



# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## UN'ESTATE DA RECORD I NUMERI DI «CINEMA REVOLUTION»

9 ottobre 2023 - ore 16.30

Cinema Barberini - Roma

MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)

# CINEMA

REVOLUTION  
2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## LE DATE DELL'INIZIATIVA

TUTTI  
I FILM

FILM  
ITALIANI  
ED EUROPEI

TUTTI  
I FILM

in SALA a 3,50€ per tutta l'ESTATE

11  
GIUGNO

15  
GIUGNO

17  
SETTEMBRE

21  
SETTEMBRE

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

**11 GIUGNO - 21 SETTEMBRE 2023**

PRESENZE:	<b>19.1 MILIONI</b>
INCASSI:	<b>128.7 MILIONI DI EURO</b>

2023 vs 2011: + 13,5% presenze / + 13,1% incassi

2023 vs 2019: +4,7% presenze / + 8,2% incassi

2023 vs Triennio 2017-2019: +26,3% presenze / +32,6% incassi

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**

# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

**11 GIUGNO - 21 SETTEMBRE 2023**  
**TOP TITLE**

#	Titolo	Data di uscita	Nazione	Società	Incassi	Presenze
1	BARBIE	20/07/2023	GBR	WARNER BROS.	31.921.146	4.356.654
2	OPPENHEIMER	23/08/2023	USA	UNIVERSAL	25.434.529	3.407.107
3	ELEMENTAL	21/06/2023	USA	WALT DISNEY	6.822.761	999.697
4	INDIANA JONES E IL QUADRANTE DEL DESTINO	28/06/2023	USA	WALT DISNEY	6.378.053	864.217
5	THE NUN 2	06/09/2023	USA	WARNER BROS.	5.530.865	824.619
6	MISSION: IMPOSSIBILE - DEAD RECKONING PARTE UNO	12/07/2023	USA	EAGLE PICTURES	5.333.711	712.993
7	SHARK 2 - L'ABISSO	03/08/2023	USA	WARNER BROS.	5.286.483	687.545
8	ASSASSINIO A VENEZIA	14/09/2023	USA	WALT DISNEY	3.381.048	746.746
9	THE FLASH	15/06/2023	GBR	WARNER BROS.	2.674.069	425.149
10	SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE	01/06/2023	USA	EAGLE PICTURES	2.658.487	504.535

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



# CINEMA REVOLUTION 2023

**CHE SPETTACOLO L'ESTATE!**

**11 GIUGNO - 21 SETTEMBRE 2023**

## CINEMA ITALIANO

PRESENZE: **1.4 MILIONI**

INCASSI: **8.1 MILIONI DI EURO**

2023 vs 2022: + 63,3% presenze / + 79,2% incassi

2023 vs Triennio 2017-2019: +35,9% presenze / +25,1% incassi

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**



# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## PROMOZIONE "CINEMA REVOLUTION"

CINEMA ITALIANO ED EUROPEO  
16 GIUGNO - 16 SETTEMBRE 2023

PRESENZE:	<b>1.8 MILIONI (Film ITA 1.1mln)</b>
INCASSI:	<b>11.4 MILIONI DI EURO</b>

2023 vs Triennio 2017-2019: + 8,6% presenze / + 18,3% incassi

2023 vs 2022: + 72,8% presenze / + 80,6% incassi

2023 arene estive: 29% delle presenze totali

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**

# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## PROMOZIONE "CINEMA REVOLUTION" TOP TITLE

ITA+UE

ITA

#	Titolo	Data di uscita	Nazione	Società	Incassi	Presenze
1	JEANNE DU BARRY - LA FAVORITA DEL RE	30/08/2023	FRANCIA	MEDUSA/NOTORIOUS	1.335.067	207.879
2	IO CAPITANO	07/09/2023	COPRODUZIONE	01 DISTRIBUTION	908.750	141.525
3	I PEGGIORI GIORNI	14/08/2023	ITALIA	VISION/UNIVERSAL	687.724	108.269
4	RAPITO	25/05/2023	ITALIA	01 DISTRIBUTION	487.752	76.834
5	L'ORDINE DEL TEMPO	31/08/2023	ITALIA	VISION/UNIVERSAL	424.708	66.445
6	LA MALEDIZIONE DELLA QUEEN MARY	19/07/2023	INGHILTERRA	EAGLE PICTURES	424.688	66.357
7	EMILY	15/06/2023	INGHILTERRA	BIM	370.369	58.945
8	IL SOL DELL' AVVENIRE	20/04/2023	ITALIA	01 DISTRIBUTION	277.302	43.796
9	IL PIU' BEL SECOLO DELLA MIA VITA	07/09/2023	ITALIA	LUCKY RED	242.160	38.156
10	LE OTTO MONTAGNE	22/12/2022	COPRODUZIONE	VISION/UNIVERSAL	235.380	37.273

#	Titolo	Data di uscita	Nazione	Società	Incassi	Presenze
1	IO CAPITANO	07/09/2023	COPRODUZIONE	01 DISTRIBUTION	908.750	141.525
2	I PEGGIORI GIORNI	14/08/2023	ITALIA	VISION/UNIVERSAL	687.724	108.269
3	RAPITO	25/05/2023	ITALIA	01 DISTRIBUTION	487.752	76.834
4	L'ORDINE DEL TEMPO	31/08/2023	ITALIA	VISION/UNIVERSAL	424.708	66.445
5	IL SOL DELL' AVVENIRE	20/04/2023	ITALIA	01 DISTRIBUTION	277.302	43.796
6	IL PIU' BEL SECOLO DELLA MIA VITA	07/09/2023	ITALIA	LUCKY RED	242.160	38.156
7	LE OTTO MONTAGNE	22/12/2022	COPRODUZIONE	VISION/UNIVERSAL	235.380	37.273
8	UNA COMMEDIA PERICOLOSA	30/08/2023	ITALIA	01 DISTRIBUTION	221.799	34.926
9	L'ULTIMA NOTTE DI AMORE	09/03/2023	ITALIA	VISION/UNIVERSAL	214.916	34.181
10	STRANIZZA D'AMURI	22/03/2023	ITALIA	BIM	211.531	34.423

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## CINEMA IN FESTA 2023

edizioni di giugno (11-15/6) e settembre (17-21/9)

### Giugno 2023:

1.2 MILIONI DI PRESENZE  
+80,3% vs Triennio 2017-2019  
+187,1% vs 2022  
4.2 MILIONI DI EURO

### Settembre 2023:

1.5 MILIONI DI PRESENZE  
+69,3% vs Triennio 2017-2019  
+36,6% vs 2022  
5.6 MILIONI DI EURO

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)





# CINEMA

## REVOLUTION

### 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## I° QUADRIMESTRE (Gen-Apr) vs 2° QUADRIMESTRE (Mag-Ago)

PRESENZE  
INCASSI

2023:	50,3%-49,7%	50,3%-49,7%
2022:	54,4%-45,6%	53,6%-46,4%
2019:	62,6%-37,4%	62,4%-37,6%
Triennio 2017-2019:	68,3%-31,7%	68,2%-31,8%

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



**CINEMA**

REVOLUTION

2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!



## IL MERCATO ITALIANO vs I MERCATI EUROPEI

**BARBIE** → Terzo miglior debutto europeo (7.7M€), vicino al risultato registrato in Francia (8.4M€);

**OPPENHEIMER** → Secondo miglior esordio europeo (8,9M€) dopo UK/Irlanda, superiore a Francia (6.1M€), Germania (5.9M€) e quasi 3 volte il risultato al debutto in Spagna (2.7M€);

**LA CASA DEI FANTASMI** → Terzo miglior risultato al debutto in Europa (878mila €), superiore a Germania (641mila €) e Spagna (399mila €), di poco inferiore a UK/Irlanda (990mila £);

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



# CINEMA REVOLUTION 2023

CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

## IL MERCATO ITALIANO vs I MERCATI EUROPEI

**THE NUN 2** → Terzo miglior debutto in Europa (2.4M €), di poco inferiore a Francia (2.7M €) e Germania (2.4M €), tra i 5 migliori risultati complessivi a livello «international»;

**ASSASSINIO A VENEZIA** → Secondo miglior debutto europeo (2M), di poco inferiore a UK/Irlanda (2.1M £), tra i 5 migliori risultati complessivi a livello «international»;

**GRAN TURISMO** → Terzo miglior esordio europeo (897mila €), di poco superiore a Germania (826mila €) e Spagna (792mila €).

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



# LE CARATTERISTICHE SOCIO- DEMOGRAFICHE DEL PUBBLICO ESTIVO

CINEXPERT FOCUS «REVOLUTION»

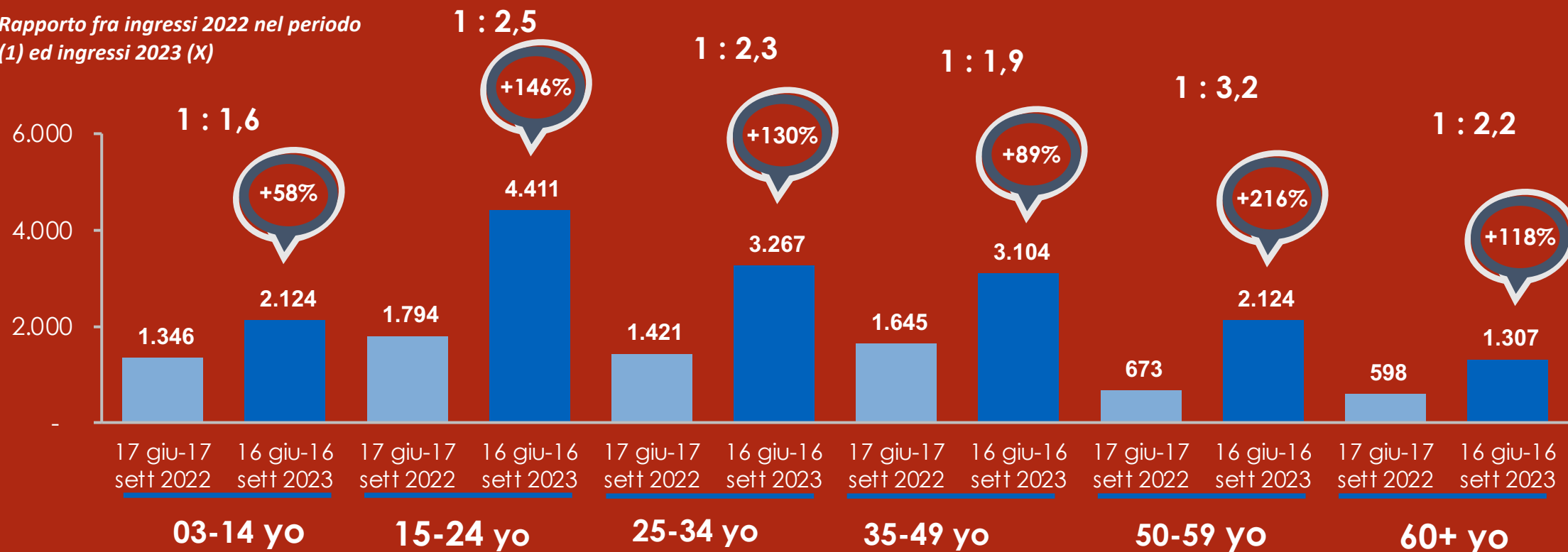
16/6 - 16/9 2023



## Trend ingressi sulle singole classi d'età (in migliaia)

### Totale ingressi estate 16/06-16/09 2023 vs periodo equivalente del 2022

Rapporto fra ingressi 2022 nel periodo (1) ed ingressi 2023 (X)

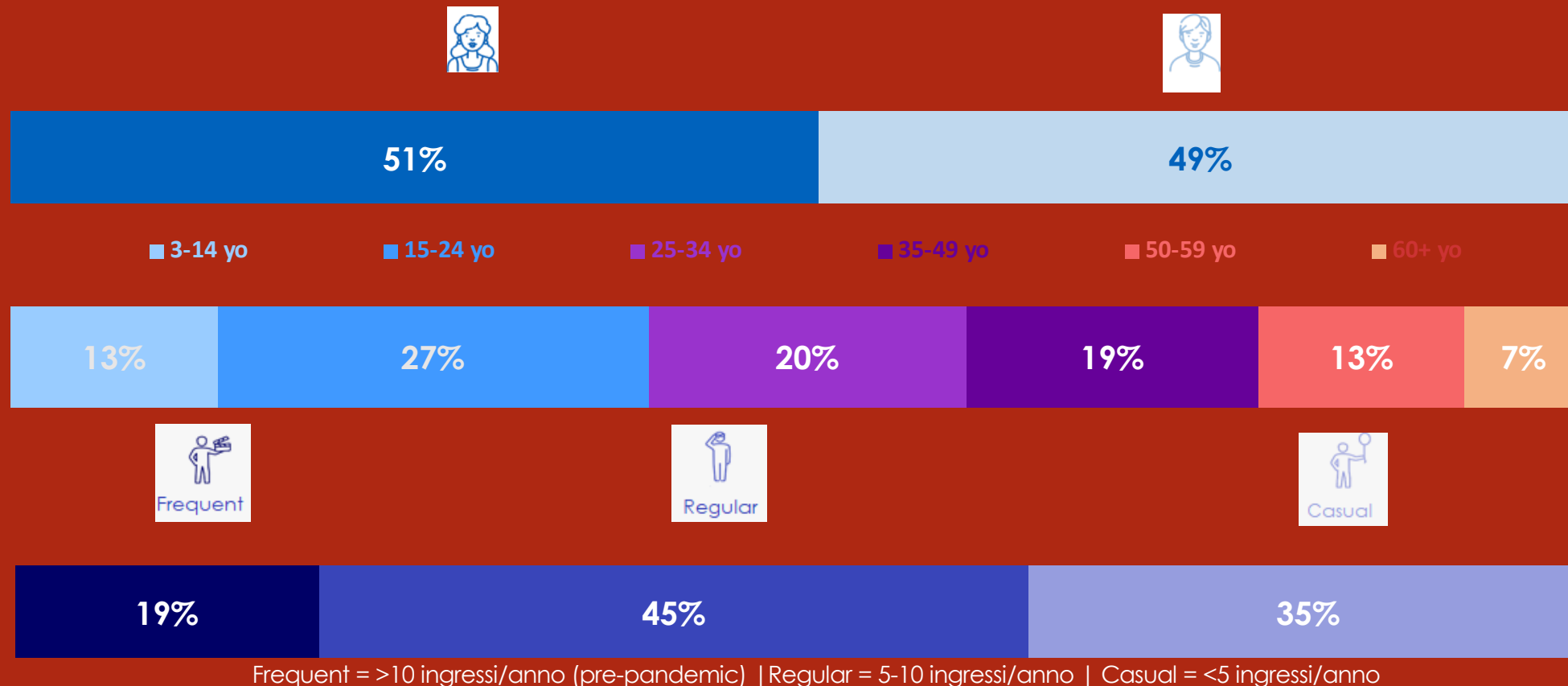


Valori espansi in migliaia

Il segmento dei 15-24enni mantiene il primato in valore assoluto (e cresce ad un ritmo più elevato), ma il picco dell'incremento si registra sui 50-59enni (+216%).



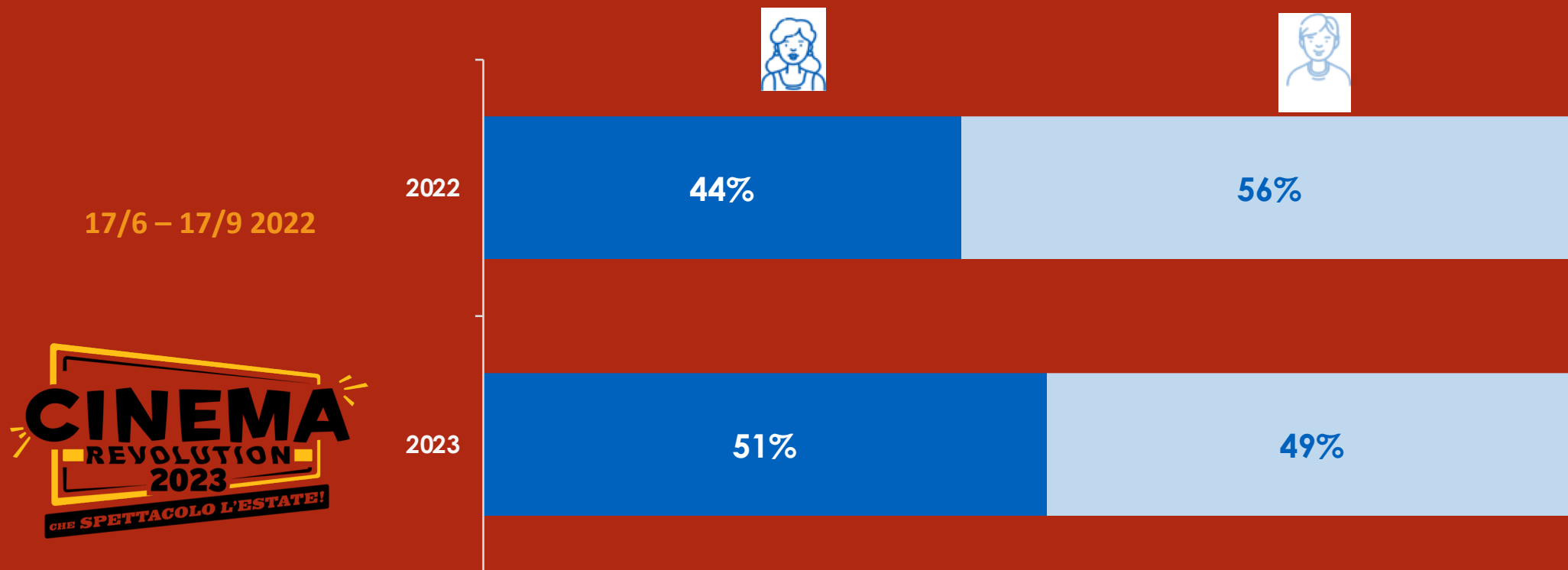
## «Cinema Revolution»: PROFILO DEL PUBBLICO in sala nel periodo



Il profilo degli spettatori che sono stati in sala nel periodo di «Cinema Revolution» è simmetrico per quanto riguarda il genere, presenta un buon mix anagrafico (anche se la classe più presente è sempre quella dei 15-24enni) ed è sempre in accentuazione sui target medio-alto consumatori.



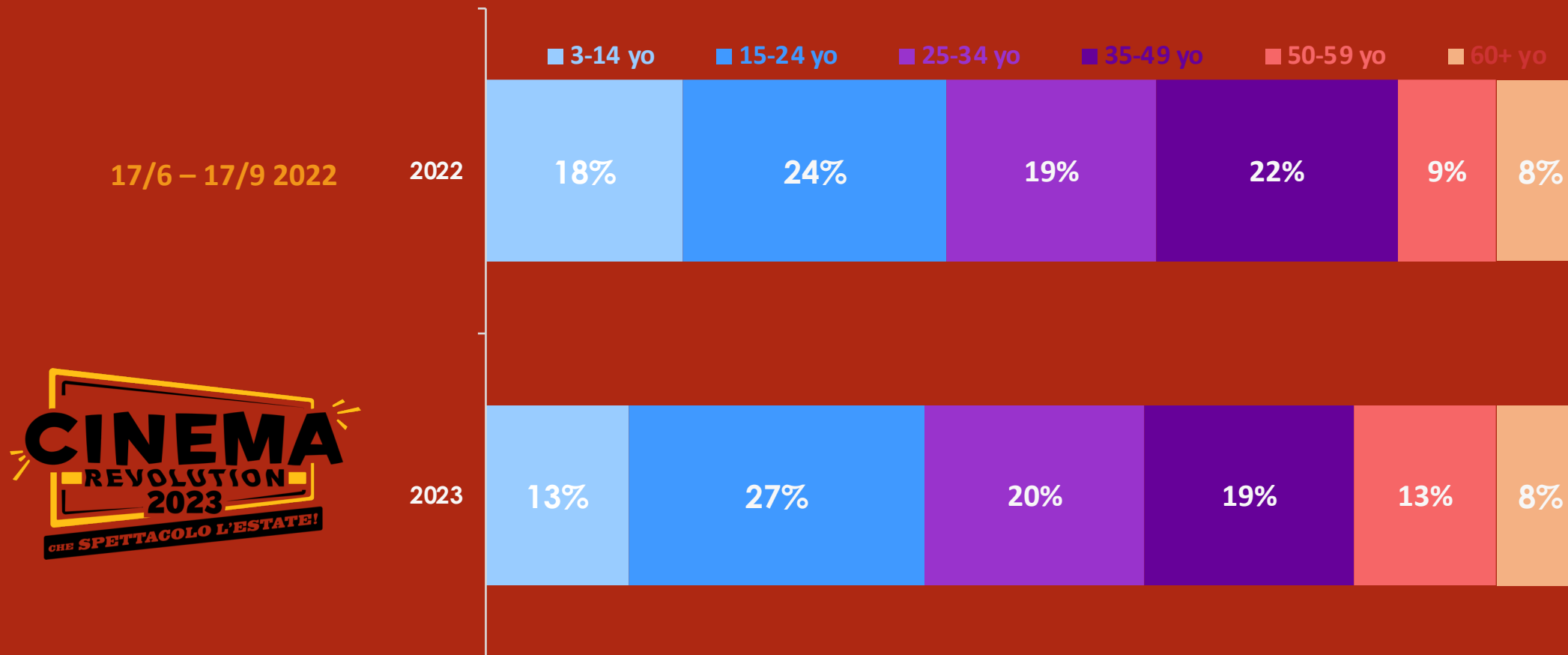
## Profilo «Cinema Revolution»: GENERE



Il *balance* di genere nel periodo estivo vede una leggerissima prevalenza femminile, mentre lo scorso anno il box office veniva trainato maggiormente dalla componente maschile del pubblico.



## Profilo «Cinema Revolution»: CLASSI D'ETA'

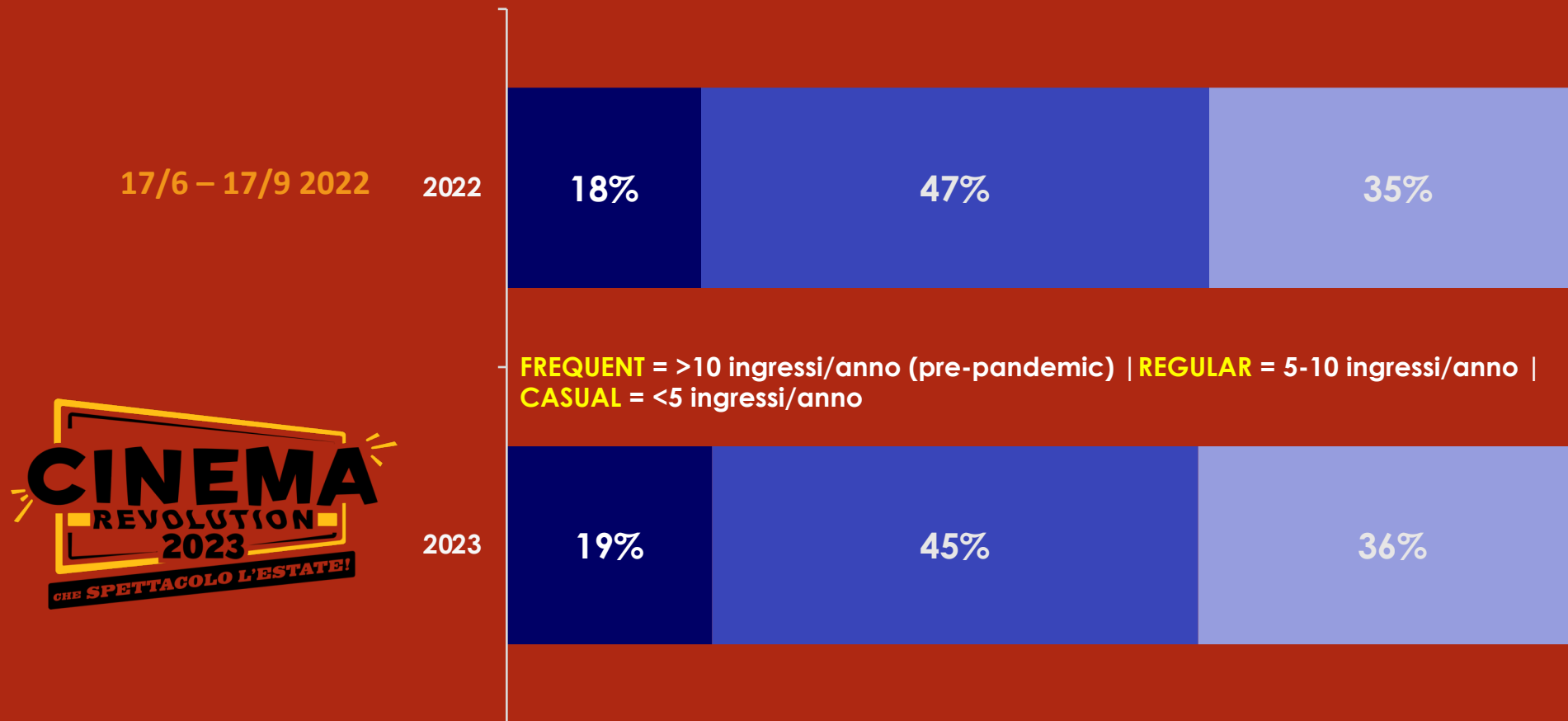


Rispetto allo scorso anno, diminuisce (in proporzione) il contributo degli under 14 e cresce quello degli over 50, mentre la classe più presente rimane quella dei 15-24enni (in ulteriore accentuazione durante il periodo dell'iniziativa).



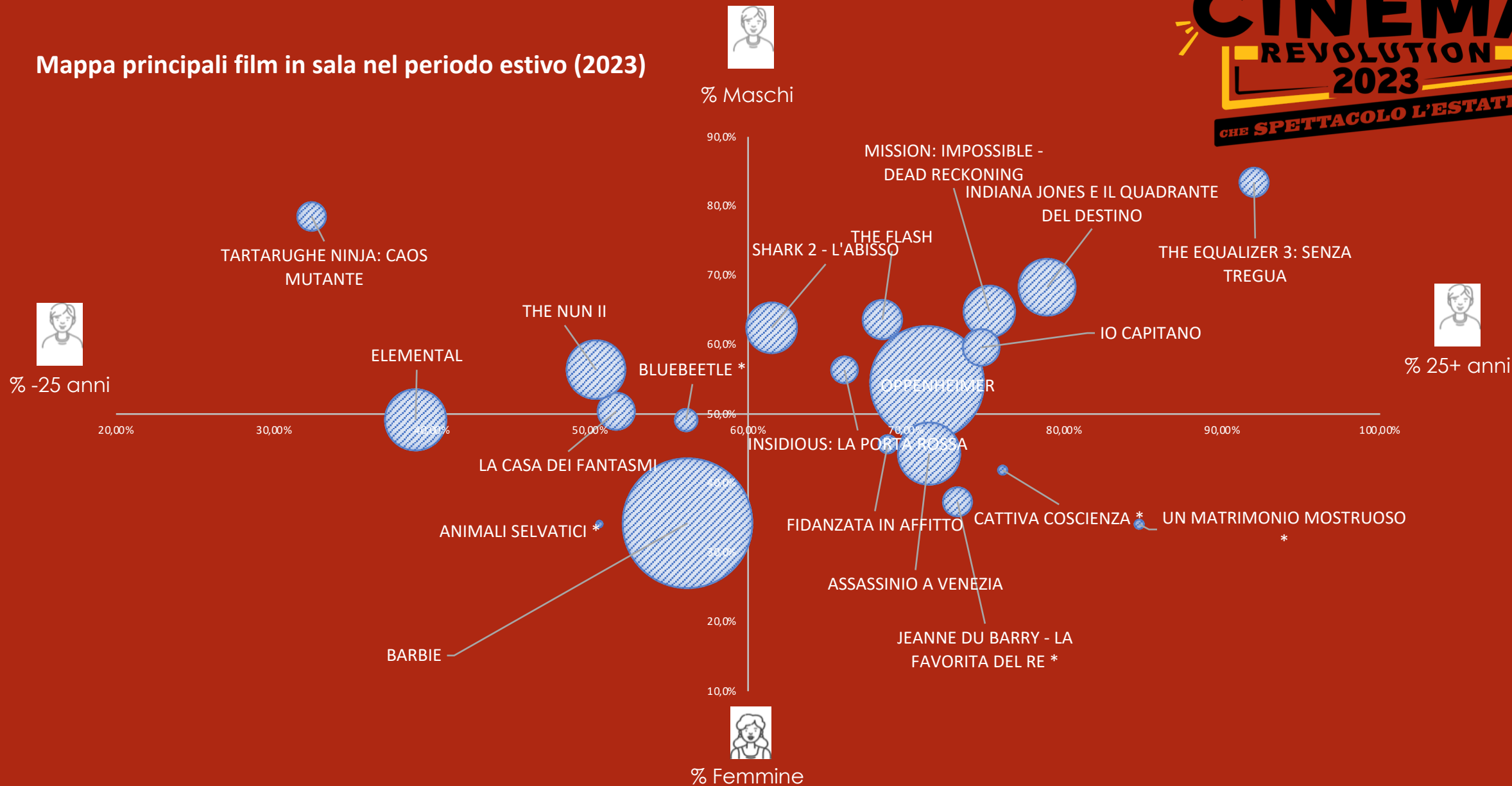


## Profilo «Cinema Revolution»: FREQUENZA in sala



Lo spaccato per target di frequenza non subisce variazioni da un anno all'altro: i *Regular* sono sempre il segmento più presente, responsabili di quasi la metà degli ingressi complessivi.

# Mappa principali film in sala nel periodo estivo (2023)



% -25 anni



% Maschi



% 25+ anni



% Femmine