIS 2017-2018 ..... **346**
PRODUZIONE **346**
DISTRIBUZIONE **347**
PROMOZIONE **347**

ALLEGATO V - RILASCIO MODELLO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE AGLI ENTI DI CUI ALL'ART.27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016 ..... **348**

1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016

$OO·LQWHUQR GHO SUHVHQ descritte le principali **funzioni e obiettivi** che la Legge n. 220 del 14 novembre 2016 si propone di assolvere, i **principi** che ne hanno ispirato la concezione e ne regolano il funzionamento, nonché lo VWDWR **del suo processo di attuazione** nel corso del 2019.

/D YDOXWD]LRQH G·LPSDW introdotte a sostegno del settore audiovisivo e cinematografico non può, infatti, prescindere dall·DQDOLVL verifica del funzionamento dello strumento normativo adottato, al fine di offrire una UHVWLWX]LRQH VXOO·HIILFD GHOO·DWWLYLWj DPPLQLVWU

EXECUTIVE SUMMARY

IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Tra le grandi novità del 2019 che hanno un impatto anche sulla governance della Direzione *HQHUDOH F·q OD ULIRUPD G particolare, ha modificato la denominazione della Direzione Generale Cinema (DGC) in Direzione Generale Cinema e Audiovisivo (DGCA) aggiungendo un terzo servizio (**D.L. 104 del 21 settembre 2019** e **D.P.C.M. 169 del 2 dicembre 2019**).

Complessivamente è possibile affermare che, nel corso del **2019** QRQ VL q DVVLVW nuovi procedimenti in quanto, al 31 dicembre 2018, la quasi totalità delle procedure di finanziamento e contribuzione previste dalla Legge avevano già trovato applicazione, bensì O·$PPLQLVWUD]LRQH KD FRQF azione principalmente su atti di modifica o integrazione.

1RQRVWDQWH FLz FRPH precedente, si registra la mancata:

- x entrata in vigore dei decreti che disciplinano il &UHGLWR G·LPSRVWD SHU O e di post -produzione , LO &UHGLWR G· le imprese di produzione di videogiochi ;
- x emanazione dei dispositivi necessari DOO·LVWLWX]LRQH Registro delle D]LRQH GHO opere cinematogr afiche e audiovisive ;
- x emanazione dei decreti attuativi della Sezione speciale del Fondo di garanzia per le PMI del settore cinematografico e audiovisivo ;
- x emanazione dei regolamenti attuativi riferiti alla Riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi ;
- x riforma delle disposizioni legislative in materia di lavoro nel settore cinematografico e audiovisiv o.

Si segnalano, invece, tra le principali modifiche introdotte alle misure previste dalla Legge, quelle relative ai:

- x Criteri di riparto e delle modalità di funzionamento del fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e QHOO·DXGLRYLVLYR (ART.18) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019: art. 3, co. 4) in riferimento alla rideterminazione della quota del Fondo da destinare ai contributi selettivi e a quelli per la promozione, fissandola fra il 10% e il 15%;

Contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva (Art. 27) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019: art. 3, co. LQ ULIHULPHQWR DOO·DWW sulla base della valutazione dei medesimi esperti che si occupano dei contributi selettivi, in relazione alla qualità artistica, al valore culturale e all'impatto economico del progetto proposto.

Tra le modifiche introdotte, invece, ai decreti attuativi si segnalano quelle al:

- x **D.M. 158 - 15/03/2018** dal **D.D. 1583 del 27 giugno 2019**, che consente al beneficiario del FUHGLWR G·LPSRVWD GL F ottenuto a intermediari bancari, ivi incluso O·,VWLWXWR SHU LO FUHGL assicurativi sottoposti a vigilanza previdenziale;
- x **D.D. 2000 del 06/08/2019** sostituito dal **D.D. 3946 del 13/12/2019** che definisce le modalità di reinvestimento dei contributi automatici;
- x **D.M. 343 - 31/07/2017** dal:
  - **D.M. 9 del 15 gennaio 2019** grazie al quale, tra i principali interventi, è stato possibile adeguare le disposizioni alla nuova definizione di produttore LQGLSHQGHQWH GHILQLWD G·DLXWR LQ FRHUHQ]D con la disciplina europea e affinare la disciplina relativa alla concessione di contributi destinati alla distribuzione internazionale di opere cinematografiche e televisive;
  - **D.M. 150 del 14 marzo 2019** tramite il quale q VWDWD LQFHQWLYDWD distribuzione cinematografica con particolare riferimento a quella che ha luogo nel periodo estivo;
- x **D.L 203 del 7 dicembre 2017**, nell'ambito della riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo dal **D.L. 28 giugno 2019, n. 59** che ha ridisciplinato la composizione della Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche;
- x **D.L 204 del 7 dicembre 2017**, QHOO·DP della riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere eu ropee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi dal **D.L. 59 ² 28/06/2019** che ha modificato gli obblighi di programmazione e investimento delle opere europee e italiane.

In riferimento al I semestre del 2020, i più importanti interventi sono stati adottati per far

fronte all'**emergenza sanitaria COVID-19** e sostenere le difficoltà derivanti dalla sospensione delle attività delle imprese appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo. Nello specifico:

- il **D.M. 216 del 4 maggio 2020** (modificato FRQ ' 0 GHOO· JLXQJ riferimento alla GHURJD DOO·RI diffusione al pubblico in sala cinematografica SHU O·DPPLVV benefici della Legge:
- il **D.M. 273 del 5 giugno 2020** tramite il quale si è provveduto ad assegnare al Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo ½ PoeQ gli interventi di cui al Capo V della Legge 220/2016;
- il **D.M. 274 del 5 giugno 2020** tramite il quale sono state assegnate, nel medesimo anno, ulteriori risorse al Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo pari a ½ POQ S sostegno delle sale cinematografiche. Si segnala, inoltre, che in data 10 luglio 2020 è VWDWR HPHVVR LO ' *Ulteriore* H *riparto di quote parte del Fondo emergenze* GL SDUWH FRUUHQWH GL *decreto-legge n. 18 del 2020 per il sostegno delle sale cinematografiche* µ FKH destinato ulteriori 22 milioni di ½per il ristoro dei mancati incassi da biglietteria delle sale e per sostenere la programmazione DOO·DSHUWR QHOOD VWDJLRQH HVWLYD

/·$00217$5('(/)21'2 RIPARTO

In termini di risorse, con riferimento al 2019, sono stati:

- stanziati **524.159.450** ½
- approvati **396.804.926** ½(di competenza del 2019);
- erogati **347.264.296,20** ½

Nello specifico, sono state **approvate** il **75.7%** delle risorse stanziate a valere sul fondo 2019 (nel 2018 erano il 62,6%), e, di queste, ne sono state **erogate** O· *.

In riferimento al I semestre del 2020, invece, risultano:

- stanziati **481.034.750,5** ½
- approvati **305.022.398** ½(di competenza del 2020);
- erogati ½

Al 30 giugno 2020, dunque, risultano **approvate** il **63,4%** delle risorse stanziate a valere sul fondo 2020, di cui il **71,1%** sono già state **erogate.**

LE TEMPISTICHE DI ATTUAZIONE E ATTIVAZIONE DEI PROCEDIMENTI

Al fine di restituire una panoramica VXOO·HIILFLHQ]D HG HIILFDF amministrativa, sono state osservate le WHPSLVWLFKH GHOO·D]LRQH gestione dei procedimenti connessi alle linee di intervento di cui alla Legge 220/2016.

'DOO·DQDOLVL GHL GDWL UL 2019, è emersa:

- una generale **standardizzazione delle tempistiche e dei procedimenti** rispetto alla annualità precedente;
- un **minor ricorso a proroghe** e una generale **riduzione dei tempi di apertura delle modulistiche** anche grazie alla preventiva pubblicazione dei bandi rispetto alle date di apertura delle modulistiche;
- **un leggero aumento dei tempi di istruttoria**, seppur in alcuni procedimenti i processi valutativi siano stati drasticamente dimezzati.

Per quanto riguarda invece il I semestre del 2020, sebbene siano stati sospesi i termini per i procedimenti amministrativi pendenti, in VHJXLWR DOO·HPDQD]LRQH 6 aprile 2020 n. 23, nel quadro della situazione emergenziale sanitaria COVID-19, **non sono stati rilevati significativi ritardi** QHOO·D amministrativa.

---

* 6L SUHFLVD FKH LO GDWR VXOO·HURJDWR FRPSUHQGH VLD LO YDORUH HTXLYDOHQWH DOO·DSSURYDWR GHO WD[FUHGLW

1.1. LA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

Il 1° gennaio 2017 è entrata in vigore **la Legge 14 novembre 2016. n. 220 - Disciplina del Cinema e** GHOO·$XGLRYLVLYR La Legge Cinema e Audiovisivo si propone di ottimizzare le forme di sostegno H GL YDORUL]]D]LRQH GHOO·LQGXVWULD FLQHPDWRJUDILFD H DXGLRYLV a **riformare**, **riorganizzare** e **razionalizzare** il comparto audiovisivo e cinematografico sotto il profilo economico, industriale e occupazionale, artistico, culturale e sociale.

Come recita il t HVWR GL /HJJH LO FLQHPD H O·DXGLRYLVLYR VRQR

´DWWLYLWj GL ULOHYDQWH LQWHUHVVH JHQHUDOH FKH F GHOO·LGHQWLWj QD]LRQDOH *Civile, culturale e ambientale del Paese, favoriscono la crescita industriale, promuovono il turismo e creano occupazione,* DQFKH DWWUDYHUVR OR VYLOXSSR GHOOH SU

(Art. 1, comma 2, L.220/2016)

Grazie al nuovo dispositivo di Legge, pe UWDQWR YLHQH ULFRQRVFLXWD DOO·LQGX GHOO·DXGLRYLVLYR XQ UXROR VWUDWHJLFR QHOOD IRUPD]LRQH FXOW IXQ]LRQH OXGLFD ULFRQRVFLXWD QHOO·LPPDJLQDULR FROOH

La Legge, infatti, nelle modalità con le quali è stata concepita e strutturata, punta a **sostenere e stimolare, con continuità di azione, il progressivo sviluppo qualitativo, quantitativo ed economico** GHOO·LQWHUD ILOLHUD FLQHPDWRJUDILFD H DXGLRYLVLYD attraverso una molteplicità di soggetti, afferenti anche al mondo del non profit, il sostegno economico.

Tra le principali misure introdotte dalla Nuova Legge Cinema e Audiovisivo, alcune delle quali preesistenti a essa ma rinnovate e rafforzate, è possibile individuare:

- Introduzione del Consiglio Superiore Cinema e Audiovisivo - Art. 11;
- Introduzione del)RQGR SHU OR VYLOXSSR GHJOL LQYHVWLPHQWL DXGLRYLVLYL - Art. 13;
- Innalzamento delle aliquote del &UHGLWR G·LPSRVWD - Artt. 15-21;
- Introduzione della misura dei Contributi automatici - Artt. 23-25;
- Introduzione della misura dei Contributi selettivi - Art. 26;
- Misure straordinarie per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche e polifunzionali - Art. 28;
- Misure straordinarie per la digitalizzazione delle opere cinematografiche e audiovisive - Art. 29;
- Iniziative per migliorare il livello di formazione e alfabetizzazione dei linguaggi cinematografici nelle scuole - Art. 27;
- Abolizione della censura - Art. 23.

1.2. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Al fine di rappresentare lo stato di attuazione della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel 2019, di seguito si fornisce una rappresentazione sintetica, per ciascun capo, sezione e articolo di cui si compone la Legge, dei disposit LYL GL DWWXD]LRQH DWWLYDWL SHU FLDVFXQ S riferimento, consentendone il raffronto anche con il biennio precedente.

A questi sono stati aggiunti, in coerenza con quanto realizzato nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo - Anni 2017-2018,* i dispositivi di attuazione attivati sino alla data del 30 giugno 2020.

Si specifica che, nella tabella sottostante, sono stati evidenziati in *grigio corsivo* i dispositivi di DWWXD]LRQH FKH QHOO·DQQXDOLWj GL ULIHULPHQWR VRQR ULPDVWL LQ DWWHVD di autorizzazione della Commissione europea, mentre in **blu grassetto** sono stati evidenziati i decreti HPDQDWL LQ UHOD]LRQH DOO·HPHUJHQ]D VDQLWDULD &29,'

Si rimanda, infine, al paragrafo 1.3. per la trattazione circa le risorse disponibili per ciascuna linea di finanziamento e le tempistiche e modalità di accesso ai contributi.

Tabella 1.1: Stato di attuazione della Legge 220/2016 nel 2017, 2018, 2019 e 2020.

LA LEGGE N. 220/2016 - STATO DI ATTUAZIONE						
CAPO	PROCEDIMENTO	ART.	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
			2017	2018	2019	30/06/2020
(I) DISPOSIZIONI GENERALI	[illegible]	Art. 2	D.M. 303 -14/07/2017	D.M. 531 - 29/11/2018	-	-
	CRITERI PER LA PROGRAMMAZIONE QUALIFICATA [illegible]	Art. 2	D.M. 304 - 14/07/2017	-	-	D.M. 138 del 30/03/2020
	INDIRIZZI E PARAMETRI PER LA GESTIONE DEI FONDI DA PARTE DELLE FILM COMMISSION	Art. 4	-	D.M. 25/01/2018	-	-
	NAZIONALITÀ ITALIANA DELLE OPERE	Artt. 5-6	D.P.C.M. 11/07/2017	-	-	-
	DEPOSITO OPERE PRESSO LA CINETECA NAZIONALE E COSTITUZIONE DELLA RETE DELLE CINETECHE	Art. 7	D.M. 344 - 31/07/2017	-	-	-
(II) ORGANIZZAZIONE	NOMINA DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA [illegible]	Art. 11	D.M. 109 - 06/03/2017	-	-	D.M. 284 - 17/06/2020
	FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL [illegible] INCOMPATIBILITÀ DEI COMPONENTI	Art. 11	D.M. 2 - 02/01/2017	-	-	-
	DEFINIZIONE DEI CRITERI DI RIPARTO E DELLE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E [illegible]	Art. 13	Anno 2017: D.M. 302 - 13/07/2017, D.M. 362 - 04/08/2017	Anno 2018: D.M. 148 - 15/03/2018, D.M. 149 - 15/03/2018	Anno 2018: D.M. 66 - 15/02/2019 Anno 2019: D.M. 149 - 14/03/ 2019, D.M. 179 - 02/04/ 2019, D.M. 199 - 24/04/2019, D.M. 355 - 06/08/2019, D.M. 520 - 07/11/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	Anno 2019: D.M. 75 - 7/02/2020, D.M. 30/03/2020 Anno 2020: DM 187 [2] 22/04/2020 **D.M. 273 [2] 05/06/2020** **D.M. 274 [2] 05/06/2020**

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
				2017	2018	2019	30/06/2020
(I)),1$/,7$· (6758	INDIVIDUAZIONE DEI CASI DI ESCLUSIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DAI BENEFICI PREVISTI DALLA LEGGE	Art. 14	-	D.M. 303 - 14/07/2017	-	D.M. 16 - 22/01/2020 **D.M. 216 - 4/05/2020 (modificato con D.M. 279 - 11/06/2020)**	
(II) INCENTIVI FISCALI (CREDITO DI IMPOSTA - TAX CREDIT)	IMPRESE DI PRODUZIONE	Art.15	3		D.M. 157 - 15/03/2018		*D.l. 360 4 agosto 2017 (in corso di perfezionamento e subordinato all'autorizzazione della Commissione europea)*
	DISTRIBUZIONE	Art. 16	3		D.M. 158 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019	*D.l. 359 4 agosto 2017 (in corso di perfezionamento e subordinato all'autorizzazione della Commissione europea))*
	ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO E INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE	Art. 17	3				
	INVESTIMENTI ESTERI	Art. 19	3				
	IMPRESE NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 20	3				
	327(1=,$0(172 '(//·2))(57$ CINEMATOGRAFICA	Art. 18	A cadenza mensile (a partire dal mese di luglio 2018). È stata prevista una misura per il recupero dei finanziamenti spettanti per i mesi precedenti del 2018				
(III) CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI AUTOMATICI PER LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Artt. 23-24 ² 25	1	D.M. 342 - 31/07/2017	D.M. 148 del 15 marzo 2018)	D.D. 3946 - 13/12/2019	**D.D. 1210 ²06/05/2020 e ss.mm.ii.**
(IV) CONTRIBUTI SELETTIVI	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE DI OPERE AUDIOVISIVE	Art. 26	3 (bandi)	D.M. 343 - 31/07/2017	D.M. 148 - del 15/03/2018)	D.M. 9 - 15/01/2019, D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 150 - 14/03/2019, D.M. 523 ²12/11/2019, D.M. 584 ²16/12/2019	-
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE						
	PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE						
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE						
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE						
	RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE OPERANTI NEL 6(7725('(//·(6(5&,=,2 &,1(0$72*5 (START-UP E MICROIMPRESE)						

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
				2017	2018	2019	30/06/2020
(V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE	Art. 27	1(bandi)	D.M. 341 ²31/07/2017	D.M. 148 - 15/03/2018) L. 145 - 30/12/2018, Art.1, Comma 818	D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 179 - 2/04/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	-
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI						
	CONSERVAZIONE, RESTAURO E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO						
	352*5$00$=,21( ),/0 '·(66$,						
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ						
	ENTI ART.27 COMMA 3						
	CINEMA PER LA SCUOLA		-	-	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur/ DD-MIBACT N.367, 648, 649 e Bandi Cinema SHU OD VFXROD delle e per le VFXROH ´3LDQR GL &RPXQL 3LDWWDIRUPD :HE Pratiche, Rassegne e)HVWLYDOµ	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur/ DD-MIBACT N.1215, 1216 e Bandi &LQHPD SHU OD progetti delle e per le VFXROH ´H ´%X pratiche, rassegne e IHVWLYDO ´	~~Protocollo d'intesa MiBACT Miur~~
(IV) INTERVENTI STRAORDINARI E ALTRE MISURE PER IL RILANCIO DEL SETTORE	PIANO STRAORDINARIO PER IL POTENZIAMENTO DEL CIRCUITO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E POLIFUNZIONALI	Art. 28	-	D.P.C.M. 4/08/2017	D.P.C.M. - 5/03/2018	-	**D.M. 274 ²05/06/2020**
	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 29	-	D.P.C.M. 24/10/2017	-	-	-
	6(=,21(63(&,$/(3(5 /·$8',29,6,92 FONDO DI GARANZIA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Art. 30	-	D.I. 23/03/2018: Modalità di gestione del Fondo D.P.C.M. maggio 2017	-	-	-
	MISURE DIRETTE A FAVORIRE UNA MIGLIORE DISTRIBUZIONE DELLE OPERE	Art. 31 c.4	-	Non è stato previsto un decreto di attuazione, ma viene pubblicata una relazione annuale che include il capitolo sulla distribuzione nelle sale cinematografiche da parte di AGCM, presentata il 31 marzo 2018 H PDU]R $O QRQ q VWDWD DQFRUD SUHVHQWDWD OD			

CAPO	PROCEDIMENTO	ART.	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
			2017	2018	2019	30/06/2020
(IV) RIFORMA E RAZIONALIZZAZIONE DELLA NORMATIVA VIGENTE	ISTITUZIONE DEL REGISTRO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Art. 32	-	D.P.C.M. 08/01/2018	-	-
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE IN MATERIA DI TUTELA DEI MINORI NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 33	D.L. 203 [2] 07/12/2017	-	D.L. 59 [2] 28/06/2019	-
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLA PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE E ITALIANE DA PARTE DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI	Art. 34	D.L. 204 [2] 07/12/2017	-	D.L. 59 [2] 28/06/2019	-
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE NORME IN MATERIA DI RAPPORTI DI LAVORO NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 35	-	-	-	-

Fonte: nostra elaborazione

1.2.1. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2019

Tra le grandi novità del 2019 che hanno un impatto anche sulla governance della Direzione *HQHUDOH F·q OD ULRUPD GHO 0L%$&7 FKH LQ SDUWLFRODUH KD ULGHILQLWR OD Direzione Generale Cinema (DGC) in Direzione Generale Cinema e Audiovisivo (DGCA) aggiungendo un terzo servizio. I due provvedimenti di riferimento sono:

- **D.L. 104 del 21 settembre 2019**, recante Disposizioni urgenti per il trasferimento di funzioni e per la riorganizzazione dei Ministeri per i beni e le attività culturali, delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, dello sviluppo economi co, degli affari esteri e della cooperazione internazionale, delle infrastrutture e dei trasporti e dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, nonché per la rimodulazione degli stanziamenti per la revisione dei ruoli e delle carriere e per i c ompensi per lavoro straordinario delle Forze di polizia e delle Forze armate e per la continuità delle funzioni dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ;
- **D.P.C.M. 169 del 2 dicembre 2019**, recante Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance , pubblicato in GU n.16 del 21 gennaio 2020.

In merito alla Legge, invece, come si evince dal OD WDEHOOD SUHFHGHQWH QRQ VL q DV di particolari atti e/o decreti attuativi in quanto, al 31 dicembre del 2018, la quasi totalità dei procedimenti di finanziamento e contribuzione previsti dalla Legge avevano già trovato applicazione. /·$PPLQLVWUD]LRQH QHO FRUVR GHO KD FRQFHQWUDWR O carattere modificativo delle disposizioni già vigenti.

Tra le modifiche introdotte, si segnalano quelle relative ai:

- Criteri di riparto e delle modalità di funzioname nto del fondo per lo sviluppo degli investimenti nel FLQHPD H QHOO·DXGLRYLVLYR (Art. 18) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019: art. 3, co. 4) in riferimento alla rideterminazione della quota del Fondo da destinare ai contributi selettivi e a quelli per la promozione, fissandola fra il 10% e il 15% (a fronte di 15% - 18% precedentemente previsto);
- Contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva (Art. 27) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019 DUW FR LQ ULIHULPHQWR DOO·DWWULEX] finanziamento di attività e iniziative di promozione cinematografica sulla base della valutazione dei medesimi esperti che si occupano dei contributi selettivi, in relazione alla qualità artistica, al valore culturale e all'impatto economico del progetto proposto.

Tra le modifiche ai decreti attuativi, si segnalano invece quelle apportate al:

- **D.M. 158 del 15/03/2018** recante Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica ed audiovisiva, di cui all'articolo 15, della legge 14 novembre 2016, n. 220 dal **D.D. 1583 del 27 giugno 2019**, che consente al beneficiario del credito G·LPSRVWD DG HFFH]LRQH GHO EHQHILFLDULR Imprese Estere alSettore cinematografico e audiovisivo) di cedere il contributo ottenuto a intermediari bancari, ivi incluso O·,VWLWXWR SHU LO FUHGLWR VSRUWLYR ILQDQ]LDULH Dmvie richiesta alla DGCA d HOO·DWWHVWD]LRQH LQ PHULWR DO ULFRQRVFLPHQW credito maturato;
- **D.D. 2000 del 06/08/2019** sostituito dal **D.D. 3946 del 13/12/2019** a sua volta modificato dal **D.D. 1210** del **06/05/2020** che definisce le modalità di reinvestimento dei contributi automatici di cui D O G·DUW 23 U24 e 25 della Legge 220/2016;
- **D.M. 343 del 31/07/2017** recante Disposizioni applicative in materia di contributi selettivi di cui D O·DUW GHOOD dall·H J J H
  - x **D.M. 9 del 15 gennaio 2019** grazie al quale è stato possibile:
    - ƒ adeguare le disposizioni alla nuova definizione di produttore indipendente; viene definito produttore indipendente << O·RSHUDWRUH GHOOD FRPXQLFD]LRQH H[WU DWWLYLWj GL SURGX]LRQL DXGLRYLVLYH collegato a, FRQWU *fornitori di servizi media audiovisivi soggetti alla giurisdizione italiana*>>. Nella definizione rientrano, inoltre, gli operatori che non destinano, per un periodo di tre anni, più

del 90% della propria produzione ad un solo fornitore di servizi media audiovisivi. In alternativa, si fa riferimento agli operatori titolari di diritti secondari (Art.1);

- ƒ GHILQLUH L OLPLWL G·LQWHQVLWj G·DLXWR LQ PDWHULD GL FRQ OD
  stabilito che i limiti ai contributi selettivi e alle altre misure di sostegno pubblico non possono VXSHUDUH LO GHL FRVWL DPPLVVLELOL GHOO·RSHUD DXGLRYL
  viene elevato al 100% del costo complessivo, ovvero, nei casi in cui alle opere in co-pro GX]LRQH SDUWHFLSDQR 3DHVL GHOO·HOHQFR GHO &RPLWDWR S
  GHOO·2&6(H QHO FDVR LQ FXL VL WUDWWL GL RSHUH GL ULOHYDQWH
- ƒ affinare la disciplina relativa alla concessione dei contributi destinati alla distribuzione internazionale di opere cinematografiche e televisive VRVWLWXHQGR O·$UW GHO ' luglio 2017. Il decreto stabilisce FKH VLD O·, VWLWXWR LQ assegnare i contributi GL FXL DOO·$UW H VHQWLWH OH D, WWLYLWj RJJHWWR GL FRQWULEXWR ad emanare i bandi che, su approvazione del Direttore Generale, avranno lo scopo di favorire la distribuzione internazionale in sala di film italiani, la partecipazione degli stessi ai principali mercati internazionali e la promozione delle opere cinematografiche italiane. I bandi, infine, stabiliscono la ripartizione del fondo per la distribuzione internazionale per le varie tipologie di opere e interventi, requisiti e modalità per richiedere il contributo e modalità di assegnazione dello stesso;
- x **D.M. 150 del 14 marzo 2019** WUDPLWH LO TXDOH VRVWLWXHQGR O·$UW GHO LQFHQWLYDWD O·DWWLYLWj GL GLVWULEX]LRQH FLQHPDWRJUDILFD ha luogo nel periodo estivo;

- **D.l 203 del 7 dicembre 2017** recante Riforma delle diposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo, a norma dell'articolo 33 della legge 14 novembre 2016, n. 220, nell'ambito della riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo (Art.33), dal **D.L. 28 giugno 2019, n. 59** (convertito con modificazioni dalla Legge 8 agosto 2019, n. 81) che ha ridisciplinato la composizione della Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche;
- **D.l 204 del 7 dicembre 2017** recante Riforma delle disposizioni legislative in mate ria di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi, a norma dell'articolo 34 della legge 14 novembre 2016, n. 220 , QHOO·DPELWR GHOOD ULIRUPD GH legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi [2] (Art. 34), dal **D.L. 59** [2] **28/06/2019** FKH LQWHUYHQH QHOOD PDWHULD GL PRGLILFDUH O·DUW gli obblighi di programmazione e investimento delle opere europee e italiane;

Si conferma, invece, nuovamente il sostegno, di concerto con il 0LQLVWHUR GHOO·,VW GHOO·8QLYHUVLWj H GHOOD 5LFHUFD per la valorizzazione delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, nonché O·DFFHVVLELOLW]D]LRQH DOO·DUWH DOOH WHFQLFKH H DL PHGLD GL S LPPDJLQL DL VHQVL GHOO·DUWLFROR FRPPD OHWWHUD F H *n. 107>>* (Art. 27, comma 1), lettera i)) per il quale è stato siglato, anche nel 2019, un protocollo G·LQWHVD con il *Museo Nazionale Cinema per la Scuola* µ WUD LO 0,85 H LO 0L%$&7 FKH KD pubblicazione dei due **Bandi Cinema per la Scuola** ´I progetti delle e per le scuole ´ HBúone pratiche, rassegne e festival ´ ' ' 0L%$&715 e 1216), nonché la prosecuzione del *´Piano di Comunicazione nazionale* µ H OD QXRYD HGL]LRQH GHO *Giornata Nazionale Cinema per la Scuola* µ

,QILQH FRPH QHO DQFKH SHU O·DQQXDOLWj GL ULIHULPHQWR VL U

- entrata in vigore dei **D.l. 359 e 360 del 4 agosto 2017** che disciplinano il &UHGLWR G·LPSRVWD S industrie tecniche e di post -produzione (Art. 17, comma 2) e LO &UHGLWR G·LPSRVWD SHU di produzione di videogiochi (Art. 15). Entrambi risultano in corso di perfezionamento e saranno VXERUGLQDWL DOO·$XWRUL]]D]LRQH ;GHOOD &RPPLVVLRQH (XURSHD
- HPDQD]LRQH GHL GLVSRVLWLYL QHFHVVDUL DO Registro delle opere cinematografiche e audiovisive (Art. 32): il Registro è istituito presso la Direzione Generale Cinema

[2] Il D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 1 e 2) è intervenuto sulla disciplina per la promozione delle opere europee ed italiane, in particolare modificando gli obblighi di programmazione e di investimento da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi lineari e non lineari e prorogando l'applicazione della nuova disciplina (dal 1° luglio 2019) al 1° gennaio 2020.

H $XGLRYLVLYR H LO ' 3 & 0 GHOO· JHQQDLR per la disciplina delle modalità di trasferimento dei dati, delle informazioni e della documentazione del Registro pubblico speciale di cui alla Legge 22 aprile 1941 n. 633 nel Pubblico registro delle opere FLQHPDWRJUDILFKH H DXGLRYLVLYH 7XWWDYLD O·RSHUDWLYLWj necessitano di un ulteriore passaggio normativo, in accordo con la SIAE che dal 1938 ha curato la tenuta del Pubblico Registro Cinematografico-P.R.C., soppresso dalla Legge Cinema e Audiovisivo 3HUWDQWR VL SUHYHGH O·HPDQD]LRQH GL XOWHULRUL SUR

- emanazione dei decreti attuativi della **Sezione speciale del Fondo di garanzia per le PMI del settore cinematografico e audiovisivo** (Art. 30). La Sezione è stata istituita con il Decreto interministeriale MISE - MIBACT del 23 marzo 2018. Nello specifico, la Legge n.220 del 2016 ha VWDELOLWR FKH L FUHGLWL G·LPSRVWD VDUDQQR FRQFHVVL LQ DVV QRUPDWLYD ILQR DOO·HPDQD]LRQH GHOOH QXRYH PLVXUH DO ILQH stata, pertanto, prevista agli articoli 25 e 35 una disciplina transitoria al fine di regolamentare i casi di coloro che hanno presentato domanda di tax credit nel corso del 2017;
- emanazione dei regolamenti attuativi riferiti al **D.L. 204 del 7 dicembre 2017**, recante **Riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi** (Art.34), che ha profondamente ridisegnato la cornice normativa di riferimento. In particolare, nel confermare la competenza regolamentare in capo DOO·$XWRULWj SHU OH JDUDQ]LH Ministero delle Comunicazioni e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo di definire, entro i termini stabiliti dal Decreto, la disciplina di dettaglio;
- riforma delle disposizioni legislative in materia di **lavoro nel settore cinematografico e audiovisivo** (Art. 35).

1.2.2. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2020

Per quanto riguarda il primo semestre del 2020, i più importanti interventi sono stati adottati per far fronte all'**emergenza sanitaria Coronavirus** (COVID-19) e sostenere le difficoltà derivanti dalla sospensione delle attività delle imprese appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo.

Tuttavia, in riferimento alle misure previste dalla Legge 220/2016, si segnalano le modifiche apportate ai seguenti decreti attuativi:

- **D.M. 109 del 06/03/2017** recante **Nomina del Consiglio Superiore dello Spettacolo** dal **D.M. 284 17/06/2020** che ha nominato i nuovi membri del Consiglio Superiore del Cinema e GHOO·$XGLRYLVLYR
- **D.M. 303 del 14/07/2017** recante **Individuazione dei casi di esclusione delle opere audiovisive dai benefici previsti dalla legge 14 novembre 2016, n.220, nonché dai parametri e requisiti per definire la destinazione cinematografica delle opere audiovisive** dal **D.M. 16 - 22/01/2020** che, VRSSULPHQGR O·$UW GHO SUHFHGHQWH GHFUHWR ULGHILQLVFH O·RJJHWWR dei benefici della Legge;
- **D.M. 304 del 14 luglio 2017** recante **Disposizioni applicative in materia di programmazione di film** G·HVVDL DGLHQWL VDUj PRGLILFDWR FRQ OH PRGLILFKH DSSRUWDWH GDO **D.M. 138 del 30 marzo 2020,** al fine di:
  - HVSOLFLWDUH LQ IRUPD SXQWXDOH *«il divieto di ripetizione sperimentazione riconoscibili»* (Art. 2, comma 4);
  - ampliare l'ambito GL DWWULEX]LRQH GHOOD TXDOLILFD GL *sala che realizza una programmazione cinematografica maggioritaria di film* G·HVVDL $L ILQL GHOO·DWWULEX]LRQH GHOOD TXDOLILFD GL *al contributo annuo per la programmazione, la percentuale minima annua di* SURLH]LRQL FLQHPDWRJUDILFKH *abitanti del Comune nel quale è ubicata la sala e del numero degli schermi in essa attivi - è fissata con bando annuale a firma del Direttore Generale Cinema e* $XGLRYLVLYR /H VDOH G·HVVDL GHYRQR FRPXQTXH DYHU *cinematografiche effettuate su base annuale. Tale quota è ridotta al 51% per le sale che hanno uno o due schermi cinematografici e al 55% per le sale con tre o*

più schermi che operano in comuni fino a 100.000 abitanti. Almeno il 35% di tali TXRWH GHYH HVVHUH FRVWLWXLWR GD SURLH]LRQL GL *europea.*>> (Art.3).

,Q UHOD]LRQH DOO·HPHUJHQ]D VDQLWDULD **VII Commissione della Camera dei Deputati** ha approvato, all'unanimità, la **Risoluzione 8-00073,** al cui interno il Governo si impegna ad:

*<<adottare le iniziative necessarie per assicurare la tempestiva erogazione delle risorse previste dalla legge sul cinema e l'audiovisivo di cui alla legge 14 novembre 2016, n. 220; valutare la possibilità di prevedere misure di garanzia e di sostegno in favore delle imprese del settore cinematografico, anche attraverso la cessione a intermediari finanziari, dei crediti di imposta già maturati da produttori, distributori ed esercenti; ad adottare iniziative volte a tenere conto delle difficoltà operative conseguenti all'emergenza sanitaria in sede di definizione dei requisiti richiesti per l'accesso ai benefici di cui agli articoli 17 e 26 della legge 14 novembre 2016, n. 220>>. (*VII Commissione Permanente - Cultura, scienza e istruzione)

Coerentemente con quanto approvato in sede di Commissione, successivamente, alla data del 30 giugno 2020, sono stati approvati i seguenti decreti:

- **D.M. 216 del 4 maggio 2020** (modificato con ' 0 GHOO· JLXJQR Deroga DOO·REEOLJR GL GLIIXVLRQH HDDFLSHWWRULDOH SHU O·DPPLVVLRQH Legge 14 novembre 2016, n. 220 FRQVLGHUDWD O·LPSRVVLELOLWj GL ULVSHWWDUH DOO·DUWLFROR FRPPD OHWWHUD E GHO ' 0 OXJOLR D cinematog UDILFKH GHWHUPLQDWD GDOO·HPHUJHQ]D HSLGHPLRORJLFD &29,' VXOO·$UW il decreto ha stabilito che: <<DO VROR ILQH GHOO·DPPLVVLRQH GHOO·RS *benefici che la legge n. 220 del 2016 riconosce alle opere cinematografiche, per il periodo compreso tra il 23 febbraio 2020 e la data del provvedimento che pone fine* DOOD FKLXVXUD DO SXEEOLFR GHOOH VDOH FLQHPDWRJUDILFKH *2, comma 1, lettera b), del decreto ministeriale 14 luglio 2017 citato in premessa, s*RQR VRGGLVIDWWL GDOOD GLIIXVLRQH DO SXEEOLFR GHOO·RS *servizi di media audiovisivi, sia lineari di ambito nazionale sia non lineari, ovvero attraverso editori home entertainment>>;*
- **D.M. 273 del 5 giugno 2020**, tramite il quale si è provveduto ad assegnare al Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo ½ Pro Quota provenienti dal Fondo di conto capitale, destinati, per il 2020, agli interventi di cui al Capo V della Legge 220/2016 (incentivi fiscali, contributi automatici, contributi selettivi, contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva). Si segnala, inoltre, che in data 10 luglio 2020 è stato emesso il D.M. recante 8OWHULRUH ULSDUWR GL TXRWH SDUWH GHO)RQGR HPHUJH 89 del decreto -legge n. 18 del 2020 per il sostegno delle sale cinematogr afiche che ha destinato ulteriori 22 milioni di euro per il ristoro dei mancati incassi da biglietteria delle sale, e per sostenere OD SURJUDPPD]LRQH DOO·DSHUWR QHOOD VWDJLRQH HVWLYD 1HOO previsto che le risorse, di cui al D.M. 273 del 5 giugno 2020, destinate al sostegno delle sale FLQHPDWRJUDILFKH IRVVHUR LQFUHPHQWDWH GL ½ PLOLRQL SHU O IRVVHUR GHVWLQDWH DO VRVWHJQR GHOOD SURJUDPPD]LRQH GHOOH nel periodo tra il 15 giugno 2020 e il 30 settembre 2020;
- **D.M. 274 del 5 giugno 2020** recante Riparto di quota del Fondo emergenze di parte corrente di FXL DOO·DUW -legge n. 18 del 2020 a sostegno delle sale cinematografiche , tramite il quale sono state assegnate, nel medesimo anno, ulteriori risorse al Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo pari a ½ Pro Quota a valere sul Fondo di parte corrente, per il sostegno delle sale cinematografiche. Nello specifico, il decreto ha stabilito che a ogni sala ULFKLHGHQWH YHQJDQR DVVHJQDWL QHL OLPLWL GHOOD VSHVD DX comunque nei limiti della spesa autorizzata, sono ripartite tra le medesime sale in misura proporzionale ai minori corrispettivi derivanti dalla vendita di biglietti nel periodo 1° marzo 2020 ² 31 maggio 2020 rispetto al periodo 1° marzo 2019 ² 31 maggio 2019. Nel caso in cui la sala cinematografica non abbia avuto incassi da vendita di biglietti nel periodo 1° marzo 2019 - 31 maggio 2019, il parametro di riferimento è costituito, invece, dalla media dei minori corrispettivi conseguita dalle sale cinematografiche aventi pari numero di schermi.

1.3. /2 67$72 '(//·$57('(//$ RISORSE E TEMPISTICHE

1.3.1. Ammontare del fondo di riparto

/AUW GHOOD /HJJH H LQ SDUWLFRODUH LO FRPPD LVWLW
)RQGR SHU OR VYLOXSSR GHJOL LQYHVWLPHQWL L Fondo per lo sviluppo degli investimenti e
O·DXGLRYLVLYR Con Decreto del Ministro, sentito il Consiglio Superiore, ogni anno si provvede al riparto delle risorse del Fondo fra le tipologie di contributi previsti dalla Legge.

La tabella che segue è stata fornita dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e rappresenta O·DPPRQWDUH delle risorse stanziate a valere sul fondo per il 2017, 2018 e 2019 e le risorse approvate ed erogate nello stesso triennio, ai sensi della Legge n. 220 del 2016.

A queste sono state aggiunte, in coerenza con quanto realizzato nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo - Anni 2017-2018*, le risorse stanziate, approvate ed erogate sino alla data del 30 giugno 2020, a valere sul Fondo 2020.

Si precisa, infine, che i Decreti Ministeriali di riparto delle risorse a valere sul Fondo del 2019 sono stati i seguenti:

- *D.M. 149 del 14 marzo 2019;*
- *D.M. 179 del 2 aprile 2019;*
- *D.M. 199 del 24 aprile 2019;*
- *D.M. 355 del 6 agosto 2019;*
- *D.M. 520 del 7 novembre 2019;*
- *D.M. del 7 febbraio 2020* (modificato con *D.M. 133 del 30 Marzo 2020*).

Come già HVSOLFLWDWR VL SUHFLVD FKH LO GDWR VXOO·HURJDWR FRI
HURJDWR D YDOHUH VXL FRQWULEXWL DVVHJQDWL VLD LO YDORUH HTX

,O GDWR ULIHULWR DOO·DSSURYDWR LQYHVWLWH VXL UHVLGXL SUHFHGHQWL GDOOH GHOOL
riferimento.

Tabella 1.2: Riparto e grado di utilizzo delle risorse a valere sul Fondo per il 2017, 2018, 2019 e al 30/06/2020.

ART.	PROCEDIMENTO	2017			2018			2019			30/06/2020		
		STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO
15	PRODUZIONE CINEMA E TV	½	½	½							½	½	½
16	DISTRIBUZIONE	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
17	SALE - INVESTIMENTI	½	½	½		½	½		13.523.766,0 ½		½	½	½
	INDUSTRIE TECNICHE	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
18	SALE - PROGRAMMAZIONE	½	½	½		276.187,00 ½	½				½	½	½
19	PRODUZIONI ESECUTIVE STRANIERE	½	½	½							½	½	½
20	INVESTITORI ESTERNI	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
15	VIDEOGIOCO	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
TOTALE TAX CREDIT[3]		½	½	½									
23 - 25	AUTOMATICI	½	½				½		½	½	½	½	½
TOTALE AUTOMATICI		½	½				½		½	½	½	½	½
26	SCRITTURA	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
	SVILUPPO		½	½	½	½	½	½	½	½	2.70 ½	½	½
	PRODUZIONE						½			½	½	½	½
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE		½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	½	½	½	½	½	½	1 ½	½	½	½	½	½
	ESERCIZIO	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
TOTALE SELETTIVI									19.411.500,00 ½	½		½	½

[3] Si precisa che per il tax credit JOL LPSRUWL ULIHULWL DOO·DQQR VRQR SDUL D LQ TXDQWL GL FXL DOOD OHJJH Q GHO GHFUHWR GL DWWXD]LRQH GHOOD OHJJH Q GHO)RQGR YHQJRQR LPSXWDWL QHO FDVR GHOOH DSSURYD]LRQL DO GL RJQL DQQR FRPH ULSRUWDWL QHO ELODQFLR GL FKLXVXUD DG HFFH]LRQH GHJOL LQYHVWLWRUL HVWHUQL FDOFRODWL VHFRQGR OD FRPSHWHQ]D GHOOH GRPDQGH GHILQLWLYH

ART.	PROCEDIMENTO	2017			2018			2019			30/06/2020		
		STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO	STANZIATO	APPROVATO	EROGATO
27	SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAIFCA E AUDIOVISIVA			½		½		½	½	½	½	½	½
	FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI					½		½	½	½	½	½	½
	CINETECHE		½	½		½	½	½	425.000,0 ½	½	½	½	½
	DIFFUSIONE CULTURA CINEMATOGRAFICA		½	½		½	½	½	½	½	½	½	½
	PROGRAMMAZIONE D'ESSAI	½	½			½		½	½	½	½	½	½
	PROGETTI SPECIALI					½		½	½	½	½	½	½
	CINEMA PER LA SCUOLA	12.000.000,00 ½				1				1	½	½	½
	ENTI ART. 27, C.3					1		45			½	½	½
TOTALE PROMOZIONE													
28	PIANO STRAORDINARIO SALE					½	½		½	½	½	½	½
29	PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE					1		10.000.00 ½	½	½	½	½	½
30	FONDO DI GARANZIA			½	½	½	½	½	½	½	½	½	½
TOTALE INCENTIVI STRAORDINARI									½	½		½	½
TOTALE GENERALE											1	½	½

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

La Nuova Disciplina del Cinema H GHOO·$XGLRYLVLYR, sostenere e stimolare, con FRQWLQXLWj GL D]LRQH LO SURJUHVVLYR VYLOXSSR TXDOLWDWLYR T cinematografica e audiovisiva garantendo a una pluralità e varietà di soggetti un importante sostegno economico.

,Q YLUW• GL WDOH SULQFLSLR D GHFRUUHUH GDO QHOO·DPELWR G specifiche ai seguenti Enti:

- **Istituto Luce-Cinecittà,** per la realizzazione del programma delle attività e il funzionamento della società e del Museo italiano dell'audiovisivo e del cinema;
- **Fondazione Centro sperimentale di cinematografia** SHU OR VYROJLPHQWR GHOO·DWWLY
- **Biennale di Venezia**, per lo svolgimento delle attività istituzionali nel campo del cinema;
- **Museo nazionale del cinema di Torino Fondazione Maria Adriana Prolo**, per il sostegno delle rispettive attività;
- **Cineteca di Bologna**, per il sostegno delle rispettive attività;

a cui si sono aggiunte, nel 2019, ai sensi della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, Art, 1, comma 818, la **Fondazione Cineteca Italiana di Milano** e la **Cineteca del Friuli.**

Nella tabella sottostante, fornita dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, si riporta il dettaglio dei fondi stanziati, nel corso del triennio 2017-2018-2019, ai suddetti Enti.

Tabella 1.3 5LVRUVH VWDQ]LDWH DJOL (QWL GL FXL DOO·$UW FRPPD D YDOH *30/06/2020.*

ENTI DI CUI ALL'ART.27, COMMA 3, LEGGE 220/2016	2017	2018	2019	30/06/2020
ISTITUTO LUCE CINECITTÀ			18.000	2
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA				12.500.000,00 ½
)21'$=,21(´/$ %,(11$/(', 9(				
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	½	½	½	1.300.000,00 ½
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	1	1	1	1.200.000,00 ½
FONDAZIONE CINETECA ITALIANA DI MILANO	½	½	½	½
CINETECA DEL FRIULI	½	½	½	½
TOTALE				
CINECITTÀ LUCE SPA IN LIQUIDAZIONE	1	1	1	1
FESTA DEL CINEMA DI ROMA TRAMITE ILC	½	½	½	1
TOTALE				

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT.

1.3.2. Tempistiche di attuazione e attivazione dei procedimenti

La Nuova Legge Cinema e Audiovisivo, oltre alle innovazioni strutturali che ha introdotto e che hanno UOLIRUPDWR H YDORUL]]DWR OL QHWWL UHGGLWL GHULYDQWL GDOOD, ha previsto un riadeguamento e una riorganizzazione delle funzioni di implementazione, gestione e monitoraggio dei procedimenti collegati alle principali linee di finanziamento e fiscalità.

Nel presente paragrafo si intende, pertanto, rappresHQWDUH OH WHPSLVWLFKH GHOO·D GDOO·$PPLQLVWUD]LRQH DO ILQH GL UHVWLWXLUH XQD SDQRUDPLFD V amministrativa.

La tabella sottostante, nello specifico, sintetizza per ciascun settore il flusso evolutivo dei procedimenti attivati tra il 2017 e il 30 giugno 2020.

Di seguito, si richiama la legenda utilizzata:

Pubblicazione del D.M. o D.P.C.M. di attuazione;

Pubblicazione del bando;

Periodo di accesso alla compilazione della modulistica: il momento compreso tra la data in FXL LO SURFHGLPHQWR GLYLHQH IUXLELOH DOO·XWHQ]D H VL FRQV e la data di chiusura effettiva dello stesso, secondo la scadenza prevista dal bando o dal D.M. e pertanto, comunicata agli utenti e ai beneficiari;

Istruttoria: periodo che intercorre tra la chiusura della modulistica e la pubblicazione degli esiti. Si tratta del processo di valutazione delle domande ad opera degli uffici amministrativi della DG Cinema e Audiovisivo e, per alcuni procedimenti, da parte di commissioni esterne;

Data di pubblicazione del Decreto Direttoriale e/o della delibera di approvazione dei contributi OD GDWD LQ FXL VL FRPXQLFD DOO·XWHQ]D O·DVVHJQD]LRQ

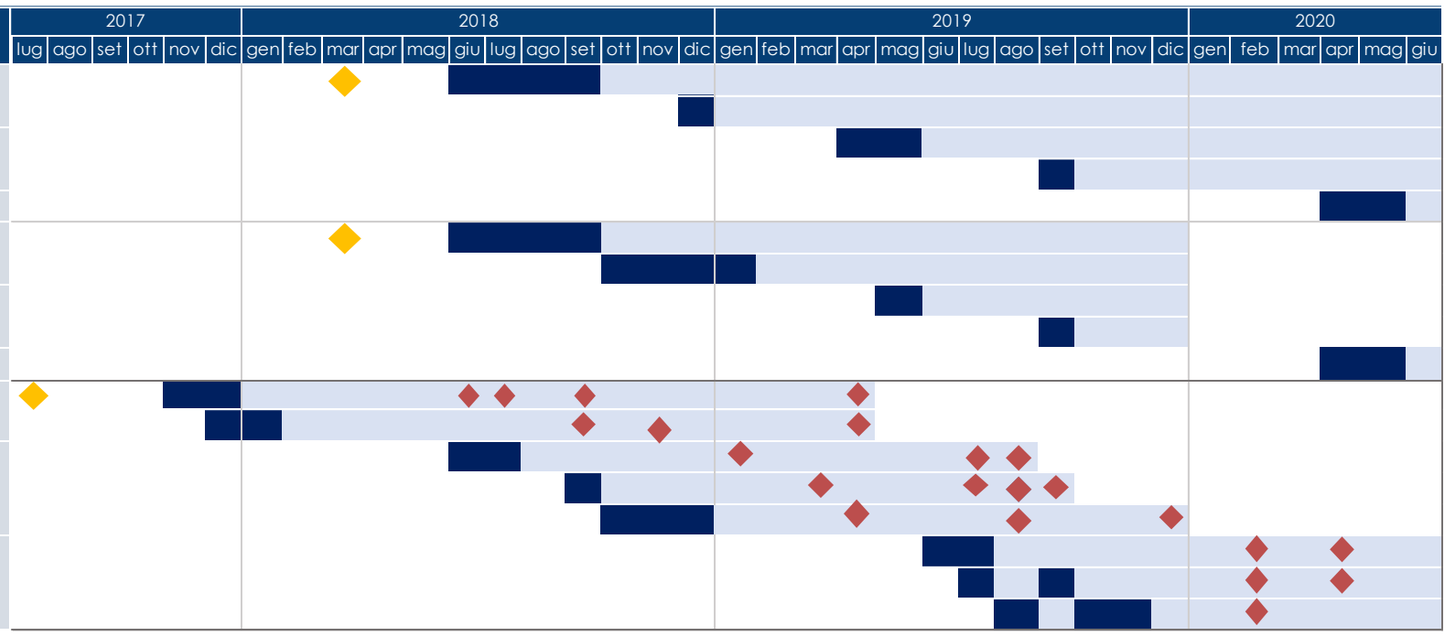
Le suddette fasi sono state individuate come essenziali ed esplicative del funzionamento del processo che concerne ogni singolo procedimento e, in questa fase, si esauriscono con la pubblicazione della delibera o del D.D. di assegnazione.

Il cronogramma proposto di seguito, e quelli di approfondimento per ogni linea a seguire, restituiscono la fotografia delle attività svolte GDOO·DPPLQLVWUD]LRQH WUD OXJOLR H JLXJQR

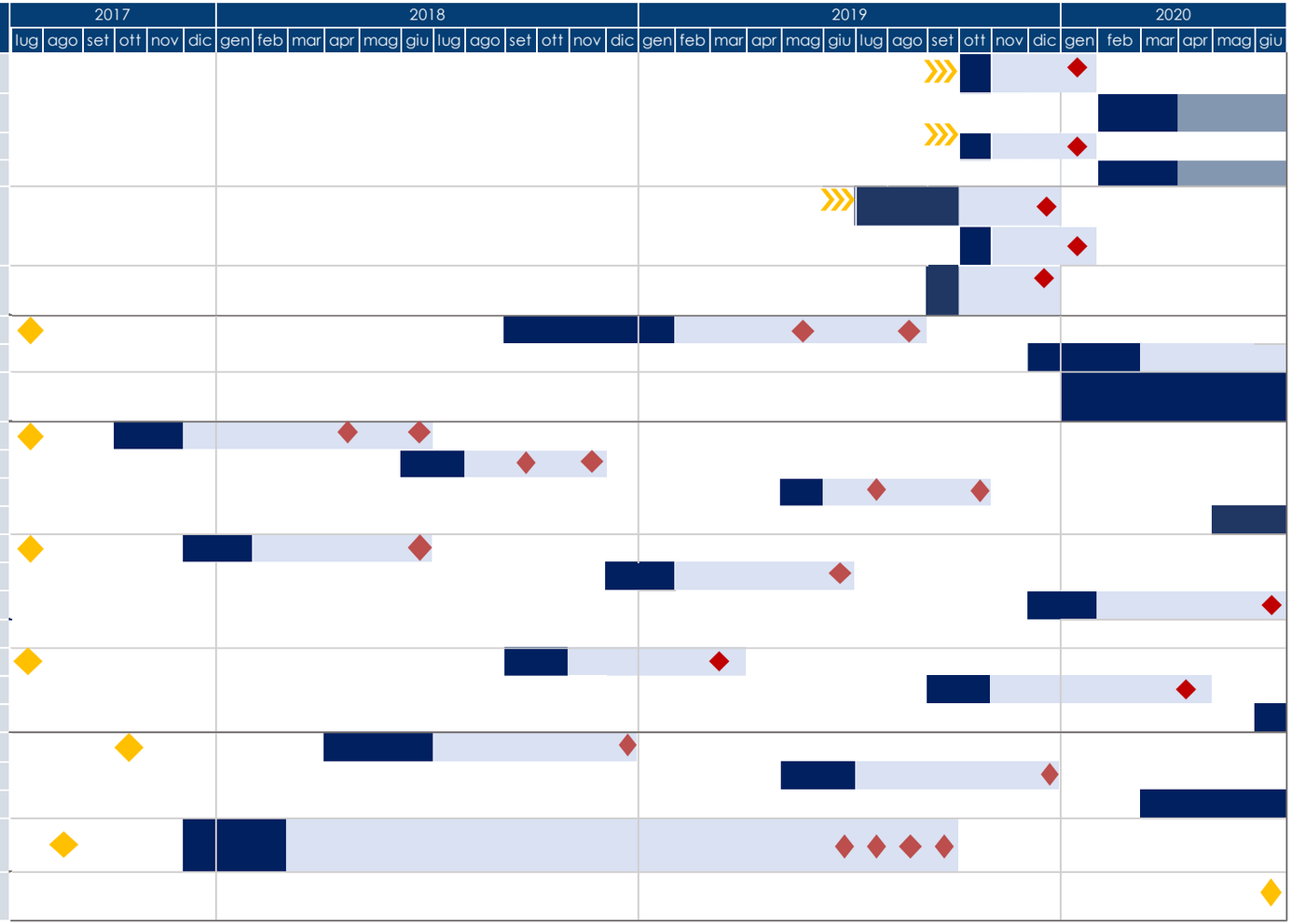
Attraverso questa rappresentazione di insieme è possibile verificare come, nel corso del 2017 e parte del 2018 O·$PPLQLVWUD]LRQH DEELD IRFDOL]]DWR OH SURSULH DWWLYLW DOO·DWWXD]LRQH GHOOD OHJJH L FXL HIIHWWL VL VRQR HVSOLFLWDWL QRQRVWDQWH O·HPHUJHQ]D VDQLWDULD GHO 2020. Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

Tabella 1.4: Tempistiche di attuazione e attivazione dei procedimenti tra il 2017 e il 30/06/2020.

SETTORE	PROCEDIMENTO		SESSIONE	ANNO
	TAX CREDIT	PRODUZIONE E ALTRI TAX CREDIT	II	2018
			III	
			I	2019
			II	
			I	2020
		ESERCIZIO E INVESTIMENTI	II	2018
			III	
			I	2019
			II	
			I	2020
SELETTIVI	CONTRIBUTI SELETTIVI	SELETTIVI	I	2017
			II	
			I	2018
			II	
			III	
			I	2019
			II	
			III	



PROCEDIMENTO			SESSIONE	ANNO
PROGETTI SPECIALI	CONTRIBUTI SELETTIVI	ITALIA / FRANCIA PRODUZIONE - PROGETTO SPECIALE		2019
			I	2020
		ITALIA / FRANCIA SVILUPPO - PROGETTO SPECIALE		2019
			I	2020
		COPRODUZIONI MINORITARIE - PROGETTO SPECIALE	I	2019
			II	
		NON VIOLENZA - PROGETTO SPECIALE		2019
AUTOMATICI	CONTRIBUTI AUTOMAITCI	AUTOMATICI		2018
				2019
		REINVESTIMENTO AUTOMATICI		2020
PROMOZIONE	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE	PROMOZIONE		2017
				2018
				2019
				2020
		DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA		2017
				2018
				2019
				2020
		RICONOSCIMENTO QUALIFICA E CONTRIBUTO SALA D'ESSAI		2017
				2018
				2019
INTERVENTI STRAORDINARI	INTERVENTI STRAORDINARI	PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE		2017
				2018
				2019
		PIANO STRAORDINARIO SALE		2017
		FONDO EMERGENZA COVID-19 - SALE		2020



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Nelle pagine che seguono è possibile esaminare le dinamiche di gestione e i processi amministrativi che si sono sviluppati tra il 2017 e il 30 giugno 2020 rispetto alle singole linee di intervento.

Nello specifico:

- L FUHGLWL G·LPSRVWD
- i contributi selettivi;
- i contributi automatici;
- i contributi alla promozione.

Di seguito, si richiama la legenda utilizzata:

Pubblicazione del D.M. o D.P.C.M. di attuazione;

Pubblicazione del bando;

Periodo di accesso alla compilazione della modulistica: il momento compreso tra la data in FXL LO SURFHGLPHQWR GLYLHQH IUXLELOH DOO·XWHQ]D H VL FRQV e la data di chiusura effettiva dello stesso, secondo la scadenza prevista dal bando o dal D.M. e pertanto, comunicata agli utenti e ai beneficiari;

Proroga: periodo che intercorre tra la scadenza prevista dal bando o dal D.M e il reinvio del termine comunicato agli utenti dalla DG Cinema e Audiovisivo;

Istruttoria: periodo che intercorre tra la chiusura della modulistica e la pubblicazione degli esiti. Si tratta del processo di valutazione delle domande ad opera degli uffici amministrativi della DG Cinema e Audiovisivo;

Data di pubblicazione del Decreto Direttoriale e/o della delibera di approvazione dei contributi: la data in cui si comunica DOO·XWHQ]D O·DVVHJQD]LRQH GHL FRQWUL

'DOO·DQDOLVL FRQJLXQWD GHOOD UDSSUHVHQWD]LRQH JHQHUDOH FRQ

- una **generale standardizzazione delle tempistiche di attivazione delle procedure di richiesta** rispetto DOO·DQQR SUHFHGHQWH;
- un **minor ricorso a proroghe** e una **generale riduzione dei tempi di apertura delle modulistiche** anche grazie alla preventiva pubblicazione dei bandi rispetto alle date di apertura delle modulistiche;
- un **leggero aumento dei tempi di istruttoria**, seppur in alcuni procedimenti i processi valutativi siano stati drasticamente dimezzati.

Per quanto riguarda invece il I semestre del 2020, sebbene siano stati sospesi i termini per i procedimenti DPPLQLVWUDWLYL SHQGHQWL LQ VHJXLWR DOO·HPDQD]LRQH GHO 'HFUHWR /HJJH DSULOH Q H GHOOD GHO della situazione emergenziale sanitaria COVID-19, **non sono stati osservati** ULOHYDQWL ULWDUGL Q GHOO·$PPLQLVWUD]LRQH

6L SUHFLVD FKH QHL SDUDJUDILL VXFFHVVLYL OD [illegible] dei processi collegati alle linee di intervento della Nuova Legge Cinema e Audiovisivo è valutata con particolare riferimento al:

- rispetto dei tempi e delle regole previste dei D.M. di attuazione in termini di sessioni da attivare;
- standardizzazione delle tempistiche di pubblicazione dei bandi (laddove previsti dalla normativa) e ap HUWXUD FKLXVXUD GHOOH PRGXOLVWLFKH DOO·LQWHUQR GHOOD S
- velocizzazione dei tempi di istruttoria.

1.3.2.1. *I crediti di imposta*

Con riferimento ai FUHGLWL G·LPSRVWD GLVFLSOLQDWL GDL ' 0 H GHO PDU]R WUDWWDQGRVL G la natura dei soggetti ai quali sono destinati, ma anche per le tempistiche e le modalit j 'di accesso stabilite per gli stessi, non risulta rilevante RVVHUYDUH O·HYROX]LRQH H L SURJUHVVL FRPSLXWL LQ WHUPLQL GL WHPSLVWLFKH GL procedimento istruttorio, ma piuttosto osservare la velocità di approvazione delle domande preventive ammesse sul totale di quelle presentate ammissibili.

Tabella 1.5: Domande presentate ammissibili e domande approvate in via preventiva nel 2018, 2019, 2020.

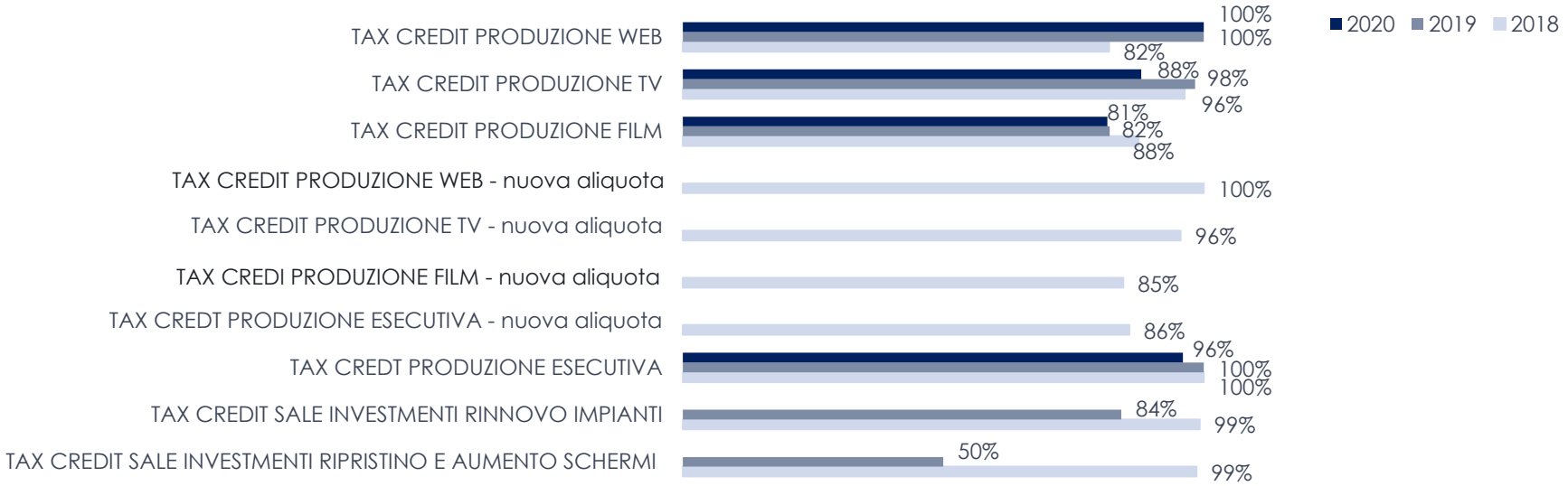
PROCEDIMEMTI	2018		2019		2020	
	DOMANDE PRESENTATE AMMISSIBILI	DOMANDE APPROVATE IN VIA PREVENTIVA	DOMANDE PRESENTATE AMMISSIBILI	DOMANDE APPROVATE IN VIA PREVENTIVA	DOMANDE PRESENTATE AMMISSIBILI	DOMANDE APPROVATE IN VIA PREVENTIVA
SVILUPPO OPERE CINEMATOGRAFICHE	1	*n.r.*	6	*n.r.*	9	*n.r.*
SVILUPPO OPERE TV E WEB	3	*n.r.*	1	*n.r.*	1	*n.r.*
SVILUPPO	**4**	**n.r.**	**7**	**n.r.**	**10**	**n.r.**
PRODUZIONE FILM	*280*	*245*	*216*	*177*	*189*	*154*
PRODUZIONE FILM - NUOVA ALIQUOTA	*317*	*268*	*0*	*0*	*0*	*0*
PRODUZIONE TV	*82*	*79*	*59*	*58*	*50*	*44*
PRODUZIONE TV NUOVA ALIQUOTA	*45*	*43*	*0*	*0*	*0*	*0*
PRODUZIONE WEB	*11*	*9*	*8*	*8*	*15*	*15*
PRODUZIONE WEB NUOVA ALIQUOTA	*2*	*2*	*0*	*0*	*0*	*0*
PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, TV E WEB	**737**	**646**	**283**	**243**	**254**	**213**
DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM	*62*	*n.r.*	*85*	*n.r.*	*70*	*n.r.*
DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM - NUOVA ALIQUOTA	*52*	*n.r.*	*0*	*n.r.*	*0*	*n.r.*
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	*3*	*n.r.*	*27*	*n.r.*	*28*	*n.r.*
DISTRIBUZIONE	**117**	**n.r.**	**112**	**n.r.**	**98**	**n.r.**
RISPRISTINO E AUMENTO SCHERMI	*72*	*71*	*14*	*7*	*0*	*0*
RINNOVO IMPIANTI	*372*	*369*	*82*	*69*	*0*	*0*
SALE INVESTIMENTI	**444**	**440**	**96**	**76**	**0**	**0**
SALE - PROGRAMMAZINE	**2.608**	**n.r.**	**4.045**	**n.r.**	**392**	**n.r.**
PRODUZIONE ESECUTIVA	*24*	*24*	*19*	*19*	*25*	*24*
PRODUZIONE ESECUTIVA - NUOVA ALIQUOTA	*28*	*24*	*0*	*0*	*0*	*0*

PRODUZIONE ESECUTIVA	**52**	**48**	**19**	**19**	**25**	**24**
INVESTITORI ESTERNI	*0*	*n.r.*	*19*	*n.r.*	*8*	*n.r.*
INVESTITORI ESTERNI - NUOVA ALIQUOTA	*0*	*n.r.*	*14*	*n.r.*	*3*	*n.r.*
INVESTITORI ESTERNI (DEF)	**0**	**n.r.**	**33**	**n.r.**	**11**	**n.r.**
PRODUZIONE VIDEOGIOCHI	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIE TECNICHE	-	-	-	-	-	-
TOTALE	**3.962**	**1.134**	**4.595**	**338**	**790**	**237**

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Come meglio rappresentato dal grafico successivo, che indica, laddove rilevabili, le percentuali di approvazione delle domande di tax credit approvate in via preventiva su quelle ammissibili nel triennio di riferimento, è possibile registrare che al 31/12/2019 sono state completate le approvazioni di tutte le domande ammesse al **Tax credit produzione web,** mentre per i restanti settori il processo di approvazione non si è ancora concluso.

Figura 1.1: Giornate medie di istruttoria nel triennio 2018, 2019 e 2020



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

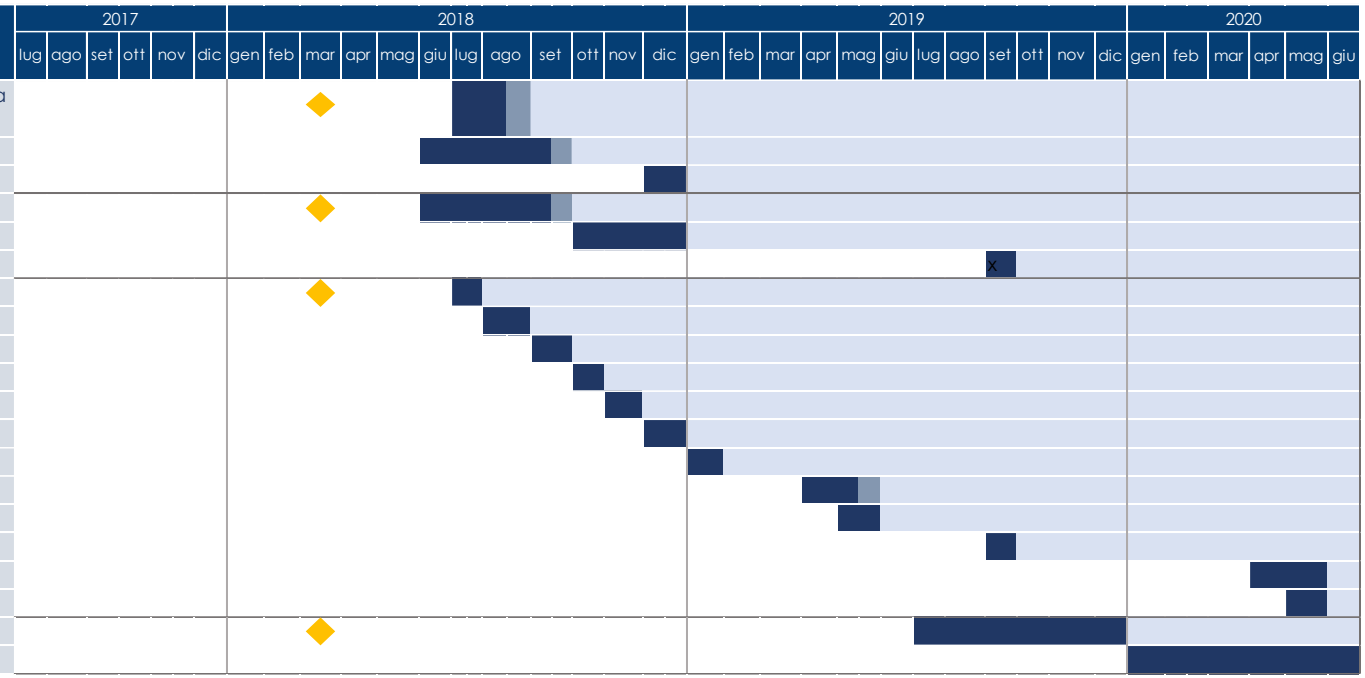
Per quanto riguarda invece la procedura per la richiesta di **cessione del credito**, disciplinato dal D.D. del 27 giugno 2019, che consente al EHQHILFLDULR GHO FUHGLWR G·LPSRVWD DG HFFH]LRQH GHO EHQHILFLDULR SHU OH FHGHUH LO FRQWULEXWR RWWHQXWR D LQWHUPHGLDUL EDQFDUL LYL LQFOXVL SHU OH SHUVRQH ILVLFKH WUDPLWH ULFKLHVWD DOOD SUHVHQWH PRGXOLVWLFD è stato reso disponibile per la prima volta nel 2019 a partire dal 29/07/2019 e da allora, trattandosi di un procedimento continuo, risulta sempre compilabile d DOO·XWHQ]D $O VRQR SHUYHQXWH LVWDQ]H GL FXL DSSURYD]LRQL

Di seguito viene comunque proposto il dettaglio delle dinamiche di attivazione dei procedimenti connessi alle singole linee di intervento di cui si FRPSRQH LO FUHGLWR d'Imposta nel 2017, nel 2018, nel 2019 e nel 2020.

Tabella 1.6 7HPSLVWLFKH FUHGLWL G·LPSRVWD WUD LO H LO

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	SESSIONE	2017						2018												2019												2020					
			lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
TAX CREDIT SVILUPPO NAZIONALE	2018	II									◆																											
		III																																				
	2019	I																																			
	2020	I																																			
TAX CREDIT - PRODUZIONE NAZIONALE	2018	passaggio nuova aliquota									◆																											
		II																																			
		III																																			
	2019	I																																			
	2020	I																																			
TAX CREDIT - PRODUZIONE ESECUTIVA OPERE STRANIERE	2018	passaggio nuova aliquota									◆																											
		II																																			
		III																																			
	2019	I																																			
	2020	I																																			
TAX CREDIT - DISTRIBUZIONE NAZIONALE	2018	passaggio nuova aliquota									◆																											
		II																																			
		III																																			
	2019	II																																			
	2020	I																																			
TAX CREDIT - DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	2018	II									◆																											
		III																																			
	2019	II																																			
	2020	I																																			

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	SESSIONE
TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI	2018	passaggio nuova aliquota
		II
		III
TAX CREDIT INVESTIMENTI	2018	II
		III
	2019	II
TAX CREDIT - PROGRAMMAZIONE	2018	LUGLIO
		AGOSTO
		SETTEMBRE
		OTTOBRE
		NOVEMBRE
		DICEMBRE
		GENNAIO
		RECUPERO 2018
	2019	MAGGIO
		SETTEMBRE
		RECUPERO 2019
	2020	GEN - APR 2020
CESSIONE DEL CREDITO	2019	
	2020	



PUBBLICAZIONE D.M. o D.P.C.M. DI ATTUAZIONE

ACCESSO ALLA MODULISTICA

ISTRUTTORIA

PUBBLICAZIONE BANDO

PROROGA

PUBBLICAZIONE D.D. e/o DELIBERA APPROVAZIONE

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

1.3.2.2. I contributi selettivi

Per quanto concerne i contributi selettivi, il D.M. 343 del 31 luglio 2017 definisce, in linea generale, i requisiti delle opere, dei destinatari, le procedure GL FDQGLGDWXUD H VHOH]LRQH. Il comma 2 dell'articolo 8 del decreto prevede, nei limiti delle risorse disponibili, tre scadenze annuali per la presentazione delle domande e tre sessioni di valutazione.

&RHUHQWHPHQWH FRQ TXDQWR DYYHQXWR QHOO·DQQR SUHFHGHQWH nella seconda metà GHO mese di giugno è stata pubblicata la prima edizione dei bandi selettivi, a distanza di circa un anno dalla pubblicazione del bando per la concessione di contributi selettivi, avvenuta nel mese di giugno. Al 30/06/2020 non risulta ancora pubblicato, invece, il bando selettivi 2020.

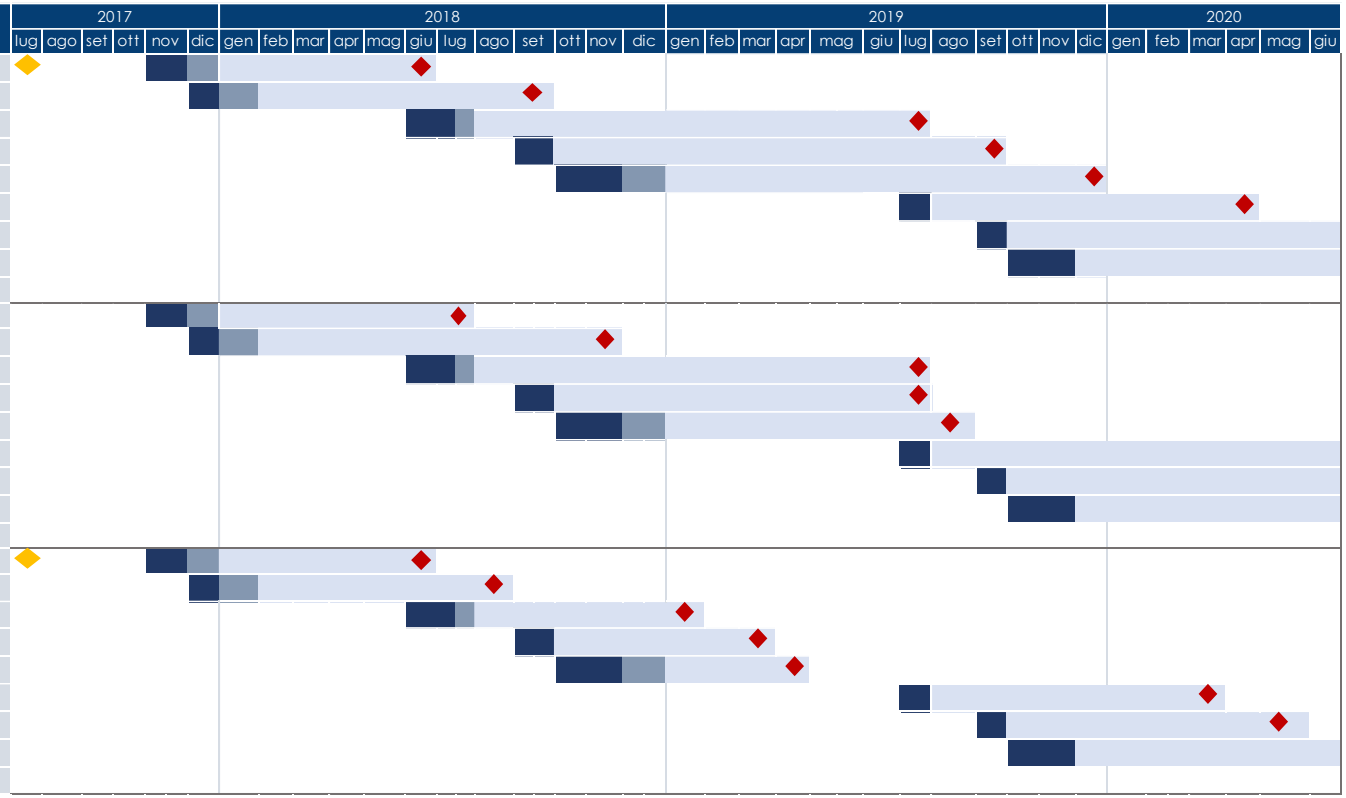
Figura 1.2: Data di apertura bandi contributi selettivi 2017, 2018 e 2019

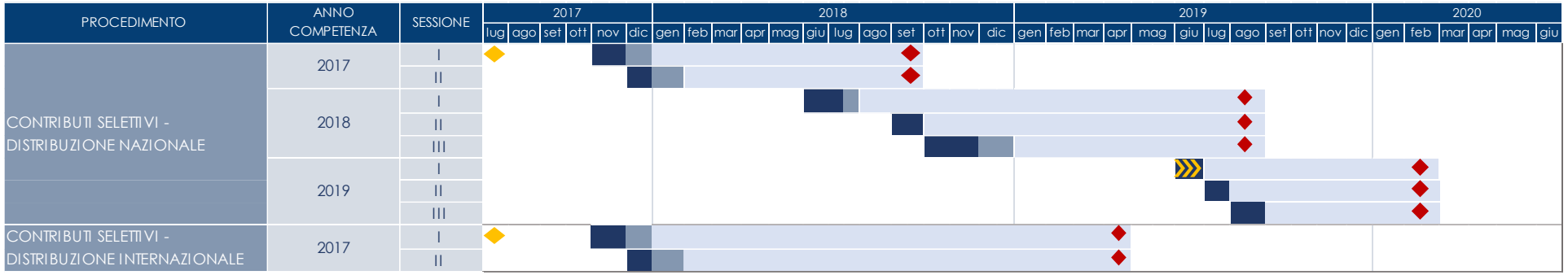
. Fonte: nostra elaborazione

&RPH PRVWUD OD WDEHOOD VXFFHVVLYD WXWWDYLD D GLIIHUHQ]D GHO meno alla seconda sessione GHO avvenuta il mese successivo alla pubblicazione del bando e non sono state concesse proroghe. Viceversa, si osserva una standardizzazione dei tempi di attivazione delle successive sessioni, che ha consentito agli utenti di accedere alla modulistica, in entrambe le annualità, rispettivamente nei mesi di settembre (II sessione) e ottobre e novembre (III sessione). Fanno eccezione i **contributi selettivi per la distribuzione internazionale di opere audiovisive** per i quali, a differenza degli altri settori, le tre sessioni si sono svolte rispettivamente nei mesi di giugno (I sessione), luglio (II sessione) e agosto (III sessione) 2019.

Tabella 1.7: Tempistiche contributi selettivi tra il 2017 e il 30/06/2020

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	SESSIONE
CONTRIBUTI SELETTIVI - SVILUPPO	2017	I
		II
	2018	I
		II
		III
	2019	I
		II
		III
	2020	I
CONTRIBUTI SELETTIVI - SCRITTURA	2017	I
		II
	2018	I
		II
		III
	2019	I
		II
		III
	2020	I
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE	2017	I
		II
	2018	I
		II
		III
	2019	I
		II
		III
	2020	I



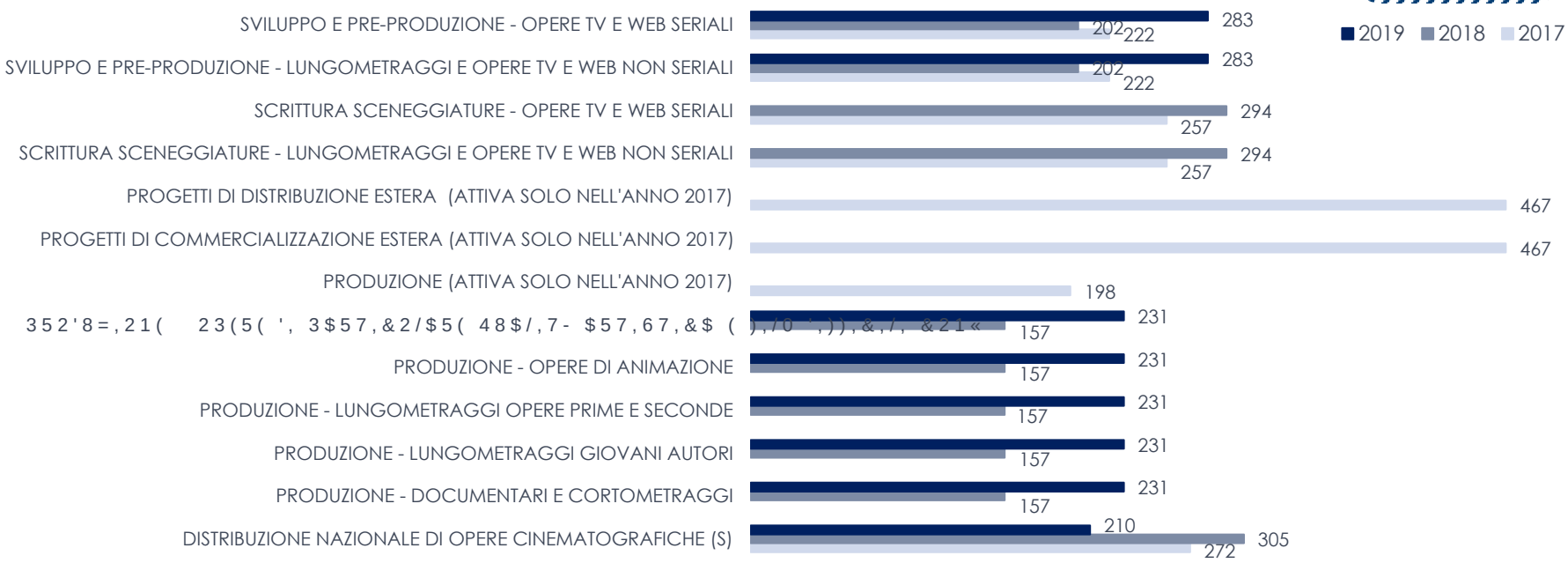


Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Dal punto di vista del processo istruttorio, invece, come mostra chiaramente il grafico successivo, è possibile affermare che, mediamente, nel corso del 2019 sono state impiegate un maggior numero di giornate per concludere il processo valutativo collegato alle istanze pervenute; nello specifico, sono state impiegate **239 giornate medie** rispetto a quelle registrate nel 2018 pari a 208.

Tale ritardo è, in parte. imputabile alla nomina della nuova commissione di esperti. A seguito della modifica alla Legge 220 del 2016, avvenuta a fine giugno 2019 (D.L. del 28 giugno 2019 n. 59, convertito nella Legge del 8 agosto 2019 n. 81), il numero degli esperti è passato da 5 a 15. La nuova commissione di esperti, divisa in 3 sottocommissioni, è stata nominata il 12 novembre 2019. Successivamente, la composizione delle sottocommissioni è stata modificata due volte con il D.M. 16/12/2019 e il D.M. 13/01/2020. Anche in questo caso fanno eccezione i **contributi selettivi per la distribuzione internazionale di opere audiovisive** SHU L TXDOL VL ULOHYD QHO XQD GLPLQX]LRQH GUDVWLFD G precedente; 210 giornate medie rispetto alle 305 impiegate nel 2018.

Figura 1.3: Giornate medie di istruttoria per settore di intervento



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

1.3.2.2.1. Progetti speciali

Il Piano Triennale della Legge 220/2016 per il Cinema e l'Audiovisivo rimanda ad uno specifico approfondimento nell'*Allegato II*, di seguito sono trattati i soli progetti gestiti dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

A tal proposito, nel corso del 2019, si rileva la pubblicazione del:

- **Bando per la concessione di contributi selettivi per lo sviluppo e la coproduzione di opere cinematografiche e serie audiovisive franco-italiane** dedicato a sostenere progetti di sviluppo e coproduzione di opere cinematografiche nonché progetti di videogiochi a carattere culturale. La prima finestra temporale per la presentazione delle domande è stata pubblicata dal 10/10/2019 fino al 31/10/2019 senza che sia stata necessaria la concessione di proroghe. Per la presente procedura è stato possibile presentare la domanda tramite la piattaforma DGCOL e al *CNC*. Il procedimento istruttorio si è concluso il 31/01/2020 con la rispettiva delibera di assegnazione del contributo e in totale sono state impiegate **92 giornate medie di istruttoria**;

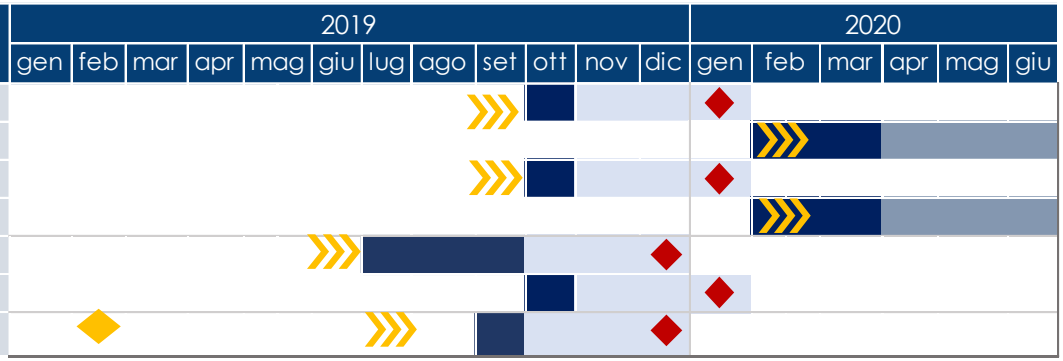
- **Bando contributi selettivi opere cinematografiche in regime di coproduzione o di compartecipazione internazionale minoritaria**, in Italia e
  DOO·HVWHUR ,O EDQGR q VWDWR SXEEOLFDWR LO PHQWUH O·DFFHVVR DOOD PRGXOLVWLF
  - x Per la I sessione dal 25/07/2019 fino al 13/09/2019;
  - x Per la II sessione dal 07/10/2019 fino al 31/10/2019;

  VHQ]D O·XWLOL]]R GL SURURJKH /D IDVH LVWUXWWRULD VL q FRQFOXVD FRQ 13/12/19 (I sessione) e il 31/01/20 (II sessione) le **giornate medie di istruttoria** impegnate sono state **92**;
- Bando Non violenza: lo schiaffo più forte per la concessione di contributi per realizzazione di cortometraggi di finzione, a carattere GRFXPHQWDULVWLFR RYYHUR GL DQLPD]LRQH VXO WHPD GHOOD YLROHQ]D VXOOH GRQQH, cinematografico, televisivo o web. Il progetto ha trovato specifica attuazione con il decreto 59 del 14 febbraio 2019 e il bando è stato pubblicato LQ GDWD VHQ]D FKH VLD VWDWD QHFHVVDULD OD FRQ[HVWXDOH DSSURYD]LRQH GHOOD GRFXPHQWD]LRQH reso disponibile agli utenti dal 16/09/2019 al 30/09/2019, mentre la fase istruttoria si è conclusa il 13/12/2019 con un totale di **74 giornate medie di istruttoria** impegnate.

Per quanto riguarda, invece, il 2020 si rileva la pubblicazione della I sessione del **Bando per la concessione di contributi selettivi per lo sviluppo e la coproduzione di opere cinematografiche e serie audiovisive franco-italiane** FKH SHU O·DQQR GL ULIHULPHQWR VXOOH ULVRUVH FKH O VWDQ]LDWH VLD VXGGLYLVR HTXDPHQWH LQ GXH VHVVLRQL ,O EDQGR q VWDWR SXEEOLFDWR LO Tuttavia, nel quadro della situazione emergenziale sanitaria COVID-19, è stata prorogata la data di scadenza per la presentazione delle domande GL FRQWULEXWR LQ VHJXLWR DO Decreto Legge 8 aprile 2020, n. 23 con il quale sono stati sospesi i termini per i procedimenti amministrativi pendenti, oltre il periodo di rilevazione della presente valutazione. Pertanto, al 30/06/2020 non ha ancora preso avvio il relativo processo istruttorio.

Tabella 1.8: Tempistiche progetti speciali tra il 2017 e il 30/06/2020.

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	SESSIONE
ITALIA FRANCIA - PRODUZIONE	2019	
	2020	I
ITALIA FRANCIA - SVILUPPO	2019	
	2020	I
COPRODUZIONI MINORITARIE	2019	I
		II
NON VIOLENZA	2019	



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo [2]MiBACT

1.3.2.3. *I contributi automatici*

In riferimento ai contributi automatici, come mostra la tabella riportata di seguito, nel corso del 2019 i tempi di accesso alla modulistica sono stati ULGRWWL GD D PHVL FRQ XQ·XQLFD SURURJD QHOOD VHFRQGD PHWj GHO PHVH GL RWWREUH GDOO·$PPLQLVWUD]LRQH QHOOD FRPSLOD]LRQH GHOOD GRPDQGD GL VWDELOH RUJDQL]]D]LRQH mentre nel 2018 sono stati necessari 4 mesi per esaminare e pubblicare il Decreto direttoriale di assegnazione dei contributi, per le richieste di FRQWULEXWR GL FRPSHWHQ]D DQQR 2019, a 4 mesi dalla chiusura della modulistica, risulta ancora in corso la fase istruttoria.

,QILQH VL ULOHYD O·DSHUWXUD GHOOH GRPDQGH GL UHLQYHVWLPHQWR FRQ VFDGHQ]D DO 30 giugno 2020 non risultano approvazioni.

Tabella 1.9: Tempistiche contributi automatici tra il 2017 e il 30/06/2020

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	2017						2018												2019												2020					
		lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
CONTRIBUTI AUTOMATICI - PRODUZIONE	2018	◆										◆			◆																						
	2019																																				
CONTRIBUTI AUTOMATICI - DISTRIBUZIONE NAZIONALE	2018	◆													◆																						
	2019																																				
CONTRIBUTI AUTOMATICI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	2018	◆													◆																						
	2019																																				
CONTRIBUTI AUTOMATICI - ANIMAZIONE	2018	◆													◆																						
	2019																																				
CONTRIBUTI AUTOMATICI - HOME ENTERTAINMENT	2018	◆													◆																						
	2019																																				
CONTRIBUTI AUTOMATICI - REINVESTIMENTO	2020	◆																																			

◆ PUBBLICAZIONE D.M. o D.P.C.M. DI ATTUAZIONE
ACCESSO ALLA MODULISTICA
ISTRUTTORIA
PUBBLICAZIONE BANDO
PROROGA
◆ PUBBLICAZIONE D.D. e/o DELIBERA APPROVAZIONE

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT.

1.3.2.4. I contributi alla promozione

Coerentemente con quanto realizzato nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo - Anni 2017-2018*, i contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva sono stati analizzati suddividendoli in tre macro-categorie, ovvero:

- i **Contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva** (Attività delle Cineteche, Festival-Rassegne-Premi e iniziative SCA);
- i **Contributi alla diffusione della cultura cinematografica** (Attività dei Circoli di cultura cinematografica, delle Associazioni Nazionali di Cultura Cinematografica e delle Sale della Comunità);
- il **Contributo sala** G · H V. V D L

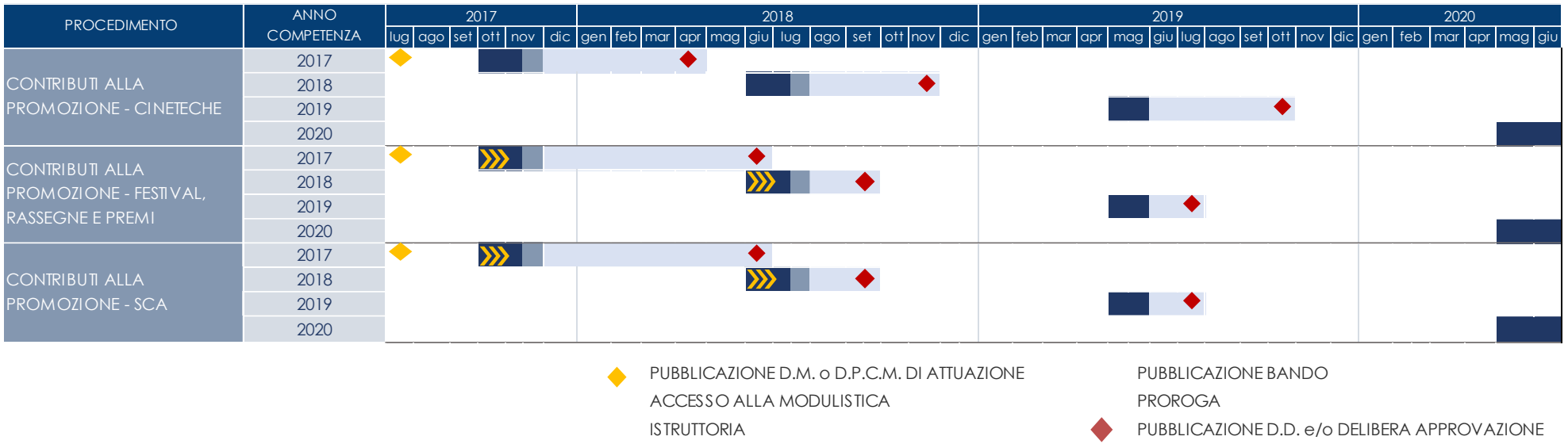
Per quanto concerne i **contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva**, come mostra la figura successiva, è possibile osservare come nel corso delle annualità considerate non vi sia stata una standardizzazione in termini di tempistiche di pubblicazione dei bandi connessi a questa linea di intervento; la normativa di riferimento per i contributi alla promozione 2019 è stata pubblicata infatti ad aprile, con due mesi di anticipo rispetto al 2018, mentre nel 2020 è stata pubblicata nel mese di maggio.

Figura 1.4: Data di apertura bandi contributi alla promozione 2017, 2018, 2019 e 2020.

Fonte: nostra elaborazione

9 L F H Y H U V D J X D U G D Q G R D O O D W D E H O O D V X F F H V V L Y D V L U L O H Y D F R P H Q H O G L S D G Q H Q D U H U U R U H alla modulistica, complessivamente vi sia stata una riduzione del periodo di accesso alla modulistica (da 2 a 1 mese), che risulta invece prolungato su due mensilità nel corso del 2020 (maggio e giugno).

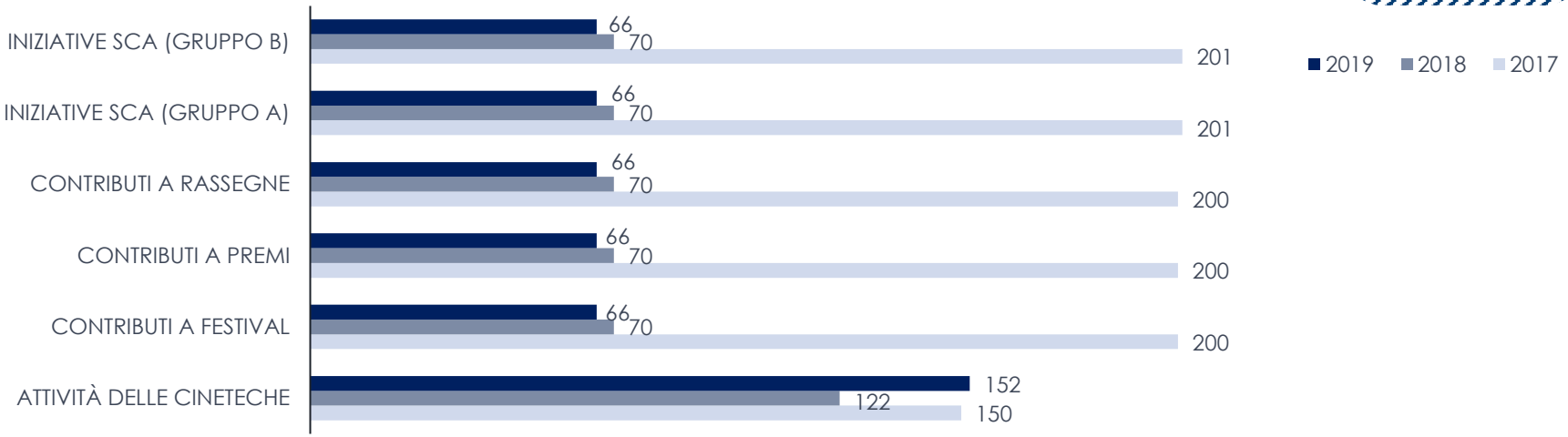
Tabella 1.10: Tempistiche contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva tra il 2017 e il 30/06/2020



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Dal punto di vista del processo istruttorio, invece, come mostra il grafico successivo, nel 2019, coerentemente con quanto avvenuto nel 2018, si rileva una positiva dimi QX]LRQH GHOOH JLRUQDWH PHGLH GL YDOXWD]LRQH GHOOH GRPDQGH SUHVHQWDWH DG *Cineteche* che registra un incremento da 122 a **152 giornate medie di istruttoria**.

Grafico 1.1: Giornate medie di istruttoria per contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

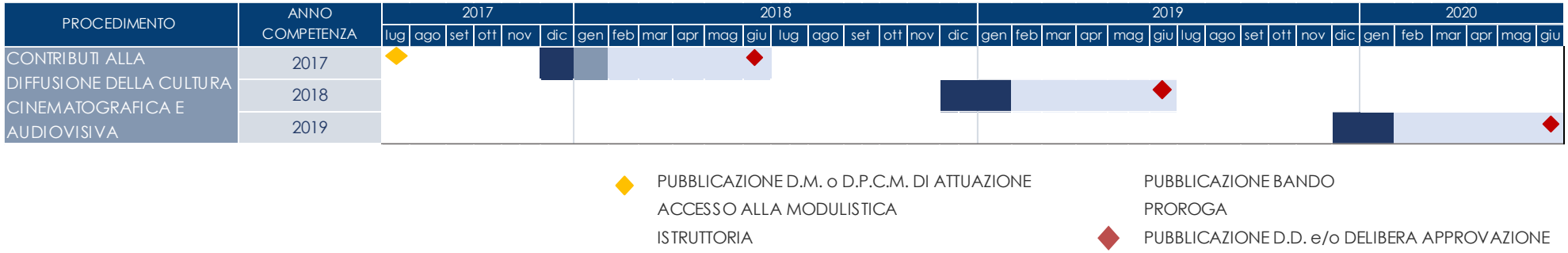
Diversamente, per quanto riguarda i **contributi alla diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva**, si osserva una sostanziale normalizzazione delle tempistiche di pubblicazione dei bandi: in tutte e tre le annualità la normativa è stata resa disponibile agli utenti nel mese di dicembre.

Figura 1.5: Data di apertura bandi contributi alla diffusione della cultura cinematografica 2017, 2018 e 2019.

Fonte: nostra elaborazione.

Inoltre, se da un lato non risultano prolungamenti o riduzioni nelle tempistiche di accesso alla modulistica rispetto al 2018, si rileva invece un rallentamento dei tempi di valutazione delle domande.

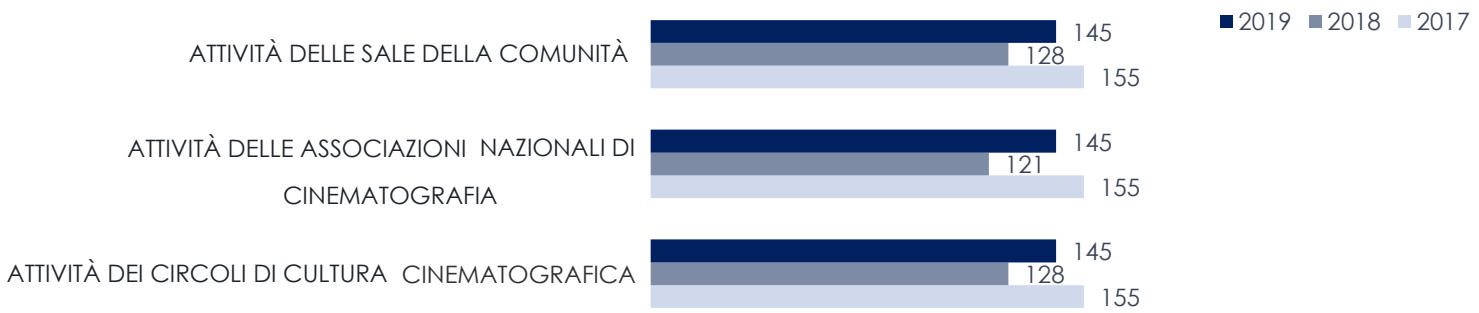
Tabella 1.11: Tempistiche contributi alla diffusione della cultura cinematografica tra il 2017 e il 30/06/2020



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Come mostra il grafico seguente, infatti, nel corso del 2019 le **giornate medie di istruttoria** sono state **145** a differenza del 2018 in cui ne sono state registrate 128 (121 per i *contributi alle attività di Associazioni Nazionali di Cultura Cinematografica*).

Grafico 1.2: Giornate medie di istruttoria per contributi alla diffusione della cultura cinematografica.



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

Per ultimo, per quanto concerne il bando & R Q W U L E X W R Y H O R G H O V H W W R U H G H O Y L G H R di riferimento, non vi è stata una standardizzazione in termini di tempistiche di pubblicazione dei bandi connessi a questo settore; la normativa è stato pubblicato nel mese di maggio 2020, con due mesi di anticipo rispetto al bando precedente[3].

Figura 1.6: Data di apertura bandi contributo V D O D G · H V V D L H

Fonte: nostra elaborazione.

Viceversa, sia in riferimento al bando 2018 che 2019, la modulistica è stata resa disponibile agli utenti nei mesi di settembre e ottobre.

Tabella 1.12: Figura 1.7 7 H P S L V W L F K H F R Q W U L E X W R V D O D G · H V V D L W U D L O H L O

PROCEDIMENTO	ANNO COMPETENZA	2017						2018												2019												2020					
		lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
CONTRIBUTO SALA D'ESSAI	2017	◆														■	■	■	■			◆															
	2018																											■	■	■	■				◆		
	2019																																				■

◆ PUBBLICAZIONE D.M. o D.P.C.M. DI ATTUAZIONE
ACCESSO ALLA MODULISTICA
ISTRUTTORIA
PUBBLICAZIONE BANDO
PROROGA
◆ PUBBLICAZIONE D.D. e/o DELIBERA APPROVAZIONE

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

[3] 6 L S U H F L V D F K H Q H O L O E D Q G R S H U L O F R Q W U L E X W R V D O D G · H V V D L S U H Y H G H O D S X E E O L F D] L R Q H G L X Q D F R Q V X Q W L Y R .

Infine, si registra un rallentamento del processo valutativo; le **giornate medie di istruttoria** per il bando 2019 sono state **187** contro le 160 impiegate QHOO·DQQXDOLWj SUHFHGHQWH

Grafico 1.3: Giornate medie di istruttoria per il contributo VDOD G·HVVDL

Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

In merito agli interventi straordinari di cui al Capo IV della Legge 220/2016[4], nel corso del 2019, si rileva:

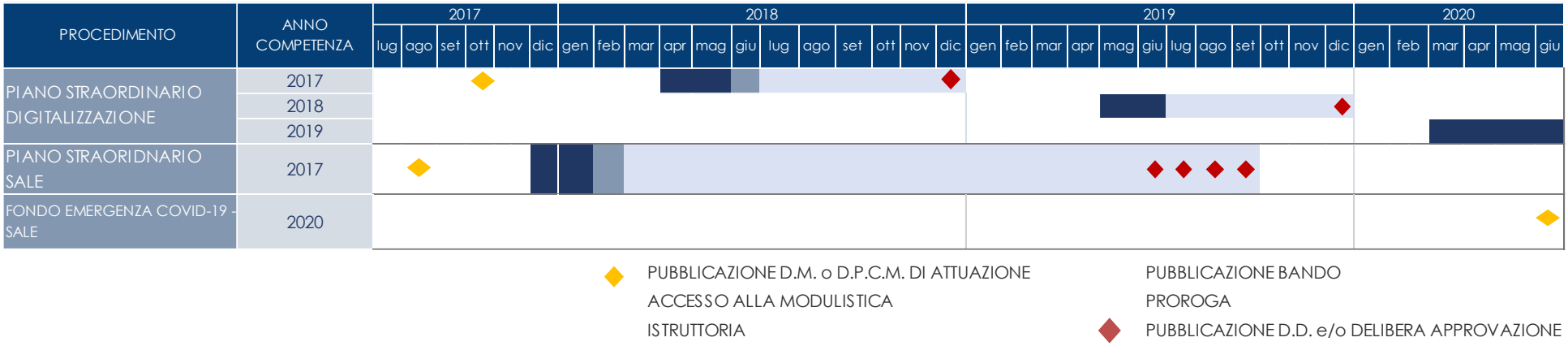
- la pubblicazione del bando per il *Piano straordinario dedicato alla digitalizzazione del patrimonio audiovisivo* di competenza del Fondo 2018 FKH FRPH QHOO·DQQXDOLWj SUHFHGHQWH VL q VYROWR LQ XQ·XQLFD VHVVLRQH GHOOD FRPPLVVLRQH, VLD VWD LO ´SHULRGR GL ULFKLHVWD GHO FRQWULEXWR µ FKH VWDELOLVFH LO WHUPLQH GL SUHVHQWD]LRQH GHOOH GRPDQGH QHO ,Q WHUPLQL GL YHORFL]]D]LRQH GHL WHPSL GL LVWUXWWRULD LQYHFH
- la pubblicazione delle delibere di assegnazione relative al *Piano straordinario per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche e polifunzionali,* di competenza del Fondo 2017, nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre.

Nel 2020, invece, è stato pubblicato anticipatamente, rispetto al biennio precedente (nello specifico nel mese di marzo), il bando per il *Piano straordinario dedicato alla digitalizzazione del patrimonio audiovisivo* di competenza del Fondo 2019. Tuttavia, nel quadro della situazione emergenziale sanitaria COVID-19, è stata prorogata la data di scadenza per la presentazione delle domande di contributo in seguito DOO·HPDQD]D del Decreto Legge 8 aprile 2020 n. 23 con il quale sono stati sospesi termini per i procedimenti amministrativi pendenti, al 21 giugno 2020.

4 A seguito di 3 sentenze relative rispettivamente alle sale ammesse al benefici, la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo- con il decreto direttoriale n 18 del 16 luglio 2020- ha disposto l'annullamento del D.D. 1 agosto 2019 nella parte in cui ha ordinato in graduatoria le domande delle imprese ammesse al beneficio ex Art. 3, comma 1, lettera C del D.P.C.M. DJRVWR H OD FRQVHJXHQWH WHPSRUDQHD VRVSHQVLRQH GHOOH UHJD]LRQH GHL FRSDUWH GHOO·$PPLQLVWUD]LRQH GL ULYDOXWDUH OH GRPDQGH GHOOH LPSUHVH DPPHVVH DO EHQHILFLR LQ RUGLQH DL FULWHUL GL svolgimento e che provvederà, a conclusione delle attività istruttorie, a rendere noto un nuovo provvedimento contente l'elenco dei soggetti idonei ex art 3, lettera c, del D.P.C.M. suddetto.

Inoltre, VHPSUH LQ ULIHULPHQWR DOO·HPHUJHQ]D VDQLWDULD *Ripartizione quota parte del Fondo Emergenze di parte F DQWH* FRUUHQWH GL FXL DOO·articolo 89 del decreto-legge *Legge n.18 del 2020 a sostegno delle sale cinematografiche* µ VRQR VWDWL ULSDUWLWL contributi economici per un ammontare complessivo di 20 milioni di euro a favore dei soggetti gestori delle sale cinematografiche aventi sede legale in Italia, in regola con il versamento dei contributi previdenziali e che abbiano realizzato almeno venti spettacoli cinematografici nel periodo 1° gennaio 2020 ²7 marzo 2020. La normativa di riferimento è stata pubblicata a giugno 2020 e, pertanto, la valutazione di questa linea di intervento QRQ VL FROORFD DOO·L del perimetro di cui alla presente valutazione.

Tabella 1.10: Tempistiche progetti speciali tra il 2017 e il 30/06/2020



Fonte: Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT

2. VALUTAZIONE DELLA COERENZA CON I PRINCIPI DELLA LEGGE 220/2016

Il presente capitolo ha come obiettivo la verifica della coerenza tra le misure messe in campo dalla Legge n. 220 del 14 novembre 2016, a sostegno del comparto FLQHPDWRJUDILFR H DXGLI solare 2019, e i Principi a cui essa stessa si ispira.

/·LQWHUYHQWR SXEEOLFR settore cinematografico e audiovisivo, FRVu FRPH GLVFLSOLQDWR della Legge, si fonda infatti su **8 Principi**:

a) *DUDQWLUH LO SOXUDO cinematografica e audiovisiva;
b) **Favorire il consolidar** VL GHOO·I **cinematografica nazionale** nei suoi diversi settori anche tramite strumenti di sostegno finanziario;
c) **Promuovere le coproduzioni internazionali**, la **circolazione** e la **distribuzione della produzione cinematografica e audiovisiva**, italiana HG HXURSHD LQ LWDOLD H DO
d) Assicurare la **conservazione** e il **restauro** del patrimonio filmico e audiovisivo nazionale;
e) Curare la **formazione professionale**, favorendo il riconoscimento dei percorsi formativi seguiti e delle professionalità acquisite, e promuovere studi e ricerche nel settore cinematografico;
f) Disporre e sostenere O·HGXFD DOO·LPPDJLQH nelle scuole e favorire tutte le iniziative idonee alla formazione del pubblico;
g) **Promuovere e favorire la più ampia** IUXL]LRQH GHO FLQHPD H GHO tenendo altresì conto delle specifiche esigenze delle **persone con disabilit** j, secondo i principi stabiliti dalle convenzioni internazionali sottoscritte GDOO·,WDOLD LQ PDWHULD
h) **Riservare particolare attenzione alla scrittura, progettazione, preparazione, produzione, post-produzione, promozione, distribuzione** e **programmazione** dei prodotti cinematografici e audiovisivi italiani e alla valorizzazione del ruolo delle **sale cinematografiche** e dei **festival** cinematografici quali momenti di fruizione sociale collettiva del prodotto cinematografico.

Le informazioni di seguito presentate rileggono dunque, laddove possibile, in modo trasversale, gli impatti osservati nei singoli nodi della filiera (dettagliatamente esposti nei capitoli successivi) rispetto ai 3ULQFLSL D FXL VL LV normativo.

La raccolta e O·DQDOLVL GHL GDW integrata con una rilevazione effettuata WUDPLWH O·,QGDJLQH ULY beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019, e realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020, a cui hanno risposto 1.219 soggetti.

Si rimanda, infine, ai fascicoli *Produzione, Distribuzione, Esercizio e Promozione* (Cfr. Capitoli 4 - 5 - 6 ² 7 del presente documento) per le opportune precisazioni PHWRGRORJLFKH GHOO·DQDOLVL GHL GDWL di dettaglio.

EXECUTIVE SUMMARY

GARANTIRE IL PLURALISMO '(//·2))(57$ &,1(0$72*5$ E AUDIOVISIVA (LETTERA A)

7UDPLWH O·LQGDJLQH VXL VI un contributo nel 2019, è stato possibile rilevare che:

- **tre quarti** del campione dei rispondenti U LWLHQH FKH OD OHJJH VWLá contribuendo a stimolare la varietà e la qualità GHOO·RIIHUWD FLQHPDWV audiovisiva italiana µ Nello specifico, il **43,07%** dei rispondenti si dichiara ´$EEDVWDQ]D G µD FFRUGRµ affermazione, mentre il **32,56%** si dichiara ´**Completamente d'accordo**";
- o OWUH O· GHJOL LQWHUY /HJJH VWLá VWLPRODQGR nuove progettua li nel settore GHOO·DXGLRYLVLYR **64,39%** GHL ULVSRQGHQWL **Abbastanza** G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LR **38,97%** VL GLFKLDUD **Completamente** G·DFFRUGR
- **decisamente contenute** sono invece le SHUFHQWXDOL GL FKL **Per**R QLHQWH G·DFFRUGR SUH affermazioni (1,31%, 0,74%).

1HOO·DQQR VRO Della Legge n. 220 del 2016 ha JDUDQWLWR LO SOXUD *cinematografica e audiovisiva*, in termini di:

- **Valorizzazione del pluralismo culturale**, ovvero fornendo sostegno alla produzione e alla distribuzione di **825 opere caratterizzate da linguaggi e generi differenti.** Nello specifico, QHOO·DQQR GL ULIHULPH finanziate opere prevalentemente di genere **Drammatico** (**39,64%**), a cui seguono, tra i principali, il genere **Commedia** (24,61%), **Biografico** (18,67%), **Storico** (16,36%), **Sentimentale** (8,61%), **Per ragazzi** (6,55%) e **Avventura** (6,18%);
- (VWHQVLRQH WHUULWRU ovvero sostenendo la produzione e distribuzione di opere tramite O·DVVHJQD]LRQH GL XQ F LPSUHVH RSHUDQWL VXO **nazionale.** In particolare, il **Lazio** è la regione con la maggiore concentrazione di soggetti beneficiari con un totale di **257 imprese**. Seguono, tra le principali, la **Lombardia** (**59**), **Campania** (**26**), **Puglia** (**23**), **Emilia-Romagna** (**22**), **Piemonte** (**21**) **e Veneto** (**20**);
- **Domande annuali per tipo di film**, poiché si rileva una **crescita significativa** del numero di domande volte a sostenere le VDOH G·HV O·RIIHUWD FLQHPDWRJUDI crescita del **+1000%** nel caso del Credito di imposta per la Programmazione cinematografica rispetto al 2017-2018, dal momento che la linea ha iniziato la sua attività nel 2019.

FAVORIRE IL CONSOLIDARSI '(//·,1'867,$ CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B)

7UDPLWH O·LQGDJLQH VXL di un contributo nel 2019, è stato possibile rilevare che:

- oltre il **90%** GHJOL LQWHUYLVW contributi ricevuti dalla DGCA stanno contribuendo ad incentivare e UDIIRU]DUH OD PLD DW Nello specifico, il **57,26%** dei rispondenti tra i soggetti beneficiari è ´&RPSOHWDPHQWH **Accordo** µG·FR O·DIIHUPD]LRQH **34,13%** GLFKLDUD **Abbastanza** G·DFFRUGR
- il **38,15%** GHL ULVSRQGHQWL G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LR Legge sta promuovendo e incentivando la creazione di reti tra operatori µ **29,37%** VL GLFKLDUD G·DFFRUGR

esprimendo dunque un parere netto, segno che vi sono probabilmente **margini di miglioramento** rispetto D O O · D] L R Q H H V H U F L W D W L rispondere a questo obiettivo;

- **decisamente contenute** sono invece le S H U F H Q W X D O L G L F U H V F L W D Q H O O · D F F R J O L H U G R F R Q O H S U H affermazioni (0,41%, e 1,72%).

, Q U H O D] L R Q H D O *Fattore Paese* il F R Q V R O L G D U V L G H O O · L Q G X V *nazionale nei suoi diversi settori anche tramite strumenti di sostegno finanziario* sono stati osservati i seguenti indicatori, per i quali si evidenzia:

- un **incremento positivo** in termini di composizione del tessuto imprenditoriale e produttivo del comparto cinematografico e audiovisivo italiano. Nello specifico, il **Numero di imprese di settore** si attesta, nel 2018, a **7.411 unità** (+14% rispetto al 2017) per **33.911 addetti** (+1,63% rispetto D O O · D Q Q R S U H F H G H Q W H
- un **aumento** del **Valore Aggiunto Lordo** prodotto dalle 7.411 imprese *Core* che, in base alle stime effettuate per il 2018, risultano pari a (+**10,25%** rispetto al 2017), mentre il valore della **Produzione**, ovvero il fatturato, risulta pari a **2.499.81** ½Inoltre, con riferimento ai **nodi della filiera**, nel 2018, le imprese operanti nel settore della **produzione** hanno generato il **53,87%** del valore aggiunto settoriale (**1.485 MLN**), quelle attive nella **distribuzione** il **35,07%** (**966,7 MLN**), mentre quelle L P S L H J D W H Q H O Q R G R **1,06%** (**305 MLN**);
- un **aumento** della **Spesa** realizzata, nel 2018, dalle imprese *Core* che, sulla base delle stime effettuate, risulta pari a **7.603.322.219,46** ½(**+27,68%** rispetto al 2017). Con riferimento ai **nodi che compongono la filiera**, si rileva che il **35,77% (2,719 MLD)** della Spesa è realizzata dalle imprese operanti nel settore della **Produzione**, il **47,45% (3,607 MLD)** nella **Distribuzione** e il **16,79% (1.276 MLD)** Q H O **Esercizio;**
- un **incremento**, nel 2018, G H O **Occupazione** in termini di unità di lavoro a tempo pieno per le **7.411** aziende *Core* operanti nel settore cinematografico e audiovisivo italiano, pari a **22.715 ULA** (**20,68%** rispetto al 2017). Nello specifico, con riferimento ai **nodi di filiera**, il **48,28%** del totale degli occupati in termini di ULA nel comparto (**10.968** ULA) sono impiegati nel nodo della **Produzione**, il **23,23%** (**5.278** ULA) in quello della **Distribuzione**, mentre il **28,48%** (**6.470** 8 / \$ Q **Esercizio;**
- un **incremento** della **Remunerazione del lavoro** per i dipendenti delle aziende *Core* operanti nel settore, che secondo le stime effettuate per il 2018, risulta pari a circa (**+26,92%** rispetto al 2017). Con riferimento ai **nodi di filiera,** nel settore della **Produzione** si rileva una retribuzione lorda dei dipendenti pari a (**52,28%** del totale), in quello della **Distribuzione** pari a ½(**28,48%**), mentre Q H **Esercizio** pari a (**19,24%**);
- un **calo** del valore totale delle **Esportazioni** del settore, in termini di prodotti e servizi cinematografici e audiovisivi che, nel 2018, si attesta a ½**31,75%**; rispetto al 2017);
- un investimento ² **impatto diretto** ² Q H O · D Q Q R Oltre **222 MLN** in termini di **produzione** (**+174,2%** rispetto al 2018) e di **79 MLN** (**+170,1%** rispetto al 2018) in termini di **valore aggiunto**;
- X Q **Addizionalità** del 70,71%. ' D O · I Q G D J L Q H V X L V R **1** U I 2019, è emerso che il **70,71%** dei V R J J H W W L E H Q H L L avrebbe realizzato le attività e/o i progetti oggetto di contributo in assenza delle agevolazioni previste dalla Legge n. 220/2016 µ Di queste, il **41%** sono **Società di capitali**, il **22% Altro**, il **12% Istituto, scuola e università pubblica**, **11% Ente no-profit** e **Società di persone**, il **3% Libero professionista** e **1% Pubblica amministrazione**;
- un **investimento annuo totale proveniente da settori esterni**, nel 2019, pari a 6,5 MLN, di cui:
  - **3.805.00** ½ investiti dalle imprese private per la realizzazione di opere che hanno beneficiato del Tax Credit investitori esterni ;
  - ½ investiti da imprese private per la realizzazione di opere che hanno beneficiato del Tax Credit Investitori estern i - Passaggio a nuove aliquote ;

- la **prevalenza**, tra i soggetti beneficiari QHOO·DQQR HVFOXVL fisiche), di **imprese istituite prima del 2017** (**86,87%**), le imprese di nuova costituzione che hanno ottenuto un finanziamento alla produzione e/o distribuzione sono in totale 3.

PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA, ITALIANA ED (8523($,1 ,7$/,$ ($/ (LETTERA C)

7UDPLWH O·LQGDJLQH VXL V un contributo nel 2019, è stato possibile rilevare che:

- il **73,91%** dei rispondenti tra i soggetti EHQHILFLDUL QHOO·DQQR ´$EEDVWDQ]D G·DFFRUGR ´&RPSOHWDPHQWH G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LRQH Legge sta contribuendo a migliore la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello nazionale µ Le percentuali che esprimono pareri contrari o dubbiosi sono molto basse, segno del riuscito sforzo GHOO·DPPLQLVWUD]LRQH di una migliore distribuzione del prodotto cinematografico e audiovisivo sul territorio italiano;
- sul fronte della distribuzione internazionale, invece, il **54,56%** dei UL VSRQGHQWL VL ´**Abbastanza** G·DFFRUGR R ´**Cómpletamente** G·DFFRUGR QR O·DIIHUPD]LRQH *Legge sta contribuendo a migliore la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello internazionale* µ 5LVXOWD I percentuale di coloro che non si esprimono in maniera netta (33,88% - ´1p G·DFFRUGR Qp LQ GLV contenute le altre (9,47%, - ´**Poco** G·DFFRUGR 3R QHQWH Qp - 2,13%). Da questi dati si può dedurre che gli operatori del settore sembrino maggLRUPHQWH FRQYLQWL delle misure a favore della distribuzione nazionale che di quella internazionale;
- il **36,59%** dei rispondenti tra i soggetti beneficiari nel 2019, si è dichiarato ´$EEDVWDQ]D G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LRQH Legge sta contribuendo a rafforzare la cooperazione internazionale tra gli operatori del settore cinematografico e audiovisivo µ mentre il 35,68% si è espresso in modo neutro, segno che vi sono ancora margini di miglioramento VXOO·LQWHUYHQWR FKH dispositivo di Legge rispetto a questo campo di azione.

1HOO·DQQR VRODUH OD 2016 ha *promosso le coproduzioni internazionali, la circolazione e la distribuzione della produzione cinematografica e audiovisiva italiana e europea, in Ital* L D H DO ,QHYLWDEOH

- **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore,** ovvero, tra il 2017 e il 2019, le misure a sostegno del comparto produttivo e distributivo hanno raccolto un totale di **5.447 richieste di contributo,** la maggior parte delle quali in relazione ai **contributi selettivi (3.885 domande ricevute)**. Per quanto concerne le approvazioni, nel 2019 sono state approvate un totale di **1.129 domande**;
- **Nazionalità delle coproduzioni**, ovvero di sviluppo ed espansione a livello internazionale del mercato cinematografico e audiovisivo italiano. Guardando infatti, complessivamente, alle opere prodotte in coproduzione con Paesi esteri, si rileva, nel 2019, una **partecipazione estera più composita** rispetto al 2018. Nello specifico, si segnalano i partner provenienti dalla **Slovenia** (3,26%), **Regno Unito**, **Polonia**, **Danimarca** e **Cile** (tutte al 2,17%), **Ungheria**, **Serbia**, **Nuova Zelanda**, **Marocco**, **Macedonia**, **Lettonia**, **Grecia**, **Cina**, **Canada**, **Cuba Austria** e **Australia** W X W W L 2%) D I Paese partner con il quale sono state realizzate il maggior numero di opere resta, tuttavia, anche nel 2019 la **Francia (30,43%)**;
- **Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione**, ovvero, a parità di linee G·LQWHUYHQWR **un V aumento costante** nel passaggio dal 2017-2018 al 2019 (**+272,31%**) delle istanze ammesse al finanziamento per la distribuzione (nazionale e internazionale). Si registra altresì rispetto al biennio precedente O·DXPHQWR delle **opere programmate**

nelle sale italiane (95) e in quelle straniere (40 beneficiarie di contributi VHOHWWLYL H &UHGLWR 47 F sostenute con il Film Distribution Fund affidato alla Gestione Fondi Cinema- ,QWHUQD]LRQDOL]]D]LRQH Cinecittà). Il dato complessivo evidenzia come rispetto ai mercati di destinazione la Legge abbia **esiti più evidenti rispetto alla distribuzione nazionale** piuttosto che internazionale. Sul piano della diffusione regionale la miglior penetrazione si ha in **Lombardia** GDWR VSLHJDELOH DQFK disponibilità di schermi sul territorio) e, ULVSHWWR DL Russia, VWHUR

- **Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A,** RYYHUR O·LPS &UHGLWR G·LPSDWWR VXL WDVVL GL XVFLWD QHOOH VDOH H VXOOH spese P&A, YHUR sostenere la diffusione delle opere sul mercato con riferimento, in via primaria, alle **voci di costo cosiddette eleggibili**. /·DQDOLVL GHOOD VWDJLRQH 2019 una **quota pari al 37,87% relativa alla distribuzione complessiva di titoli nazionali** nelle sale del circuito GHOO·HVHUFL]LR H una quota **del 5,25% in termini di ingressi;**
- **Performance sui diversi mercati** ovvero, rispetto alla resa delle opere sostenute dal finanziamento in termini di incassi, si evidenzia come le opere beneficiarie del &UHGLWR G·LPSRVWD **nazionale** e diffuse nelle sale hanno ottenuto il riscontro di **1.108.805 ingressi**, con una **media complessiva di 14.983 spettatori**. Per quanto concerne la distribuzione internazionale, 13 dei 15 titoli sostenuti con il &UHGLWR G· **distribuzione internazionale** hanno raccolto, con 73 programmazioni complessive (13 nel 2017, 29 nel 2018 e 31 nel 2019), un pubblico valutato in **460.814 unità** (**in media 35.547 per opera e 6.312 a uscita**) in 27 Paesi di distribuzione (23 dei quali appartenenti DOO·8QLRQH (XURSHD **contributi selettivi**, **16 titoli**, con 43 uscite in 17 nazioni europee, hanno totalizzato 246.318 ingressi;
- **Utilizzo da parte di produttori indipendenti,** ovvero nel 2019 il **39,53%** degli operatori beneficiari di misure a sostegno alla distribuzione dichiara come attività prevalente di essere un **produttore cinematografico e/o audiovisivo indipendente,** contro il 23,25% dei non indipendenti. Ai beneficiari che hanno dichiarato come attività prevalente quella di distributore internazionale indipendente fa capo il 19,76% delle domande, mentre all'attività di distributore italiano o europeo indipendente fa capo il 13,95%. Molto più basse o inesistenti le DOWUH YRFL /·DQDOLVL GHOOH società **beneficiarie** (al netto di duplicazioni e domande multiple) indica una preponderanza di beneficiari con attività prevalente di **produttori cinematografici e/o audiovisivi indipendenti.** Quasi la metà il numero di distributori italiani o europei indipendenti, mentre sono numericamente molto più basse o inesistenti le altre voci;
- **Rilevanza internazionale dei progetti finanziati,** che indica soprattutto nei **Paesi europei i territori privilegiati di destinazione delle opere beneficiarie di sostegno.** Nello specifico, se ne registrano **23** relativamente al **Credito** G·LPSRVWD GLVWULEX]LRQH **17** per i **contributi selettivi**.

ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D)

CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)

1HOO·DQQR VRODUH OD 2016 ha riservato attenzione alle azioni volte alla *conservazione e al restauro del patrimonio filmico e audiovisivo* soprattutto tramite due misure: **Acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (ovvero **Attività cineteche**, Art.27) e il **Piano straordinario digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (Art.29). Tale attenzione si è espressa in termini di:

- **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore,** in quanto, nel corso del 2019, le due misure hanno raccolto complessivamente 48 domande e le **approvazioni deliberate al 31/12/2019 sono state 31**, per un **finanziamento complessivo approvato di 10.425.500** ½ In altre parole, il **53,38%** di quanto approvato sul totale delle misure del settore Promozione, indice, a fronte del numero ridotto di istanze approvate, G H O O · H O H Y D W R L P S H . Amministrazione riserva alla conservazione e al restauro del patrimonio filmico e audiovisivo;
- **Volume dei materiali digitalizzati.** Si precisa che allo stato attuale della modulistica DGCol non è possibile riportare in dettaglio il volume dei materiali digitalizzati;
- **Utilizzo per tipologia di richiedente,** che vede una preponderanza delle **Società di capitali** (**51,61%**), seguite a breve distanza dalle **Associazioni culturali o Fondazioni** (41,93%), mentre si attestano su percentuali più ridotte le **Cooperative** (6,45%) e le altre nature giuridiche (0%);
- (V W H Q V L R Q H W H U U L W R L R G L quanto, pur non distribuendosi su tutte le regioni, il finanziamento appare O R F D O L]] D W R G D O Q R U G con una preponderanza di **imprese e istituzioni con sede legale nel Lazio** (17 sulle 31 domande complessive) e, a grande distanza, in Lombardia (3 domande). Il fatto che 8 regioni non siano state raggiunte dai benefici fiscali si spiega, certamente, con la **specificità dei soggetti che possiedono i requisiti per presentare domanda di finanziamento**, non dislocati, come è normale sia, su tutto il territorio italiano, e con la **natura dei progetti finanziati, il cui valore culturale e storico è a vantaggio di tutti.**

CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)

Il conseguimento del Principio relativo alla *formazione professionale e alla promozione di studi e ricerche nel settore cinematografico e audiovisivo* è perseguito dalla Legge n. 220 del 2016 attraverso diverse misure. Tra queste, per esempio, la linea dell Art.27 **Iniziative di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva** (da qui in avanti **Iniziative SCA**). In particolare, le azioni del **Gruppo B** riguardano lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva, del F L Q H P D H G H O O · D X G L R Y L S artistico, culturale, tecnico ed economico, lo studio, le ricerche e le valutazioni G · L P S D W W R $ S U R J H W W L V S H F L D O L Progetti speciali V H P S U H H A Q Q X D O L R Operano al loro interno iniziative volte a rafforzare la formazione professionale del settore cinematografico e audiovisivo. Si ricorda, inoltre, che la Legge n. 220 del 2016 finanzia le attività formative in seno al **Centro Sperimentale di Cinematografia**. Tale sostegno è visibile in termini di:

- **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore** che registra, per le **Iniziative SCA-Gruppo B,** 66 domande pervenute e **44 approvate** entro il 31/12/2019; almeno **4** iniziative tra i **Progetti speciali**, F R P H O D 9 D O X W D] L R Q H G · G H O O · $ U W F R P P D H sceneggiatura Leo Benvenuti promossa da ANAC-Associazione Nazionale Autori Cinematografici;
- **Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo per promuovere i percorsi formativi** che, per quanto concerne le **Iniziative SCA**, **-Gruppo B** è stato di ½ per i **Progetti speciali** più vicini alle finalità del Principio di circa ½ Rispetto, invece, al **Centro Sperimentale di Cinematografia** ² **Scuola Nazionale del Cinema**, nel 2019 sono stati stanziati ½ V R V W H J Q R G H G H O O · e Q W e l l o specifico per la realizzaz L R Q H G L F R U V L V S H F L D O L]] D] L R Q H Q H O · discipline cinematografiche e G H O O · D X G L R Y L V L Y R da Scu Fondazione.

DISPORRE E SOSTENERE / · (' 8 & $ = , 2 1 ($ / / · , 0 0 $ NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA

FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F)

/·DWWHQ]LRQH *ODGR *ODGR *ODGR

per una *fruizione ampia, in termini di pubblico* è testimoniata, in particolare, dalle iniziative volte a sostegno del **settore** GHOO·HVHUFL]LR, sia in termini di sostegno alla programmazione che di rinnovamento e ripristino delle strutture. In particolare essa si è espressa in termini di:

- **Pubblici e inclusività**, poiché GDOO·LQGDJLQH rivolta ai soggetti beneficiari è emerso che:
  - complessivamente, il **68,17%** si GLFKLDUD G·DFFRUGR con ´&RPSOHWDPHQWH G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LRQH della Legge sta contribuendo a stimolare una fruizione del cinema e GHOO·DXGLRYLVLYR H' termini di pubblici µ. Si attesta intorno al 23%, invece, la percentuale di chi è incerto sulla risposta ed è sotto il 10% quella di chi è poco o per niente G·DFFRUGR;
  - il **74,65%** dei rispondenti si è detto ´$EEDVWDQ]D G·DFFRUGR con ´&RPSOHWDPHQWH G·DFFRUGR O·DIIHUPD]LRQH della Legge sta contribuendo a favorire una fruizione GHOO·DPELHQWH H GHOO·DXGLR che tiene conto delle specifiche esigenze delle persone con GLVDELOLWj. Contenuta la percentuale di chi non esprime XQ·RSLQLRQH QHWWD L bassa quella di chi si dice poco o per QLHQWH G·DFFRUGR (complessivamente il 6,72%). Un risultato che non lascia dubbi UL VSHWWR DOO·RSHUDW sul 220 del 2016, ma che insieme offre **ancora margini di miglioramento** nella direzione indicata dal Principio.
- (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH poiché sono **3.441** le **domande approvate** entro il 31/12/2019 su tutte le linee del settore esercizio, **con una distribuzione, sul territorio nazionale, abbastanza capillare**. La quota maggiore di domande è riconducibile a sale collocate in **Lombardia** (620 VFKHUPL LQ UDJLRQH GH strutture presenti nella regione, quella più bassa in Liguria. Si ricorda, tuttavia, FKH XQD VWHVVD LPSUHVD fare capo a diverse sale e che dunque può avere sede legale in una regione diversa da quella in cui è ubicata la sala di cui è responsabile.

RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POST-PRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H)

1HOO·DQQR VRODUH OD 2016 ha riservato particolare attenzione alla scrittura, progettazione, preparazione, produzione, post-produzione, promozione, distribuzione e programmazione dei prodotti cinematografici e audiovisivi italiani e alla valorizzazione del ruolo delle sale cinematografiche e dei festival cinematografici quali momenti di fruizione sociale collettiva del prodotto cinematografico, in termini di:

- **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore**, in quanto nel 2019, escludendo i contributi automatici, sono state approvate **4.779 domande** di contributo, per un totale di ½. Nello specifico, osservando le approvazioni per tipologia di procedimento si rileva che, con riferimento a:
  - il **c**UHGLWR G·LPSRVWD approvate **3.814** domande, per un totale di ½
  - i **contributi selettivi,** sono state approvate **252 domande** per un totale di ½
  - i **Progetti speciali** %DQGR ´9LROHQ]D ´H &RSH minoritarie) sono state approvate **24 domande** per un totale di ; ½
  - i **Contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva**, sono state approvate **560 domande** per un totale di ½
  - i **Contributi alla diffusione della**

cultura cinematografica, sono state approvate **41 domande** per un totale di ½

- il **Piano straordinario per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche e polifunzionali,** sono state approvate **41 domande** per un totale di ; ½
- il **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio audiovisivo,** sono state approvate **44 domande** per un totale di . ½

X **Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto**, ovvero investendo mediamente per ciascuna domanda di contributo approvata ½guardando nel dettaglio ai GLYHUVL SURFHGLPHQWL I medio più consistente è registrato dal **Piano straordinario per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche** per un totale di s½41 opere finanziate. Seguono, il **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio audiovisivo** ½ **contributi selettivi** ½ &UHGLWR G·LPSRVWD ½ **Progetti Speciali** ½ **Contributi alla promozione della cultura cinematografica e audiovisiva** ½ **Contributi alla diffusione della cultura cinematografica** ½n relazione al settore, invece, quello su cui sono state investite mediamente più risorse è il Tax credit produzione esecutiva di opere straniere per un importo medio pari a s½29 opere finanziate;

X **Utilizzo per tipologia di richiedente,** ovvero garantendo un sostegno ad una pluralità di soggetti appartenenti a categorie di attività e nature giuridiche differenti. In particolare, su **1.418 imprese beneficiarie**, il **36,18%** è costituita da Società a responsabilità limitata (S.R.L.) per un totale di **513 imprese.** A queste seguono, tra le principali, le Associazioni culturali **(9,24%**), gli Enti ecclesiastici civilmente riconosciuti (**8,53%**) e le Società di capitali (**8,25%**). Le Persone fisiche, alle TXDOL q GHVWLQDWD XQ finanziamento della contribuzione selettiva (Scrittura di sceneggiature), rappresentano invece il **3,31%** del totale dei soggetti beneficiari. Con riferimento alle **categorie di attività**, invece, il **48,17%** dei soggetti beneficiari nel 2019 è dato dalle **Imprese di esercizio cinematografico** a cui seguono, tra i principali, i **Produttori cinematografici/audiovisivi** (**30,82%**);

X (VWHQVLRQH WHUULWRU ovvero distribuendo le risorse assegnate a soggetti operanti su tutto il territorio nazionale. In particolare, il **Lazio** è la regione con la maggiore concentrazione di soggetti finanziati (**401 imprese**) e a cui sono state destinate il maggior numero di risorse (½ QHOO·DQQ riferimento, a cui seguono, tra le principali, la **Lombardia** (**199 imprese** per) ½ **Emilia-Romagna** (**137 imprese** per ;½

x **Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno e numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli,** ovvero sono **655** i **soggetti** che hanno beneficiato di una **singola misura di sostegno**, mentre sono **763** i **soggetti** che hanno ricevuto **finanziamenti multipli**. Mediamente ciascun soggetto ha ottenuto 3,37 approvazioni;

x **Parità di genere e diversità**, poiché la Legge n. 220 del 2016 ha ampliato e FRQVROLGDWR O·LQWHUY donne e dei giovani autori under 35, soprattutto attraverso i **Contributi selettivi.** /·DQDOLVL H[ante **di uno scarto ampio** fra la quota di uomini e di donne registi/e che accedono agli aiuti: nel 2019 solo il 19% delle opere che hanno beneficiato degli aiuti alla produzione (con eccezione per la scrittura di sceneggiature) è risultata a direzione femminile o prevalentemente femminile. Tale dato è confermativo rispetto a quanto rilevato nel 2017-2018 (le opere beneficiarie di aiuti alla produzione a direzione femminile erano il 20%). Questo dato, per quanto critico segna **un miglioramento rispetto alla situazione antecedente** DOO·HQW vigore della Legge 220/2016: nei 13 anni di esercizio del precedente dispositivo di legge (Decreto Legislativo 28/2004) solo il 12% delle opere beneficiarie di aiuti sono risultate a conduzione femminile o prevalentemente femminile. Il dettaglio delle linee di

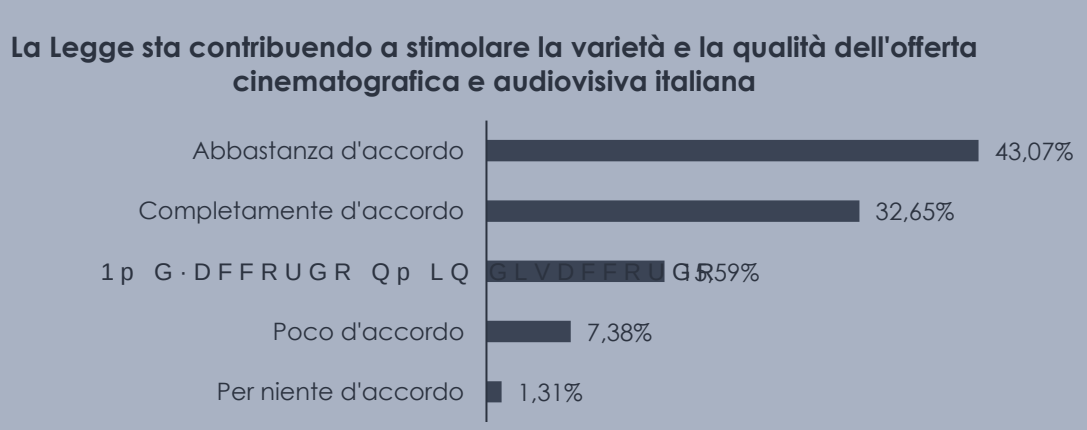
finanziamento consente, inoltre, di effettuare altri **due rilievi**: in linea generale **la presenza di donne alla regia è maggiore fra le opere web e Tv e i corti e documentari**; essa **cresce** anche **in relazione alle opere di giovani autori**. Pur nel permanere di una condizione di disequilibrio, questi dati evidenziano un positivo segnale di E L O D Q F L D P H Q W R V X O O · D nel O · D P E L W R G H O O H S U cinematografiche o delle produzioni a budget più basso e presso gli autori più giovani. Questa seconda evidenza, in particolare, prefigura un cambiamento generazionale, di cui si potranno apprezzare i risultati sul medio periodo. Per rafforzare questa tendenza occorrerebbe operare in modo ancora più incisivo nel sostegno agli **autori giovani**, che risultano ad oggi **ancora una minoranza**. La larga parte dei registi di opere beneficiarie, sia nella produzione (75%), sia nella distribuzione (76%), si colloca infatti nella fascia fra i 35 e i 60 anni. Tale dato è confermato anche dalle rilevazioni emerse G D O O · L Q G D J L Q H V X L V R J J 2019, in cui si osserva che il 41,02% dei U L V S R Q G H Q W L G H O O · D Q D O L V L V W D Q] D G · µ F R Q O · D P E L W R Q H O D Legge sta promuovendo la partecipazione J L R Y D Q L O H H O · H P H U J H Q] D mentre il **20,84%** si esprime in modo neutro, segno che vi sia un margine di P L J O L R U D P H Q W R Q H O O dispositivo di legge. Sempre a sostegno della positiva correlazione fra bilanciamento di genere e nuove generazioni di autori, **la percentuale di registe sotto i 35 anni è proporzionalmente più alta della percentuale di registi nella stessa fascia** G · H W j 23% fra le registe che hanno beneficiato di aiuti per la produzione U L V S H W W R D O G H L U H registe che hanno beneficiato di aiuti per la distribuzione (rispetto al 10% dei registi). Da ultimo, emerge una **maggiore presenza femminile fra le sceneggiatrici** e, soprattutto, fra **le autrici del montaggio**, dove la quota femminile, con riferimento alle opere che hanno beneficiato agli aiuti per la produzione, supera ampiamente quella maschile arrivando a rappresentare il 75% del totale.

- D D O O D J L Q H sui soggetti beneficiari Q H O O · D Q Q R all affermazione ´6 H F R Q G R O · esperienza, le opere e le iniziative beneficiarie di finanziamento hanno ripercussioni sul turismo di una location e/o sulla promozione del territorio L Q W H U H V V D W R è detto ´&RPSOHWDPHQWH G·DFFRUGR´ ´$EEDVWDQ]D G·DFFRUGR´ **12,1%** si è espresso in modo neutro. Decisamente più bassa è invece la S H U F H Q W X D O H G L F R Q G · D F F R U G R R **Parzialmente** G · D F F R U G R F R Q O · D O W U H precedente (**3,7%).** È dunque evidente come gli stessi operatori del settore ritengano le opere e le iniziative beneficiarie di aiuti fiscali capaci di promuovere il settore turistico e di valorizzare il territorio. Si rimanda al capitolo 11 Turismo della presente Valut D] L R Q H G · L P S D W W R S H approfondimenti;
- **Giornate di ripresa e lavorazione,** ovvero, nel 2019 sono state **24.196** le **giornate di ripresa** per le produzioni V R V W H Q X W H G D O W D [**è stata realizzata in Italia**, a conferma della forte relazione del cinema italiano con il proprio territorio. Sebbene si osservi il coinvolgimento di tutto il territorio nazionale nella scelta della location, la regione **Lazio** rimane quella prevalente, assorbendo da sola il **27%** delle giornate di ripresa realizzate sul territorio nazionale;
- **Coinvolgimento dei fornitori SMAV,** ovvero sono stati **62** i progetti, beneficiari del tax credit produzione, con partecipazione di fornitori **SMAV (+129,6% rispetto al 2018**), con una prevalenza per le **opere di finzione (40)** seguite dai **documentari (20)** e dalle opere di **animazione (2).**
- **Mantenimento dei diritti tra i produttori indipendenti**, ovvero promuovendo il rafforzamento del ruolo del produttore indipendente italiano. In particolare, nel caso delle produzioni 100% italiane, si registra un incremento della percentuale media di proprietà G H O O · R S H U D L Q F D S R indipendente italiano che passa dal 68,5% nel 2018 al 94% nel 2019, mentre nel caso delle coproduzioni internazionali, tale rafforzamento risulta

meno evidente, con una percentuale
PHGLD GL SURSULHWj GHO
al produttore indipendente italiano che
varia dal 66,4% nel 2018 al **69%** nel 2019.

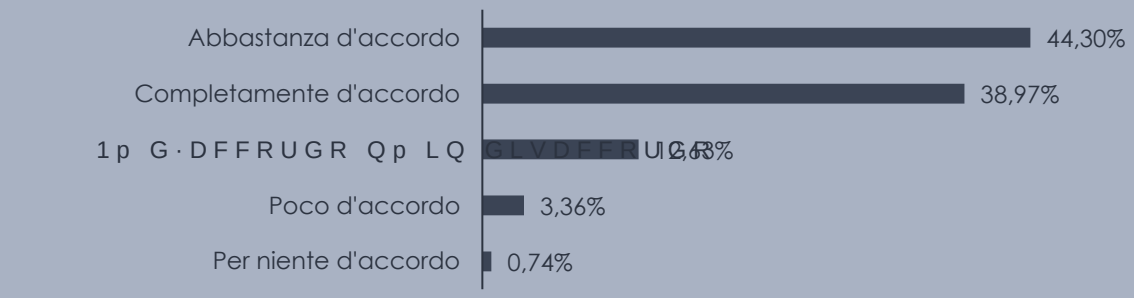
2.1. GARANTIRE ,/ 3/85$/,602 '(//RTA)(CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A)

Figura 2.1: Percezione del contributo delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 alla varietà e qualità GHOO·RIIHUWD FLQHPDWRJUDILFD H DXGLRYLVLYD



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

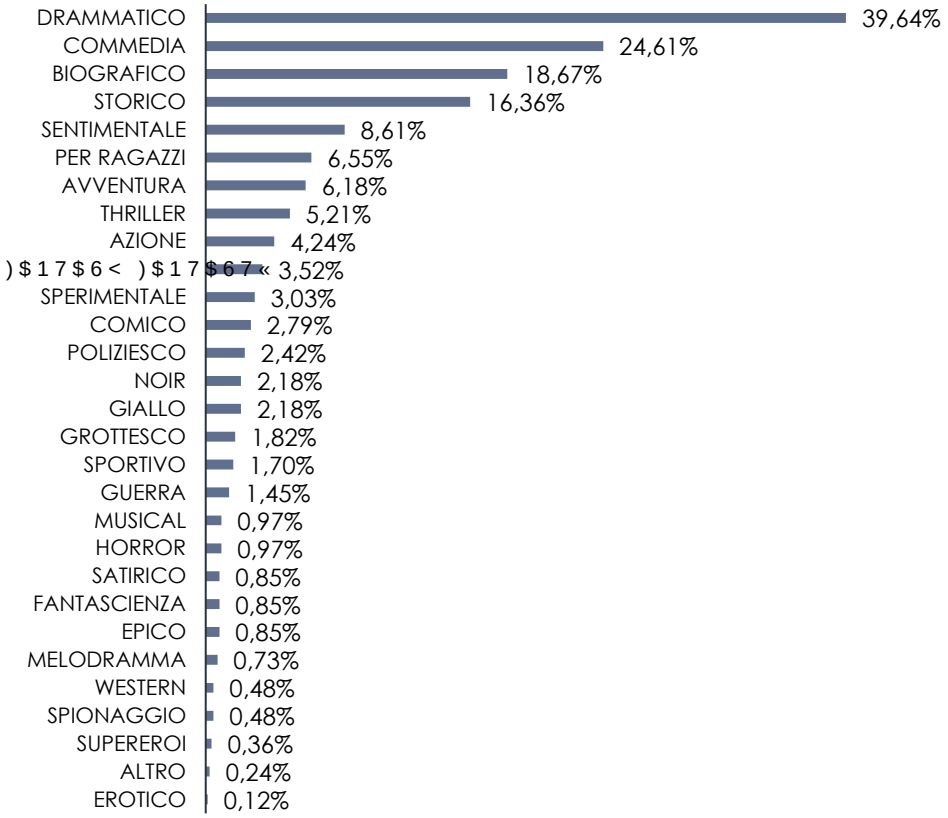
Figura 2.2: Percezione del contributo delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 DOO·LQWURGX]LRQH GL Q *progettualità*



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

2.1.1. Valorizzazione del pluralismo culturale

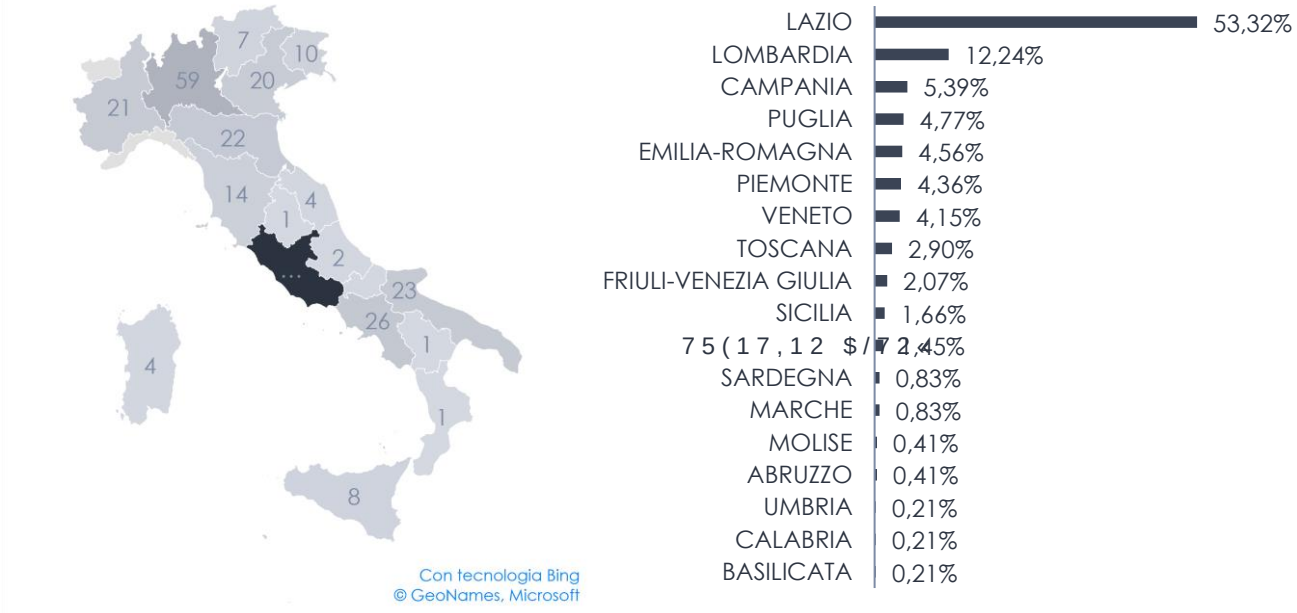
Figura 2.3: Distribuzione dei generi delle opere che hanno ottenuto un finanziamento alla produzione e distribuzione nel 2019



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

2.1.2. (VWHQVLRQH WHUULWRULDOH GHOO

Figura 2.4: Distribuzione regionale dei soggetti beneficiari di contributi alla produzione e distribuzione SHU O·DQQR 2019



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

2.1.3. Domande annuali per tipo di film

Tabella 2.1 'RPDQGH SHU LO 3RWHQ]LDPHQWR GHOO·RIIHUWD FLQHPDWRJUDILFD cinematografica e audiovisiva

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTI	DOMANDE APPROVATE 2019	
		DOMANDE	½
ART. 18	CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA	2.729[6]	
ART. 27	5,&2126&,0(172 48$/,),&$ 6$/$ '·(66$,	354	½

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

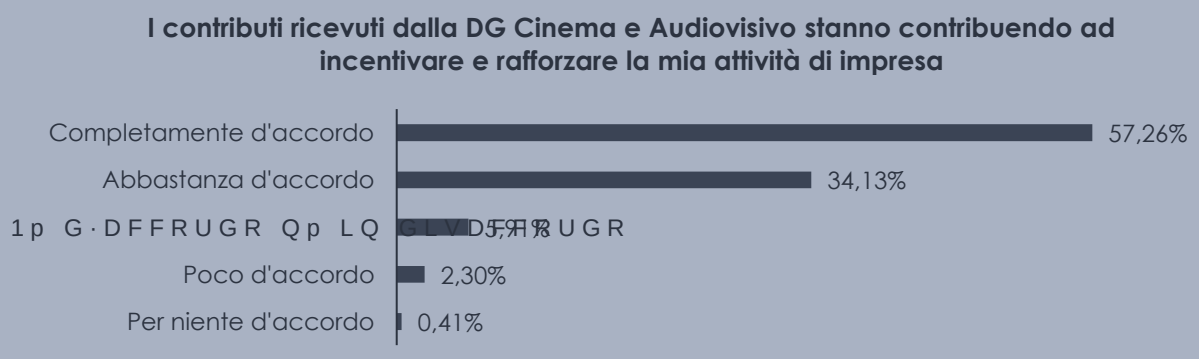
Tabella 2.2: Domande per il Potenziamento GHOO·Offerta cinematografica approvate nel 2017-2018 e nel 2019

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE							
		NUMERO				½			
		2017-2018	2019	¦	¦	2017-2018	2019	¦	¦
ART. 18	CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA	248	2729	+2481	+1000%	14.873.677	25.888.622	+11.014.945	+74%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

2.2. FAVORIRE IL &2162/,'$56, '(//·,1'8675 CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B)

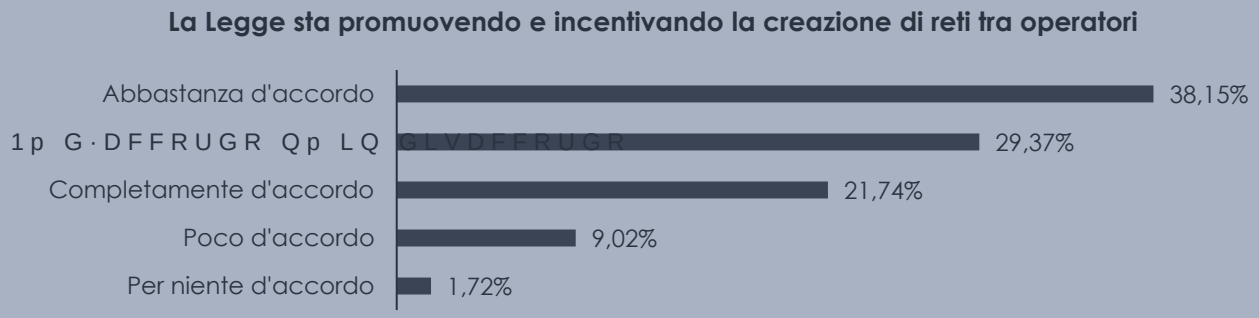
Figura 2.5: Percezione del contributo delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 DOO·LQFHQWLYD]LRQH UDIIRU]DPHQWR GHOOD SURSULD DWWLYLWj G·LPSUHVD



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

[5] Per il Tax Credit i valori si riferiscono al Credito richiesto.
[6] 'L FXL GRPDQGH ´WUDVIHULWH SHU FUHGLWRµ

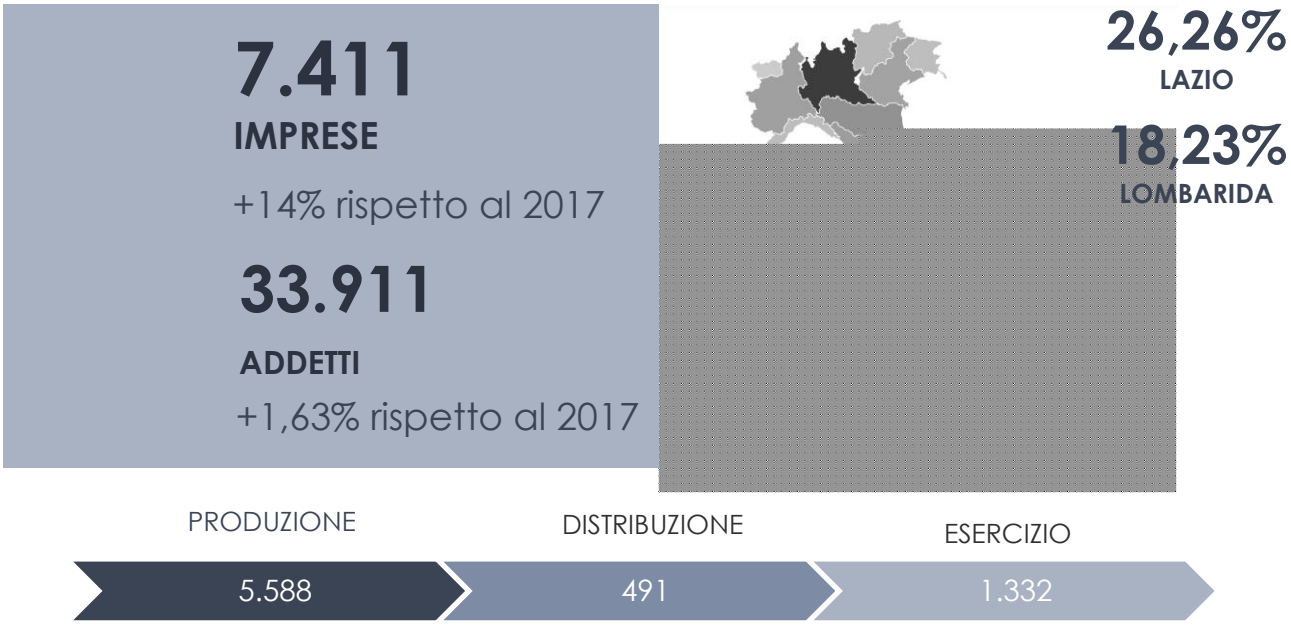
Figura 2.6: Percezione del contributo delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 alla promozione e incentivazione di reti tra operatori



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

2.2.1. Numero delle imprese di settore

Figura 2.7: Numero di imprese Core nel 2018



Fonte: Registro delle Imprese e Istat

2.2.2. Valore Aggiunto Lordo (VAL)

Figura 2.8: Valore Aggiunto Lordo del settore audiovisivo e cinematografico italiano nel 2018

Fonte: Stima su dati Registro delle Imprese e Istat