



**CINEMA REVOLUTION**  
**- THE NUMBERS OF 2024 EDITION -**

**17 OTTOBRE - ORE 10.00**

**CINEMA BARBERINI - ROMA | MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)**



# CINEMA REVOLUTION

LA RIVOLUZIONE CONTINUA

## LE DATE DELL'INIZIATIVA

TUTTI  
I FILM

FILM  
ITALIANI  
ED EUROPEI

TUTTI  
I FILM

al **CINEMA** a **3,50€** per tutta l'**ESTATE**

**9**  
GIUGNO

**13**  
GIUGNO

**15**  
SETTEMBRE

**19**  
SETTEMBRE

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



**1° GIUGNO - 31 AGOSTO 2024**

<b>PRESENZE:</b>	<b>15.5 MILIONI</b>
<b>INCASSI:</b>	<b>110.8 MILIONI DI EURO</b>

**vs 2023: +0,2% incassi, -2,3% presenze**  
**vs media 2017-2019: +46,6% incassi, +30,5% presenze**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**





## MERCATO CINEMATOGRAFICO 9 GIUGNO - 19 SETTEMBRE 2024

<b>PRESENZE:</b>	<b>17.7 MILIONI</b>
<b>INCASSI:</b>	<b>123.4 MILIONI DI EURO</b>

**vs 2023: -4% incassi, -5,4% presenze**

**vs 2019: +5,1% incassi, -1,5% presenze**

**vs media 2017-2019: +27,4 % incassi, +17,8% presenze**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



## MERCATO CINEMATOGRAFICO 14 GIUGNO - 14 SETTEMBRE 2024

<b>PRESENZE:</b>	<b>16 MILIONI</b>
<b>INCASSI:</b>	<b>117 MILIONI DI EURO</b>

**vs 2023: -0,01% incassi, -1,9% presenze**

**vs 2019: +9,9% incassi, -2% presenze**

**vs media 2017-2019: +38,1% incassi, +21,3% presenze**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**

 **MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**



## CAMPAGNA “CINEMA REVOLUTION” PROMOZIONE SUL CINEMA ITALIANO ED EUROPEO

**14 GIU – 14 SET:**

**PRESENZE 1.9 MILIONI**

**+3,9% vs 2023**  
**+14,2% vs TRIENNIO 2017-2019**  
**+81,7% vs 2022**

**1.1 mln presenze (58,3%)  
registrate da film ITA**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**



## 1° QUADRIMESTRE (Gen-Apr) vs 2° QUADRIMESTRE (Mag-Ago)

	PRESENZE	INCASSI
<b>2024:</b>	<b>55,6%-44,4%</b>	<b>55,1%-44,9%</b>
<b>2023:</b>	<b>50,3%-49,7%</b>	<b>50,3%-49,7%</b>
<b>2019:</b>	<b>62,6%-37,4%</b>	<b>62,4%-37,6%</b>
<b>Media 2017-2019:</b>	<b>68,3%-31,7%</b>	<b>68,2%-31,8%</b>



## CAMPAGNA “CINEMA REVOLUTION” TOP10 ITA

#	Titolo	Incassi	Presenze	Prima progr.	Distribuzione	Nazione
1	CAMPO DI BATTAGLIA	783.885	122.550	05/09/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
2	ME CONTRO TE IL FILM - OPERAZIONE SPIE	539.835	84.864	30/05/2024	WARNER BROS .	ITALIA
3	LA VITA ACCANTO	435.165	68.061	22/08/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
4	FINCHE' NOTTE NON CI SEPARI	349.673	55.000	29/08/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
5	UN MONDO A PARTE	285.798	45.718	28/03/2024	MEDUSA FILM	ITALIA
6	L'ARTE DELLA GIOIA - PARTE 2	258.812	40.649	13/06/2024	VISION/UNIVERSAL	ITALIA
7	PALAZZINA LAF	239.686	37.584	30/11/2023	BIM	ITALIA
8	IO CAPITANO	175.624	27.595	07/09/2023	01 DISTRIBUTION	COP
9	C'E' ANCORA DOMANI	169.318	27.145	26/10/2023	VISION/UNIVERSAL	ITALIA
10	COME FAR LITIGARE MAMMA E PAPA'	147.331	23.428	11/09/2024	WARNER BROS .	ITALIA

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



## CAMPAGNA "CINEMA REVOLUTION" TOP10 ITA+UE

#	Titolo	Incassi	Presenze	Prima progr.	Distribuzione	Nazione
1	CAMPO DI BATTAGLIA	783.885	122.550	05/09/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
2	IL CORVO	764.878	119.640	28/08/2024	EAGLE PICTURES	INGHILTERRA
3	HARRY POTTER IL PRIGIONIERO DI AZKABAN - 20MO ANN.	594.874	91.932	04/07/2024	WARNER BROS .	INGHILTERRA
4	ME CONTRO TE IL FILM - OPERAZIONE SPIE	539.835	84.864	30/05/2024	WARNER BROS .	ITALIA
5	LA VITA ACCANTO	435.165	68.061	22/08/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
6	SPEAK NO EVIL - NON PARLARE CON GLI SCONOSCIUTI	378.807	59.468	11/09/2024	UNIVERSAL	INGHILTERRA
7	FINCHE' NOTTE NON CI SEPARI	349.673	55.000	29/08/2024	01 DISTRIBUTION	ITALIA
8	UN MONDO A PARTE	285.798	45.718	28/03/2024	MEDUSA	ITALIA
9	FUGA IN NORMANDIA	283.053	44.862	20/06/2024	LUCKY RED DISTRIB.	INGHILTERRA
10	L'ARTE DELLA GIOIA - PARTE 2	258.812	40.649	13/06/2024	VISION/UNIVERSAL	ITALIA

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)





## **IL MERCATO ITALIANO vs I MERCATI EUROPEI**

- **Migliore performance tra i principali mercati EU, incluso UK, dal 01/01 nel confronto con il 2023 (al 31/8 -0,8% incassi);**
- **Migliore crescita tra i principali mercati EU, incluso UK, rispetto alla stagione estiva del 2023 (dal 01/06 al 31/08: +0,2% incassi) e nel confronto con la media del periodo 2017-2019 (+46,4% incassi);**
- **Miglior mese di giugno di sempre al box office, 3° miglior mese di luglio ed agosto**

**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**





## **IL MERCATO ITALIANO vs I MERCATI EUROPEI**

### **i top Title**

- ✓ **INSIDE OUT 2:** miglior debutto europeo e secondo miglior esordio «international»
- ✓ **DEAPOL & WOLVERINE:** miglior crescita tra i principali mercati EU, incluso UK, rispetto a «DEADPOOL 2» sia al debutto (+80%) che nel totale a data (+132%)



# LE CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE DEL PUBBLICO ESTIVO

**CINEXPERT FOCUS «REVOLUTION»  
14/6 - 14/9**

Dati raccolti da ERGO e VERTIGO per CINETEL

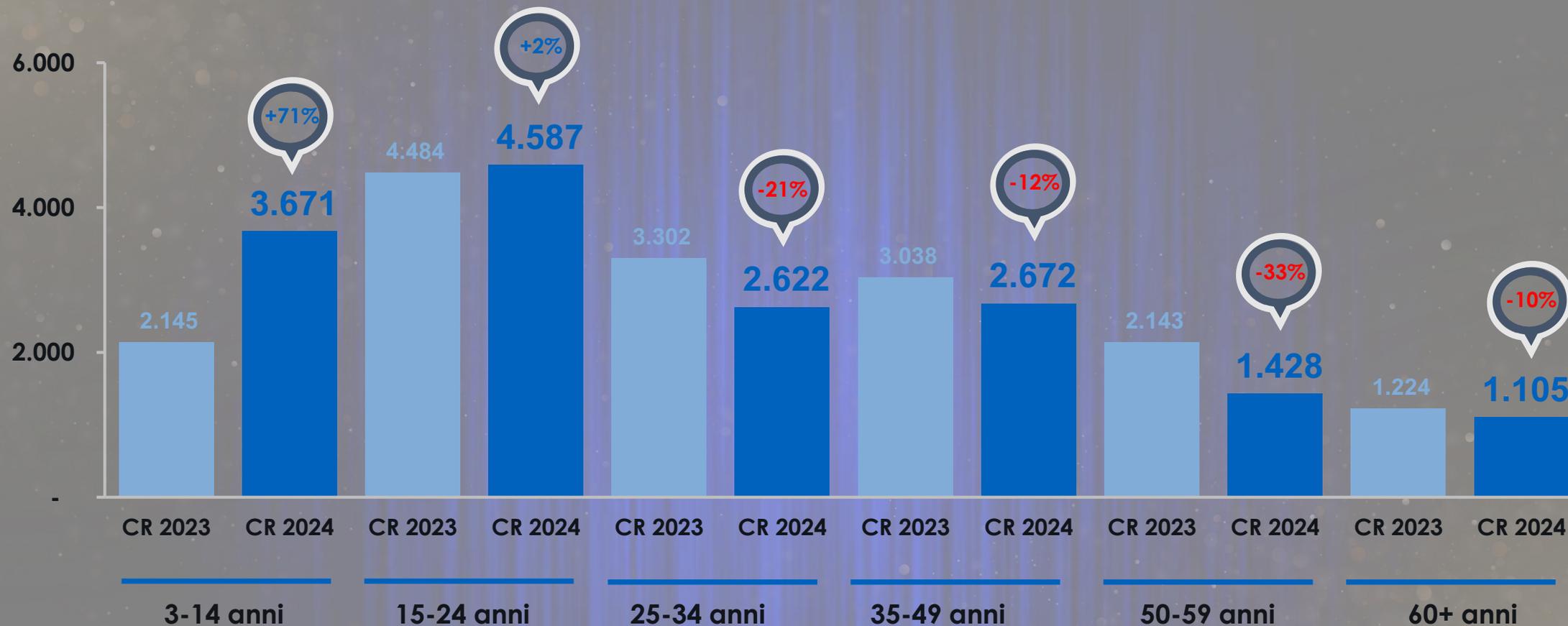
**#soloalcinema**

scopri i film e le sale aderenti su  
**cinemarevolution.it**



# Trend ingressi sulle singole classi d'età (in migliaia)

Totale ingressi Cinema Revolution 2024 vs 2023



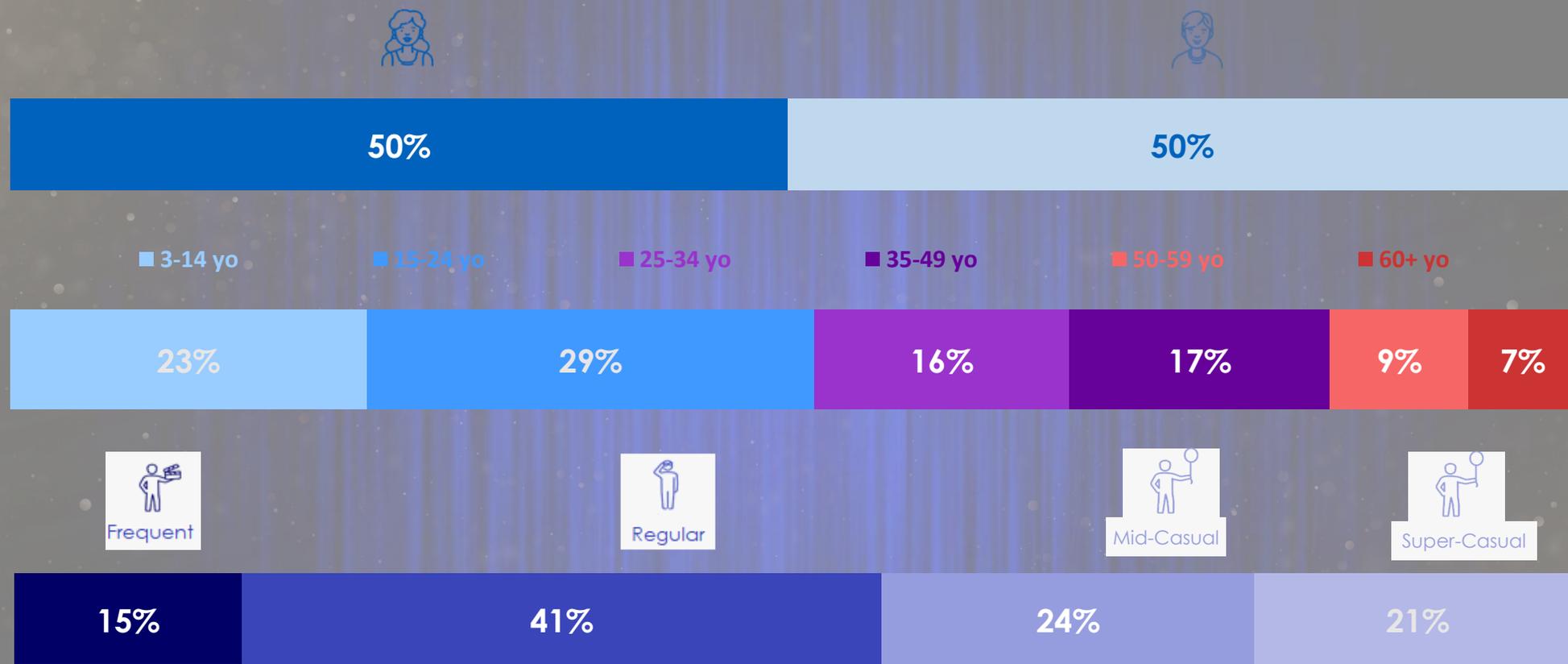
L'edizione 2024 di Cinema Revolution è trainata dai segmenti più giovani del pubblico. I 15-24enni si confermano il target più presente in sala, gli under 14 crescono del 71% rispetto allo scorso anno. In calo tutte le altre fasce d'età.

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](https://www.cinemarevolution.it)



# «Cinema Revolution» ('24): profilo del pubblico in sala nel periodo



Frequent = >10 ingressi/anno (pre-pandemic) | Regular = 5-10 ingressi/anno | Casual = <5 ingressi/anno



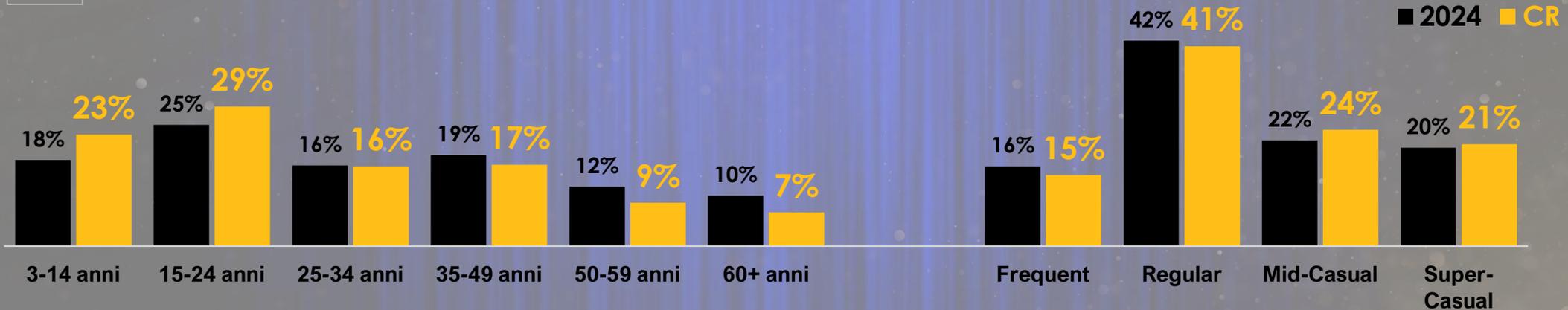
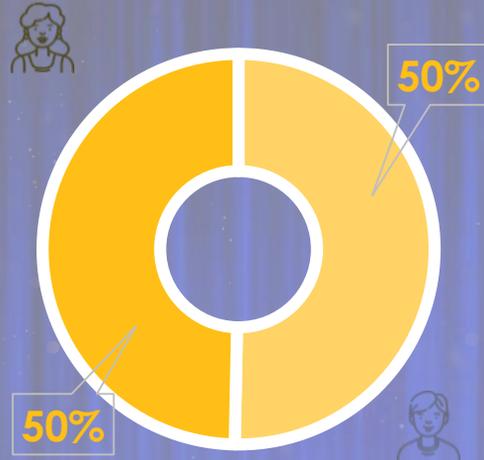
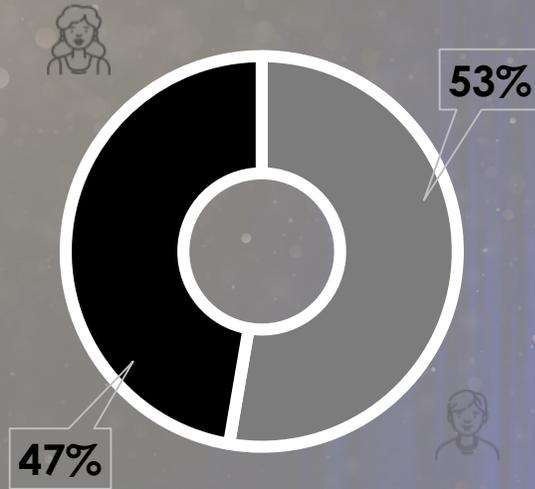
Il profilo degli spettatori che sono stati in sala nel periodo di «Cinema Revolution» è simmetrico per quanto riguarda il genere, ha un baricentro anagrafico molto giovane e presenta uno spaccato per target di consumo in linea con il totale del 2024.

# Profilo «Cinema Revolution» vs totale 2024 (week 1-39)



Totale 2024

Cinema Revolution



Il profilo degli spettatori del periodo di «Cinema Revolution» è in accentuazione rispetto al totale del 2024 sugli under 25 (52% vs 43%) e sulle femmine (50% vs 47%). Nessuna differenza significativa per quanto riguarda i segmenti di consumo.

#soloalcinema

scopri i film e le sale aderenti su  
[cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)



# «Cinema Revolution»: profilo del pubblico (2023 vs 2024)



## Estate 2023

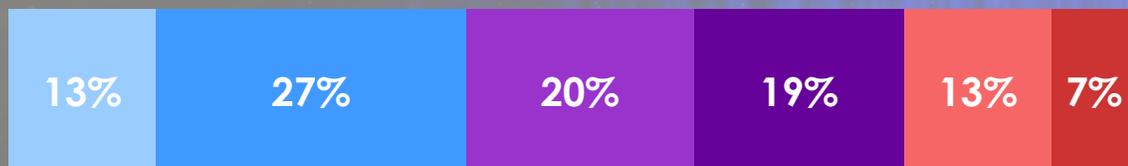


## Estate 2024



■ 3-14 yo ■ 15-24 yo ■ 25-34 yo ■ 35-49 yo ■ 50-59 yo ■ 60+ yo

■ 3-14 yo ■ 15-24 yo ■ 25-34 yo ■ 35-49 yo ■ 50-59 yo ■ 60+ yo



Come già evidenziato in precedenza l'edizione 2024 è caratterizzata da un baricentro anagrafico più giovane rispetto alla scorsa, in particolare grazie al segmento 3-14, il cui contributo sale dal 13% al 23%. I 15-24enni si confermano come la classe di riferimento, le altre fasce perdono terreno. Il *balance* di genere, invece, è stabile.

# Mappa principali film in sala nel periodo estivo (2024)

