

Gli italiani e il cinema

La fruizione di film dentro e fuori le sale italiane

SINTESI DEI RISULTATI



Direzione Generale
CINEMA e
AUDIOVISIVO



6 settembre 2022

Sintesi delle evidenze...

1. *I **consumi audiovisivi** (in senso ampio) sono una delle attività preferite per una popolazione che soffre carenza di tempo libero per attività maggiormente strutturate.*
2. *Oltre due terzi degli italiani **guardano regolarmente film**. Le serie stanno raggiungendo una platea di dimensioni simili, ma nettamente più giovane.*
3. *I **generi di film preferiti** sono: in primis commedia / sentimentale, seguita da comico, azione avventura e giallo / noir. Si tratta in larga parte generi di pellicole che tendenzialmente gli italiani preferiscono vedere a casa in streaming.*
4. *Il giudizio sulle **produzioni italiane e hollywoodiane** premia le seconde in particolare ritenendole più spettacolari, avvincenti, emozionanti, innovative e da vedere al cinema. Ancora più tranchant il giudizio degli adolescenti. Il cinema italiano è però vissuto maggiormente come un bene culturale.*
5. ***Nel 2022** sono andati al cinema meno di 4 cittadini su 10, contro gli oltre 6 del 2019. Oltre il 30% degli italiani ha ridotto o sospeso la propria frequentazione delle sale.*
6. *Le **motivazioni addotte per la riduzione della frequenza** in sala sono legate soprattutto al timore del contagio, seguito, viceversa, dall'insofferenza verso la profilassi sanitaria. Ma c'è anche chi ha perso l'abitudine, si è impigrito, non può permetterselo o afferma che non siamo usciti film interessanti.*

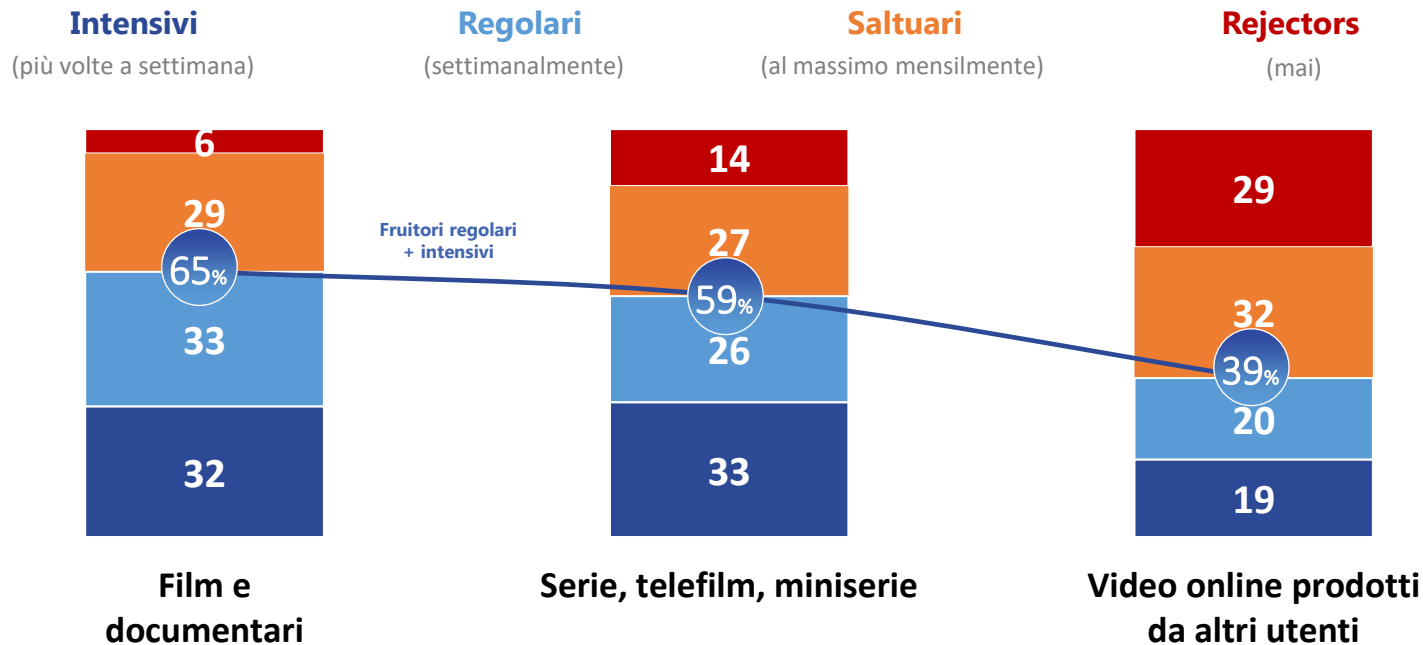
Sintesi delle evidenze...

7. Guardando alla **voglia di cinema per l'autunno**, in una situazione di normalità, la platea delle sale potrebbe tuttavia potenzialmente tornare ai livelli pre-Covid.
8. Le principali **condizioni** che potrebbero favorire un massiccio rientro nelle sale sono: un autunno pandemicamente 'normale' e un prezzo del biglietto intorno agli 8 euro per una prima visione.
9. Non vi è una preferenza netta tra **le grandi sale commerciali e sale indipendenti**, ma le due tipologie intercettano target sensibilmente differenti.
10. Le principali **richieste della clientela** per tornare in sala riguardano in particolare un'offerta di film più interessante, la sicurezza sanitaria, così come maggiore comfort e innovazione tecnologia.
11. Un'offerta di gadget legati ai film, concorsi per biglietti, eventi e festival riscaldano maggiormente la platea giovanile, attività mondane (aperitivi socializzazione ecc.) attirano nicchie più specifiche, mentre gli anziani preferiscono una sala dove vengono proiettati semplicemente i film, senza **attività o servizi accessori**.
12. Una **finestra di esclusiva** di 3-4 mesi per le sale prima dell'uscita online avrebbe potenzialmente impatto sul 13% dei cittadini, mentre il 47% attenderebbe sempre e comunque l'uscita in streaming per la visione domestica.

Film e serie Tv i prodotti audiovisivi più visti

Un rispondente su 3 si dichiara un consumatore intensivo di questo tipo di contenuti

Parliamo di contenuti audiovisivi. Pensando al 2022, quanto spesso le è capitato di guardare...



Produzioni italiane vs Hollywood: gli elementi di valutazione

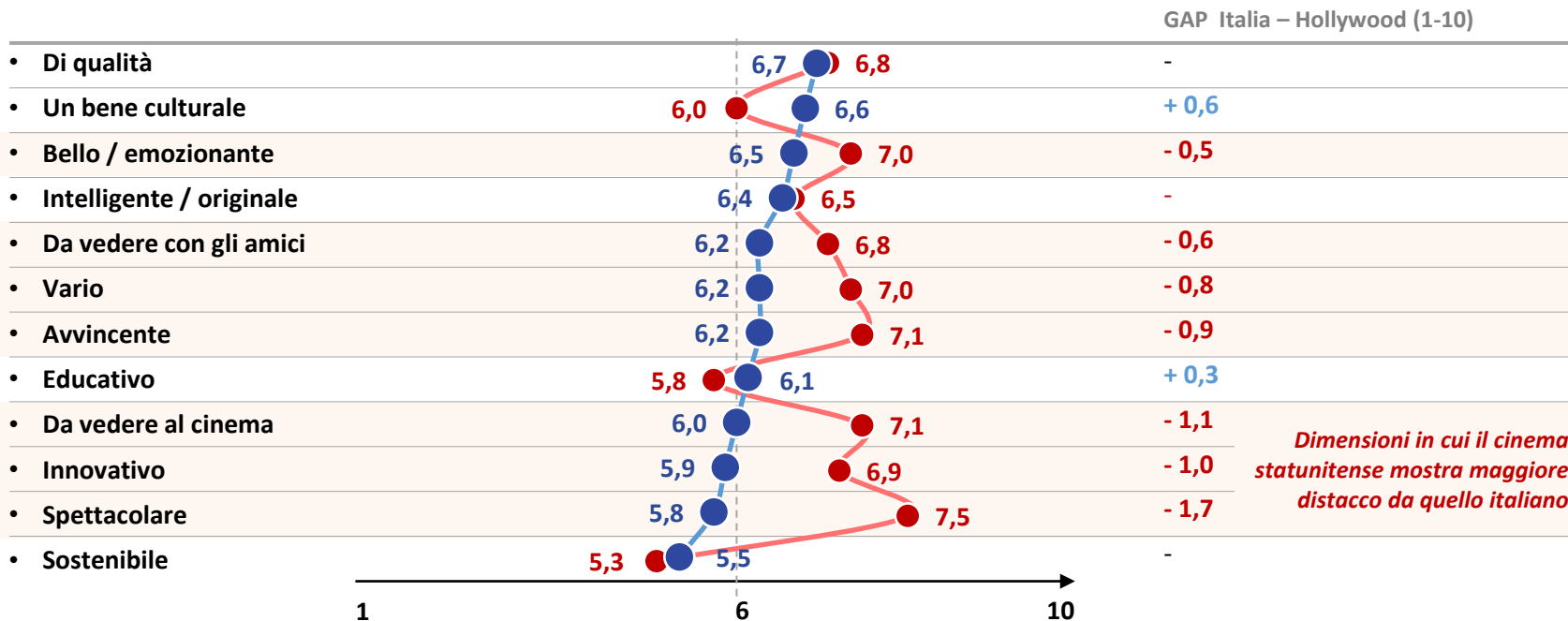
● ITALIA

● USA

I film americani dominano i giudizi: spettacolari, adatti alla visione in sala e innovativi.
Le pellicole italiani vissute maggiormente come bene culturale dal valore educativo

Secondo lei quanto il cinema italiano/hollywoodiano è...

Per ciascuna caratteristica esprima ora un giudizio da 1 a 10 (dove 1 = per niente e 10 = moltissimo).



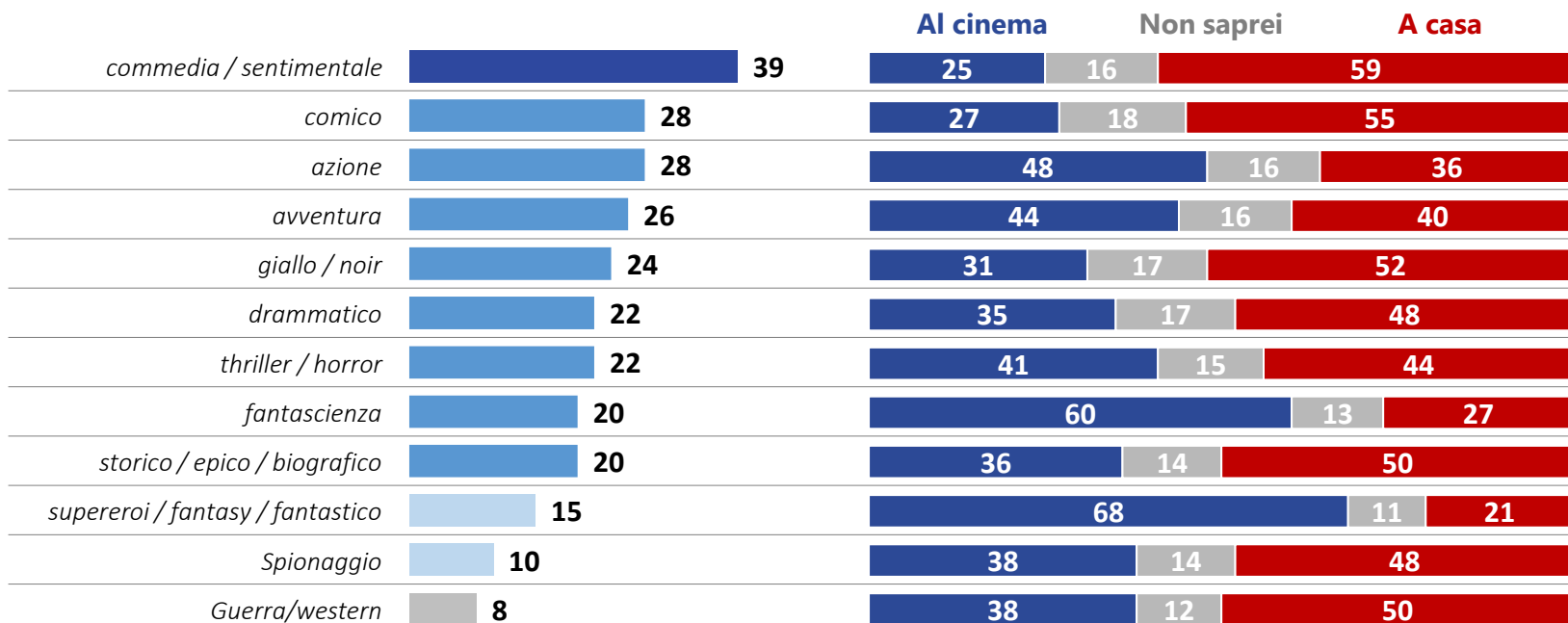
Dimensioni in cui il cinema statunitense mostra maggiore distacco da quello italiano

Generi preferiti e associata propensione alla visione in sala

I generi più graditi sono ritenuti più adatti alla visione domestica, eccezione fatta per azione e avventura

Quali sono i suoi generi cinematografici preferiti?
(3 possibili più risposte, , risponde chi guarda film n = 11.351)

Stanno per uscire una serie di film dei suoi generi preferiti.
Dove preferirebbe vederli per la prima volta?



Autodichiarazioni dei cittadini sulla frequenza in sala 2022 vs 2019

Con la pandemia persi oltre un terzo degli spettatori: quasi dimezzati i fruitori regolari e ridotti di un terzo i saltuari

FREQUENZA IN SALA 2022

Regolari

settimanalmente - più volte a settimana	1
più volte al mese	2

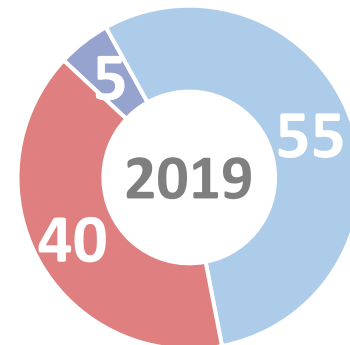
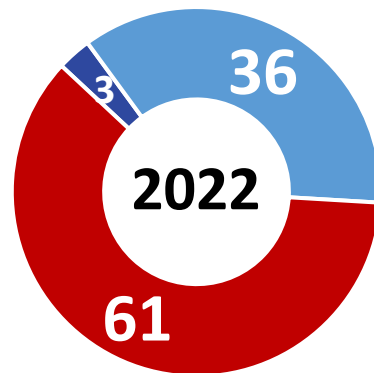
Saltuari

circa mensilmente	7
qualche volta	29

Assenti

mai **61**

Nel 2022 **-35%** di fruitori delle sale rispetto al 2019
(da 29 milioni a meno di 19 milioni di cittadini dai 14 anni in su)

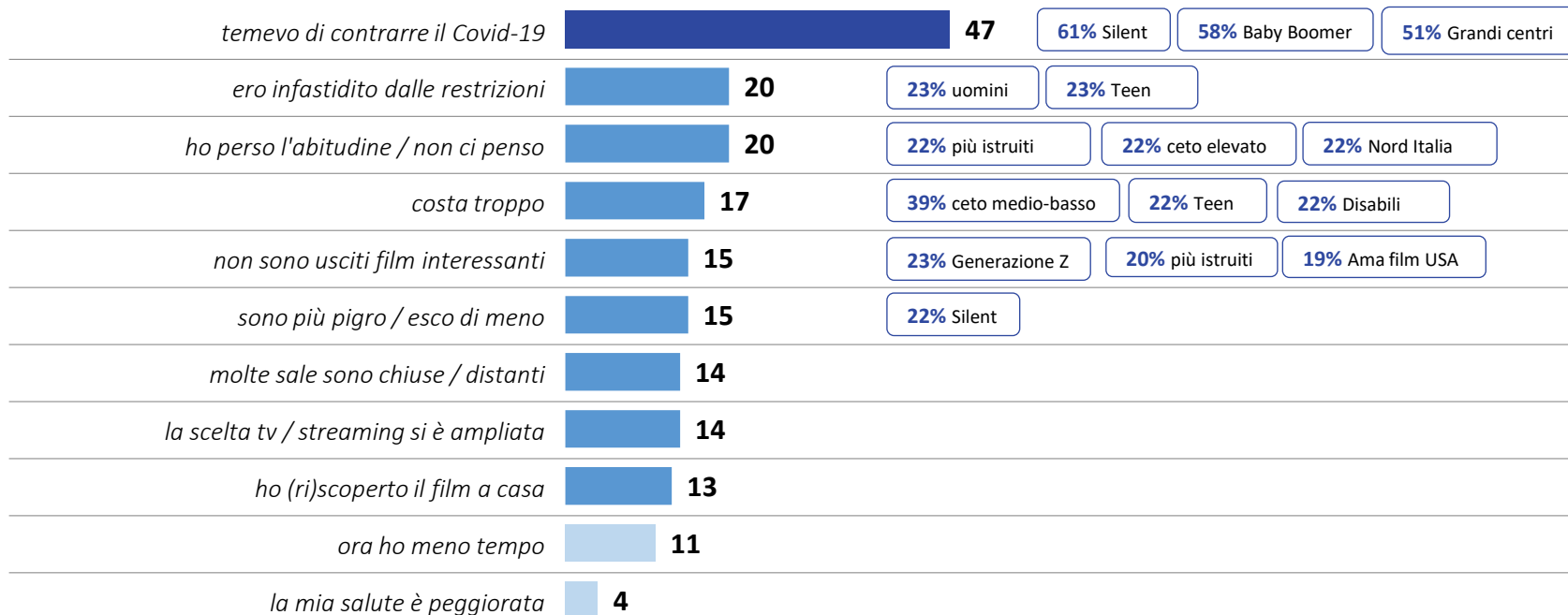


- ✓ Quasi dimezzati i fruitori **regolari**
- ✓ Perso oltre un terzo dei fruitori **saltuari**
- ✓ La quota di **assenti** su totale popolazione sale del 53%

Chi ha diminuito o smesso: i motivi di latitanza dalle sale

Prima causa la paura del contagio, in primis tra gli anziani. Segue il fastidio per le restrizioni, più tipico dei giovani, e la sensazione di aver perso l'abitudine ad andare in sala. Solo dopo il prezzo ma con maggiore impatto sulle categorie più fragili

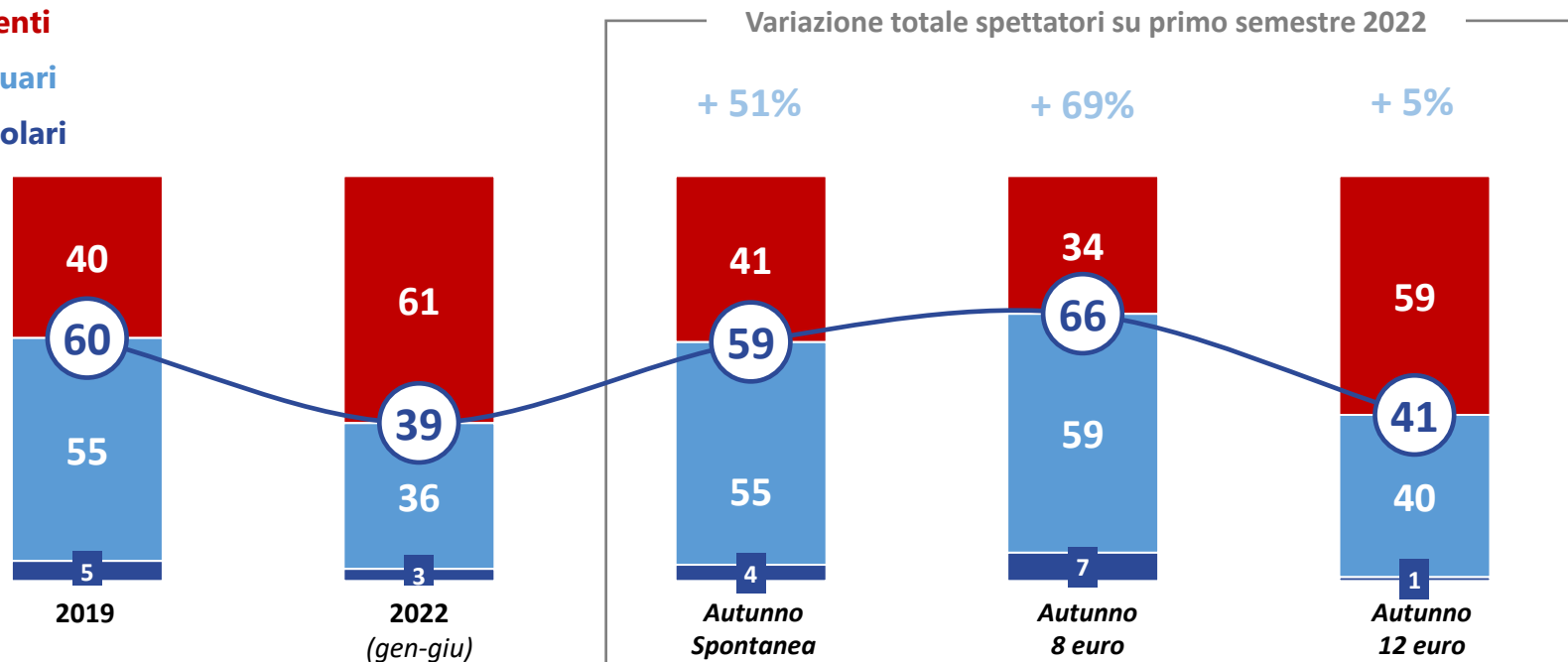
Per quale motivo quest'anno è andato al cinema più raramente rispetto a prima della pandemia? / ha smesso di andare al cinema? (3 risposte possibili, Risponde chi ha diminuito o smesso di andare in sala tra il 2020 e il 2022. n = 3.722)



Outlook degli spettatori per l'autunno 2022 e impatto del prezzo

Potenziale recupero del +51% sul primo semestre, fino al +69% contenendo il prezzo del biglietto entro gli 8 euro.
 Potenzialità inibita portando il prezzo del biglietto a 12 euro

Assenti
Saltuari
Regolari



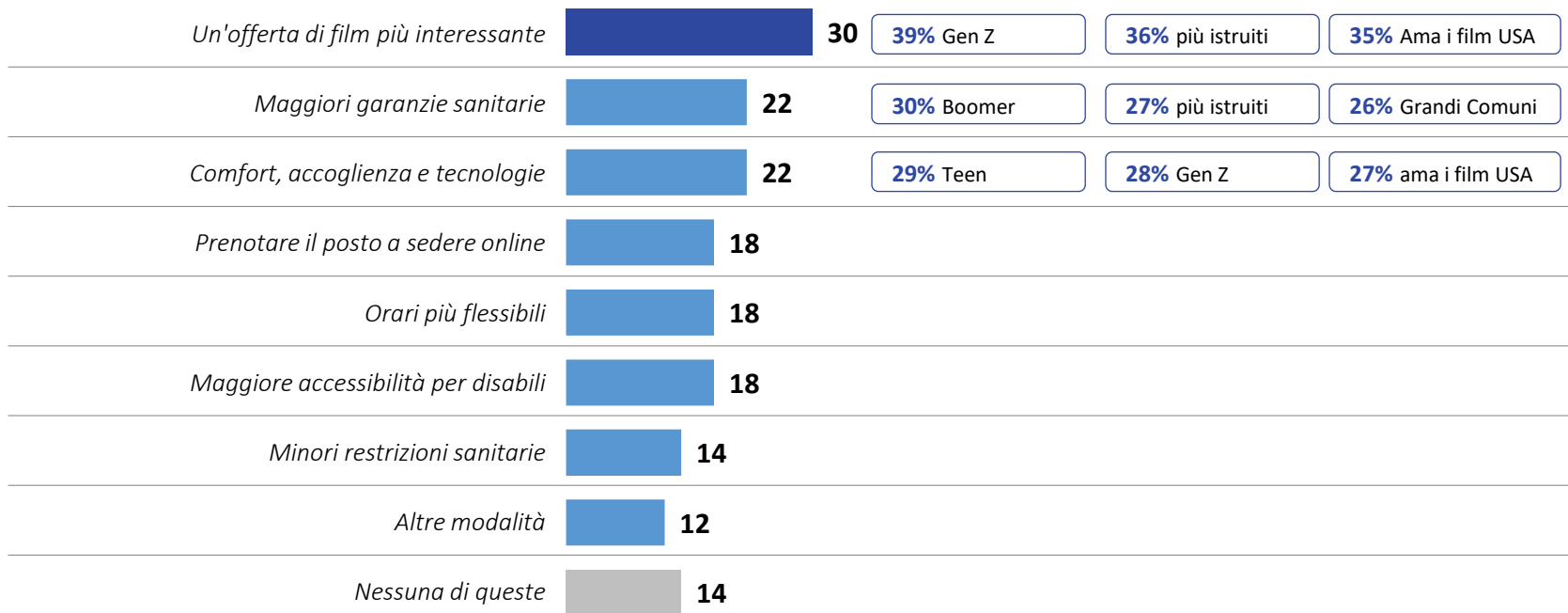
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: indagini condotte settimanalmente tra l'1 e il 25 luglio 2022.
 Metodo di rilevazione: sondaggio Cawi - Cati su un campione rappresentativo nazionale di 12.008 soggetti dai 14 anni in su.

Tutti i diritti riservati

Cosa si chiede per tornare in sala: in primis film più interessanti

Segue l'attesa di sufficienti garanzie sanitarie (tra gli anziani) e un miglioramento dei comfort e dell'innovatività (tra ai giovani)

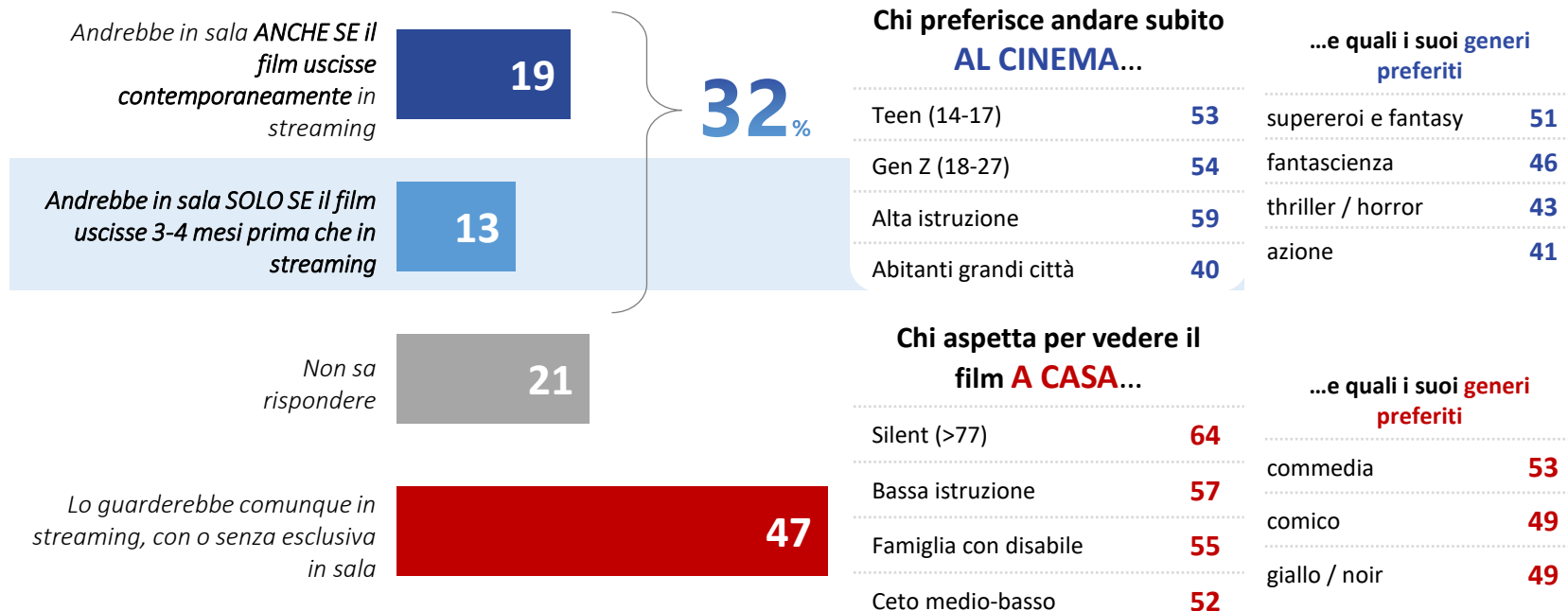
E, al di là del prezzo, che cosa potrebbe invogiarla in futuro ad andare più spesso al cinema / tornare a vedere film nelle sale cinematografiche? (3 risposte possibili, Risponde chi ha diminuito o smesso di andare in sala tra il 2020 e il 2022, n = 3.722)



La finestra di esclusiva per le sale: il 13% andrebbe in sala solo se fosse attivata

Il 47% disposto ad attendere per la visione domestica, mentre il 19% andrebbe in sala anche se il film uscisse contemporaneamente in streaming

Se un nuovo film che le interessa molto uscisse al cinema e solo 3-4 mesi dopo fosse reso disponibile attraverso le piattaforme di streaming, cosa farebbe? / E se invece lo stesso film uscisse subito sia nelle sale cinematografiche sia in streaming, cosa farebbe?



Metodologia di ricerca

L'indagine è stata svolta da SWG tra l'1 e il 25 luglio 2022 tramite questionario strutturato somministrato con tecnica di rilevazione mista Cawi - Cati su campione di 12.008 individui rappresentativo della popolazione italiana di età pari o superiore a 14 anni.

- **METODO DI CAMPIONAMENTO:** stratificato per quote di genere, età, macro-area Nielsen, ampiezza demografica del comune di residenza e titolo di studio
- **UNIVERSO DI RIFERIMENTO:** 52.079.341 individui
- **CAMPIONE :** 12.008 individui (di cui il 30% intervistati telefonicamente)
- **ERRORE STATISTICO ASSOLUTO:** max 0,89% su dato medio a un intervallo di confidenza del 95%

Giulio Vidotto Fonda
Research Director
giulio.vifo@swg.it

Camilla Giudice
Researcher
camilla.giudice@swg.it

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.



- **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
- **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico
- **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
- **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 – 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754